

ANDREA FAMIANI

Digital marketing & strategy lead

Professionista con oltre 15 anni di esperienza nella gestione di strategie digitali e progetti complessi per diversi settori. Esperto nel coordinamento di team multidisciplinari e nell'ottimizzazione di budget advertising fino a 500k€. Unisco una solida formazione in Psicologia delle Organizzazioni all'uso di tecnologie avanzate (MarTech e AI) per generare crescite misurabili in termini di awareness e fatturato.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2022 - in corso

Digital Marketing - ACI Editore

- **Direzione strategica:** Definizione e implementazione strategia digital per i brand del gruppo.
- **Team management:** Coordinamento team interno e gestione dei rapporti con fornitori.
- **Budget & performance:** Gestione di budget advertising (300k€) su canali Meta, Google e LinkedIn, con focus su SEO/SEM e content funnel.
- **Innovazione:** Progettazione di GPTs personalizzati per l'ottimizzazione dei flussi di lavoro.
- **Risultato chiave:** Incremento del 300% dell'awareness e del traffico sui canali digitali.

2018 - in corso

Digital Strategist - Libero professionista

- **Consulenza strategica & growth:** Sviluppo di piani di comunicazione e campagne ADV per diverse tipologie di clienti (es: cultura, salute, editoria, tecnologia e formazione).
- **Budget management:** Gestione e ottimizzazione di investimenti pubblicitari variabili tra i 200k e i 500k€.
- **Brand transformation:** Ristrutturazione brand e coordinamento dei contenuti digitali.

2015 - 2023 | Accento Società Cooperativa Sociale

Direttore Comunicazione e Marketing

- **Business unit growth:** Gestione e-commerce con fatturato annuo di 1.000.000€, raggiungendo un incremento delle vendite del 30% anno su anno.
- **Efficienza operativa:** Ottimizzazione processi marketing con una riduzione dei costi del 50%.
- **Marketing & budgeting:** Responsabilità del budget marketing (200k€/anno) e della produzione multicanale (video, grafica, social).
- **Event leadership:** Organizzazione eventi corporate e pubblici fino a 1.000 partecipanti.

2012 - 2022 | Università degli studi di Milano Bicocca

Professore a contratto

- "Mediazione didattica e strategie di gruppo", Scienze della Formazione Primaria.
- Coordinamento tirocini, laboratori didattici e supporto alla didattica.

2003 - 2015 | Muba, museo dei bambini di Milano

Coordinatore

- Coordinamento operativo, eventi culturali e formazione team.
- Tutor universitario per tirocini e tesi, gestione relazioni istituzionali.
- Comunicazione e promozione eventi pubblici fino a 200 persone.

Formazione

maggio 2021 - TagManager Italia - Gestione di TagManager a livello avanzato.

maggio 2018 - QUADIR - Scuola di alta formazione - MIC Web Strategy.

maggio 2017 - AICCON - Cooperazione e non profit - Digital Fundraising per il Non Profit.

febbraio 2016 - QUADIR - Scuola di alta formazione - Content marketing strategy.

Certificazioni

Google Digital Academy (Skillshop):

- Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca
- Certificazione Google Analytics
- Certificazione sugli annunci Shopping basati sull'IA
- Certificazione sugli annunci per migliorare il rendimento basati sull'IA
- Corso sugli annunci della rete di ricerca basati sull'IA (livello intermedio per Account Strategist)
- Formazione in marketing digitale

LinkedIn

- LinkedIn Advertising Fundamentals Certification

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Contact

Phone

+39 [REDACTED]

Email

andrea.famiani@gmail.com

LinkedIn

www.linkedin.com/in/andreafamiani

Address

Via Claudio Merulo 6, Reggio Emilia

Education

2008

Psicologia delle organizzazioni e dei comportamenti di consumo.

Università degli studi di Milano Bicocca.

Un approccio scientifico alla gestione dei team e all'analisi dei comportamenti d'acquisto

Project management hard skills e tecnologie

- **Strategy & growth:** Definizione di Funnel strategy, SEO/SEM, Content Marketing e analisi dei dati per l'ottimizzazione delle conversioni.
- **Advertising & performance (Expert):** Gestione avanzata di Google Ads, Meta Ads e LinkedIn Campaigns.
- **Data & marketing automation:** Padronanza di Google Analytics, Tag Manager (livello avanzato) e Data Studio per il monitoraggio dei KPI.
- **Project management & AI:** Coordinamento progetti tramite tool di governance (Trello/Slack), gestione roadmap e integrazione di soluzioni basate su Intelligenza Artificiale.
- **Design & content:** Editing video e grafica tramite Adobe Illustrator, Photoshop e Premiere; gestione CMS WordPress.

Language

Italiano
Inglese

Hobbies

Sport
Viaggi
Libri
Serie televisive