

DETERMINA A CONTRARRE

PER ACQUISTO DI BENI E/O SERVIZI TRAMITE AFFIDAMENTO DIRETTO

Oggetto: Affidamento del servizio di Social Media Management, produzione di contenuti editoriali e supporto redazionale per il volume "Ruote nella Storia" di ACI Storico (Marco Manfredi Triulzi)

Struttura tecnica richiedente ACI Mobility per ACI Editore	Direttore Responsabile Francesco Mazzone	N. RA RA_AE 2026/010	Data RA 23/06/2026	Importo RA (€) 4.000,00 + 4% cassa previdenziale
--	--	--------------------------------	------------------------------	---

Preambolo

- considerata l'esigenza di acquisire i beni/servizi di cui alla RdA sopra indicata;
- considerato che l'importo dell'affidamento rientra nel budget di spesa della Direzione Richiedente;
- considerato l'art. 17, secondo comma, del D.Lgs. n. 36/2023, in virtù del quale in caso di affidamento diretto la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo i requisiti di carattere generale e, se necessari, quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- considerato, altresì, il Libro II, parte I, del D.Lgs. n.36/2023 che disciplina le procedure sottosoglia comunitaria;
- considerato che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che i servizi/beni in argomento, nelle modalità necessarie ad ACI Editore, non sono offerti dalla Convenzioni/Contratti Quadro Consip, ma che si intende attivare un'autonoma procedura con il proposito di poter conseguire una maggiore economia di spesa;

Precisato - ai sensi dell'art. 17, comma secondo, del Decreto Legislativo n. 36/2023 - quanto segue, con riferimento al contratto di acquisizione di beni e servizi cui è finalizzata la presente Determina:

Fine di pubblico interesse che si intende perseguire con il contratto:

Nell'ambito della propria attività istituzionale, ACI Editore ha la necessità di affidare, alle migliori condizioni di mercato, un servizio di Social Media Management, produzione di contenuti editoriali e supporto redazionale, finalizzato a garantire la continuità e la qualità della comunicazione editoriale e digitale della Società.

Oggetto del contratto:

Affidamento di un incarico professionale per lo svolgimento di attività di Social Media Management, produzione di contenuti editoriali, copertura di eventi e manifestazioni e supporto redazionale, finalizzate alla gestione e valorizzazione della comunicazione digitale e delle iniziative editoriali di ACI Editore e ACI Storico.

Nello specifico, il fornitore dovrà garantire la realizzazione di contenuti editoriali coerenti con le linee definite dalla Direzione, il presidio e la copertura sul campo di eventi e manifestazioni inseriti nel piano editoriale, nonché la redazione dei testi del volume "Ruote nella Storia" di ACI Storico, contribuendo alla promozione del patrimonio storico e culturale dell'automobilismo e delle attività istituzionali del Gruppo ACI.

Durata del contratto:

I servizi avranno durata pari a 6 mesi a partire dal 01/07/2026 per concludersi il 31/12/2026. Non è previsto il tacito rinnovo.

Valore economico della fornitura/servizio:

A partire dall'importo della RdA l'importo per la richiesta del CIG è così determinato:

Base d'asta (importo della RdA) (€)	4.000,00 + 4% cassa previdenziale
Quinto d'obbligo (art. 120 comma 9 del D.Lgs. n. 36/2023) (€)	-
Proroga tecnica (art. 120 comma 10 del D.Lgs. n. 36/2023) (€)	-
Importo per richiesta CIG (€)	4.160,00

L'importo di base d'asta è stato determinato sulla base delle quotazioni emerse da una indagine esplorativa di mercato per i beni/servizi richiesti, comprensivo di cassa previdenziale.

Operatore Economico individuato:

Ditta individuale Marco Manfredi Triulzi

Codice Fiscale: TRLMCM95M10I577Z – Partita IVA: 13287230968

Motivazioni dell'affidamento diretto:**CONSIDERATO CHE:**

- il professionista Marco Triulzi collabora già con ACI Editore in qualità di Editor delle testate editate dalla Società e per la gestione dei contenuti web, avendo maturato una consolidata conoscenza del contesto editoriale, organizzativo e operativo aziendale;
- a seguito della cessazione della collaborazione di altre figure professionali, si è resa necessaria una riorganizzazione interna finalizzata a garantire la continuità delle attività editoriali e digitali e la copertura delle funzioni operative;
- il professionista conosce approfonditamente la linea editoriale, i processi interni, gli strumenti di lavoro e le modalità di coordinamento dei collaboratori, risultando pertanto immediatamente operativo nello svolgimento delle attività di Social Media Manager;
- l'affidamento consente di assicurare continuità, efficacia e coerenza nella gestione dei contenuti editoriali e social, nonché nella copertura degli eventi previsti dal piano editoriale;
- il corrispettivo richiesto risulta congruo rispetto alle attività affidate e la scelta del professionista è coerente con i principi di efficacia, efficienza, economicità e buon andamento dell'azione amministrativa.

Tutto ciò premesso, e considerato che il valore economico del servizio oggetto dell'acquisto è inferiore alla soglia economica prevista dalla normativa vigente per gli affidamenti diretti, si ritengono di fatto non attuabili ulteriori procedure volte alla comparazione di più operatori economici.

Suddivisione in lotti:

Il presente appalto non è stato suddiviso in lotti perché di ostacolo ad una esecuzione dell'appalto che sia conforme ai requisiti della RdA.

DUVRI/INFORMATIVA SUI RISCHI

Si è accertato che nel presente appalto sono assenti rischi interferenziali e pertanto nessuna somma riguardante la gestione dei suddetti rischi viene riconosciuta all'operatore economico né è stato predisposto il DUVRI.

RUP:

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15, del D. Lgs. n. 36/2023 è nominato Responsabile Unico del Progetto: Armando Costi.

Codice CPV per la richiesta CIG:

79342000-3 – Servizi di marketing

Contratto collettivo applicato:

Non applicabile, trattandosi di incarico professionale svolto da lavoratore autonomo titolare di partita IVA.

Tutto quanto sopra esposto e considerato, si

DETERMINA

ai sensi dell'art. 17, comma 2, e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 di indire una procedura ad affidamento diretto per l'acquisto del bene/servizio con le modalità e i tempi sopra indicati.

Data della Determina, 16/07/2026

ACI Editore Srl
Il RUP
Ing. Armando Costi