

## ACI LATINA SERVICE SRL

### *Piano delle attività per l'anno 2022*

Approvato dall'Amministratore Unico con Determina n.13/2021

Il Piano delle Attività descrive il complesso delle attività dell'Acì Latina Service Srl per l'anno 2022, comprendendo progetti, attività, ed i piani di miglioramento, anche dal punto di vista gestionale, dell'Ente sempre nell'ottica della attuazione delle proprie finalità istituzionali ed in linea con le direttive di ACI e dell'Automobile Club Latina

A tale scopo si è tenuto in debito conto e riferimento dei seguenti documenti:

- ✓ “Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2020-2022” approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 aprile 2019;
- ✓ Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della federazione Aci come adottato con delibera del Consiglio Generale del 21/10/2020;
- ✓ Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance 2021-2023, approvato dal Consiglio;
- ✓ Decreto Legislativo n.150/2009
- ✓ Piano della Performance 2021/2023
- ✓ Delibera CiVIT n. 6/2013 contenente le linee guida sul ciclo di gestione della performance.
- ✓ Piano delle Attività 2022 dell'Automobile Club Latina approvato nella seduta del 25/10/2021 con Delibera n.33.
- ✓ Regolamento di Governance delle società controllate dell'Automobile Club Latina.
- ✓ Progetto di Budget 2022.

Nella redazione del presente Piano delle Attività 2022 sono stati tenuti altresì presenti tutti i documenti relativi alle attività in corso per l'Automobile Club Latina, ai sensi del Contratto di Servizio 2020-2024 tra Automobile Club Latina ed Acì Latina Service Srl del 30 dicembre 2020 e del disciplinare operativo.

La pianificazione per il 2022 è stata formulata secondo i seguenti criteri di ordine generale indicati negli menzionati documenti, in coerenza con le strategie ed i programmi deliberati dall'Automobile Club Latina, in congruenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC Latina, digitalizzazione dei processi, ove possibile, sostenibilità informatica degli interventi previsti, e rispetto della normativa in materia di privacy.

Il presente documento si integra nel bilancio di previsione che si va a predisporre contemporaneamente, che ne definisce i limiti economico/finanziari ed in quanto tale costituisce la rappresentazione integrale della complessa attività e politica dell'Ente, riportata in termini di equilibrio e coerenza, principi cardini di ogni budget di previsione.

Purtroppo, si opera ancora in un contesto storico complesso ed articolato, sotto il profilo sociale ed economico, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, che ha provocato i primi effetti nefasti nel 2020 per poi proseguire nel 2021, seppur con cenni di ripresa anche grazie agli interventi statali di supporto ed a cui la Società ha deciso di ricorrere laddove possibile.

Pertanto, dall'esame del bilancio risulteranno quali siano le reali fonti di finanziamento, quali le possibilità di spesa, quali le attività che si possono coltivare ed entro quali limiti, quali le iniziative che si possano assumere e finanziare nel settore associativo, delle tasse automobilistiche e pratiche automobilistiche, i tre *core* dell'attività della Società.

Le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione si pongono su una linea di continuità temporale e logica rispetto alle scelte avviate negli ultimi anni.

La pianificazione proposta si basa essenzialmente sullo sviluppo delle macroaree strategiche definite negli obiettivi del Contratto di Servizio:

- **Consolidamento e sviluppo della compagine associativa** alla luce delle difficoltà emerse con la crisi epidemiologica, con una riqualificazione e rimodulazione secondo le nuove esigenze da rilevare al fine di incentivare maggiormente la fidelizzazione della clientela;
- **Riscossione delle tasse automobilistiche**, garantendo un servizio all'utenza più snello e rapido, nel rispetto delle norme anti-contagio in essere;
- **Incremento del numero di formalità/pratiche automobilistiche** aumentando anche la tipologia di pratiche da poter svolgere ed aumentando il numero di dipendenti in grado di svolgerle attraverso una maggiore turnazione.

L'incremento della compagine associativa con il riequilibrio della composizione interna vuole privilegiare per il 2022 il numero di tessere di gamma alta e prodotti fidelizzanti (COL), in linea con l'obiettivo primario per l'Automobile Club Latina. In tale quadro, l'ACI Latina Service dovrà farsi promotrice per lo sviluppo di nuove strategie, idee di sviluppo ed iniziative per far meglio comprendere all'utenza i vantaggi riservati ai soci. Si potrà e dovrà accompagnare l'Ente in una nuova politica di marketing e comunicazione a livello locale, che accompagni lo sforzo fatto proprio nel mese di dicembre da parte di ACI nella comunicazione su tutte le piattaforme, digitali e non.

Sarà fondamentale per il 2022 portare la produzione a livelli tali da garantire il raggiungimento degli obiettivi associativi definiti dall'Automobile Club Latina.

Tale attività non creerà l'esigenza di maggiori spese da parte della Società, ma sarà possibile individuare una diversa pianificazione del lavoro dei dipendenti.

Per ciò che attiene il settore della riscossione delle tasse automobilistiche purtroppo non sono individuabili strategie per un incremento diretto delle stesse, in quanto si è totalmente dipendenti dal contesto normativo e dalla presenza di una sempre crescente pluralità di operatori nel settore.

Il 2021 ha mostrato un discreto aumento del numero di esazioni effettuate, inevitabile conseguenza della cessazione delle proroghe delle scadenze con i decreti attuati dal Governo per fronteggiare la crisi economica derivante dall'epidemia di Covid 19. Aldilà della ovvia e principale speranza di vedere nel 2022 cessare tale crisi sociale ed economica, si auspica un perdurare del trend positivo fino al raggiungimento della normalità anche in tale settore. Nell'ambito della redazione del Budget ci si è tenuti ancora una volta prudenzialmente bassi nel quantificare l'ammontare dei ricavi in tale settore immaginando, quindi, un perdurare della crisi. Ciò su cui ci si potrà di certo impegnare, è il fornire un servizio ancora più rapido, efficace ed efficiente all'utenza.

Passando al settore delle pratiche automobilistiche, nonostante il passaggio definitivo al nuovo sistema riconducibile all'introduzione del Documento Unico introdotto dal D. lgs. n. 98/2017, entrato in vigore dal

1° gennaio 2020, che ha necessitato di nuovi software, dotazioni informatiche ed addestramento del personale, si è registrato ancora un discreto incremento nel numero di formalità espletate, con un relativo incremento anche dei relativi introiti. Il Budget è stato redatto ipotizzando un andamento costante rispetto al 2021, seppur anche in tale settore, con la relativa certezza di un andamento crescente.

Lo sforzo nel 2022 sarà di incrementare sia la tipologia di formalità da svolgere, che un maggior addestramento e preparazione da parte di tutto il personale della Aci Latina Service.

### **Trasparenza**

Il sito internet istituzionale costituisce il principale mezzo di informazione per i cittadini ed i soci sulle iniziative ed i servizi offerti. In linea con il Regolamento della Governance, ed assicurando il rispetto delle disposizioni normative di cui al Dlgs n.33/2013 in materia di obblighi di pubblicità, viene garantita la trasparenza degli atti e dei provvedimenti adottati. E' in fase di preparazione la modifica del sito istituzionale in accordo con Aci per renderlo di più agevole manutenzione da parte dell'operatore incaricato e garantire una maggiore trasparenza e coerenza nei risultati all'utenza.

### **Situazione Amministrativa**

Il 2021, come appare dall'analisi del budget 2022 allegato, è in procinto di chiudersi con risultati positivi sotto l'aspetto economico-finanziario nonostante le già enunciate difficoltà. Ciò si accompagna al momento della redazione di questo documento alla presenza di una buona situazione di liquidità, con uscite stabili soprattutto grazie al perdurare del ricorso alla Cassa Integrazione in deroga, che ha consentito notevoli risparmi anche se a fronte di un minor lavoro svolto.

Il budget è stato redatto in termini prudenziali, ipotizzando un costo del personale più elevato in vista di una possibile esclusione del ricorso alla cassa Integrazione In deroga, mantenendo un livello stabile di entrate e di costi.

Per l'anno 2022 non sono al momento previsti affidamenti sopra quarantamila euro, nel rispetto dell'art. 7.4 del Regolamento di Governance dell'Automobile Club Latina.

### **Nuovo modello di governance della società controllata**

Ad ottobre 2021 vi è pervenuta la comunicazione da parte dell'ANAC dell'iscrizione dell'Automobile Club Latina nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house di cui all'art. 192 del Decreto Legislativo 50/2016.

Ciò dimostra come abbia prodotto i frutti sperati l'operato intrapreso insieme all'AC Latina finalizzato alla realizzazione di un sistema strutturato e normativamente adeguato di governance della società in house.

Il sistema impostato è stato fondato su regole trasparenti, omogenee ed idonee a costituire il quadro di riferimento interno, adeguando il sistema di governo ai principi di controllo analogo così come definiti dalle leggi.

Il sistema di governance è stato accompagnato da procedure integrate di budgeting e monitoraggio dei costi, delle attività e della gestione, con indicazione degli standard di qualità dei servizi strumentali al raggiungimento degli scopi istituzionali dell'Ente.

Si sottolinea, infine, che la Società adotterà ogni iniziativa idonea a migliorare l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dei servizi nella costante ricerca del miglior rapporto costi/ricavi della produzione, e proseguendo nell'azione di contenimento dei costi.

L'Amministratore Unico

Giovanni ANTICO