

ACI LATINA SERVICE SRL

Piano delle attività per l'anno 2021

Approvato dall'Amministratore Unico con Determina n.07/2020

Il Piano delle Attività descrive il complesso delle attività dell'Acì Latina Service per l'anno 2021, comprendendo progetti, attività, ed i piani di miglioramento, anche dal punto di vista gestionale, dell'Ente sempre nell'ottica della attuazione delle proprie finalità istituzionali ed in linea con le direttive di ACI e dell'Automobile Club Latina

A tale scopo si è tenuto in debito conto e riferimento dei seguenti documenti:

- ✓ "Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2020-2022" approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 aprile 2019;
- ✓ Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della federazione Acì come adottato con delibera del Comitato Esecutivo del 20/02/2019;
- ✓ Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance 2020-2022, approvato dal Consiglio;
- ✓ Piano delle Attività 2021 dell'Automobile Club Latina approvato nella seduta del 27/10/2020 con Delibera n.10
- ✓ Regolamento di Governance delle società controllate dell'Automobile Club Latina

Nella redazione del presente Piano delle Attività 2021 sono stati tenuti presenti tutti i documenti relativi alle attività in corso per l'Automobile Club Latina, ai sensi del Contratto di Servizio 2020-2024 tra Automobile Club Latina ed Acì Latina Service Srl del 30 dicembre 2020 e del disciplinare operativo.

La pianificazione per il 2021 è stata formulata secondo i seguenti criteri di ordine generale indicati negli menzionati documenti, in coerenza con le strategie ed i programmi deliberati dall'Automobile Club Latina, in congruenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC, digitalizzazione dei processi, ove possibile, sostenibilità informatica degli interventi previsti, e rispetto della normativa in materia di privacy.

In primo luogo, però, non è possibile non porre l'attenzione del Consiglio Direttivo sull'importanza del bilancio di previsione che si va a predisporre, specchio integrale della complessa attività e politica dell'Ente che, soprattutto in questi frangenti, dovrà essere attentamente costruito con i criteri dell'equilibrio e della coerenza.

Viviamo una fase storica a dir poco turbolenta e difficile, sotto il profilo sociale ed economico a causa dell'emergenza epidemiologica Covid-19, e già il 2020 vedrà effetti di certo non positivi sul nostro bilancio, in termini soprattutto di minori entrate.

Pertanto mai come quest'anno dall'esame del bilancio risulteranno quali siano le reali fonti di finanziamento, quali le possibilità di spesa, quali le attività che si possono coltivare ed entro quali limiti, quali le iniziative che si possano assumere e finanziare nel settore associativo, delle tasse automobilistiche e pratiche automobilistiche, i tre core dell'attività della Società.

Le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione si pongono su una linea di continuità temporale e logica rispetto alle scelte avviate negli ultimi anni.

La pianificazione proposta si basa essenzialmente sullo sviluppo delle macroaree strategiche definite negli obiettivi del Contratto di Servizio:

- **Consolidamento e sviluppo della compagine associativa** alla luce delle difficoltà emerse con la crisi epidemiologica, con una riqualificazione e rimodulazione secondo le nuove esigenze da rilevare.
- **Riscossione delle tasse automobilistiche**, garantendo un servizio all'utenza più snello e rapido, nel rispetto delle norme anti-contagio in essere
- **Incremento del numero di formalità/pratiche automobilistiche** aumentando anche la tipologia di pratiche da poter svolgere ed aumentando il numero di dipendenti in grado di svolgerle.

L'incremento della compagine associativa con il riequilibrio della composizione interna, vuole privilegiare per il 2021 il numero di tessere di gamma alta e prodotti fidelizzanti (COL), in linea con l'obiettivo primario per l'Automobile Club Latina. In tale quadro, l'Acì Latina Service dovrà farsi promotrice per lo sviluppo di nuove strategie, idee di sviluppo ed iniziative per far meglio comprendere all'utenza i vantaggi riservati ai soci. Si potrà e dovrà accompagnare l'Ente in una nuova politica di marketing e comunicazione a livello locale. Sarà compito per il 2021 di portare la produzione a livelli tali da garantire il raggiungimento degli obiettivi associativi definiti dall'Automobile Club Latina.

Tale attività non creerà l'esigenza di maggiori spese da parte della Società, né una diversa pianificazione del lavoro dei dipendenti.

Per ciò che attiene il settore della riscossione delle tasse automobilistiche purtroppo non sono individuabili strategie per un incremento diretto delle stesse, in quanto si è totalmente dipendenti dal contesto normativo e dalla presenza di una sempre crescente pluralità di operatori nel settore.

Il 2020 ha visto, alla luce dei dati aggiornati a fine ottobre 2020, un forte calo nel numero di esazioni effettuate, a causa fondamentalmente delle continue proroghe delle scadenze con i decreti del Governo per fronteggiare la crisi economica derivante dall'epidemia di Covid 19. Aldilà della ovvia e principale speranza di vedere nel 2021 cessare tale crisi sociale ed economica, si auspica un rapido ritorno alla normalità anche in tale settore. Nell'ambito della redazione del Budget ci si è tenuti prudenzialmente bassi nel quantificare l'ammontare dei ricavi in tale settore immaginando, quindi, un perdurare della crisi. Ciò su cui ci si potrà di certo impegnare, è il fornire un servizio ancora più rapido, efficace ed efficiente all'utenza.

Passando al settore delle pratiche automobilistiche, nonostante il passaggio parziale al nuovo sistema riconducibile all'introduzione del Documento Unico introdotto dal D. lgs. n. 98/2017, entrato in vigore dal 1° gennaio 2020 attraverso vari step, che ha necessitato di nuovi software, dotazioni informatiche ed addestramento del personale, si è registrato un incremento nel numero di formalità espletate, con un discreto incremento anche dei relativi introiti. Il Budget è stato redatto ipotizzando un andamento costante rispetto al 2020, seppur anche in tale settore, con la relativa certezza di un andamento crescente.

Lo sforzo nel 2021 sarà di incrementare sia la tipologia di formalità da svolgere, che un maggior addestramento e preparazione da parte di tutto il personale della Acì Latina Service.

Trasparenza

Il sito internet istituzionale costituirà il principale mezzo di informazione per i cittadini ed i soci sulle iniziative ed i servizi offerti. In linea con il Regolamento della Governance, ed assicurando il rispetto delle disposizioni normative di cui al Dlgs n.33/2013 in materia di obblighi di pubblicità, verrà garantita la trasparenza degli atti e dei provvedimenti adottati.

Situazione Amministrativa

Il 2020 si è chiuso con risultati positivi sotto l'aspetto economico-finanziario mentre il 2020 mostra ovvie difficoltà per il calo delle entrate nei settori associativi e tasse automobilistiche ma al momento della redazione di questo documento l'Ente presenta una buona situazione di liquidità, e le uscite sono stabili, se non in calo, soprattutto grazie al ricorso possibile alla Cassa Integrazione in deroga, che ha consentito notevoli risparmi anche se a fronte di un minor lavoro.

Per l'anno 2021 non sono al momento previsti affidamenti sopra quarantamila euro, nel rispetto dell'art. 7.4 del Regolamento di Governance dell'Automobile Club Latina.

Nuovo modello di governance della società controllata

Nel 2020 è andato a regime il nuovo regolamento organico e strutturato di governance della società collegata da parte dell'Automobile Club Latina, coerente con il mutato quadro normativo e giurisprudenziale di riferimento e con il medesimo regolamento approvato da Aci nei confronti delle proprie società in house. Anche esso tiene in debito conto i significativi benefici arrecati dalla Società in termini di efficacia ed economicità dei servizi resi ai Soci ed all'utenza in generale.

In particolare, è stato impostato un nuovo sistema fondato su regole trasparenti, omogenee ed idonee a costituire il quadro di riferimento interno, adeguando il sistema di governo ai principi di controllo analogo così come definiti dalle leggi.

Il sistema di governance è stato accompagnato da procedure integrate di budgeting e monitoraggio dei costi, delle attività e della gestione, con indicazione degli standard di qualità dei servizi strumentali al raggiungimento degli scopi istituzionali dell'Ente.

Si sottolinea, infine, che la Società adotterà ogni iniziativa idonea a migliorare l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dei servizi nella costante ricerca del miglior rapporto costi/ricavi della produzione, e proseguendo nell'azione di contenimento dei costi.

L'Amministratore Unico

Giovanni ANTICO