



**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE  
FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI  
COMUNICAZIONE TRAMITE CANALI SOCIAL NETWORK**

**1. Committente:** ACI Arezzo Promoservice s.r.l. (P.I. 01707020515), con sede in Arezzo, Viale Luca Signorelli, 24/a, c.a.p. 52100; sito istituzionale: [www.arezzo.aci.it](http://www.arezzo.aci.it); PEC: [aciarezzopromoservice@pec.aci.it](mailto:aciarezzopromoservice@pec.aci.it); Responsabile del Procedimento: Dott. Mennini Bernardo

**2. Oggetto:** affidamento del servizio di comunicazione tramite canali *social network*.

**3. Prestazioni:** il servizio consisterà nella esecuzione delle seguenti prestazioni:

- a) comunicazione esterna e promozione dell'immagine dell'Automobile Club Arezzo attraverso la gestione e l'aggiornamento delle pagine *social network* (*Facebook* e *Instagram*);
- b) realizzazione, inserimento e diffusione settimanale di notizie pertinenti l'attività dell'Automobile Club Arezzo;

Il servizio oggetto del presente avviso non riguarda l'attività di informazione ai mezzi di comunicazione di massa, così come definita dall'art. 1 della Legge 150 del 2000.

**4. Durata:** triennale.

**5. Corrispettivo:** il corrispettivo è pari ad € 4.000,00 annui, oltre IVA, per un totale di € 12.000,00, oltre IVA per l'intera durata dell'affidamento.

**6. Requisiti:** i soggetti che manifestano interesse devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

**A. Requisiti di ordine generale**

Il concorrente deve essere in possesso dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 94 del D.lgs 36/2023 come modificato dal cd. "Correttivo Appalti" approvato con D.L. gs n.209/2024;

**B. Requisito di idoneità professionale**

Il concorrente deve essere iscritto alla Camera di Commercio (CCIAA) per un oggetto sociale compatibile con l'affidamento oggetto del presente avviso.

**C. Requisiti di capacità esperienziale**

Il concorrente deve aver svolto negli ultimi tre anni, ivi compreso l'anno in corso, almeno n. 1 servizio di comunicazione tramite *social network* per non meno di dodici mesi consecutivi per committenti pubblici o privati.

Il concorrente dovrà dichiarare l'elenco delle esperienze maturate con l'indicazione del Committente, dell'oggetto e della data di inizio e di fine del servizio.

**7. Procedura:** Il soggetto interessato deve manifestare il proprio interesse trasmettendo all'indirizzo di PEC indicato al punto 1:

- a) il **Modulo di Dichiarazione (Modello A)** firmato digitalmente;
- b) il *curriculum* professionale firmato digitalmente;
- c) l'**offerta economica** firmata digitalmente sulle modalità di svolgimento dell'incarico, in un massimo di 4 pagine.

La Committente procederà alla valutazione delle candidature secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108, comma 2 del D.lgs 36/2023 sulla base dei soli elementi qualitativi sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, con riserva di procedere ad affidamento diretto del servizio qualora ne ricorrano i presupposti previsti dal Codice dei contratti.

#### **8. Criterio di attribuzione del punteggio**

Sottocriterio A – *curriculum* professionale: max 70 punti;

Sottocriterio B – offerta metodologica: max 30 punti.

#### **9. Termine di ricezione delle manifestazioni di interesse**

La documentazione di cui al paragrafo 7 dovrà essere inviata tramite PEC all'indirizzo indicato al paragrafo 1 entro e non oltre il giorno **20 febbraio alle ore 13:00**.

#### **10. Pubblicità e revocabilità dell'avviso**

Il presente avviso è pubblicato sul sito Istituzionale dell'ACI Arezzo Promoservice s.r.l. indicato al punto 1. La Committente in ogni momento e fino alla formalizzazione dell'affidamento si riserva di revocare il presente avviso a proprio insindacabile giudizio, qualora ne ricorrano i presupposti previsti dal Codice dei Contratti.

IL PRESIDENTE  
Dott. Bernardo Mennini

