

OGGETTO: affidamento diretto per servizio di comunicazione pubblicitaria dei servizi associativi su quotidiano locale ad alta diffusione., ai sensi dell'art. 17 del D.lgs. 36 del 2023. (CIG: B585978836)

IL PRESIDENTE

Dato atto che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Appurato che:

- l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

Tenuto conto che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

Precisato che:

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

Attestato che il sottoscritto non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Ritenuto di individuare il dott. Bruno Valdambrini, come responsabile unico del progetto per l'affidamento della fornitura/del servizio in parola, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

Tenuto conto che, nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste

dalla succitata norma;

Atteso che l'ente pubblico Automobile Club Arezzo esercita sulla società *in house* un "controllo analogo" a quello che effettua sui propri uffici e servizi;

Atteso che la società di servizi ha l'obbligo di operare strumentalmente alle finalità istituzionali dell'Automobile Club Arezzo ed in coerenza con gli indirizzi da questo emanati, nel rispetto di vincoli anche procedurali;

Richiamato il contratto di servizio in vigore che regola i rapporti tra AC Arezzo e la società ACI Arezzo Promoservice S.r.l., ed in particolare l'art.9, comma 1, lettera c, con cui viene affidata alla società la promozione, lo sviluppo e la diffusione dei servizi associativi ACI;

Dato atto che si è esaurito il precedente contratto di comunicazione istituzionale tramite campagna pubblicitaria su quotidiano locale;

Ravvisata la necessità di garantire la prosecuzione delle attività di promozione già in corso dei prodotti associativi e delle attività istituzionali, durante l'annualità 2025 con particolare riferimento al centenario dell'ente AC Arezzo, attraverso l'attività di comunicazione pubblicitaria su quotidiano cartaceo ad alta diffusione, così come previsto dal predetto contratto di servizio;

Dato atto che la Società ha richiesto alla Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., società concessionaria per la pubblicità sul quotidiano La Nazione, con sede Bologna, Via E. Mattei n. 106, P.Iva 00326930377, di presentare un'offerta per lo svolgimento della suddetta attività;

Vista l'offerta tecnico economica presentata dal suddetto operatore economico comprendente n. 15 uscite (12 + 3 in omaggio) per un totale di € 1.800 + iva e ritenuta la stessa congrua ed in linea con le esigenze della Società (**doc. a**);

Considerato che il quotidiano La Nazione, di cui la Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. è concessionaria per la pubblicità, rappresenta la testata con maggiore diffusione a livello provinciale, anche secondo quanto risulta dai report annuali alla diffusione dei quotidiani – fonte Accertamenti Diffusione Stampa - https://www.adsnotizie.it/_dati_certificati_territorio.asp;

Considerato che i temi trattati dalla testata sono in linea con le esigenze e le finalità di comunicazione e promozione della Società, riguardano infatti argomenti sempre legati al territorio aretino e al settore automobilistico;

Dato atto che non sono presenti a livello locale quotidiani cartacei con una diffusione paragonabile

alla testata La Nazione;

Preso atto che ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.gs. 36/2023 per affidamenti infra € 5.000,00 si può derogare, altresì, al principio di rotazione degli affidamenti;

Dato atto che la società ha richiesto all'operatore economico un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000 dalla quale risulti il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 ss. del D.lgs. 36 del 2023 dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale coerentemente con quanto previsto dall'art. 52, comma 1 del D.lgs 36 del 2023, a mente del quale "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";

Dato atto che la Società ha verificato i requisiti di cui agli artt. 94 ss. del D.lgs. 36 del 2023:

- alla verifica del documento di regolarità contributiva tramite DURC, protocollo n. INPS_44326098
- alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC.

Dato atto che la società ha verificato l'idoneità tecnico professionale dell'Impresa, secondo quanto previsto dall'allegato XVII del D.lgs 81 del 2008, provvedendo ad acquisire la visura camerale della stessa;

Preso atto che il Budget annuale consente di accogliere la spesa stimata per il presente affidamento;

Visto l'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, in virtù del quale la società è tenuto ad acquisire il codice identificativo della gara (CIG);

Tenuto conto che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 («Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia») e dal D.L. del 12 novembre 2010, n. 187 («Misure urgenti in materia di sicurezza»), convertito con modificazioni dalla legge del 17 dicembre 2010, n. 217, e relative modifiche, integrazioni e provvedimenti di attuazione;

DETERMINA

Di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola alla Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., società concessionaria per la pubblicità sul quotidiano La Nazione, con

sede Bologna, Via E. Mattei n. 106, P.Iva 00326930377, per un importo pari a 1.800,00, oltre Iva come per legge, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

di procedere alla liquidazione della spesa previa presentazione di regolare fattura e accertamento della regolarità delle prestazioni effettuate e con pagamento sul conto dedicato per l'appalto in oggetto, come comunicato dalla ditta appaltatrice, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

di dare atto che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

di obbligare l'affidatario della fornitura al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;

di nominare il dott. Bruno Valdambrini quale Responsabile del Progetto, il quale ha reso la dichiarazione di assenza di ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36 del 2023;

di pubblicare gli elementi essenziali della presente delibera sul sito istituzionale dell'Ente nella Sezione "Amministrazione trasparente", nel rispetto di un equo bilanciamento tra le esigenze di trasparenza, di cui al D.lgs 14 marzo 2013, n. 33, e la tutela dei dati personali, in particolare, del principio di minimizzazione del trattamento, di cui al Regolamento (UE) 2016/679 ed al D.lgs 30 giugno 2003, n. 196.

IL PRESIDENTE

Dr. Bernardo Mennini

Allegati:

Determinazione n. 3 del 6/2/2025

- a) preventivo
- b) dichiarazione art. 80
- c) DURC e ANAC