

Determinazione n. 3 del 09/02/2022

OGGETTO: affidamento diretto per servizio di comunicazione tramite canali social – anno 2022.
Determinazione a contrarre, ai sensi dell’art. 32 del D.lgs 50 del 2016.CIG (Z20350e1D6)

IL PRESIDENTE

Visto l’art. 36, comma 2 lett. a), del D.Lgs 50 del 2016 relativamente agli affidamenti per importo inferiore a € 40.000,00;

Viste le linee guida ANAC n. 4 del 2016 per gli affidamenti sotto soglia;

Considerato che l’ente pubblico Automobile Club Arezzo esercita sulla società *in house* un “controllo analogo” a quello che effettua sui propri uffici e servizi;

Ravvisato l’obbligo per la società di servizi di operare strumentalmente alle finalità istituzionali dell’Automobile Club Arezzo ed in coerenza con gli indirizzi da questo emanati, nel rispetto di vincoli anche procedurali;

Richiamato il contratto di servizio disciplinante i rapporti tra AC Arezzo e la società ACI Arezzo Promoservice S.r.l., ed in particolare l’art.9, punto 1) sulle attività affidate alla società;

Ravvisata la necessità di provvedere alla promozione dei prodotti associativi e delle attività istituzionali, durante l’anno 2022, attraverso la pubblicazione di post sui canali social dell’Ente;

Ritenuto congruo il preventivo di spesa presentato da Semanto S.r.l., agenzia di social media manager, con sede in Arezzo, via Marco Perennio, 52, Codice Fiscale 02374830517, per un importo pari ad € 3.000,00 oltre iva (**allegato 1**);

Tenuto conto che:

- per il modesto importo dell’affidamento l’espletamento di una procedura competitiva tra più operatori, contrasterebbe con i principi di economicità procedimentale, efficacia ed efficienza dell’azione amministrativa;
- non esistono convenzioni Consip per il particolare servizio;

Dato atto che la Società ha provveduto a verificare il possesso dei requisiti dichiarati dalla società, svolgendo i seguenti controlli (**allegato 2**):

- in data 03/02/2022 ha verificato, con esito positivo, il DURC;
- in data 09/02/2022 ha consultato, senza riscontrare annotazioni, il casellario ANAC;

Preso atto che tale spesa trova copertura nel Bilancio 2022;

DETERMINA

- di procedere all'affidamento diretto a Semanto S.r.l., con sede in Arezzo, via Marco Perennio n. 52, Codice Fiscale 02374830517, per un importo pari ad € 3.000,00 oltre iva, del servizio in oggetto, per la durata di 1 anno;
- di individuare come RUP il sottoscritto Presidente della società Aci Arezzo Promoservice S.r.l.
- di dare atto che l'affidamento è condizionato al possesso da parte dell'aggiudicatario dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.n.i., a norma dell'art. 32, comma 7, del medesimo decreto e che il contratto viene risolto di diritto in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, fatto salvo il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta da parte dell'Ente, secondo le indicazioni delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC, aggiornate con Deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018;
- di far seguire alla presente determina le specifiche dell'indicazione degli adempimenti cui è tenuta la ditta fornitrice in termini di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della l. 136 del 2010.
- di pubblicare gli elementi essenziali del presente provvedimento sul sito istituzionale nella Sezione "*Società trasparente*", nel rispetto di un equo bilanciamento tra le esigenze di trasparenza, di cui al D.lgs 14 marzo 2013, n. 33, e la tutela dei dati personali, in particolare, del principio di minimizzazione del trattamento, di cui al Regolamento (UE) 2016/679 ed al D.lgs 30 giugno 2003, n. 196.

IL PRESIDENTE

Dr. Bernardo Mennini