

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER
L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE TRAMITE
CANALI SOCIAL NETWORK (CIG Z8B38DA270)**

1. Committente: ACI Arezzo Promoservice s.r.l. (P.I. 01707020515), con sede in Arezzo, Viale Luca Signorelli, 24/a, c.a.p. 52100; sito istituzionale: [www. arezzo.aci.it](http://www.arezzo.aci.it); PEC: aciarezzopromoservice@pec.aci.it; Responsabile del Procedimento: Dott. Bruno Francesco Valdambrini

2. Oggetto: affidamento del servizio di comunicazione tramite canali *social network*.

3. Prestazioni: il servizio consisterà nella esecuzione delle seguenti prestazioni:

- a) comunicazione esterna e promozione dell'immagine dell'Automobile Club Arezzo attraverso la gestione, la pubblicazione e l’aggiornamento delle pagine *social network* (*Facebook e Instagram*);
- b) realizzazione, inserimento e diffusione settimanale di notizie pertinenti l'attività dell'Automobile Club Arezzo;
- c) gestione, ideazione e progettazione creativa, secondo le disposizioni società committente, dei contenuti multimediali per l’attività di comunicazione istituzionale e commerciale sui social network. Elaborazione delle grafiche ed adattamento delle stesse ai vari formati previsti dai social network;

Il servizio oggetto del presente avviso non riguarda l’attività di informazione ai mezzi di comunicazione di massa, così come definita dall’art. 1 della Legge 150 del 2000.

4. Durata: biennale.

5. Corrispettivo: il corrispettivo è pari ad € 3.000,00 annui, oltre IVA, per un totale di € 6.000,00, oltre IVA per l’intera durata dell’affidamento.

6. Requisiti: i soggetti che manifestano interesse devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

A. Requisiti di ordine generale

Il concorrente deve essere in possesso dei requisiti di carattere generale previsti dall’art. 80 del D.lgs 50 del 2016.

B. Requisito di idoneità professionale

Il concorrente deve essere iscritto alla Camera di Commercio (CCIAA) per un oggetto sociale compatibile con l’affidamento oggetto del presente avviso.

C. Requisiti di capacità esperienziale

Il concorrente deve aver svolto negli ultimi tre anni, ivi compreso l'anno in corso, almeno n. 1 servizio di comunicazione tramite *social network* per non meno di dodici mesi consecutivi per committenti pubblici o privati.

Il concorrente dovrà dichiarare l'elenco delle esperienze maturate con l'indicazione del Committente, dell'oggetto e della data di inizio e di fine del servizio.

7. Procedura: Il soggetto interessato deve manifestare il proprio interesse trasmettendo all'indirizzo di PEC indicato al punto 1:

- a) il **Modulo di Dichiarazione (Modello A)** firmato digitalmente;
- b) il *curriculum* professionale firmato digitalmente;
- c) l'**offerta metodologica** firmata digitalmente sulle modalità di svolgimento dell'incarico, in un massimo di 5 pagine.

La Committente procederà alla valutazione delle candidature secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 7 del D.lgs 50 del 2016 sulla base dei soli elementi qualitativi senza ribasso sul prezzo, con riserva di procedere ad affidamento diretto del servizio.

8. Criterio di attribuzione del punteggio

Sottocriterio A – *curriculum* professionale: max 50 punti;

Sottocriterio B – offerta metodologica: max 50 punti.

9. Termine di ricezione delle manifestazioni di interesse

La documentazione di cui al paragrafo 7 dovrà essere inviata tramite PEC all'indirizzo indicato al paragrafo 1 entro e non oltre il giorno **16 Dicembre 2022 alle ore 13:00.**

10. Pubblicità e revocabilità dell'avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito Istituzionale dell'ACI Arezzo Promoservice s.r.l. indicato al punto 1. La Committente in ogni momento e fino alla formalizzazione dell'affidamento si riserva di revocare il presente avviso a proprio insindacabile giudizio.

Arezzo, 30 novembre 2022

IL PRESIDENTE

Dott. Bernardo

Mennini