

AVVISO PUBBLICO APERTO AL MERCATO
PER L'ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA
REALIZZAZIONE DI ALCUNE COMPLESSE ATTIVITÀ CONCERNENTI
LA COMUNICAZIONE E LA GRAFICA DELL'AUTOMOBILE CLUB PISTOIA E DI ACI
PISTOIA SERVIZI SRL PER UN ANNO CON POSSIBILITÀ DI ESERCIZIO DEL DIRITTO DI
OPZIONE PER ULTERIORI DUE ANNI

1. Committente: Acì Pistoia Servizi Srl con sede in Pistoia Via Ricciardetto n. 2 c.a.p. 51100 – C.F./P.I. 01387550476 sito Web Istituzionale: www.pistoia.aci.it, sezione Acì Pistoia Servizi SRL - PEC acipistoiaservizi@legalmail.it - email: societa@pistoia.aci.it - Tel. 0573/976019 - Responsabile del Progetto: Giorgio Bartolini.

2. Oggetto e prestazioni:

2.1. Oggetto: espletamento del servizio relativo alla realizzazione di alcune complesse attività ordinarie e straordinarie concernenti la comunicazione e la grafica dell'Automobile Club Pistoia e di Acì Pistoia Servizi Srl.

2.2. Prestazioni:

Il servizio comprenderà le prestazioni di seguito indicate, che potranno anche essere suscettibili di eventuali modifiche e/o integrazioni; resta inteso che per talune delle attività in parola (attività straordinarie) il Committente si riserva la facoltà di richiedere uno o più preventivi di spesa a operatori terzi al fine di valutare la congruità dell'offerta e di ricorrervi se ritenuta vantaggiosa.

Attività ordinaria:

- Cura delle pagine social dell'Ente esistenti e di nuova istituzione;
- Progettazione istituzionale, promozionale, commerciale e di comunicazione dell'Automobile Club Pistoia e di Acì Pistoia Servizi S.r.l.;
- Servizi fotografici per eventi pubblici ed interni;
- Impaginazione di prodotti come ad esempio: brochure, volantini, inviti ecc.

Attività straordinaria e/o a consuntivo:

- Rinnovo dominio Acì Comunica, Ecomobility-AcìPistoia.it e/o di eventuali altre nuove acquisizioni;
- Allestimenti vari nonché fornitura e stampa materiale relativo a iniziative istituzionali, promozionali, commerciali e di comunicazione dell'Automobile Club Pistoia e di ACI Pistoia Servizi Srl;
- Creazione di ulteriori pagine social;
- Ideazione di loghi, marchi e iniziative.

3. Durata: La durata del servizio decorre dal 20 maggio 2025 al 30 maggio 2026, con opzione di prosecuzione fino ad un massimo di ulteriori due anni, quindi fino al 30 maggio 2028. L'esercizio del diritto di opzione da parte del Committente sarà comunicato per PEC entro 30 giorni dalla scadenza. Nel corso del rapporto il Committente potrà comunque recedere dal contratto con preavviso di quindici giorni, pagando il solo periodo a cui si riferiscono le prestazioni espletate.

4. Importo: l'importo del servizio è stimato in € 30.000,00, oltre IVA triennali, di cui € 5.000 oltre IVA annui forfettari per le attività ordinarie ed € 5.000 oltre IVA annui per le attività straordinarie, senza alcuna garanzia di consumo dell'intero importo per quest'ultime.

5. Requisiti: i soggetti che intendano presentare un'offerta alla data di scadenza del presente avviso devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

a) assenza dei motivi di esclusione previsti ai sensi del D. Lgs 36 del 2023 smi;

b) fatturato minimo per il triennio fiscale 2022/2023/2024 nella fornitura di servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso, intendendo per tali quelli per conto di una pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 1, comma 2, del D.Lgs 165 del 2001 o di un organismo di diritto pubblico non inferiore a € 30.000 oltre IVA.

6. Procedimento:

Il procedimento di selezione, ai sensi del D. Lgs. 36 del 2023 smi, si articolerà per fasi con valutazione degli elementi indicati di seguito, ivi compreso il colloquio selettivo. Il soggetto interessato per partecipare alla procedura è tenuto a trasmettere la suddetta documentazione via PEC all'indirizzo di cui al punto 1 ed entro il termine appresso indicato:

a) modello A) di Domanda, firmato digitalmente, attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;

b) Curriculum professionale dell'Operatore Economico, firmato digitalmente da quest'ultimo, dal quale si evincano le proprie conoscenze ed esperienze coerenti con le prestazioni individuate al punto 2.2 ed utili ai fini dell'attribuzione del punteggio di cui al punto 7.1, lettera a).

c) Offerta Metodologica, firmata digitalmente, sulle modalità di svolgimento dell'incarico in un massimo di 8 pagine;

d) modello B), firmato digitalmente dall'Operatore Economico recante la manifestazione di disponibilità a presentarsi al Colloquio Selettivo che si terrà presso la sede del Committente nella data e ora che saranno comunicate tramite PEC ed il consenso al trattamento dei dati personali.

7. Valutazione dei concorrenti

7.1. Curricula e Offerte Metodologiche (80 punti)

La Commissione di valutazione procederà alla valutazione dei Curricula e delle Offerte metodologiche sulla base dei seguenti criteri, attribuendo anche all'unanimità un coefficiente discrezionale compreso tra 0 e 1 ed applicandolo al relativo peso ponderale di ciascun criterio, per determinare il punteggio assegnato:

a) Curriculum dell'Operatore Economico (40 punti):

- esperienze specifiche nella gestione di pagine social e portali web (10 punti);

- esperienze nell'attività di progettazione, promozionale, commerciale e di comunicazione (5 punti);

- esperienze e competenze nella realizzazione di servizi fotografici per eventi pubblici e/o privati (5 punti);

Aci Pistoia servizi s.r.l

Via Ricciardetto n. 2, 51100 Pistoia - c.f./p.i. 01387550476 - tel. 0573976019

pec acipistoiaservizi@legalmail.it – e-mail societa@pistoia.aci.it

- esperienze nell'ideazione di loghi, marchi e iniziative (10 punti);
- competenze in materia di impaginazione di prodotti come ad esempio: brochure, volantini, inviti ecc. (10 punti);

b) Offerta Metodologica (40 punti):

- organizzazione generale del servizio e di approccio relativo alla realizzazione di alcune complesse attività concernenti la comunicazione e la grafica (10 punti);
- modalità di coordinamento tra l'Operatore Economico e le figure del Committente interessate dalla prestazione (10 punti);
- disamina di strumenti innovativi in materia di grafica e comunicazione che possano essere di interesse per il Committente (10 punti);
- modalità di implementazione delle pagine social dell'Ente esistenti e di nuova istituzione (10 punti).

7.2. Colloquio selettivo (20 punti)

I concorrenti a cui la Commissione abbia attribuito almeno 48 punti nella valutazione complessiva del Curriculum e dell'Offerta Metodologica, saranno invitati tramite PEC, con preavviso minimo di tre giorni, a far sostenere all'Operatore Economico un colloquio selettivo in presenza fisica. Il colloquio selettivo verterà sulla analisi delle capacità (verificando che lo stesso possenga realmente le competenze da lui dichiarate), le attitudini, le motivazioni individuali, le aspettative e gli obiettivi professionali per poter prevedere la compatibilità dello stesso con l'incarico e con il contesto organizzativo. La mancata partecipazione al colloquio in presenza fisica nella data indicata comporterà l'esclusione dalla selezione.

7.3. Graduatoria: al termine della valutazione dei curricula, delle offerte metodologiche e del colloquio selettivo, verrà disposta l'aggiudicazione nei confronti del concorrente che abbia riportato il maggior punteggio.

8. Termine di ricezione delle manifestazioni di interesse

Il termine di ricezione delle manifestazioni di interesse tramite PEC è fissato nel giorno **26 aprile 2025 alle ore 17,00.**

9. Pubblicità e revocabilità dell'avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito Istituzionale della Committente indicato al "punto 1." la Committente si riserva in ogni momento e fino alla formalizzazione dell'affidamento di revocare il presente avviso a proprio insindacabile giudizio.

Pistoia, 10 aprile 2025

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Giorgio Bartolini
Firmato Digitalmente