

**DETERMINAZIONE DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE**

N. 24 del 02 dicembre 2022

**OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI PASSAGGI SPOT TELEVISIVO
“AUGURI NATALIZI 2022” PER CONTO DELL'AUTOMOBILE CLUB PISTOIA.**

(CIG: Z4638E123E)

IL SOTTOSCRITTO PRESIDENTE

della società Aci Pistoia servizi S.R.L. quale società “in house” dell’Automobile Club Pistoia

VISTO il contratto di servizi fra l’Automobile Club Pistoia e l’Aci Pistoia servizi SRL sottoscritto in data 25 febbraio 2020;

VISTO quanto previsto al punto 3) del Disciplinare Operativo - anno 2022 (GESTIONE RETE DI VENDITA) - che forma parte integrante del predetto contratto di servizio;

VISTO che l’Automobile Club Pistoia, come ogni anno, in prossimità delle festività natalizie intende realizzare uno spot televisivo, attraverso le proprie reti locali, per inviare alla cittadinanza gli auguri di Buone Feste da parte di tutto lo staff dell’Automobile Club Pistoia;

VISTO l’art. 32, comma 2 del D.lgs. 50 del 2016, il quale prevede che *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.”*;

VISTA la disciplina sostitutiva dell’art. 36 del D.lgs 50 del 2016 di cui all’art. 1 della legge n. 120 del 2020 come sostituita dall’art. 51 della legge n. 108 del 2021;

RILEVATO che TVL è l'unica emittente televisiva dell'area pistoiese a cui poter fare riferimento per la divulgazione degli spot in oggetto è che vanta tra l'altro ottimi livelli di diffusione e di ascolto nella provincia di Pistoia, divulgando trasmissioni generalmente apprezzate per qualità, puntualità, aggiornamento, decoro, attenzione al bacino territoriale;

IN RAGIONE della comprovata notorietà, solidità ed affidabilità dell’Operatore Economico;

VISTA l’offerta formulata dall’Operatore economico “TV Libera S.p.A” per la messa in onda

di numero 220 passaggi, della durata di 20” cadauno per lo spot televisivo “Auguri Natalizi 2022”, dell’Automobile Club Pistoia, periodo fino al 06/01/2023 (**allegato a**);

CONSIDERTO che il corrispettivo proposto risponde alle esigenze prospettate, anche in relazione alla congruità del costo del servizio, rapportato alle relative caratteristiche qualitative richieste;

DATO ATTO che la società ha richiesto all’operatore economico un’apposita autodichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000 dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all’art. 80 del D.Lgs 50 del 2016, di insussistenza di posizioni di conflitto di interessi e di accettazione del codice di condotta dell’Automobile Club Pistoia e dell’Aci Pistoia servizi s.r.l.;

DATO ATTO che si è provveduto - coerentemente con quanto disposto nelle Linee Guida n. 4, comma 4.2, punto 4.2.2. - alla verifica:

- in data 01/12/2022 alla acquisizione della certificazione di regolarità contributiva (DURC), dalla quale non emergono irregolarità (**doc. b**);
- in data 01/12/2022 alla acquisizione del casellario delle annotazioni riservate presso l’ANAC dal quale non risultano annotazioni (**doc. c**);

VISTO che è stato acquisito il seguente codice identificativo di gara CIG: **Z4638E123E**;

ACCERTATA la disponibilità di fondi;

RAVVISATA la necessità di provvedere,

D E T E R M I N A

- **di affidare** la fornitura in oggetto a mezzo affidamento diretto ex art. 36, c.2, punto a) del D. Lgs 50/2016 smi, alla società “**TV Libera S.p.A.**” con sede in **Pistoia Via Monteleonese, n. 95/21 cap. 51100 – C.F./P.I. 01009110477** per un importo complessivo pari ad **Euro 2.000,00 (duemila/00) oltre Iva** relativamente a numero 220 (duecentoventi) passaggi, da 20”, per spot televisivo “Auguri Natalizi 2022”, per il periodo **dal 03/12/2022 al 06/01/2023**;

- **di affidare** la predetta fornitura riservandosi, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, di risolvere l’affidamento e, conseguentemente, di disporre il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell’utilità ricevuta, nonché di applicare una penale in misura non inferiore al 10% (dieci per cento) del valore della fornitura;

- **di stabilire** che il pagamento avverrà entro 30 gg. dal ricevimento di conforme fattura elettronica, con indicazione del **CIG** e del **regime iva “split payment”** (scissione dei pagamenti), previa verifica della regolarità contributiva (DURC), mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato indicato dall’affidatario e che lo stesso è assoggettato agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della L. 136 del 2010;

- **di dare atto** che viene comunicato all’affidatario il seguente Codice Univoco ufficio **5RUO82D** per l’inoltro della fattura elettronica ai sensi della vigente normativa tramite l’SdI;

- **di nominare** quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il Sig. Giorgio Bartolini;

- **di trasmettere** la presente determina tramite PEC al soggetto affidatario, di modo che la stessa assuma altresì efficacia di ordine, ai sensi dell'art. 32, ultimo comma, del D.Lgs 50 del 2016 e e di reperire la stessa firmata per benestare ed accettazione;

- **di pubblicare** gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale della Società www.pistoia.aci.it, nella sezione “Società Trasparente Aci Pistoia servizi s.r.l. dal 15 luglio 2022”;

IL PRESIDENTE
Dr. Antonio BRESCHI
firmato digitalmente

ALLEGATI:

- a) Offerta economica;
- b) DURC;
- c) ANAC.