

SCRITTURA PRIVATA

TRA

ACI PISTOIA SERVIZI S.r.l., con sede in Pistoia in Via Ricciardetto n. 2, C.F. e P.I. 01387550476, in persona del Presidente del Consiglio di Amministrazione Dr. Antonio Breschi nato a [REDACTED] domiciliato per la carica in Pistoia Via Ricciardetto n. 2 - C.F. [REDACTED] di seguito denominato anche “APS”

E

ANGELO FRAGLIASSO nato a [REDACTED] residente in [REDACTED]
[REDACTED] - C.F. [REDACTED] - Titolare della Ditta individuale denominata “**PAPYRUS DI ANGELO FRAGLIASSO**” con sede in Pistoia –Corso A. Gramsci, 119 P.I. 06134931218 di seguito denominato anche “**STUDIO GRAFICO**”

P R E M E S S O

- che APS è la società “in house” dell’Automobile Club Pistoia, totalmente partecipata dall’Ente;
- che i servizi del presente contratto attengono alla sfera di attività affidata all’Aci Pistoia Servizi Srl da parte dell’AC Pistoia nell’ambito del contratto di servizio e del collegato Disciplinare Operativo;
- che le attività oggetto della presente convenzione riguardano alcuni complessi procedimenti concernenti la comunicazione dell’Automobile Club Pistoia e della collegata Aci Pistoia Servizi Srl;
- che i servizi di cui trattasi sono ritenuti strategici per la divulgazione dei prodotti/servizi dell’Automobile Club Pistoia e della propria Rete di vendita, della Federazione ACI e dell’Aci Pistoia Servizi;

- che le predette attività, oltre al raggiungimento di finalità istituzionali e statutarie, mirano al potenziamento della compagine associativa dell'Ente;
- che l'Automobile Club Pistoia annovera fra le iniziative inerenti la comunicazione quella per la promozione di aziende del territorio attraverso il format "Aci Comunica" e fra gli eventi istituzionali quello per l'accoglienza nella città di Pistoia, con cadenza biennale, di una tappa della prestigiosa gara di regolarità classica di auto d'epoca denominata "MilleMiglia" nonché il "Campionato Sportivo Sociale";
- che APS ha comunque all'attivo una serie di iniziative per la promozione e divulgazione di eventi, programmi di lavoro, prodotti/servizi della Struttura ACI nonché degli Enti/Organismi pubblici e/o privati che collaborano con la nostra organizzazione;
- che APS per svolgere le predette attività non dispone al proprio interno delle risorse necessarie;
- che APS per la realizzazione delle citate complesse attività di comunicazione nonché, più in generale, di quelle ordinarie divulgative dei prodotti/servizi della struttura ACI necessita di avvalersi di uno Studio Grafico;
- che in data 28/02/2022 è stato pubblicato sul sito istituzionale della Committente, per una durata di 15 giorni, un avviso pubblico per manifestazioni di interesse di esperti specializzati nel settore specifico;
- che in seguito alla pubblicazione dell'avviso pubblico nell'apposita sezione di Aci Pistoia Servizi sul sito istituzionale dell'Ente è pervenuta una sola manifestazione di interesse da parte dello studio grafico "Papyrus di Angelo Fragliasso";
- che l'art.36 comma 2 lett a) del D.Lgs 50 del 2016 s.m.i, tenuto conto dell'importo

dell'affidamento, consente che il servizio in parola si possa configurare come un affidamento diretto, preceduto da avviso pubblico esplorativo;

- che APS nella scelta di affidare direttamente il servizio allo Studio Grafico valuta il Curriculum vitae di Angelo Fragliasso con focus sulle attività oggetto del presente atto che, anche se non materialmente allegato al presente contratto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- che lo Studio Grafico Papyrus di Angelo Fragliasso è in possesso della idonea strumentazione professionale nonché di polizza assicurativa nr. 107 00304583;

- che APS nella scelta dello Studio Grafico valuta la provata capacità professionale della ditta Papyrus di Angelo Fragliasso nonché la conoscenza acquisita da parte della stessa delle tematiche e delle molteplici iniziative che l'Ente ha promosso nel tempo al fine di divulgare sul territorio i propri prodotti/servizi;

- che lo Studio Grafico ha inviato una propria offerta metodologica per le prestazioni oggetto del presente contratto pervenuta con prot. n. 43/2022 del 23/03/2022;

- che il corrispettivo richiesto dallo Studio Grafico è da ritenersi congruo ed adeguato rispetto alle prestazioni richieste, al grado di specializzazione dello stesso nonché all'importo stimato del contratto stabilito nell'avviso pubblico nella misura massima di Euro 30.000,00 (trentamila/00) oltre iva triennali;

- che lo Studio Grafico ha sottoscritto una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativamente al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50 del 2016 e all'accettazione del Codice di Condotta dell'Automobile Club Pistoia e dell'Acì Pistoia Servizi Srl;

- che sono stati effettuati tutti i controlli sul possesso dei requisiti dichiarati dallo Studio Grafico in sede di presentazione dell'offerta tecnico/economica e che gli

stessi hanno sortito esito positivo;

- che per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, tutte le PP.AA. di cui all'art. 1 del D.LGS N.165/2001 sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR n. 207/2010 smi;

- che pertanto l'APS ha affidato il servizio oggetto del presente contratto allo Studio Grafico Papyrus di Angelo Fragliasso facendo ricorso allo strumento della trattativa diretta sulla piattaforma telematica del ME.PA con stipula in data 20 maggio 2022;

- che il presente contratto, verrà sottoscritto digitalmente, ed inviato via pec allo Studio Grafico per la formalizzazione e il perfezionamento dello stesso.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente scrittura privata.

ART. 2 - OGGETTO DEL CONTRATTO

L'APS affida allo Studio Grafico Papyrus di Angelo Fragliasso, il servizio relativo alla realizzazione di alcune complesse attività relative alla comunicazione nonché all'ideazione e realizzazione grafica afferente progetti, network e format dell'A.C. Pistoia e di Aci Pistoia Servizi esistenti o di nuova istituzione, di seguito meglio specificati.

Resta inteso che APS rimane l'unico soggetto che ne controlla e ne dispone ogni singola fase con tempi e modi che riterrà più opportuni.

ART. 3 – ATTIVITÀ ORDINARIE

Lo Studio Grafico si impegna, per tutta la durata del presente accordo, a prestare a

favore di APS la propria organizzazione professionale per lo svolgimento delle attività ordinarie, di seguito elencate:

3.1) Manutenzione e gestione del software e del server newsletter Aci Comunica;

3.2) Cura delle pagine social dell'Ente esistenti e di nuova istituzione;

3.3) Aggiornamento, manutenzione e monitoraggio costante del portale dedicato al network Aci Comunica (www.acicomunica.it): inserimento del materiale informativo e promozionale delle nuove aziende nonché aggiornamento dei contenuti per quelle già aderenti e elaborazione mensile di report statistici relativi agli accessi web al sito etc;

3.4) Progettazione istituzionale, promozionale, commerciale e di comunicazione dell'Automobile Club Pistoia e di Aci Pistoia Servizi Srl: ideazione e realizzazione grafica del materiale cartaceo e digitale che si rendesse necessario in seguito ad eventi, manifestazioni, iniziative, progetti e/o attività aventi carattere istituzionale, commerciale, promozionale e di comunicazione dell'Automobile Club Pistoia e/o di Aci Pistoia servizi Srl anche per progettazione da realizzare su prodotti di partner diversi espressamente incaricati dalla Committenza con separati contratti di fornitura;

A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, il materiale consisterà in manifesti, locandine, carte servizi per i soci e per le aziende, pieghevoli, folder, immagini coordinate, supporti alla vendita, DVD o altri supporti digitali, etc.

Le elaborazioni grafiche per essere definitive dovranno essere approvate da ACP e/o APS;

3.5) Servizi fotografici per eventi pubblici ed interni: in occasione di eventi e manifestazioni (Assemblea dei Soci, Premiazioni Sportive, Concorsi Scolastici

etc) nonché di conferenze stampa dell'ACP e/o di APS, lo Studio Grafico si impegna a realizzare servizi fotografici che saranno poi messi nella disponibilità di ACP e/o APS ed utilizzati da quest'ultimi anche per la divulgazione degli eventi attraverso i canali di informazione;

3.6) Impaginazione di prodotti come ad esempio: brochure, volantini, inviti ecc.

ART.4 ATTIVITA' STRAORDINARIE E/O A CONSUNTIVO

Lo Studio Grafico si impegna, per tutta la durata del presente accordo, a prestare a favore di APS la propria organizzazione professionale per lo svolgimento delle attività straordinarie, come di seguito elencate:

4.1) Aggiornamenti software e server SMTP newsletter Aci Comunica;

4.2) Rinnovo dominio Aci Comunica, Ecomobility-Acipistoia.it e/o di eventuali altre nuove acquisizioni;

4.3) Fornitura e stampa materiale Aci Comunica: fornitura e stampa del materiale cartaceo e/o diverso del network Aci Comunica secondo i contenuti informativi e promozionali delle nuove aziende e/o di quelle già aderenti; a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, il materiale consisterà in manifesti, locandine, carte servizi per i soci e per le aziende, pieghevoli, folder, immagini coordinate, supporti alla vendita, produzione di supporti digitali, DVD, CD etc.

Resta inteso che ACP e APS potranno inserire a loro discrezione in qualunque momento, senza il pagamento di alcun onere allo Studio Grafico, eventuali passaggi pubblicitari delle loro attività e servizi.

4.4) Allestimenti vari nonché fornitura e stampa di materiale relativo a iniziative istituzionali, promozionali, commerciali e di comunicazione dell'Automobile Club Pistoia e di Aci Pistoia servizi Srl: allestimenti vari

nonché fornitura e stampa del materiale cartaceo e/o diverso relativo alle attività istituzionali, promozionali, commerciali e di comunicazione dell'ACP e/o di APS; a mero titolo esemplificativo, gli allestimenti consisteranno in fornitura di attrezzature e strumentazioni utili nell'ambito delle varie manifestazioni, mentre il materiale consisterà realizzazione di manifesti, locandine, carte servizi per i soci e per le aziende, pieghevoli, folder, immagini coordinate, supporti alla vendita etc.

4.5) Creazione di ulteriori pagine social;

4.6) Ideazione di loghi, marchi e iniziative.

Resta inteso che a fronte dello svolgimento delle predette attività straordinarie di cui ai punti **4.1), 4.2), 4.3), 4.4), 4.5) e 4.6)** lo Studio Grafico dovrà fornire un preventivo di spesa che, a seconda delle prestazioni richieste, potrà essere a prezzi unitari o forfettario.

Al riguardo APS si riserva la facoltà di poter interpellare anche altri operatori di settore per richiedere ulteriori offerte da confrontarsi con quella fornita dallo Studio Grafico e sarà libera di ricorrervi qualora ne individui una più vantaggiosa.

ART. 5 – DURATA E RECESSO

Il presente contratto avrà validità dal 20/05/2022 al 19/05/2025.

L'APS si riserva comunque la facoltà di recedere dal presente accordo in qualunque momento, mediante semplice raccomandata a.r. o via pec con un mese di preavviso. In caso di recesso anticipato del presente contratto, il corrispettivo economico sarà commisurato:

- per le attività ordinarie di cui al precedente articolo **3)** al periodo di effettiva durata del contratto, decorrente dalla data di validità del accordo alla data in cui dovrà avvenire il recesso;
- per le attività straordinarie e/o a consuntivo di cui al precedente articolo **4)** punti

4.1) 4.2), 4.3), 4.4), 4.5) e 4.6) alle prestazioni effettivamente rese, a perfetta regola d'arte, in base al corrispettivo pattuito in sede di accettazione del preventivo di spesa da parte di APS.

ART. 6 – CORRISPETTIVI E PAGAMENTO

A fronte delle prestazioni professionali previste all'articolo **3) punti 3.1), 3.2), 3.3) 3.4), 3.5) e 3.6)** del presente contratto sarà corrisposto alla Studio Grafico un importo forfettario pari ad **€. 5.000,00 (cinquemila/00) oltre Iva annui**, che sarà ripartito secondo le modalità di seguito indicate:

-€. 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) + Iva alla data del 20/05 **di ogni anno;**

-€. 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) + Iva alla data del 20/09 **di ogni anno;**

-€. 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) + Iva alla data del 20/12 **di ogni anno;**

-€. 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) + Iva alla data del 20/03 **di ogni anno;**

Il pagamento dei predetti importi avverrà entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica, codice univoco 5RUO82D, regime IVA split payment, e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

A fronte delle prestazioni professionali previste all'articolo **4)** sarà corrisposto allo Studio Grafico un importo massimo di **€. 15.000,00 (quindicimila/00) oltre Iva complessivo nel triennio**, quale corrispettivo massimo remunerato, senza garanzia di quantità minime, che sarà ripartito secondo le modalità di seguito indicate:

- per le prestazioni di cui ai punti **4.1) e 4.2)** a consuntivo, in seguito all'effettiva resa del servizio, a perfetta regola d'arte, dietro presentazione di regolare documento contabile attestante la spesa sostenuta dallo Studio Grafico, con pagamento entro **30 giorni** dal ricevimento di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva (DURC);

- per le prestazioni di cui ai punti **4.3), 4.4), 4.5) e 4.6)** come prestazione

straordinaria, in seguito alla effettiva resa del servizio, a perfetta regola d'arte, verrà corrisposto l'importo pattuito in fase di accettazione del preventivo di spesa da parte di APS, con pagamento entro **30 giorni** dal ricevimento di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

Fermo quanto sopra resta inteso che il compenso complessivo triennale per il pagamento delle prestazioni di carattere straordinario e/o a consuntivo di cui all'art. 4) del presente contratto non potrà superare il predetto importo di **€. 15.000 (quindicimila/00) oltre Iva** previsto come plafond massimo di spesa, dal quale verranno via via decurtati gli importi da pagare allo Studio Grafico, in base ai servizi di carattere straordinario e/o consuntivo che saranno effettivamente resi da quest'ultimo. Pertanto alla scadenza naturale del contratto il predetto importo di **€. 15.000,00 (quindicimila/00) oltre Iva triennale** potrà essere esaurito o restare parzialmente inutilizzato; in quest'ultimo caso lo Studio Grafico dichiara di non aver niente da pretendere o da avere nei confronti di APS oltre ai corrispettivi pattuiti relativi ai servizi effettivamente resi.

Il pagamento degli importi di cui all'art. 3) e all'art.4) avverrà mediante bonifico bancario su c/c dedicato, comunicato dallo Studio Grafico al fine di consentire la piena tracciabilità delle operazioni, come previsto dal successivo art. 7), in conformità all'art. 3) della L. n. 136/2010, con le seguenti coordinate bancarie:

IBAN: [REDACTED] - C/C acceso presso **UNICREDIT**

Le persone delegate ad operare sullo stesso:

Angelo Fragliasso, C.F: [REDACTED] **CIG: ZA835C7FFA**

ART. 7 – TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

L'Impresa assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e si

impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla prefettura-ufficio territoriale del Governo della provincia di Pistoia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

L'Impresa si impegna, in particolare, ad impiegare e far impiegare un conto corrente dedicato nonché inserire e far inserire il codice CIG indicato nel presente contratto nella causale di tutti i pagamenti verso gli eventuali subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese.

L'Impresa si impegna, in particolare, ad impiegare e far impiegare un conto corrente dedicato nonché inserire e far inserire il codice CIG indicato nel presente contratto nella causale di tutti i pagamenti verso gli eventuali subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese.

ART.8 - ONERI A CARICO E REGISTRAZIONE DEL CONTRATTO

Tutte le spese inerenti il contratto saranno a carico dello Studio Grafico senza alcuna possibilità di rivalsa nei riguardi di APS. Il contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso; ove ciò si verificasse il costo della registrazione sarà a carico integrale della Parte che con il suo inadempimento o altro comportamento illecito o illegittimo, l'avrà resa necessaria.

Si precisa che gli obblighi derivanti dal contratto e i pagamenti ad esso relativi si riferiscono ad operazioni soggette a IVA.

ART. 9 – FORO COMPETENTE

In caso di controversie le Parti si impegnano fin d'ora ad esperire un tentativo di composizione amichevole delle rispettive pretese. Nel caso in cui il tentativo di conciliazione non fosse possibile, il Foro esclusivamente competente sarà quello di Pistoia.

ART.10 – CODICE DI COMPORTAMENTO DELL'ENTE

Il Professionista prende atto del contenuto del Codice di Comportamento di Ente elaborato ed adottato dall'Automobile Club Pistoia ai sensi della Legge 6 novembre 2012 n. 190 in materia di anticorruzione e valido anche per Aci Pistoia Servizi Srl. Il predetto Codice di Comportamento, pubblicato sul sito dell'Automobile Club Pistoia, anche se non materialmente allegato al presente contratto, ne forma parte integrante e sostanziale. Lo Studio Grafico dichiara di essere consapevole del carattere vincolante del rispetto delle norme del Codice di Comportamento da parte dei collaboratori esterni a qualsiasi titolo dell'Automobile Club Pistoia e di Aci Pistoia Servizi, e dichiara, altresì, la più scrupolosa e puntuale osservanza delle disposizioni, ivi contenute, in quanto applicabili, a pena di risoluzione del presente atto.

ART. 11 – NORMATIVA

È espressamente convenuto che sono da applicarsi all'appalto tutte le leggi, decreti e regolamenti vigenti per gli appalti pubblici di forniture e servizi. L'APS, in caso di accertata inadempienza da parte dello Studio Grafico rispetto agli obblighi assunti con il presente contratto, si riserva di sospendere tutti, o in parte, i pagamenti maturati, fino a quando lo Studio Grafico non avrà soddisfatto nella maniera più completa agli obblighi assunti.

Art. 12 - RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, approvato dal Parlamento Europeo in data 14 aprile 2016 e pubblicato sulla GUUE del 4 maggio 2016, l'Aci Pistoia Servizi SRL titolare del trattamento dei dati personali, tratterà i dati personali relativi al presente contratto con il supporto di mezzi cartacei, informativi o telematici nel rispetto di quanto previsto dallo stesso regolamento e dei provvedimenti emanati dall'Autorità garante per la

protezione dei dati personali ovvero dal Comitato Europeo per la Protezione dei Dati.

I trattamenti dei dati sono improntati a principi di riservatezza, correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle misure di sicurezza. Le Parti si autorizzano reciprocamente a comunicare a terzi i propri dati personali esclusivamente in relazione ad adempimenti connessi con il rapporto contrattuale in argomento.

I dati saranno trattati per il tempo necessario per le finalità connesse al rapporto contrattuale e saranno conservati nei limiti previsti dalla legge, salvo sorga l'esigenza di una ulteriore conservazione per consentire ad Aci Pistoia Servizi SRL la difesa dei propri diritti.

Letto, approvato e sottoscritto.

Pistoia, li 31 maggio 2022

ACI PISTOIA SERVIZI SRL

STUDIO GRAFICO

Il Presidente

Il Titolare

Dr. Antonio Breschi

Angelo Fragliasso

firmato digitalmente

firmato digitalmente

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. le parti dichiarano di approvare specificamente per iscritto le disposizioni di cui agli artt. 5 (Durata e recesso), 6 (Corrispettivi e pagamento), 7 (Tracciabilità dei Flussi Finanziari) e 9 (Foro Competente).

Pistoia, li 31 maggio 2022

ACI PISTOIA SERVIZI SRL

STUDIO GRAFICO

Il Presidente

Il Titolare

Dr. Antonio Breschi

Angelo Fragliasso

firmato digitalmente

firmato digitalmente