



Automobile Club Acireale

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Stra- gica	Tipologia pro- getto	Indicatore di misura- zione	Target previsto anno 2022	
Attività istitu- zionale	TRASPOR- TACI	SOCI	Educazione stra- dale	Numero persone sen- sibilizzate per progetto	N. 1 corso effet- tuato on line o presenza	e N° 3 proposte alle scuole e n°3 attività di comunicazione sul sito web o Social AC
	Regitro Pri- vacy	Utenti AC	Rispetto norma- tiva privacy	Monitoraggio Registro	Inser.attività A.C.su registro	
Attività asso- ciativa	Incremento portafoglio	DELEGA- ZIONI E RETE VEN- DITA	Sviluppo asso- ciativo	Numero tessere sociali emesse	2000	
	Qualità ge- stione rete	RETE CO- MUNICA- ZIONE	Elevazione stan- dard qualità ser- vizi resi	Numero incontri con delegazione e corso formazione	1 riunione e 1 for- mativo	
Attività Istituzionale	Facebook	Comunicaz	Servizi	Num. Visualizzazioni	800 visualizz	