



Salvatore Giovanni Ferro



CURRICULUM VITÆ

ESPERIENZE PROFESSIONALI

►Da Aprile 2015: ACI Informatica S.p.A - Direzione Territorio e Network ACI - **Responsabile Business Development e Partnership.**

Precedenti mansioni:

Gennaio 2011 - Aprile 2015: ACI Informatica S.p.A - Divisione ACI Rete - **Responsabile GUIDO Automotive**

1 Febbraio 2006 - 1 Gennaio 2011: **Responsabile Marketing.**

1 Ottobre 2005 - 1 Febbraio 2006: **Responsabile Marketing Operativo.**

1 Ottobre 2002 - 1 Ottobre 2005: **Trade Marketing & Business Development Manager.**

►Gennaio 2002 - 30 Settembre 2002: CARAPPELLI FIRENZE S.p.A. - **Direzione Marketing & Export** - Export Marketing Manager. Project leader progetti di sviluppo Internet.

Precedenti mansioni:

Giugno 2001 - Gennaio 2002: Product Manager Semi ed Export. Coordinatore Operativo progetti di sviluppo Internet

Dicembre 1998 - Giugno 2001: Product Manager prodotti Olio di Semi e Aceti. Responsabile marketing per lo sviluppo progetti Internet. Da Luglio 2000 a Giugno 2001 anche responsabile dell'area Marketing Information & Market Research.

16 Marzo 1998 - Dicembre 1998: Junior Product Manager prodotti Olio Extra Vergine, Olio di Oliva e Aceto.

►1 Aprile 1997 - 15 marzo 1998: PAGINE ITALIA S.p.A. (Gruppo Fininvest) - **Direzione Marketing** - Junior Product Manager Pagine Utili Affari.

►2 Settembre 1996 - 31 Marzo 1997: Stage presso la Direzione Marketing di PAGINE ITALIA S.p.A. su progetti di analisi della concorrenza, valutazione del potenziale e segmentazione del mercato, stesura delle previsioni di budget, con uso di nuovi strumenti di supporto alle decisioni (reti neurali, algoritmi genetici). Inserito, da Gennaio 1997, nella struttura di Marketing Operativo.

Collaborazione con la Direzione Sistemi Informativi per lo sviluppo del sistema informativo aziendale.

►Maggio - Settembre 1995: Pratica ed esercizio della libera professione presso uno studio tecnico associato di Agronomia .

►Tirocinio e collaborazione pre-laurea presso uno studio tecnico associato di Agronomia .

FORMAZIONE

Marzo - Giugno 2006: Master in Marketing & Vendite (INFOR).

Marzo - Ottobre 2005: Corso Teach your Team (La società del Marketing - Roma).

Aprile 2003: Corso Internet Publishing & Advertising (SDA Bocconi - Milano).

Ottobre 2000: Seminari di Formazione per giovani Manager (Cereol Holding - Parigi).

Ottobre 1995 - Giugno 1996: Master in Economia del Sistema Agroalimentare - Università Cattolica del Sacro Cuore (accreditato ASFOR). Ulteriore specializzazione in "Tecnologie dell'informazione e strumenti decisionali".

Aprile 1995: **Diploma di Laurea** in Scienze Agrarie con indirizzo Tecnico-Economico conseguito presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Pisa. **Voto di laurea:** 110/110

Luglio 1987: **Diploma di maturità** conseguito presso l'Ist. Tecn. Agrario Statale "F.lli Agosti", Bagnoregio (VT).

CONOSCENZE INFORMATICHE

Uso avanzato di PC con Sistemi Operativi DOS, WINDOWS e MacOS. Conoscenza degli applicativi di maggiore diffusione (in particolare Word, Excel, Access, PowerPoint). Conoscenza di software su Reti Neurali e Algoritmi Genetici. Buona conoscenza di Internet. Facilità all'apprendimento e all'uso di nuovi programmi.

LINGUE STRANIERE

Inglese: livello "Upper Intermediate". Frequentato corso "Business English"

Francese: scolastico