

N	Direzione	Corso - Evento - Seminario	Descrizione sintetica corso	Con certificazione del docente	Con certificazione dei discenti	Partecipanti a sessione	Sessioni	Totale partecipanti
187	Territorio & Network ACI	A.I. A SERVIZIO DEL MARKETING	Corso che spiega Come l'AI consente alle aziende di sviluppare strategie di marketing più mirate e di creare campagne di marketing su misura per i diversi segmenti di clientela.	No	No	3	1	3
88	IT Development & Operation	Blockchain Solution Architect	Corso preparatorio CBSA (Certified Blockchain Solutions Architect).	No	No	1	1	1
28	Demand e Servizi ACI	BRM-Fundamentals	Corso che spiega i fondamenti di Business Relationship Management.	No	No	5	1	5
32	Demand e Servizi ACI	Comunicazione efficace con Lego Serious Play	Rivolto ai dirigenti per poter affrontare le situazioni strategiche, ai manager per gestire al meglio le proprie risorse, alle funzioni tecnico-specialistiche per evitare conflitti e incomprensioni. Il corso, attraverso la metodologia Lego Serious Play, aiuterà i partecipanti a individuare le proprie difficoltà comunicative, apprendere i trucchi per superarle al meglio e sviluppare un modello di comunicazione efficace per il futuro.	No	No	9	1	9
6	Personale Organizzazione Qualità e Trasparenza	Contabilità	Corso Contabilità Generale. Il corso dovrà prevedere una panoramica generale su tutti i principali aspetti della Contabilità Generale, in modo da mettere i discenti in condizione di comprenderne le logiche e di operare.	No	No	1	1	1
199	Territorio & Network ACI	Customare Care	Corso per migliorare la gestione rapporto della clientela.	No	No	4	1	4
188	Territorio & Network ACI	DESIGN THINKING 2.0	Il corso illustra la logica propria del Design Thinking 2-0 per l'approccio di analisi dei problemi complessi e per la relativa strategia di soluzione.	No	No	2	1	2
157	Applicazioni Pra e Tasse	Gestione dei collaboratori	Gestione dei collaboratori.	No	No	1	1	1
127	IT Strategy	Gestione dei conflitti in azienda	Corso per imparare a gestire con un approccio costruttivo i conflitti in azienda.	No	No	4	1	4
205	Territorio & Network ACI	IL CONTROLLO ANALOGO SULL'IN HOUSE E GLI AFFIDAMENTI DIRETTI: REQUISITI, MOTIVAZIONE, CONGRUITA' ECONOMICA	IL CONTROLLO ANALOGO SULL'IN HOUSE E GLI AFFIDAMENTI DIRETTI: REQUISITI, MOTIVAZIONE, CONGRUITA' ECONOMICA.	No	No	7	1	7
194	Territorio & Network ACI	Intelligenza emotiva e gestione dello stress	Il corso dovrà riguardare l'Intelligenza Emotiva, ossia la specifica forma di intelligenza umana che sovrintende alla comprensione delle emozioni proprie e dei propri interlocutori. Tale tematica dovrà essere trattata con particolare riguardo alle condizioni di stress in ambito lavorativo.	No	No	9	3	27

31	Demand e Servizi ACI	Le tecniche del coaching come leva di management	Chi gestisce un team necessita oggi di strumenti aggiuntivi per svolgere al meglio il proprio lavoro e innalzare le performance del gruppo. I cambiamenti del mercato e del contesto lavorativo hanno reso necessaria l'acquisizione di tecniche più innovative ed efficaci per gestire i livelli motivazionali, il clima interno, lo sviluppo del potenziale e la percezione della leadership. Il corso di coaching è in grado di fornire una nuova cassetta degli attrezzi altamente efficace al futuro manager coach per affrontare queste nuove sfide con minore sforzo, maggiore soddisfazione e massimo rendimento.	No	No	8	1	8
158	Applicazioni Pra e Tasse	Negoziazione e mediazione	Il corso dovrà affrontare quelle situazioni professionali in cui gli interlocutori si ritrovano su posizioni ed esigenze diverse ed è quindi necessario utilizzare la capacità di negoziazione e mediazione.	No	No	1	1	1
185	Territorio & Network ACI	NEGOZIAZIONE/GESTIONE DEI CONFLITTI	Il corso dovrà affrontare quelle situazioni professionali in cui gli interlocutori si ritrovano su posizioni ed esigenze diverse ed è quindi necessario utilizzare la capacità di negoziazione e mediazione, con particolare riguardo al caso in cui tali divergenze determinano conflitti.	No	No	3	1	3
139	IT Strategy	Obiettivi e delega	Corso sulla gestione degli obiettivi e la delega.	No	No	4	1	4
203	Territorio & Network ACI	Oltre PowerPoint: tecnologie per grafiche e presentazioni accattivanti	Il corso dovrà trattare il tema delle presentazioni efficaci ed accattivanti, non solo realizzate tramite Power Point ma anche offrendo una panoramica di altri strumenti software.	No	No	1	1	1
29	Demand e Servizi ACI	People Management	Il corso dovrà trattare il tema della gestione delle persone, siano esse collaboratori, fornitori interni, esterni, clienti, ecc. L'obiettivo è elevare la capacità di gestire in modo efficace la propria relazione non con i singoli ma con gruppi di persone.	No	No	1	1	1
33	Demand e Servizi ACI	Problem solving and decision making con Lego Serious Play	La capacità di affrontare, analizzare e risolvere un problema così come quella di prendere una decisione sono, nelle organizzazioni di oggi, attitudini sempre più importanti e richieste a tutti i ruoli. Per alcune persone possono risultare fonti di stress portando una difficoltà nella loro gestione. Il corso, attraverso la metodologia Lego Serious Play, consentirà di capire come affrontare la risoluzione dei problemi, scardinando alcune convinzioni o limiti interni e fornendo una strategia per prendere decisioni in modo efficace.	No	No	6	1	6
195	Territorio & Network ACI	Problem solving e decision making	Problem solving e decision making.	No	No	6	1	6
56, 85, 134	IT Strategy	Project Management Professional (PMP) con certificazione	Corso per project management.	Si	Si	5	1	5
193	Territorio & Network ACI	Psicolinguistica: le parole che fanno muovere le persone	Il corso dovrà trattare del significato psicologico anche inconscio delle parole, al fine di preparare i discendenti ad una comunicazione verbale più efficace e motivante.	No	No	9	3	27

176	Applicazioni Pra e Tasse	Risk management	la gestione strategica del rischio.	No	No	1	1	1
138	IT Strategy	Ruolo e Leadership	Corso sulla leadership e sul ruolo di responsabile.	No	No	4	1	4
192	Territorio & Network ACI	Social Media	Il corso dovrà trattare dell'utilizzo dei social (ad esempio Facebook, Twitter, ecc.) ai fini della comunicazione di impresa e della gestione della relazione con i potenziali clienti.	No	No	2	1	2
204	Territorio & Network ACI	TEAM WORKING	Argomenti da trattare: La consapevolezza del proprio ruolo La comunicazione assertiva ed efficace Il concetto di responsabilità diffusa Io, come parte di un Team (all'interno della stessa funzione e tra funzioni diverse) Gli ostacoli all'interno di un Team Le fasi necessarie per la creazione di un Team La gestione, per obiettivi, del lavoro di Team.	No	No	7	1	7