

Attività della Commissione di gara – Verbale n. 16 del 16 gennaio 2025

---

## VERBALE DELLA SEDUTA PUBBLICA DEL 16 GENNAIO 2025

Il giorno 16 gennaio 2025 alle ore 09.30 si è riunita la Commissione della gara a procedura aperta con modalità telematica per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione ACI, il cui bando è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea Serie S, n. 81/2024 del 24/04/2024 ss.mm.ii.

La Commissione è stata costituita con atto prot. DG/1222/24 del 15/07/2024 a firma del Direttore Approvvigionamenti e Logistica, Ing. Stefano Carosi, e pubblicato sul Portale Acquisti di ACI Informatica nell'apposita sezione dedicata alla procedura di gara.

Il Responsabile Unico del Progetto è il Sig. Dario Renzi.

La presente seduta è svolta con l'utilizzo di strumenti di videoconferenza che consentono a tutti i componenti della Commissione di partecipare ai lavori da remoto, nel rispetto e nella garanzia della riservatezza delle comunicazioni e della trasparenza delle operazioni.

Partecipano alla seduta in videoconferenza l'Ing. Mario Punchina, con funzione di Presidente della Commissione di gara, il Dott. Stefano Lollobattista e la Sig.ra Barbara Leoncini, con funzione di Commissari.

Le attività di segreteria ai fini della verbalizzazione della riunione sono svolte dall'Avv. Stefano Petruzziello, collegato in videoconferenza.

A questo punto si procede all'apertura della seduta pubblica di gara e contestualmente, sono ammessi al collegamento da remoto i rappresentanti delle Imprese, tenuto conto anche delle deleghe inviate ad ACI Informatica. Trattasi dei Sigg:

RAPPRESENTANTI	RTI/IMPRESE
Sig.ra Dessi Antonella	AB COMUNICAZIONI SRL
Sig. Vincenzo Ertini	ALKEMY S.P.A.
Sig.ra Chiara Marta Bonet	ARMANDO TESTA S.P.A.
Sig.ra Ilaria Borgna	CASTA DIVA PICTURES SRL
Sig.ra Stefania Predoti Sig.ra Alessia Calabrese Sig.ra Desirée Micheli Gigotti	CONNEXIA SOCIETÀ BENEFIT SRL
Sig.ra Mariagabriella Rubino	DIGICAL SRL
Sig.ra Daniela Melodi	HAVAS MEDIA SRL
Sig. Flavio Tonnina	HDRÀ ADV & DIGITAL SRL
Sig.ra Natalia Bucci	INCENTIVE PROMOMEDIA
Sig.ra Elena Boso Sig. Sergio Luigi Di Vincenzo	MCM GROUP S.R.L. A SOCIO UNICO

*Attività della Commissione di gara – Verbale n. 16 del 16 gennaio 2025*

<b>RAPPRESENTANTI</b>	<b>RTI/IMPRESE</b>
Sig. Alessandro Renzi (collegato dalle 09.55) Sig. Stefano Funtò	
Sig. Gabriele Commarà	OPTIMUM MEDIA DIRECTION S.R.L.
Sig.ra Claudia Piantini	TBWA ITALIA S.P.A.
Sig. Riccardo Emmolo	THE & PARTNERS S.R.L.

La Commissione informa che tutte le Imprese che hanno presentato offerta sono state ammesse alla successiva fase e, previo accesso al Portale acquisti ed alla procedura specifica, dà lettura dei punteggi tecnici loro attribuiti. In particolare, i punteggi sono i seguenti:

<b>Pr.</b>	<b>RTI/IMPRESE</b>	<b>Punteggio tecnico attribuito</b>
1	AB COMUNICAZIONI S.R.L.	56,33
2	ALKEMY S.P.A.	49,43
3	ARMANDO TESTA S.P.A.	62,00
4	CASTA DIVA PICTURES S.R.L.	62,07
5	CONNEXIA SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.	61,83
6	CONSORZIO DIGITOUCHE PUBLIC SERVICE	47,23
7	DIGICAL S.R.L.	42,47
8	DIGITAL ANGELS S.R.L.	59,37
9	HAVAS MEDIA S.R.L.	75,90
10	HDRÀ ADV & DIGITAL S.R.L.	59,47
11	IMILLE S.R.L.	56,00
12	INCENTIVE PROMOMEDIA	43,13
13	LIFE LONGARI LOMAN S.R.L.	44,33
14	MCM GROUP S.R.L.	49,63
15	OPTIMUM MEDIA DIRECTION S.R.L.	75,13
16	SUPERHUMANS S.R.L.	62,10
17	TBWA ITALIA S.P.A.	66,77
18	THE & PARTNERS S.R.L.	74,50

A questo punto, previo accesso al Portale acquisti ed alla procedura specifica, si procede all'apertura della Busta Digitale concernente l'offerta economica delle imprese dando lettura dell'importo complessivo offerto da ciascuna società e alla verifica della presenza dei documenti richiesti dal Disciplinare di gara relativi all'offerta economica, come riportato nella seguente tabella.

Attività della Commissione di gara – Verbale n. 16 del 16 gennaio 2025

N.	RTI/IMPRESE	Corrispettivo complessivo dichiarato nel documento di offerta economica (in €)	Ulteriori allegati presenti nella busta economica
1	AB COMUNICAZIONI S.R.L.	2.611.350,00	
2	ALKEMY S.P.A.	2.659.650,00	
3	ARMANDO TESTA S.P.A.	2.854.470,00	
4	CASTA DIVA PICTURES S.R.L.	2.823.847,05	
5	CONNEXIA SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.	2.809.500,00	
6	CONSORZIO DIGITOUC PUBLIC SERVICE	2.700.382,50	
7	DIGICAL S.R.L.	2.757.650,00	
8	DIGITAL ANGELS S.R.L.	2.659.230,00	
9	HAVAS MEDIA S.R.L.	2.907.010,00	
10	HDRÀ ADV & DIGITAL S.R.L.	2.693.670,00	
11	IMILLE S.R.L.	2.714.040,00	
12	INCENTIVE PROMOMEDIA	2.825.850,00	n. 2 lettere attestazione realizzazione campagna comunicazione
13	LIFE LONGARI LOMAN S.R.L.	2.659.740,00	
14	MCM GROUP S.R.L.	2.808.075,00	
15	OPTIMUM MEDIA DIRECTION S.R.L.	2.642.760,00	
16	SUPERHUMANS S.R.L.	2.727.750,00	n. 1 documento giustificazioni anomalia offerta
17	TBWA ITALIA S.P.A.	2.732.300,00	
18	THE & PARTNERS S.R.L.	2.880.985,00	

A questo punto la Commissione informa i rappresentanti/delegati delle Imprese che la valutazione sostanziale delle offerte economiche e di quanto in essa contenuto sarà effettuata in una successiva seduta riservata, secondo i criteri e le modalità previste nella documentazione di gara.

Alle ore 10.05, terminate le operazioni, la Commissione di gara dichiara chiusa la seduta.

Ing. Mario Punchina, Presidente

---

Dott. Stefano Lollobattista, Commissario

---

Sig. Barbara Leoncini, Commissario

---

Avv. Stefano Petruzziello, Segretario

---