



PROCEDURA N°SEF127AP23

Determina n. 122/2024

**RETTIFICA DECISIONE A CONTRARRE PER PROCEDURA APERTA
PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI
CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ACI**

(ex Artt. 17 e 71 D.Lgs. 36/2023)

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione, giusta Procura speciale autenticata nelle firme dal Notaio Marco Pinto di Roma in data 16 maggio 2023, Repertorio n. 15309, Raccolta n. 14665;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.

PREMESSO

- che con decisione a contrarre del 24/11/2023 è stata autorizzata la procedura di affidamento N. SEF127AP23 avente ad oggetto l'acquisizione del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione ACI, per un importo complessivo a base d'asta di € 3.000.000,00 (IVA Esclusa) e oltre l'opzione di cui al preambolo di incremento massimo/riduzione massima pari ad un quinto ai sensi dell'art. 120 comma 9 del D.Lgs. 36/2023, di Euro 600.000,00 (oltre IVA) per un importo complessivo di Euro 3.600.000,00 (oltre IVA), per una durata di 24 mesi, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- che la gara di cui al precedente punto è stata avviata in pubblicazione in data 22/04/2024 con termine di scadenza per la presentazione delle offerte il 30/05/2024;
- che a seguito della numerosità dei chiarimenti pervenuti da parte degli operatori economici sulla documentazione di gara, alcuni dei quali relativi all'offerta tecnica con specifico riferimento al tipo di campagne richieste per l'elaborazione di un progetto creativi ed al budget di riferimento per la pianificazione mezzi dopo un'approfondita disamina delle medesime si ritiene necessario procedere alle seguenti modifiche al



paragrafo 16 “Offerta tecnica” del Disciplinare di Gara, anche al fine di garantire la più ampia partecipazione possibile:

- La seguente sezione:

“Il concorrente dovrà fornire nella propria Offerta Tecnica l’elaborazione creativa e originale di almeno 2 proposte di una Campagna Corporate, sviluppata nel rispetto dei requisiti e delle modalità di seguito indicate”
viene sostituita da

“Il concorrente dovrà fornire nella propria Offerta Tecnica l’elaborazione creativa e originale di almeno 1 proposta di una Campagna Corporate e di almeno 1 proposta di Campagna Prodotti e Servizi, sviluppate nel rispetto dei requisiti e delle modalità di seguito indicate.”

- La seguente sezione:

“Budget di riferimento

Ai soli fini della pianificazione mezzi della Campagna Corporate dell’Offerta Tecnica (che rammentiamo è solo un esempio dimostrativo della capacità di ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione utilizzato esclusivamente per la valutazione tecnica dell’offerta) il budget da utilizzare per la pianificazione è di € 1.000.000 per l’acquisto degli spazi al loro valore nettissimo e cioè al netto delle fee di agenzia e degli sconti delle Concessionarie. Il budget di riferimento NON comprende i costi di produzioni per video, manifesti, materiali, esecutivi.”

viene sostituito da:

“Budget di riferimento

Ai soli fini della presentazione della Campagna Corporate e della Campagna Prodotti e Servizi richiesti nell’Offerta Tecnica (che rammentiamo sono solo un esempio dimostrativo della capacità di ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione utilizzato esclusivamente per la valutazione tecnica dell’offerta) il budget da utilizzare per singola campagna è di massimo € 500.000 (totale € 1.000.000) per l’acquisto degli spazi al loro valore nettissimo e cioè al netto delle fee di agenzia e degli sconti delle Concessionarie e comprende i costi per la creatività e per la produzione dei materiali di comunicazione utilizzati nelle campagne presentate.”

- che in relazione alle modifiche proposte si ritiene necessario procedere con la rettifica del termine di presentazione delle offerte, originariamente fissato alle ore 15:00 del 30/05/2024, prorogato poi alle ore 15:00 del 13/06/2024, alla nuova scadenza delle ore **15:00 del 03/07/2024.**



PRESO ATTO

Vista la presente proposta di rettifica della decisione a contrarre, predisposta dalla Direzione Approvvigionamenti e Logistica d'intesa con il Responsabile Unico del Progetto, e quanto riportato in narrativa che costituisce parte motiva e sostanziale del presente provvedimento

DETERMINA

- di apportare le seguenti modifiche al paragrafo 16 “Offerta tecnica” del Disciplinare di Gara:
 - La seguente sezione:

“Il concorrente dovrà fornire nella propria Offerta Tecnica l’elaborazione creativa e originale di almeno 2 proposte di una Campagna Corporate, sviluppata nel rispetto dei requisiti e delle modalità di seguito indicate” viene sostituita da

“Il concorrente dovrà fornire nella propria Offerta Tecnica l’elaborazione creativa e originale di almeno 1 proposta di una Campagna Corporate e di almeno 1 proposta di Campagna Prodotti e Servizi, sviluppate nel rispetto dei requisiti e delle modalità di seguito indicate.”
 - La seguente sezione:

“Budget di riferimento

Ai soli fini della pianificazione mezzi della Campagna Corporate dell’Offerta Tecnica (che rammentiamo è solo un esempio dimostrativo della capacità di ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione utilizzato esclusivamente per la valutazione tecnica dell’offerta) il budget da utilizzare per la pianificazione è di € 1.000.000 per l’acquisto degli spazi al loro valore nettissimo e cioè al netto delle fee di agenzia e degli sconti delle Concessionarie. Il budget di riferimento NON comprende i costi di produzioni per video, manifesti, materiali, esecutivi.”

viene sostituto da:

“Budget di riferimento

Ai soli fini della presentazione della Campagna Corporate e della Campagna Prodotti e Servizi richiesti nell’Offerta Tecnica (che rammentiamo sono solo un esempio dimostrativo della capacità di ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione utilizzato esclusivamente per la valutazione tecnica dell’offerta) il budget da utilizzare per singola campagna è di massimo € 500.000 (totale € 1.000.000) per l’acquisto degli spazi al loro valore nettissimo e cioè al netto delle fee di agenzia e degli sconti delle Concessionarie e comprende i costi per la creatività e per la produzione dei materiali di comunicazione utilizzati nelle campagne presentate.”



- di rettificare il termine di scadenza della presentazione delle offerte, originariamente fissato al 30/05/2024 ore 15:00, alla nuova scadenza delle ore **15:00 del 03/07/2024**.
- che la Direzione Approvvigionamenti e Logistica dia corso a tutti gli adempimenti conseguenti e necessari.

FIRMATO

Il Direttore Generale

Ing. Mauro Minenna