



Risposta ai Chiarimenti

**GARA EUROPEA A PROCEDURA TELEMATICA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ACI - CODICE AFFIDAMENTO SEF127AP23 - CIG B15EC9DE6F**

**Risposte ai chiarimenti**

**Domanda n. 1**

- a) *In caso di partecipazione in RTI confermate che le certificazioni ISO (27001-9001-45001) devono essere possedute dall'RTI nel suo complesso e non obbligatoriamente dall'operatore che configura come mandatario?*
- b) *In caso di partecipazione in RTI confermate che secondo la nuova normativa Dlgs 36-2023, il mandatario non deve avere la % maggiore dell'erogazione dei servizi, ma è necessario espletare sulla domanda di partecipazione le quote che avranno ciascun operatore economico?*

**Risposta**

- a) Si conferma. In particolare, si precisa che nella relazione tecnica l'operatore economico dovrà specificare chi possiede le certificazioni allegandole alla stessa. Il numero di pagine delle certificazioni non rientra nel computo di 40 pagine massime disponibili.
- b) Si conferma nei limiti di cui all'art 68, commi 2 e 11, del D.Lgs. 36/23, e all'art 30, comma 2, dell'allegato II.12.

L'art. 30, comma 2, dell'allegato II.12 del nuovo codice dei contratti pubblici statuisce che *“Per i raggruppamenti temporanei di cui all'articolo 65, comma 2, lettera e), del codice, i consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettera f), del codice e i soggetti di cui all'articolo 65, comma 1, lettera h), del codice, le quote di partecipazione al raggruppamento o consorzio possono essere liberamente stabilite entro i limiti consentiti dai requisiti di qualificazione posseduti dall'associato o dal consorziato. I lavori sono eseguiti dai concorrenti riuniti secondo le quote indicate in sede di offerta, fatta salva la facoltà di modifica delle stesse, previa autorizzazione della stazione appaltante che ne verifica la compatibilità con i requisiti di qualificazione posseduti dalle imprese interessate”.*

La nuova previsione normativa ha quindi attribuito piena discrezionalità al concorrente nella determinazione delle quote di partecipazione e relativa qualificazione, non stabilendo una percentuale minima. D'altra parte si richiede la necessaria triplex corrispondenza tra: quota di partecipazione dichiarata in gara, quota di qualificazione e quota di esecuzione dei lavori.

**Domanda n. 2**

*Confermate che in caso di RTI tutti gli operatori economici devono avere lo stato di abilitato nel portale?*

**Risposta**

Se per abilitazione si intende la registrazione a portale è necessario che in caso di RTI sia registrata l'Impresa mandataria.

### **Domanda n. 3**

- a) Relativamente al punto n. 6 - REQUISITI DI ORDINE SPECIALE E MEZZI DI PROVA, alla lettera a) del punto 6.3 si richiede *“Esecuzione negli ultimi tre anni di almeno n. 2 campagne di comunicazione esterne realizzate per pubbliche amministrazioni/privati con un progetto creativo ed un piano media articolato su base nazionale, di cui almeno una con un piano media di valore pari o superiore ad € 1.500.000,00 Iva esclusa.”*: è corretta l'interpretazione secondo la quale il valore minimo di 1,5 milioni sia riferibile anche a una campagna pluriennale? Ovvero che il suddetto valore minimo di 1,5 milioni non debba necessariamente essere stato investito interamente in una singola annualità, ma possa anche essere “spalmato” su più anni (per una medesima campagna, ma della durata superiore a un anno), sempre compresi tra il 2021 e il 2023?

### **Risposta**

Si conferma che ciascuna campagna di comunicazione, con un progetto creativo ed un piano media articolato su base nazionale, può avere durata pluriennale ovvero il valore minimo di 1,5 milioni del piano media riguardante una campagna può essere spalmato su più anni.

- b) Allo stesso punto indicato in precedenza, si richiede come possibile comprova del requisito di esibire *“Contratti stipulati con privati, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse.”*: è sufficiente produrre copia delle fatture recanti ognuna timbro e firma del legale rappresentante con data di avvenuta quietanza? Oppure è preferibile fornire file separato riportante print-screen dell'estratto conto bancario con evidenza dell'avvenuto incasso (tenendo presente il fatto che spesso i pagamenti vengono effettuati dalle aziende clienti in modalità ‘aggregata’, quindi non necessariamente in maniera puntuale per ciascuna, singola fattura emessa)?

### **Risposta**

Si confermano le modalità di comprova richiamate al paragrafo 6.3 lettera a) del Disciplinare di Gara.

- c) Relativamente al punto n. 10 - GARANZIA PROVVISORIA, confermate che tale garanzia è richiesta già al momento della presentazione dell'offerta di gara, e non solo in caso di aggiudicazione dell'appalto?

### **Risposta**

Si conferma che l'operatore economico deve produrre, **a pena di esclusione**, unitamente alla documentazione richiesta, la garanzia provvisoria entro la data di scadenza della presentazione delle offerte e secondo le modalità di cui al paragrafo 10 del Disciplinare. La garanzia provvisoria è costituita, a scelta del concorrente sotto forma di cauzione o di fideiussione.

- d) E volendo procedere a costituire tale garanzia mediante accredito, il bonifico bancario andrà quindi effettuato entro e non oltre la scadenza del 30/05/2024? Cosa accadrà all'importo bonificato, sia in caso di aggiudicazione del bando di gara che di mancata vincita? In quali tempi e modi verrà restituita la cauzione versata?

## **Risposta**

Si conferma che il bonifico bancario dovrà essere effettuato entro la data di scadenza di presentazione delle offerte.

La garanzia provvisoria dell'aggiudicatario è svincolata automaticamente al momento della stipula del contratto; la garanzia provvisoria degli altri concorrenti è svincolata con il provvedimento di aggiudicazione e perde, in ogni caso, efficacia entro 30 giorni dall'aggiudicazione. In caso di garanzia provvisoria effettuata mediante bonifico bancario, la stessa sarà restituita sul conto corrente da cui è stata emessa.

All'atto della stipulazione del contratto, l'aggiudicatario deve presentare la garanzia definitiva da calcolare sull'importo contrattuale, secondo le misure e le modalità previste dall'articolo 117 del Codice.

- e) La citata "Riduzione del 50% in caso di partecipazione di micro, piccole e medie imprese" dell'importo della garanzia, in base all'articolo 106 comma 8 del Codice, si applica anche al versamento di 72mila Euro (quindi dimezzato a 36mila Euro)?

## **Risposta**

Si conferma nei limiti indicati nel paragrafo 10 del Disciplinare.

- f) In merito al punto n. 13 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA, rileviamo quello che ci appare come un refuso: "La Piattaforma accetta esclusivamente files con i seguenti formati bin, exe, dll, pif, bat, cmd, com, htm, html, msi, js, json, reg." Si intuisce che l'elenco dei file riportato sia al contrario quello dei formati non accettati dalla piattaforma, confermate?

## **Risposta**

Si ribadisce quanto riportato nel paragrafo 13 del Disciplinare ovvero che *"Ogni operatore economico per la presentazione dell'offerta ha a disposizione una capacità pari alla dimensione massima di 50 MB per singolo file. La Piattaforma accetta esclusivamente files con i seguenti formati bin, exe, dll, pif, bat, cmd, com, htm, html, msi, js, json, reg."* Comunque possono essere caricati file in formato word, excel e pdf firmati digitalmente secondo le modalità indicate nel Disciplinare di gara.

- g) Successivamente alla consegna della documentazione di gara richiesta tramite piattaforma online, è prevista per l'agenzia partecipante anche una presentazione della strategia di comunicazione e delle proposte creative da remoto o in presenza?

## **Risposta**

No, non è prevista alcuna presentazione. Tutta la documentazione che l'Operatore economico valuta strategica e importante per la sua offerta deve essere inserita all'interno della busta tecnica.

#### **Domanda n. 4**

- a) *In riferimento alla procedura in oggetto, vi chiediamo alcuni chiarimenti: in caso di costituzione di RTI, la fideiussione deve essere emessa e firmata da ogni operatore che costituisce la RTI oppure può essere emessa e firmata unicamente dal soggetto principale?*

#### **Risposta**

In caso di RTI la fideiussione deve essere intestata a tutte le imprese partecipanti all'RTI (mandataria e mandanti) e sottoscritta digitalmente dalla Impresa mandataria, mentre non è necessario che sia sottoscritta da tutte le imprese costituenti l'RTI.

- b) *quali sono gli obiettivi di comunicazione?*

#### **Risposta**

Si rimanda al paragrafo 4 del capitolato tecnico (Allegato 4) posto a base di gara

- c) *qual è il target?*

#### **Risposta**

Si rimanda al paragrafo 4.2 del capitolato tecnico (Allegato 4) posto a base di gara

- d) *c'è un brand positioning già definito? E' possibile ricevere il deck di posizionamento del brand?*

#### **Risposta**

Il brand positioning è desumibile dalle informazioni presenti sul sito istituzionale dell'ACI o altre pubblicazioni di settore.

#### **Domanda n. 5**

- a) *Le due campagne richieste sono da intendersi comprensive sia di piano media che di parte creativa? oppure sono da intendersi anche come campagne separate una per il piano media ed una creative?*

#### **Risposta**

Si rimanda alla risposta alla precedente domanda 3 a)

- b) *Le certificazioni Iso devono essere emesse da enti di mutuo riconoscimento?*

#### **Risposta**

Le certificazioni ISO devono essere rilasciate da organismi di certificazione accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000.

### **Domanda n. 6**

*Si inviano di seguito alcune richieste di chiarimenti.*

- a) *Nel documento “b\_SEF127AP23 - Disciplinare di gara” al capitolo 16 nella parte media si fa riferimento alla sola Campagna Corporate dell’Offerta Tecnica per un importo pari ad 1mln di euro. L’esercizio sarà sulla base di 1 anno di attività media o 2 anni?*

#### **Risposta**

Non è previsto uno specifico periodo di campagna da considerare per l’esercizio media.

Si veda inoltre la risposta alla successiva domanda n.14

- b) *Possiamo ricevere brand guideline del brand? Ove possibile avere storico delle campagne ATL?*

#### **Risposta**

Non è possibile inviare sia la brand guideline che lo storico delle campagne ATL

### **Domanda n. 7**

*Di seguito alcune richieste di chiarimento:*

- a) *in caso di partecipazione in Raggruppamento temporaneo o mediante l'utilizzo dell'avvalimento, devono essere qualificate sul portale tutte le aziende?*

#### **Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 2.

In caso di avvalimento è necessario che sia registrata al portale la società offerente.

- b) *in caso avvalimento, un'azienda ausiliaria può presentare anche una propria offerta (singola o in raggruppamento)?*

#### **Risposta**

Si, con i limiti previsti dall’art. 104, comma 12, del D.lgs 36/23 che così stabilisce “*nei soli casi in cui l'avvalimento sia finalizzato a migliorare l'offerta, non è consentito che partecipino alla medesima gara l'impresa ausiliaria e quella che si avvale delle risorse da essa messe a disposizione*”. Si rinvia al paragrafo 7 “Avvalimento” del Disciplinare di gara

### **Domanda n. 8**

*Per il criterio di aggiudicazione F.3 relativo al personale femminile, cosa si intende per " nell'ultimo anno solare>30%"?*

- a) *che la percentuale di personale femminile deve essere stata maggiore al 30% nell'ultimo anno solare?*

*Oppure*

*b) che deve esserci stato un aumento del personale femminile del 30% nell'ultimo anno?*

**Risposta**

Si conferma l'ipotesi b) ovvero ai fini dell'attribuzione del punteggio è necessario che nell'ultimo anno ci sia stato un aumento del personale femminile del 30%.

**Domanda n. 9**

Rif: requisiti pag 12 6.2 - 6.3 + ANAC

*a) Confermate che il fatturato globale sia riferito ai bilanci consolidati ed approvati anni 20-21-22*

**Risposta**

Il fatturato globale deve riferirsi agli ultimi 3 bilanci approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte.

*b) Confermate che il piano media del valore di Euro € 1.500.000,00 debba riferirsi ad una sola campagna media riferita ad un solo operatore economico oppure in caso di RTI a più campagne media intestate all'RTI nel suo complesso?*

**Risposta**

Si conferma che il piano media del valore pari o superiore a Euro 1.500.000,00 debba riferirsi ad una sola campagna media riferita ad un solo operatore economico e realizzata su base nazionale negli ultimi tre anni, pertanto in caso di RTI non può essere suddivisa tra i componenti.

*c) Confermate che la domanda di partecipazione all. 1 in caso di RTI debba essere popolata solo dalla mandataria con firma delle mandanti?*

**Risposta**

Non si conferma. In caso di RTI costituendo le dichiarazioni contenute nell'Allegato 1 (domanda di partecipazione) devono essere rese e firmate digitalmente dal titolare/rappresentante legale/intituire di tutte le imprese raggruppate in un RTI da costituire, così come riportato nel modello Tipo ANAC di domanda di partecipazione (vedi nota n. 3 sul documento).

*d) Confermate che il contributo ANAC debba essere assolto solo dalla mandataria a nome di tutto RTI?*

**Risposta**

Si conferma.

**Domanda n. 10**

*In caso di partecipazione in RTI confermate che le certificazioni ISO (27001-9001-45001) devono essere posseduto dall'RTI nel suo complesso e non obbligatoriamente dall'operatore che si configura come mandatario.*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 1, lett. a)

- a) *In caso di partecipazione in RTI confermate che secondo la nuova normativa Dlgs 36-2023, il mandatario non deve avere la % maggiore dell'erogazione dei servizi, ma è necessario espletare sulla domanda di partecipazione le quote che avranno ciascun operatore economico?*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 1, lett. b).

**Domanda n. 11****6.3 e 6.2-domanda di partecipazione e anac**

- a) *Requisito 6.3 confermate che possono essere presentante campagne di comunicazioni che contengano 1 piano media ed 1 piano creativo anche se non attinente allo stesso oggetto/commissa? Oppure il requisito si riferisce ad una campagna che contenga al suo interno piano media e piano creativo?*

**Risposta**

Ai fini del possesso del requisito l'Operatore Economico dovrà aver effettuato almeno n. 2 campagne di comunicazione esterne che presentano ciascuna un progetto creativo ed un piano media articolato su base nazionale anche se non attinente allo stesso oggetto della commessa.

- b) *Confermate che il valore del piano media pari o superiore ad € 1.500.000,00 deve essere posseduto dall'RTI nel suo complesso con diversi piani media?*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 9, lett. b)

- c) *Requisito 6.2 Confermate che il fatturato globale è riferito ai bilanci consolidati e depositati e che si possa riferire agli anni 20-21-22?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 9 lett. a).

- d) *All 1 confermate che la domanda di partecipazione deve essere presentata solo dalla mandataria con sottoscrizione anche delle mandanti?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 9 lett. c)

- e) *ANAC Confermate che il contributo debba essere pagato solo dalla mandataria?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda 9, lett. d)

- f) *In caso di avvalimento l'impresa ausiliaria deve essere abilitata a portale?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda 7 lettera a).

**Domanda n. 12**

*quote di partecipazione e quote di esecuzione in RTI*

*Confermate che alla luce del nuovo dlgs 36-2023 per gli appalti pubblici di servizi non debba più coesistere l'esattezza corrispondenza tra quote di partecipazione e quote di esecuzione in caso di RTI?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 1, lett. b).

**Domanda n. 13**

*Con la presente siamo a porre il seguente quesito:*

*Per quanto riguarda il criterio F "Certificazioni", richiesto nella documentazione tecnica, siamo a chiedere se le certificazioni debbano essere possedute dall'RTI nel suo complesso.*

**Risposta**

Si conferma, si veda la risposta alla precedente domanda n. 1, lett. a)

**Domanda n. 14**

*In riferimento all'art. 16 OFFERTA TECNICA del disciplinare, al par. Budget di riferimento, è indicato che il budget da considerare (ai fini dell'esercizio richiesto in gara) per la pianificazione media è di € 1.000.000, ma non c'è alcun dettaglio in merito al budget per il progetto creativo. E' possibile avere un range di riferimento?*

**Risposta**

Non è previsto un range di riferimento è a discrezione dell'operatore economico quantificare il budget associato al progetto creativo tenuto conto delle proposte formulate.

Si procede pertanto a rettificare le seguenti sezioni presenti nel paragrafo 16 "Offerta Tecnica" del Disciplinare di gara.

La seguente sezione:

Il concorrente dovrà fornire nella propria Offerta Tecnica l'elaborazione creativa e originale di almeno 2 proposte di una Campagna Corporate, sviluppata nel rispetto dei requisiti e delle modalità di

seguito indicate.

è sostituta da:

***“Il concorrente dovrà fornire nella propria Offerta Tecnica l’elaborazione creativa e originale di almeno 1 proposta di una Campagna Corporate e di almeno 1 proposta di Campagna Prodotti e Servizi, sviluppate nel rispetto dei requisiti e delle modalità di seguito indicate.”***

La seguente sezione:

#### **Budget di riferimento**

Ai soli fini della pianificazione mezzi della Campagna Corporate dell’Offerta Tecnica (che rammentiamo è solo un esempio dimostrativo della capacità di ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione utilizzato esclusivamente per la valutazione tecnica dell’offerta) il budget da utilizzare per la pianificazione è di € 1.000.000 per l’acquisto degli spazi al loro valore nettissimo e cioè al netto delle fee di agenzia e degli sconti delle Concessionarie. Il budget di riferimento NON comprende i costi di produzioni per video, manifesti, materiali, esecutivi.

è sostituto da:

#### **“Budget di riferimento**

***“Ai soli fini della presentazione della Campagna Corporate e della Campagna Prodotti e Servizi richiesti nell’Offerta Tecnica (che rammentiamo sono solo un esempio dimostrativo della capacità di ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione utilizzato esclusivamente per la valutazione tecnica dell’offerta) il budget da utilizzare per singola campagna è di massimo € 500.000 (totale € 1.000.000) per l’acquisto degli spazi al loro valore nettissimo e cioè al netto delle fee di agenzia e degli sconti delle Concessionarie e comprende i costi per la creatività e per la produzione dei materiali di comunicazione utilizzati nelle campagne presentate.”***

Si invitano gli operatori economici a prendere visione del nuovo disciplinare di gara, pubblicato nell’area documentale della piattaforma acquisti, in Revisione 1 denominato “b\_SEF127AP23 - Disciplinare di gara rev.1” dove al suo interno saranno visibili in rosso le modifiche apportate.

Si ricorda altresì che il nuovo termine per la presentazione delle offerte è fissato alle ore 15:00 del 03/07/2024.

#### **Domanda 15**

a) Salve, per il fatturato dobbiamo considerare gli anni 2020, 2021 e 2022 in quanto non abbiamo ancora depositato il bilancio 2023.

#### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 9, lett. a).

b) Per quanto invece riguarda le referenze possiamo considerare anche campagne svolte e fatturate nel 2023 ovviamente già concluse?

#### **Risposta**

Si conferma, se per referenze si intende il possesso del requisito di cui al paragrafo 6.3 lett. a).

### **Domanda n. 16**

*Rif: Generali/requisiti tecnici*

#### **A. Caricamento**

- 1) *A Pag 19 del disciplinare di gara si indica che la piattaforma accetta esclusivamente file coi formati exe, dll, pif, bat, cmd, com, htm, html, msi, js, json, reg pinar eid gara? Non sono formati documentali. E' possibile caricare i documenti in altri formati, tra cui il p7m (quindi pdf firmato digitalmente)? Ci potete indicare i formati accettati?*

#### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 3 lett. f)

- 2) *A pag 29 del disciplinare di gara indicate che l'offerta tecnica non può superare le 40 pagine. Sono da considerarsi Fronte e retro ovvero 80 facciate? E' richiesto un A4? Orizzontale o verticale? C'è un formato di file specifico richiesto? E' possibile utilizzare PowerPoint o è richiesto l'uso di word?*

#### **Risposta**

L'offerta tecnica non deve superare il limite massimo di 40 pagine.

Trattandosi di offerta telematica e non cartacea le 40 pagine corrispondono a 40 facciate., escluso indice ed eventuale copertina. Per ragioni di uniformità con gli altri operatori economici si richiede il formato A4 verticale carattere Arial, dimensione 10.

- 3) *L'offerta tecnica della parte creativa può prevedere l'inserimento di un video? In caso può essere inserito con link esterno su Vimeo visti i limiti di peso di 50 mega?*

#### **Risposta**

No, non è previsto.

Si rimanda inoltre alla risposta alla precedente domanda n.14

- 4) *A pag 27 del disciplinare di gare si indicano i paragrafi 3.1. e 15.1 per le modalità di caricamento offerto e di firma- non corrispondono i punti. Ci potete indicare dove trovare le modalità di caricamento e di firma?*

#### **Risposta**

La documentazione di gara va caricata a Portale secondo le modalità riportate al paragrafo 13 e 13.1 del Disciplinare di gara.

### **B. CREATIVITA' SI TUTTA**

- 1) *Nell'allegato 4 al disciplinare di gara si fa riferimento alla nuova strategia di comunicazione lanciata nel 2016. Potete condividerla?*

**Risposta**

La nuova strategia di comunicazione lanciata nel 2016 è riportata nel paragrafo 1 “Introduzione” del capitolato tecnico (Allegato 4) posto a base di gara al quale si rinvia e sono altresì desumibili dal sito istituzionale dell'ACI.

- 2) *Nell'allegato 4 al disciplinare di gara si fa riferimento alla nuova mission. Potete condividerci più dettaglio?*

**Risposta**

La nuova mission è riportata nel paragrafo 1 “Introduzione” del capitolato tecnico (Allegato 4) posto a base di gara al quale si rinvia e sono altresì desumibili dal sito istituzionale dell'ACI.

- 3) *Nell'allegato 4 al disciplinare di gara si fa riferimento ai valori. Potete condividerceli in dettaglio?*

**Risposta**

I valori sono riportati nel paragrafo 1 “Introduzione” del capitolato tecnico (Allegato 4) posto a base di gara al quale si rinvia e sono altresì desumibili dal sito istituzionale dell'ACI.

- 4) *Nell'allegato 4 al disciplinare di gara si fa riferimento a un posizionamento. Potete condividerlo?*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda 4 d).

- 5) *Nell'allegato 4 al disciplinare di gara si parla di aree tematiche: c'è un focus su quelle da comunicare in comunicazione o hanno la stessa priorità?*

**Risposta**

Le aree tematiche sono quelle più rappresentative dell'azione di ACI e servono a indicare i diversi ambiti di intervento dell'Ente. Ovviamente in funzione degli obiettivi di comunicazione che ACI si porrà saranno di volta in volta specificatamente scelti.

- 6) *Nell'allegato 4 al disciplinare di gara l'attenzione alla mobilità sostenibile che si aggiunge rispetto al passato è un'area focus in comunicazione?*

**Risposta**

Si tratta di una delle aree focus in comunicazione

- 7) *C'è un punto di attenzione da comunicare oltre le aree/tematiche? Anche qui da quanto deduciamo, si parla di chiarire il ruolo ai consumatori e di raccontare l'ampliamento di servizi*

e attività, con un'attenzione alla mobilità sostenibile, elemento che sembrerebbe in aggiunta rispetto al passato, possiamo quindi parlare di ACI come un ente in evoluzione, in movimento insieme agli italiani che cambiano insieme alle esigenze di mobilità?

### **Risposta**

Le aree tematiche sono le principali attività attraverso cui ACI svolge la sua missione come indicata al paragrafo 1 dell'Allegato 4 (Capitolato Tecnico) e si completa con quanto espresso al paragrafo 4.1

- 8) *Per dimostrare la declinabilità televisiva del format di campagna corporate serve sviluppare un soggetto tv non corporate?*

### **Risposta**

Non è necessario sviluppare un soggetto tv non corporate

- 9) *Possiamo ricevere il logo ACI in vettoriale?*

### **Risposta**

Si veda risposta alla domanda 6 b)

- 10) *C'è un brand book di ACI? Possiamo riceverlo?*

### **Risposta**

Si veda risposta alla domanda 6 b)

## **C. Disciplinare di Gara**

- 1) *Art. 6.3 del Disciplinare di gara: è previsto come requisito di capacità tecnica e professionale: "Esecuzione negli ultimi tre anni di almeno n. 2 campagne di comunicazione esterne realizzate per pubbliche amministrazioni/privati con un progetto creativo ed un piano media articolato su base nazionale, di cui almeno una con un piano media di valore pari o superiore ad € 1.500.000,00 Iva esclusa."*

*Partecipando come RTI costituenda, all'interno della quale ci sarà l'agenzia media e l'agenzia creativa, il requisito finanziario del piano media (di valore pari o superiore ad € 1.500.000, oltre IVA) sviluppato in una campagna di comunicazione negli ultimi 3 anni, deve intendersi per forza relativo ad una campagna che l'agenzia media ha sviluppato con l'agenzia creativa con cui si partecipa alla gara (in qualità di RTI), oppure può riferirsi anche ad un piano media relativo ad una campagna di comunicazione sviluppata dall'agenzia media con un'altra agenzia creativa, diversa da quella con cui si sta partecipando alla gara in qualità di RTI e viceversa (creatività dell'agenzia creativa associata al piano media di una diversa agenzia media)?*

### **Risposta**

Ai fini del possesso del requisito di cui al punto 6.3, lett. a), del disciplinare di gara, l'RTI che parteciperà alla gara deve aver eseguito nella stessa compagine, negli ultimi tre anni almeno n. 2 campagne di comunicazione esterne realizzate per pubbliche amministrazioni/privati con un progetto creativo ed un piano media articolato su base nazionale, di cui almeno una con un piano media di valore pari o superiore ad € 1.500.000,00 Iva esclusa.

- 2) *Art. 15 del Disciplinare di gara: si prevede la produzione dell'Allegato 9bis e 9ter relativa alla Dichiarazione sottoscritta digitalmente attestante l'esistenza di eventuali soggetti conviventi anche "more uxorio" con coloro che ricoprono le cariche di cui all'art. 94 comma 3 del D.Lgs 36/2023. Poiché l'Allegato 9bis richiede che per il socio di maggioranza persona giuridica si debbano riportare anche le complete generalità del presidente del CdA/amministratore delegato, consiglieri, procuratori, procuratori speciali e del collegio sindacale (sindaci effettivi e sindaci supplenti) e dei loro familiari conviventi, si chiede se per tali soggetti debba essere richiesto il rilascio della dichiarazione ex art. 9ter. A tal riguardo, si evidenza che in relazione a socio di maggioranza non Italiano la raccolta di tali dichiarazioni sarebbe meno agevole.*

#### **Risposta**

Tutti i soggetti che ricoprono le cariche di cui all'art. 94 comma 3 del D.Lgs 36/2023 devono presentare le dichiarazioni di cui all'Allegato 9 bis e 9 ter ivi compreso il Socio di Maggioranza.

- 3) *Art. 15.1 del Disciplinare di gara: anche l'eventuale subappalto rientra tra le ipotesi che ricadono nel perimetro della richiesta dichiarazione di non partecipare alla medesima gara contemporaneamente in forme diverse?*

#### **Risposta**

Nel nuovo codice (D.lgs 36/2023) il subappaltatore può anche essere un concorrente alla gara in quanto non esiste più alcun divieto di subappaltare ad un soggetto che ha partecipato alla gara specifica.

- 4) *Art. 15.1 del Disciplinare di gara: caso di RTI costituendo, il bollo di Euro 16,00 in deve essere assolto una sola volta oppure da ogni membro del RTI?*

#### **Risposta**

In caso di partecipazione in forma associata, il bollo è dovuto in caso di RTI e consorzi ordinari costituiti/costituendi solo dalla mandataria capogruppo o da una mandante;

- 5) *Art. 15.2 del Disciplinare di gara: il DGUE deve essere compilato anche da tutti i componenti dell'RTI costituendo?*

#### **Risposta**

Si conferma

- 6) Art. 16 del Disciplinare di gara: al punto B nella parte relativa al “Piano media” si specifica che la proposta (o le proposte) di pianificazione mezzi dovrà essere elaborata, tra gli altri: “d. metodologie di valutazione della campagna. Saranno valutate le diverse metodologie adottate con particolare riferimento a quelle orientate a ricavare la percezione del messaggio veicolato da parte dei target raggiunti dai media pianificati;” e “f. Test pre e post campagna finalizzati a verificare l’efficacia del messaggio veicolato rispetto agli obiettivi assegnati”

Premesso che tipicamente, le obbligazioni delle agenzie sono di mezzi e non di risultato, si prega di indicare quali sono i parametri di valutazione per le metodologie delle campagne, nonché dei test pre e post campagna per verificare l’efficacia del messaggio richieste da ACI, al fine di poter meglio formulare un’ipotesi di Campagna Corporate. Sono disponibili ricerche o analisi precedentemente effettuate in merito ad awareness, reputation, ricordo etc?

#### Risposta

E’ onere dell’Operatore economico presentare le diverse metodologie di valutazione della campagna e i test pre e post campagna finalizzati a verificare l’efficacia del messaggio veicolato rispetto agli obiettivi assegnati.

Per quanto riguarda le ricerche o analisi precedentemente effettuate in merito ad awareness, reputation, ricordo etc, sono presenti ma le stesse non sono pubbliche.

- 7) Art. 16 del Disciplinare di gara punto B:

- 1) Si prevede che la pianificazione debba essere effettuata nel rispetto dell’art. 41 d.lgs. 177/2005. Al riguardo, assumendo che il riferimento debba essere inteso all’art. 49 del D.lgs 208/2021 e che la comunicazione abbia carattere istituzionale, si chiede di precisare se:
- a) In relazione alla pianificazione del 15 per cento a favore dell’emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale si debba tenere conto della sede principale di ACI ovvero delle sue dislocazioni sul territorio. In questo secondo caso si prega di indicare se vi sono delle eventuali preferenze;
  - b) Nell’ambito di quotidiani e periodici possono essere ricompresi anche le versioni online

#### Risposta

a) In relazione alla pianificazione del 15 per cento a favore dell’emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale non si deve tenere conto della sede principale di ACI ovvero delle sue dislocazioni sul territorio

b) nell’ambito delle testate giornalistiche cartacee possono essere ricomprese anche le loro versioni on-line purché con estensione .IT

2) Voi dichiarate nell’Allegato 4 Capitolato Tecnico sezione 4.3: “Le scelte del piano mezzi devono essere coerenti e in linea con quanto previsto dalla normativa in materia di destinazione delle spese per l’acquisto di spazi informativi da parte delle Amministrazioni dello Stato (art. 41 d.lgs. 177/2005). Ciò premesso, l’agenzia è libera di proporre il mix dei mezzi e la ripartizione dell’investimento ritenuto più opportuno in funzione del brief ricevuto”.

Come si concilia tale indicazione con quanto disciplinato dal d.lgs 208/2021? Si può meglio specificare se l’agenzia ha autonomia nella proposta di mezzi da pianificare anche qualora non fosse allineato all’art. 41 d.lgs 177/2005?

#### Risposta

Le norme indicate hanno valore per l'insieme degli acquisti di spazi effettuati da o per l'Ente nell'arco dell'anno solare e non per la singola campagna. Inoltre, si applica per l'acquisto di spazi destinati a campagne istituzionali o promozionali (sociali), mentre non ha applicazione per campagne di comunicazione di carattere commerciale. Pertanto, pur nell'ambito generale che prevede il rispetto della norma è libera facoltà dell'Aggiudicatario poter rispondere con la pianificazione, o parte della stessa, ritenuta più idonea.

- 3) *Voce d. metodologie di valutazione della campagna. Saranno valutate le diverse metodologie adottate con particolare riferimento a quelle orientate a ricavare la percezione del messaggio veicolato da parte dei target raggiunti dai media pianificati; e "f. Test pre e post campagna finalizzati a verificare l'efficacia del messaggio veicolato rispetto agli obbiettivi assegnati". Premesso che tipicamente, le obbligazioni delle agenzie sono di mezzi e non di risultato, si prega di indicare quali sono i parametri di valutazione per le metodologie delle campagne, nonché dei test pre e post campagna per verificare l'efficacia del messaggio richieste da ACI, al fine di poter meglio formulare un'ipotesi di Campagna Corporate. Sono disponibili ricerche o analisi precedentemente effettuate in merito ad awareness, reputation, ricordo etc?*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n.16 C) punto 6

- c) *Sussistono eventuali deroghe applicabili ad ACI rispetto alle quote sopra indicate in virtù del comma 4 dell'art. 49 del D.lgs 208/2021?*

**Risposta**

No, nessuna deroga

- d) *al netto dell'esercizio di gara, nell'esecuzione dei servizi di pianificazione contrattuale, ACI metterà a disposizione i dati sugli effettivi investimenti complessivi così da poterne tenere conto in sede di pianificazione per le finalità di cui all'art. 49 del D.lgs 208/2021?*

**Risposta**

E' ACI tramite la sua struttura tecnica ad inviare la relazione annuale ad AGCOM sul complesso dei suoi acquisti pubblicitari. Ciò premesso sarà ACI a comunicare, di volta in volta, eventuali vincoli funzionali al rispetto della normativa

- 4) *nella parte relativa al "Budget di riferimento" viene specificato che "il budget da utilizzare per la pianificazione è di € 1.000.000 per l'acquisto degli spazi al loro valore nettissimo e cioè al netto delle fee di agenzia e degli sconti delle Concessionarie." Sul punto, l'acquisto degli spazi presso le concessionarie avverrà senza rappresentanza della Stazione appaltante, così come desumibile dall'art. 5 del Contratto?*

**Risposta**

Si conferma fermo restando le condizioni previste nello stesso articolo 5 dello schema di contratto

5) Art. 16 del Disciplinare di gara: *in tale articolo si prevede inoltre che, i costi di produzione di video, materiali, esecutivi, manifesti, invece non rientrano nel budget media. A tal riguardo si può indicare quali di questi rientrano nella parte creativa ovvero nei costi di produzione cui sia applicabile un mark-up? Infatti, anche nella parte creativa si prevede la realizzazione di taluni prodotti ed acquisizione di diritti (vedi Allegato 3 parte economica). Più in particolare:*

1) voce 1: *“Progetto creativo originale (idea creativa completa di visual, head, body copy, ecc., e di tutte le attività preliminari di analisi e studio) comprensivo di tutte le declinazioni inerenti (audiovisive, cartacee, dinamiche, digitali)”*: questa voce comprende solo la remunerazione di agenzia per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione? O include anche costi vivi di produzione?

#### **Risposta**

Si conferma che la voce di costo comprende la remunerazione dell'Aggiudicatario per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione eseguita all'interno dell'aggiudicatario.

Se per costi vivi di produzione si intende esecutivi, banner e gif si rimanda alle voci 8, 9 e 10 dell'Allegato 3 Offerta economica.

2) voce 2: *“Refresh del progetto creativo originale per anni successivi, comprensivo di tutte le declinazioni inerenti (audiovisive, cartacee, dinamiche, digitali)”*: questa voce comprende solo la remunerazione di agenzia per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione? O include anche costi vivi di produzione?

#### **Risposta**

Si conferma che la voce di costo comprende la remunerazione dell'Aggiudicatario per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione eseguita all'interno dell'aggiudicatario.

Se per costi vivi di produzione si intende esecutivi, banner e gif si rimanda alle voci 8, 9 e 10 dell'Allegato 3 Offerta economica.

3) voce 3: *“Ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione prodotto/servizi (produzione ed esecutivi esclusi) erogabile su radio, web advertising e social”*: questa voce comprende solo la remunerazione di agenzia per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione? O include anche costi vivi di produzione?

#### **Risposta**

Si conferma che la voce di costo comprende la remunerazione dell'Aggiudicatario per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione eseguita all'interno dell'aggiudicatario.

Se per costi vivi di produzione si intende esecutivi, banner e gif si rimanda alle voci 8, 9 e 10 dell'Allegato 3 Offerta economica

4) voce 4: *“Ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione su tematiche speciali (sociali, sicurezza stradale, ...) (produzione ed esecutivi esclusi)”*: questa voce comprende solo la remunerazione di agenzia per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione? O include anche costi vivi di produzione?

## Risposta

Si conferma che la voce di costo comprende la remunerazione dell'Aggiudicatario per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione eseguita all'interno dell'aggiudicatario.

Se per costi vivi di produzione si intende esecutivi, banner e gif si rimanda alle voci 8, 9 e 10 dell'Allegato 3 Offerta economica

5) voce 5: *“Ideazione e script per spot radiofonico nazionale per la campagna di comunicazione prodotti/servizi di 15, 20 e 30 secondi comprensivo di tutti i costi connessi con la produzione dello spot. In particolare sala d'incisione e diritti voce e musica su nazionale e locale per un minimo di 120 giorni anche non consecutivi nell'arco di 12 mesi solari”*: questa voce comprende solo la remunerazione di agenzia per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione, comprensivo della gestione dello studio di registrazione e dei diritti? O include anche costi vivi di incisione, mix e diritti? Qualora questa voce debba ricoprire i costi vivi di produzione, è ipotizzabile l'adozione di soluzioni concordate con ACI che possano comportare l'ottimizzazione di tali costi tenuto conto dei valori richiesti?

## Risposta

Nella voce n.5 dell'Offerta economica sono compresi tutti i costi connessi con la produzione dello spot (sala d'incisione, diritti voce, diritti musica).

ACI Informatica, valuterà di volta in volta con l'Operatore economico, tenuto conto dei valori richiesti, l'ottimizzazione dei costi al fine di ottenere il servizio richiesto.

6) voce 6: *“Refresh spot radiofonico nazionale (es. ricontrattualizzazione diritti voce/musica su nazionale/locale per tutta la durata di programmazione dello spot e per eventuali recall, aggiornamento script, sala di incisione, ecc.)”*: questa voce comprende solo la remunerazione di agenzia per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione, comprensivo della gestione dello studio di registrazione e dei diritti? O include anche costi vivi di incisione, mix e diritti? Qualora questa voce debba ricoprire i costi vivi di produzione, è ipotizzabile l'adozione di soluzioni concordate con ACI che possano comportare l'ottimizzazione di tali costi tenuto conto dei valori richiesti?

## Risposta

Nella voce n.6 dell'Offerta economica sono compresi tutti i costi connessi con la produzione dello spot radiofonico nazionale.

ACI, valuterà di volta in volta con l'Operatore economico, tenuto conto dei valori richiesti, l'ottimizzazione dei costi al fine di ottenere il servizio richiesto.

7) voce 7: *“Ideazione pacchetto audiovisivo (formati 15, 20 e 30 secondi) per campagna di comunicazione prodotti/servizi per Internet, tv e tv out door o altri new media compresa la produzione ed i diritti di utilizzo di 120 giorni anche non consecutivi nell'arco di 12 mesi solari.”*: questa voce comprende solo la remunerazione di agenzia per l'ideazione di tutti gli aspetti della campagna nelle sue declinazioni creative e per la supervisione della produzione, comprensivo della gestione dello studio di registrazione e dei diritti? O include anche costi vivi di incisione, mix e diritti? Qualora questa voce debba

*ricomprendere tali costi, è ipotizzabile l'adozione di soluzioni concordate con ACI che possano comportare l'ottimizzazione di tali costi tenuto conto dei valori richiesti? Aci ha accesso banche video coperte dai diritti ai fini commerciali a cui si può attingere a titolo gratuito?*

### **Risposta**

Nella voce n.7 dell'Offerta economica sono compresi tutti i costi connessi con l'ideazione del pacchetto audiovisivo.

ACI Informatica, valuterà di volta in volta con l'Operatore economico, tenuto conto dei valori richiesti, l'ottimizzazione dei costi al fine di ottenere il servizio richiesto.

La Stazione Appaltante non ha accesso a banche video coperte dai diritti ai fini commerciali a cui si potrà attingere a titolo gratuito

*8) voce 11: "concept creativo per attività promozionali/eventi": è possibile avere qualche esempio per aiutarci a comprendere di quali attività promozionali ed eventi si tratta? Per gli eventi è previsto il mark up di produzione sulle voci di costo vivo?*

### **Risposta**

Non sono necessari gli esempi richiesti ai fini della formulazione dell'offerta.

Se per costo vivo si intende il costo dei materiali per allestimento degli eventi è previsto un mark up così come alla voce "Markup per servizi di produzione".

Si precisa inoltre che il "Markup per servizi di produzione" sarà riconosciuto da ACI Informatica **esclusivamente** per produzioni esterne all'Aggiudicatario.

*9) voce 12 "Prodotti video di comunicazione (convention, fiere, conferenze stampa) con contenuti informativi da 60 secondi fino a 3 minuti comprensivi di produzione e diritti (musica, speaker,...)": si tratta di copertura live di eventi con relativo montaggio + speaker o musica' o si tratta di video da proiettare in convention/fiere e conferenze stampa? Qualora siano video da proiettare ACI ha accesso a banche immagini e video coperte da diritti a fini commerciali a cui attingere?*

### **Risposta**

Si tratta della produzione di contenuti da proiettare in convention/fiere.

Si conferma che la Stazione Appaltante non ha accesso a banche video coperte dai diritti ai fini commerciali a cui si potrà attingere a titolo gratuito

*10) Art. 18 del Disciplinare di gara: al punto C sono previsti una serie di punti di Seniority del Team di Professionisti che saranno utilizzati nell'esecuzione delle attività (es. Account Director con esperienza nel ruolo: >25 anni con ruolo apicale= 3,0 punti; >25 anni = 2,5 punti; > 20 e ≤ 25 anni = 2 punti; [oppure]Account Manager con esperienza nel ruolo: >25 anni = 1 punto > 20 e ≤ 25 anni = 0,5 punti). Detti periodi di esperienza devono intendersi continuativi in quel ruolo o, semplicemente, esperienza nel settore e che attualmente rivesta quel ruolo? La figura deve ricoprire attualmente quel ruolo all'interno dell'azienda*

*o basta che abbia maturato quella expertise in quel ruolo seppur attualmente non lo ricopra? Al riguardo si evidenzia che il punto 8 del Capitolato Tecnico, ad esempio, prevede in merito all'Account Director che lo stesso debba avere almeno 20 anni di esperienza nel settore ADV e con specifica esperienza nel segmento automotive. Saranno titoli preferenziali un ruolo apicale (Pres., AD., Componente Board) nell'agenzia. Da quanto precede ci pare di evincere che l'esperienza sia richiesta nel settore ADV e non che la figura professionale in questione sia Account Director da 20 anni. Si prega di confermare. Questa interpretazione pare più coerente con la situazione di mercato.*

### **Risposta**

I periodi di esperienza nel ruolo richiesto devono intendersi nel settore anche non continuativi e che attualmente rivesta quel ruolo all'interno dell'Impresa. Ad esempio, in merito all'Account Director la figura deve ricoprire attualmente quel ruolo all'interno dell'azienda, deve avere un'esperienza di 20 anni nel settore ADV, parte dei quali nel segmento automotive.

*11) Art. 18 del Disciplinare di gara: al punto D sono previsti 2 punti discrezionali per "Migliorie che l'Impresa si impegna ad adottare in relazione agli obiettivi del servizio richiesto, senza oneri aggiuntivi per ACI Informatica". Si chiede di voler meglio precisare su cosa si potrebbero focalizzare i margini di discrezionalità per l'assegnazione dei punti "Migliorie". Può trattarsi, ad esempio, di ulteriore visibilità in termini di spazi senza oneri aggiuntivi per la stazione appaltante ovvero servizi aggiuntivi?*

### **Risposta**

Per migliorie si intendono soluzioni tecniche che, senza incidere sulla struttura, sulla funzione e sulla tipologia del progetto a base di gara, investono singole lavorazioni o singoli aspetti tecnici dell'opera, lasciati aperti a diverse soluzioni, configurandosi come integrazioni, precisazioni e migliorie che rendono il progetto meglio corrispondente alle esigenze della stazione appaltante, senza tuttavia alterare i caratteri essenziali delle prestazioni richieste, e senza che ciò comporti alcun onere per la stazione appaltante, così come indicato dalla Giurisprudenza prevalente e nella Delibera ANAC del 27/04/2022, n. 211 (Parere di precontenzioso)

*12) Art. 18 del Disciplinare di gara: al punto F si prevede il possesso di talune certificazioni e/o requisiti. In caso di RTI costituendo è sufficiente che tali certificazioni siano in possesso di tutti i partecipanti al raggruppamento, oppure è sufficiente che siano possedute anche da uno solo degli stessi. Per quanto riguarda il requisito del personale femminile presente in azienda, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti dell'RTI, da uno soltanto ovvero si può operare una media?*

### **Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 1, lett.a) ivi compreso il requisito del personale femminile presente in azienda (Criterio F.3 del Paragrafo 18.1 del Disciplinare di Gara).

Ai fini dell'attribuzione del punteggio del criterio F.3 si veda la risposta alla precedente domanda n.8.

## **D. Capitolato Tecnico**

- 1) Al Punto 2: si prevede che “Per tutte le campagne realizzate ACI Informatica acquisisce dall’aggiudicatario il diritto di proprietà e di sfruttamento economico e ogni altro diritto connesso e conseguente alla realizzazione di successive e ulteriori attività di ACI Informatica, ivi compresi i diritti di autore, di modificazioni, etc. Pertanto, l’aggiudicatario dovrà fornire ad ACI Informatica un’idonea manleva che dovrà garantire che il progetto presentato non violi i diritti di terzi.” Assumiamo che i diritti oggetto di cessione sono solo quelli relativi alla creatività ed alle attività di sviluppo dei contenuti effettuati da parte dell’Agenzia e dei suoi fornitori per il territorio italiano, corretto? Resta quindi inteso che eventuali diritti di terzi (ad esempio musiche, diritti di immagine di testimonial, etc.) saranno acquisiti per la veicolazione dei contenuti per le finalità, nei mezzi e nei termini di durata convenuti con ACI e di cui ai piani media, restando inteso che – salvo diversa specifica negoziazione – ogni utilizzo ulteriore dovrà essere oggetto di autorizzazione da parte degli aventi diritto.

### **Risposta**

I diritti di terzi (ad esempio musiche, diritti di immagine di testimonial, etc.) sono acquisiti per la veicolazione dei contenuti per le finalità, nei mezzi e nei termini di durata convenuti con ACI e di cui ai piani media. L’eventuale riutilizzo oltre i termini di durata convenuti con ACI saranno oggetto di autorizzazione da parte degli aventi diritto

- 2) Punto 4.2 Target: “Gli oltre 1.000.000 di associati all’ACI”: sarebbe possibile avere il profilo sociodemografico degli attuali associati?

### **Risposta**

In sede di gara non sono disponibili le informazioni sul profilo sociodemografico degli attuali associati.

- 3) Al Punto 6.1

- a) Comma 2: Si prevede che l’impresa debba rilasciare specifica dichiarazione di:

- 1) avere effettuato l’acquisto alle migliori condizioni economiche al momento possibili: a tal riguardo si precisa che gli sconti vengono applicati dalle concessionarie in base alla tipologia di cliente. Quindi tale dichiarazione dovrà fare riferimento agli sconti applicabili dalle concessionarie specificamente ad ACI e non in senso assoluto?

### **Risposta**

Premesso che la domanda risulta poco chiara, si ribadisce quanto riportato nel capitolo 6. 1 punto 2. del capitolato tecnico e nello schema di contratto nel quale si precisa “che gli spazi pubblicitari dovranno essere acquistati alle condizioni economiche migliori in relazione al momento dell’acquisto - condizioni che, comunque, dovranno essere previamente accettate da ACI Informatica - e nel rispetto delle previsioni di costo riportate nel precedente art. 4, e come ulteriormente specificate, di volta in volta, nei Piani di Lavoro”

- 2) non aver ricevuto a qualsiasi titolo somme dalle Concessionarie o dagli Organizzatori di eventi in relazione agli spazi acquistati e obbligarsi a riversare ad ACI Informatica qualsiasi somma che fosse ricevuta in futuro in relazione agli spazi acquistati. Il riferimento in questo caso sembra relativo ai c.d. diritti di negoziazione che dovranno essere riconosciuti ad ACI. Tale restituzione può essere effettuata esclusivamente sotto forma di spazi in favore di ACI? Si precisa che le concessionarie riconoscono, se maturati, tali diritti di negoziazione a partire dall'anno successivo a quello in cui siano stati effettuati gli investimenti rilevanti.

#### **Risposta**

Non si conferma, si rinvia al capitolato tecnico.

- b) Comma 3: per quanto riguarda i costi relativi alle produzioni si richiede che vengono forniti almeno tre preventivi di fornitori terzi. Laddove ACI, a seguito di una ricerca di mercato di congruità dei costi, richieda di effettuare una rimodulazione degli stessi, potrà avvalersi di servizi di terzi. In relazione a tali aspetti si sottopongono i seguenti quesiti

- 1) i costi delle produzioni saranno fatturati dai fornitori direttamente ad ACI oppure gli stessi saranno fatturati all'appaltatore e da questi rifatturati ad ACI? Il mark-up in allegato 3 dell'Offerta Economica deve intendersi quale corrispettivo dell'Agenzia da calcolarsi sui costi dei fornitori comprensivi della remunerazione degli stessi?

#### **Risposta**

I costi delle produzioni saranno fatturati all'aggiudicatario e da questi rifatturati ad ACI Informatica.

Per quanto riguarda il mark-up deve intendersi quale corrispettivo dell'Aggiudicatario da calcolarsi sui costi dei fornitori.

Si veda inoltre risposta n.8 a pagina 18 del presente documento (sezione C. DISCIPLINARE).

- 2) confermate che i fornitori di tali servizi non saranno considerati subappaltatori (così come le concessionarie presso cui sono acquistati gli spazi)? A tal riguardo la clausola relativa ai tracciamenti dei flussi finanziari deve essere comunque inserita anche nel rapporto con tali soggetti (cfr art. 1.9.1 del CSA Servizi – Parte Generale)?

#### **Risposta**

Non si configurano come subappalto le categorie di forniture e servizi di cui all'articolo 119 comma 3 del D.Lgs 36/2023.

Per quanto riguarda la tracciabilità dei flussi finanziari si conferma quanto indicato all'articolo 1.9.1 del CSA Servizi – Parte Generale

- 3) eventuali richieste di modifica dei preventivi da parte di ACI saranno effettuate a parità di condizioni quantitative e qualitative?

## Risposta

Eventuali richieste di modifica dei preventivi da parte di ACI Informatica saranno effettuate a parità di condizioni quantitative e qualitative

- 4) *laddove non sia possibile raggiungere un'intesa sul prezzo ed ACI si rivolga a soggetti terzi per la produzione:*
  - i. *sarà affidata a terzi solo la produzione oppure anche gli altri servizi di creatività e media?*
  - ii. *sarà comunque dovuto il mark-up di Agenzia nonché le eventuali fee per l'attività dell'Agenzia?*

## Risposta

- i. sarà affidata a terzi solo la produzione e potrà essere affidata a terzi anche i servizi media così come previsto nell'allegato 4 capitolato tecnico
  - ii. sarà comunque dovuto il mark-up di Agenzia purché l'Aggiudicatario sia chiamato ad affiancare ACI nella gestione della produzione. Le eventuali fee per l'attività dell'Aggiudicatario saranno riconosciute alle condizioni previste nell'allegato 4 capitolato tecnico.
- c. *Comma 5: la facoltà di ACI di acquisire altri spazi, visibilità o servizi di produzione senza l'intervento dell'aggiudicatario non riguarda le attività oggetto di gara, corretto?*
- In altri termini, se la creatività è stata sviluppata dall'Agenzia alla stessa saranno affidate le attività di produzione ed acquisto spazi?*
- Laddove si prevede che ACI Informatica si riserva, inoltre, la facoltà di acquisire direttamente spazi pubblicitari o di visibilità con l'intervento dell'aggiudicatario in funzione di consulente. In tal caso sarà riconosciuta all'aggiudicatario la "fee di agenzia" di cui al punto 2 sopra ridotta del 50% calcolata sull'importo degli spazi pubblicitari o di visibilità acquistati direttamente da ACI Informatica. Si tratta di acquisti effettuati con rappresentanza da parte dell'Agenzia oppure le prenotazioni saranno inviate direttamente da ACI?*

## Risposta

La facoltà di ACI di acquisire altri spazi, visibilità o servizi di produzione senza l'intervento dell'aggiudicatario riguarda le attività oggetto di gara. All'Aggiudicatario sarà garantita la creatività mentre potranno essere affidate a terzi le attività di produzione ed acquisto spazi alle condizioni previste dal bando di gara. In caso di acquisizione diretta degli spazi pubblicitari o di visibilità con l'intervento dell'aggiudicatario in funzione di consulente, sarà riconosciuta all'aggiudicatario la "fee di agenzia" sopra ridotta del 50% calcolata sull'importo degli spazi pubblicitari o di visibilità acquistati direttamente da ACI Informatica. In questa fattispecie si tratta di acquisti effettuati senza rappresentanza da parte

dell'Aggiudicatario in quanto le prenotazioni saranno inviate direttamente da ACI Informatica.

**8) Art. 4.3 del CSA Servizi – Parte Generale**

- 1) *Questo articolo prevede che: Il corrispettivo che l'Appaltatore dovrà indicare in fattura elettronica sarà pari al 99,50 % di quello maturato nel periodo di riferimento. La differenza dello 0,50% costituirà la trattenuta ex art. 11, comma 6, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. che sarà svincolata soltanto in sede di liquidazione finale a conclusione ed accettazione del Servizio, previa presentazione di regolare fattura. Tale trattenuta sarà applicabile anche all'acquisto di spazi ovvero ai costi degli altri fornitori coinvolti nelle produzioni? Si fa presente che in relazione a tali fornitori potrebbe non essere possibile effettuare tali trattenute perché l'agenzia dovrebbe essere costretta ad anticipare tali importi nei confronti delle concessionarie/fornitori.*

**Risposta**

Si conferma che la trattenuta è un obbligo di legge ai sensi dell'art. 11, comma 6, del D.lgs 36/2023.

- 4) *In ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 48-bis del D.P.R. 602 del 29 settembre 1973, ACI Informatica in qualità di società a totale partecipazione pubblica, per ogni pagamento di importo superiore ai limiti di legge, procederà a verificare se il beneficiario è inadempiente all'obbligo di versamento derivante dalla notifica di una o più cartelle di pagamento per un ammontare complessivo pari almeno a tale importo. Nel caso in cui l'Agenzia delle Entrate-Riscossione (già Equitalia S.p.A.), ai sensi dell'art. 3 del Decreto Ministeriale 40/2008, comunichi che risulta un inadempimento a carico del beneficiario e sospenda e/o disponga il versamento, totale o parziale, delle somme oggetto di verifica all'Agente della riscossione, ACI Informatica darà seguito a tali prescrizioni e nessuna pretesa, per interessi o altro, potrà essere avanzata nei confronti della stessa ACI Informatica. Il soggetto beneficiario oggetto di indagine sarà solo l'agenzia oppure anche i suoi subappaltatori o fornitori (ivi inclusi ad esempio le concessionarie degli spazi)?*

**Risposta**

Il soggetto beneficiario oggetto di indagine è l'operatore economico aggiudicatario del contratto di appalto, eventuale ausiliaria e subappaltatore

**E. Contratto**

- 1) *Art. 4 Lett. E): i tre preventivi devono essere richiesti anche in relazione a testimonial, acquisizione di diritti su immagini, musiche, etc.? In relazione a taluni diritti identificati si evidenzia che non sempre può essere possibile fornire tre preventivi diversi (ad esempio per un testimonial specificamente indicato con un unico agente non sarà possibile reperire tre diversi preventivi).*

**Risposta**

I 3 preventivi, in relazione a testimonial, acquisizione di diritti su immagini, musiche, dovranno essere presentati nei casi in cui è possibile presentarli con l'obbligo nei confronti di ACI Informatica dell'approvazione dei/del preventivi/o

- 2) *Art. 4: in relazione a taluni costi connessi all'esecuzione dei servizi si rende necessario poter concordare diverse modalità di pagamento: ad esempio in relazione alle produzioni*

*di cui alla lett. E per prassi si prevede la corresponsione di un acconto (generalmente pari al 50% alla conferma) ed il restante al completamento dei servizi. Si tratta di aspetti che possono essere concordati e definiti nei Piani di Lavoro?*

**Risposta**

No, non è prevista anticipazione sui pagamenti essendo il servizio di natura intellettuale così come previsto, per questa tipologia, dall'articolo 33 dell'Allegato II.14 del D.Lgs 36/2023.

- 3) *Art. 8: quali sono i termini di pagamento delle fatture emesse dall'Agenzia? Si evidenzia che tali termini sono fondamentali per gestire i rapporti con i media ed i fornitori.*

**Risposta**

Le fatture saranno emesse con periodicità mensile, in base ai corrispettivi maturati.

Per i termini di pagamento si rimanda al paragrafo 4.3 dell'Allegato 6 (Capitolato speciale di appalto di servizi parte generale) del Disciplinare di Gara.

**Domanda n. 17**

- 1) *Nel disciplinare di gara non è fatta menzione di un timing prestabilito per lo svolgimento dell'offerta tecnica. Lo indichiamo noi?*

**Risposta**

Si rimanda alla risposta alla precedente domanda n.6 lettera a).

Se invece si intende il termine della presentazione delle offerte si ricorda altresì che è stato prorogato al 03/07/2024 ore 15:00 come indicato alla risposta alla precedente domanda n.14.

- 2) *Asset territorio: il numero/dislocazione punti vendita sul territorio è un elemento rilevante e differenziante all'interno della strategia? ci sono dei territori su cui focalizzare maggiore attenzione/pressione con attività tattiche?*

**Risposta**

Durante l'esecuzione contrattuale saranno resi disponibili all'aggiudicatario, se necessario, per la migliore realizzazione del servizio.

- 3) *È possibile avere un brand book o un brand manual con le linee guida grafiche di ACI?*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda 6 b)

- 4) *Il documento di gara dev'essere in formato Word o va bene il formato PowerPoint?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 16, A. punto 2)

- 5) *Il media transato passerà attraverso il fornitore o verrà speso direttamente dai canali di pagamento di ACI?*

**Risposta**

Si conferma che il media transato passerà attraverso il fornitore

- 6) *A pagina 17, paragrafo 10a., si dice che la riduzione è prevista solo se tutti i soggetti possiedono la certificazione mentre in calce alla medesima pagina sembra che la riduzione si possa ottenere anche se solo una delle imprese possiede una certificazione. Qual è l'interpretazione corretta?*

**Risposta**

La domanda risulta poco chiara, se si fa riferimento alla partecipazione in forma associata, il disciplinare riporta per ogni tipo di riduzione (30%, 50%, 20%) chi deve possedere le certificazioni per poter usufruire delle riduzioni della fideiussione.

- 7) *Criterio F, certificazioni, pagina 33 del disciplinare: il punteggio viene assegnato anche se solo una delle aziende di una RTI possiedono il requisito?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 1) lett a)

- 8) *Le percentuali delle RTI vanno calcolate sull'effort lavorativo erogato o su ciò che verrà poi fatturato dalle rispettive aziende costituenti l'RTI?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 1) lett b)

**Domanda n. 18**

*Buongiorno, in riferimento alla gara in oggetto, non trovo i documenti di briefing e gli allegati da compilare.*

**Risposta**

Tutta la documentazione utile ai fini della partecipazione è stata resa disponibile sul portale acquisti da parte di ACI Informatica

**Domanda n. 19**

- 1) Riguardo al paragrafo 2 "oggetto del servizio" del capitolo tecnico, si chiede di specificare meglio quale sarà il supporto dell'operatore economico in merito al servizio "partecipazione ad

eventi che garantiscano un'alta visibilità per l'Ente tramite la diffusione di contenuti e/o la partecipazione di alti rappresentanti di ACI".

### **Risposta**

Il supporto dell'operatore economico in merito al servizio "*partecipazione ad eventi che garantiscano un'alta visibilità per l'Ente tramite la diffusione di contenuti e/o la partecipazione di alti rappresentanti di ACI*" si limiterà alla prenotazione di spazi e/o alla declinazione di contenuti (esecutivi su materiali di campagna o forniti dalla Stazione Appaltante)

- 2) "Ai soli fini della pianificazione mezzi della Campagna Corporate dell'Offerta Tecnica il budget da utilizzare per la pianificazione è di € 1.000.000". Deve esso stesso essere ripartito secondo le quote definite nella normativa di cui all'art. 41 d.lgs. 177/2005? È prevista una durata per l'attività oppure possiamo valutare il budget come a copertura della campagna corporate per la durata di 24 mesi come da capitolato?

### **Risposta**

Pur nell'ambito generale che prevede il rispetto della norma è libera facoltà dell'Operatore Economico poter rispondere con la pianificazione, o parte della stessa, ritenuta più idonea. Per quanto riguarda la durata si rimanda si rimanda alla risposta alla precedente domanda n.6 lettera a).

Si veda inoltre risposta alla precedente domanda n.14 per le tipologie di Campagne richieste in sede di offerta.

- 3) È possibile allegare approfondimenti con documenti extra rispetto alla sintesi offerta nel documento di Risposta Tecnica?

### **Risposta**

Non è possibile. Si veda risposta alla precedente domanda n. 16 A. punto 2)

- 4) È possibile inserire dei link ad approfondimenti esterni (ex: dashboard di esempio per la reportistica media)?

### **Risposta**

Non è possibile. Si veda risposta alla precedente domanda n. 16, punto 3)

- 5) È possibile ricevere il brandbook con le linee guida del brand ACI? (loghi, font, palette)

### **Risposta**

Si veda risposta alla domanda 6 b)

## **Domanda n. 20**

Il documento tecnico da 40 pagine dovrà rispettare un peso massimo?

### **Risposta**

Il portale acquisti permette il caricamento di documenti fino a 50mb per singolo file

**Domanda n. 21**

C'è un min/max di interlinea da rispettare nel documento tecnico?

**Risposta**

Non è richiesto un'interlinea minima/massima. L'Operatore dovrà in ogni caso garantire una facile leggibilità del documento presentato. Si veda anche la risposta alla precedente domanda n.16 A. punto 2.

**Domanda n. 22**

*I CV del team sono da considerare inclusi nelle 40 pagine?*

**Risposta**

Non è prevista la presentazione di CV. Ai fini dell'attribuzione del punteggio di cui al criterio C “*Seniority del Team di Professionisti che saranno utilizzati nell'esecuzione delle attività.*” della tabella del paragrafo 18.1, l'operatore economico dovrà sviluppare all'interno dell'offerta tecnica quanto richiesto nel citato criterio.

**Prima di procedere all'Aggiudicazione, ACI Informatica provvederà a richiedere, ai fini della comprova, all'Operatore Economico primo classificato nella graduatoria stilata dalla commissione di gara la presentazione dei CV delle risorse indicate nella relazione tecnica.**

**Domanda n. 23**

*Sarà l'agenzia ad erogare le campagne adv digital social Meta, tik tok, Google (Google Ads, Dv360) e Teads o avverrà tramite account di proprietà di ACI?*

**Risposta**

Sarà l'Aggiudicatario ad erogare le campagne adv, digital e social

**Domanda n. 24**

*Tra i documenti da compilare e allegare c'è il DGUE in formato xml, vorrei capire come poter compilare il formato xml per poi firmarlo e caricarlo a portale.*

**Risposta**

Ai fini della compilazione del DGUE si allegano le istruzioni (vedi allegato “DGUE\_Operatore Economico) di compilazione dello stesso in sostituzione delle istruzioni indicate al paragrafo 15.2 del Disciplinare di Gara.

Si veda altresì il Disciplinare in rev.1 presente nell'area documentale

**Domanda n. 25**

*Di seguito alcune richieste e dubbi che ci aiuteranno nella definizione della proposta di gara:*

- 1) *Potete indicarci quali enti/brand/istituzioni considerate come competitor e quali come comparabili o aspirazionali?*

**Risposta**

Non ci sono Enti ed Aziende considerate competitor. ACI è un Ente Pubblico non Economico senza scopo di lucro a base associativa. Ciò non di meno, specifici servizi inseriti nell'ambito dell'Associazione ACI sono presenti sul libero mercato

- 2) *Avete un brand book/guidelines creative da condividerci?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda 6 b)

- 3) *Potete condividerci il logo nei diversi formati e tutti gli elementi grafici necessari?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda 6 b)

- 4) *Considerate indispensabile o caldamente consigliato creare una "relazione tecnica oscurata"?*

**Risposta**

L'inserimento del documento di relazione tecnica oscurata all'interno della "Busta B" è lasciato alla discrezionalità dell'Operatore Economico

- 5) *Confermate che essendo in possesso della certificazione ISO 9001 e di una fideiussione emessa/firmata digitalmente nel rispetto dell'art 106, comma 3, abbiamo diritto ad uno sconto del 60% sulla garanzia provvisoria? (30% per ISO 9000 + 20% per ISO 9001 + 10% per fideiussione digitale)*

**Risposta**

L'importo della garanzia e del suo eventuale rinnovo è ridotto nelle percentuali indicate al comma 8 dell'art. 106 del D.Lgs 36/2023. In caso di cumulo delle riduzioni, la riduzione successiva è calcolata sull'importo che risulta dalla riduzione precedente.

- 6) *Accettate il formato di firma digitale in p7m?*

Si veda risposta alla precedente domanda n. 3, lett. f)

- 7) *Gli allegati 5 (schema contratto), 6 (CSA Servizi), 8 (Nomina a subresponsabile) e 9 (antimafia) andranno firmati per accettazione e caricati sul portale?*

**Risposta**

No, non è necessario

- 8) *Per meglio comprendere cosa intendete con formati "card" e "lettera", potete condividere le vostre attuali card e lettere?*

**Risposta**

Si rimanda alle misure tipiche previste da Poste Italiane per queste 2 tipologie di formati

- 9) *L'esercizio, il piano media della Campagna Corporate di 1Mio di budget, ha come copertura temporale un anno?*

**Risposta**

Si veda risposta alla domanda 6 a). Si veda inoltre risposta alla precedente domanda n.14 per le tipologie di Campagne richieste in sede di offerta.

- 10) *Solitamente le campagne Istituzionali-Corporate che target coinvolgono? B2B, B2C e retargeting (associati)?*

**Risposta**

Il target coinvolto viene definito in base alla tipologia di campagna. A titolo di esempio una tipica campagna sociale si rivolge all'intera popolazione.

- 11) *Ci sono delle aree a livello territoriale di maggiore interesse per le campagne di comunicazione?*

**Risposta**

Ci sono delle aree a livello territoriale di maggiore interesse per le campagne di comunicazione che saranno condivise successivamente con l'Aggiudicatario

- 12) *Avete riscontrato una stagionalità specifica nell'interesse del brand (es. sicurezza stradale nel periodo delle ferie)?*

**Risposta**

Abbiamo riscontrato una stagionalità specifica nell'interesse del brand (es. sicurezza stradale nel periodo delle ferie) che verrà condivisa con l'Aggiudicatario

**Domanda n. 26**

*Abbiamo un ulteriore dubbio riguardo la sezione "Area Gestione Risposta". Partecipando come impresa singola e affidando ad un subappaltatore il 15% di attività, è corretta la modalità con la quale abbiamo compilato i campi (vd. allegato)?*

### **Risposta**

Per il supporto all'utilizzo del portale acquisti si invita a contattare il servizio assistenza al numero Tel +39 02 12 41 21 398 o mediante richiesta on line al seguente link:

<https://portaleacquisti.aci.it/web/jump.html>

Il supporto è garantito dal Lunedì al Venerdì dalle ore 8.30 alle 18.00.

- a) *Abbiamo inoltre notato che non è possibile modificare la % di Quota della Capogruppo, confermate non si tratti di un malfunzionamento?*

### **Risposta**

Si veda la precedente risposta alla domanda n.26 lettera a)

### **Domanda n.27**

*Buongiorno, aggiungiamo qui come testo le seguenti domande:*

- 1) *Ci potete dettagliare che attività fa ACI per la sicurezza attiva e passiva delle strade?*

### **Risposta**

La presenza di ACI nell'ambito della sicurezza attiva e passiva delle strade si articola attraverso diverse direttive, tra le quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: Studi e Ricerca, supporto ad Enti Certificatori nazionali ed europei, formazione di neopatentati o di guidatori, campagne di sensibilizzazione, attività di formazione presso le scuole ecc. ecc.;

- 2) *Ci potete dettagliare che cosa si intende per il ruolo di mobility manager di Aci? Quali sono le azioni? E in che modo è un facilitatore della mobilità individuale?*

### **Risposta**

ACI con le sue storiche competenze e professionalità della mobilità, si offre alle Pubbliche Amministrazioni (ad iniziare dai comuni) per supportarle nell'ambito tecnico al fine di ottimizzare e migliorare la mobilità individuale ed inherente la sicurezza

- 3) *In cosa consiste l'eccellenza di ACI per innovazione e qualità del servizio come attore della pubblica amministrazione?*

### **Risposta**

Si veda la risposta al precedente punto 1) della domanda 27.

- 4) *Per quanto riguarda l'esercizio tecnico, ci sono delle restrizioni in termini di format a parte il carattere, il font e il peso? Possiamo utilizzare un nostro format o va usato un format neutro (bianco)?*

**Risposta**

Si rimanda alla precedente risposta alla domanda 16 punto 2. Per quanto riguarda il peso del documento, il portale acquisti accetta documenti fino a 50mb cadauno.

**Domanda n. 28**

*Si chiede cortesemente di voler riscontrare le seguenti richieste di chiarimento:*

- 1) *Con riferimento alla voce di valutazione “Seniority del Team”, è obbligatorio allegare i CV delle risorse scelte? In caso affermativo: a) il CV potrà essere anonimo? b) dovrà rispettare il formato europeo?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 22

- 2) *Con riferimento al punto 4 del Capitolato, c'è un ordine di priorità tra gli obiettivi elencati?*

**Risposta**

Non esiste un ordine di priorità tra gli obiettivi elencati al punto 4 del Capitolato tecnico

- 3) *Con riferimento all'art. 16 pt. A) del disciplinare, le declinazioni della creatività da presentare (pagina stampa quotidiano, poster da affissione, banner e skin; story board; script, etc.) devono essere incluse entro il limite di 40 pagine stabilito dal disciplinare? In caso contrario, tali declinazioni dovranno essere inserite in coda alla relazione tecnica oppure potranno essere presentate come allegati separati?*

**Risposta**

Si, devono essere incluse nel limite di 40 pagine

- 4) *In caso di RTI COSTITUENDO, il pagamento all'Anac deve essere effettuato da tutti gli operatori del rti?*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 9, lett. d)

- 5) *Nel par. 6.4 del Disciplinare, con riferimento ai requisiti di capacità economico finanziaria, si legge che il requisito debba essere soddisfatto dal “raggruppamento temporaneo nel complesso” mentre il requisito di capacità tecnico-professionale debba essere soddisfatto dal “raggruppamento nel complesso”. Si chiede cortesemente di voler chiarire se vi sia differenza e in tal caso di specificarla.*

## **Risposta**

In caso di RTI sia il requisito di capacità economico finanziaria sia il requisito di capacità tecnico-professionale devono essere posseduti dal Raggruppamento temporaneo nel suo complesso.

## **Domanda 29**

*La presente è per segnalare che l'allegato "d\_SEF127AP23 - dgue-request.xml" non viene riconosciuto dal sito <https://espd.eop.bg/espd-web/filter?lang=it>.*

*Si chiede quindi di verificare che il file sia corretto e in caso negativo, si prega di caricare l'allegato corretto.*

## **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 24

## **Domanda n. 30**

**ALLEGATO DGUE - Parte IV: Criteri di selezione - A Idoneità**

*Iscrizione in un registro professionale pertinente*

*È iscritto nei registri professionali pertinenti tenuti nello Stato membro di stabilimento come indicato nell'allegato XI della direttiva 2014/24/UE; gli operatori economici di taluni Stati membri potrebbero dover soddisfare altri requisiti previsti nello stesso allegato non capiamo a cosa si riferisca il punto sopra, ci potete aiutare per favore? grazie*

## **Risposta**

L'operatore economico concorrente nel DGUE “Parte IV: Criteri di selezione” deve dichiarare i requisiti di partecipazione richiesti al paragrafo 6 del disciplinare di gara di cui è in possesso

## **Domanda n. 31**

**ALLEGATO DGUE Parte IV: Criteri di selezione PUNTO C: Capacità tecniche e professionali**

*Per gli appalti di servizi: prestazione di servizi del tipo specificato*

*Applica solo in caso di contratti pregressi con pubblica amministrazione e non con privati, quindi non dobbiamo compilarlo avendo contratti pregressi solo con privati, è corretto?*

## **Risposta**

La sezione va compilata, si veda anche la risposta alla precedente domanda n. 30

## **Domanda n. 32**

**ALLEGATO DGUE - Parte V: Riduzione del numero di candidati qualificati**

*l'operatore economico dichiara che soddisfa i criteri e le regole oggettivi e non discriminatori da applicare al fine di limitare il numero di candidati nel modo seguente:*

*non capiamo a cosa faccia riferimento la domanda sopra, potete aiutarci per favore?*

### **Risposta**

Trattandosi di gara pubblica a procedura aperta non trova applicazione la limitazione del numero di candidati. Pertanto la dichiarazione non deve essere resa.

### **Domanda n. 33**

#### **Garanzia provvisoria**

*in caso di costituendo RTI, la garanzia può essere effettuata indistintamente da uno dei due partecipanti?*

### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 4, lett a)

### **Domanda n. 34**

#### **DISCIPLINARE DI GARA - PUNTO 15.5. DOCUMENTAZIONE ULTERIORE PER I SOGGETTI ASSOCIATI**

*Per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari o GEIE non ancora costituiti c. le parti del servizio/fornitura, ovvero la percentuale in caso di servizio/forniture indivisibili, che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.*

*In merito a quanto sopra, vorremmo capire come definire le percentuali per favore. es. fatto 100 il budget totale, 50% soc.mandataria e 50% societa' secondaria? o servono dettagli differenti?*

### **Risposta**

Nel caso in cui si partecipa alla procedura in oggetto in forma associata come raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari o GEIE non ancora costituiti, ciascuna società costituente l'RTI-Consorzio- GEIE deve rendere una dichiarazione attestante la parte dei servizi /forniture che saranno eseguite. Per la quota di partecipazione si rinvia alla risposta alla precedente domanda n. 1, lett. b).

### **Domanda 35**

#### **Disciplinare Di Gara - Punto 13 Modalità di Presentazione dell'offerta e sottoscrizione**

*La Piattaforma accetta esclusivamente files con i seguenti formati bin, exe, dll, pif, bat, cmd, com, htm, html, msi, js, json, reg.*

*Solo una conferma per favore: non sono ammessi quindi file pdf, ppt, jpg, mp4, mov, mp3, corretto?*

## Risposta

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 3 lettera f).

## Domanda n. 36

### Allegato 3 - offerta economica

*L'importo alle righe 45-46 produzioni - totale 480.000 €, a cosa fa riferimento? si tratta di un budget di produzione che va a sommarsi al budget indicato per creatività ATL e BTL?*

*oppure è un budget di produzione dedicato a materiali specifici grazie.*

## Risposta

La voce "Produzioni (importo non soggetto a ribasso)" indicata nell'Allegato 3 – Offerta economica, fa riferimento ad un budget di produzione che va a sommarsi al budget indicato per creatività atl e btl.

## Domanda n. 37

### Nomina a Sub-Responsabile del trattamento dei dati personali (allegato 8)

Il documento indicato in oggetto va fornito anche in allegato ai materiali di gara o solo in eventuale fase di assegnazione e quindi come allegato al contratto?

## Risposta

L'allegato n. 8 va prodotto solo in fase di eventuale aggiudicazione come allegato al contratto.

## Domanda n. 38

Con la presente siamo a porre il seguente quesito:  
E' possibile allegare al documento di offerta tecnica di 40 pagine degli ulteriori allegati per raccontare meglio la proposta creativa e/o la proposta media.

## Risposta

Non è possibile, si veda anche la risposta alla precedente domanda 28 punto 3)

## Domanda n. 39

BRAND PERSONALITY

Come definireste l'attuale personalità di ACI?

## Risposta

Le informazioni sulla brand personality sono presenti negli atti di gara e comunque desumibili da fonti pubbliche e dagli organi di informazione

**Domanda n. 40**

BRAND PERCEPTION

Avete evidenze che rilevano barriere o distorsioni nel percepito del brand?

**Risposta**

Allo stato attuale non risultano evidenze di particolari barriere o distorsioni nel percepito del brand

**Domanda n. 41**

DATI SUL TARGET

Avete a disposizione dati demografici o comportamentali degli iscritti e del target che potete condividere?

**Risposta**

I dati demografici o comportamentali degli iscritti saranno condivisi in sede di esecuzione, ove necessario, con l'Aggiudicatario.

**Domanda n. 42**

Ad oggi esistono progetti/attività/iniziative concrete di ACI legate alla sostenibilità? Riuscireste cortesemente a indicarci dove individuarle?

**Risposta**

ACI da anni si occupa di sostenibilità nell'ambito della mobilità con molteplici iniziative e con diverse aree di intervento. Le informazioni di dettaglio sono presenti nel sito [www.aci.it](http://www.aci.it) e nei suoi profili social, nelle fonti pubbliche e negli organi di informazione.

**Domanda n. 43**

*Quali sono oggi i servizi ACI maggiormente richiesti/utilizzati dagli utenti?*

**Risposta**

I servizi ACI maggiormente richiesti/utilizzati dagli utenti saranno condivisi con l'Aggiudicatario, se necessario, in fase di esecuzione contrattuale.

**Domanda n. 44**

*Esistono altre collaborazioni/partnership attualmente attive, oltre a quelle in evidenza sul sito?*

*Ce n'è qualcuna, tra queste, che ha riscontrato maggior successo e ha migliorato il percepito del brand come fornitore di servizi trasversali?*

### **Risposta**

I dati saranno condivisi con l'Aggiudicatario, se necessario, in fase di esecuzione contrattuale.

### **Domanda n.45**

- 1) *Rif. Disciplinare di gara\_Par. 16 Con riferimento a quanto riportato relativamente al font da utilizzare nella stesura della relazione tecnica si chiede di confermare che, allo scopo di migliorare l'esposizione e la fruibilità di info-grafiche e tabelle, all'interno di esse sarà possibile utilizzare un font più piccolo purché sia preservata la chiarezza del documento e il font utilizzato nelle tabelle non sia inferiore alla dimensione 8.*

### **Risposta**

Fermo restando quanto riportato nelle risposte alla precedente domanda 16 A, punti 2) e 3), per le tabelle può essere utilizzato un font più piccolo, l'importante che sia garantita la chiara leggibilità del documento

- 2) *Rif. Disciplinare di gara\_Par. 16 Si chiede di confermare che per una migliore rappresentazione e valorizzazione delle proposte creative sia possibile allegare all'offerta tecnica un documento che raccoglie gli asset proposti. In caso di risposta positiva si chiede di specificare in quale formato sia possibile allegarli.*

### **Risposta**

Non è possibile, si veda risposta alla precedente domanda 28 punto 3)

- 3) *Rif. Disciplinare di gara\_Par. 16 – B. Piano media.*

*Con riferimento all'allocazione del budget, nel disciplinare di gara viene indicato il budget split e la share da prevedere su alcuni mezzi in linea con l'Articolo 41 d.lgs 177/2005. Si chiede di confermare che è vincolante mantenere lo split indicato per l'esercizio di gara.*

### **Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n.19, 2)

- 4) *Rif. Disciplinare di gara\_Par. 16 – B. Piano media*

*Con riferimento alla relazione di pianificazione strategica dei media, si chiede di indicare se ci sono dei momenti chiave legati al calendario di marketing e/o delle raccomandazioni relative ai periodi da coprire in comunicazione. Si chiede inoltre di indicare il numero di campagne previste in un anno e la relativa durata.*

### **Risposta**

I momenti chiavi e periodi da coprire verranno condivisi al momento del brief. Per quanto riguarda il numero di campagne durante la durata contrattuale si rimanda alla voce “Quantità” indicata nell’Allegato 3 Offerta economica

5) *Rif. Disciplinare di gara\_Par. 16 – B. Piano media*

*Con riferimento alla relazione di pianificazione strategica dei media, si chiede di indicare se rispetto alle fasce di target indicate, ce ne sono di prioritarie.*

**Risposta**

Eventuali fasce di target prioritarie verranno definite di volta in volta al momento del brief.

6) *Rif. Disciplinare di gara\_Par. 16 – B. Piano media Con riferimento alla pianificazione strategica dei media in fase di esecuzione del servizio, si chiede di indicare se sarà possibile utilizzare il database degli associati ACI.*

**Risposta**

Si, ma solamente nelle attività di one-to-one marketing per gli associati che hanno prestato il consenso alle comunicazioni commerciali e di marketing.

7) *Rif. Allegato 3 Offerta Economica Con riferimento al listino creatività ATL, alla voce “Ideazione del pacchetto audiovisivo”, si richiede di confermare che si fa riferimento alla creazione di asset basati su un video master già esistente.*

**Risposta**

No, non si conferma in quanto non esiste un video master

8) *Rif. Allegato 5\_Schema Contratto / ART. 8 PAGAMENTO E TRACCIABILITÀ*

*In relazione all’attività di coinvolgimento di terze parti per le attività di produzione, si chiede di confermare che all’accettazione del preventivo il Cliente corrisponderà un’anticipazione di parte del corrispettivo utile per consentire l’avvio delle attività stesse, coerentemente con la prassi di settore*

**Risposta**

Si rimanda alla risposta alla precedente domanda n.16 lettera E, 2)

9) *Rif. Allegato 4\_Capitolato tecnico – par. 2 – OGGETTO DEL SERVIZIO*

*Si chiede di confermare che, ove presenti, ACI comunicherà al Fornitore le specifiche tecniche e/o requisiti di compliance e normativi applicabili al settore e/o servizi oggetto di gara, cui il Fornitore dovrà ottemperare.*

**Risposta**

Si conferma

**10. Rif. Allegato 4\_Capitolato tecnico – par. 2 – OGGETTO DEL SERVIZIO /par. 5 – MODALITÀ OPERATIVE**

*Si chiede di confermare che i contenuti di tutti i prodotti e/o servizi di cui alle campagne e alle attività di produzione descritti nel paragrafo 2: 1. Saranno determinati sulla base di materiale fornito da ACI 2. Saranno approvati da ACI prima della loro diffusione, conformemente a quanto previsto al par. 5 - MODALITÀ OPERATIVE*

**Risposta**

Si conferma

**11. Rif. Allegato 4\_Capitolato tecnico – par. 2 – OGGETTO DEL SERVIZIO**

*Tenuto conto delle specificità del mercato di riferimento, si chiede di confermare che il Fornitore agirà nella qualità di mandatario senza rappresentanza di ACI nei confronti delle case di Produzione e/o soggetti terzi che dovranno essere coinvolte come richiesto nel disciplinare di gara. Inoltre, in analogia alla rivendita secondo il modello del commissionario di cui agli artt. 1705/1731 c.c., si chiede altresì di confermare che ACI sottoscriverà il contratto di produzione, accettandone i termini, le condizioni e le responsabilità contrattuali ivi previste. Conseguentemente si chiede di confermare che la casa produttrice sarà esclusivamente e direttamente responsabile di quanto prodotto e che pertanto sarà onere della casa di Produzione o altri soggetti terzi e non del Fornitore manlevare ACI in violazione di diritti di terzi.*

**Risposta**

I mezzi pianificati per la diffusione delle Campagne di Comunicazione saranno acquistati dall'Impresa in nome proprio e per conto di ACI Informatica subordinatamente alla ricezione della conferma dei relativi ordini di acquisto da parte della stessa ACI Informatica.

Per tutte le campagne realizzate ACI Informatica acquisisce dall'aggiudicatario il diritto di proprietà e di sfruttamento economico e ogni altro diritto connesso e conseguente alla realizzazione di successive e ulteriori attività di ACI Informatica, ivi compresi i diritti di autore, di modificazioni, etc. Pertanto l'aggiudicatario dovrà fornire ad ACI Informatica un'idonea manleva che dovrà garantire che il progetto presentato non violi i diritti di terzi. Inoltre si precisa che i corrispettivi di cui all'art. 4 dello schema di contratto - da intendersi 'oltre IVA' – *"si riferiscono all'esecuzione delle attività e alla realizzazione dei servizi oggetto del presente Contratto a perfetta regola d'arte e nel pieno ed esatto adempimento di tutte le modalità e di tutte le prescrizioni del Contratto stesso, e sono da intendersi remunerativi di ogni e qualsiasi spesa e onere relativi e/o connessi e/o necessari all'esecuzione del Contratto medesimo – ivi compresa l'acquisizione di ogni e qualsiasi diritto, autorizzazione, e licenza, e di tutte le coperture assicurative essenziali all'adeguata esecuzione del presente Contratto - escludendosi fin d'ora ogni e qualsiasi richiesta, da parte dell'Impresa, di rimborso o di indennizzo dei costi sostenuti, riferita o correlata al Contratto stesso e all'adempimento degli obblighi in esso previsti"*.

**12. Rif. Allegato 4\_Capitolato Tecnico –par. 5 - MODALITÀ OPERATIVE Si chiede di confermare che l'approvazione di ACI si intende anche estesa alla verifica di conformità tra i prodotti/servizi e le specifiche tecniche/normative applicabili al settore e/o ai servizi oggetto del contratto.**

**Risposta**

Si conferma

**13. Rif. Allegato 4\_Capitolato Tecnico – par. 2 – OGGETTO DEL SERVIZIO**

*Si chiede di confermare che i servizi oggetto della fornitura non comprendano attività riservata a soggetti iscritti a specifici albi professionali.*

**Risposta**

Si conferma

**14. Rif. Allegato 6\_CSA Servizi – Parte Generale – art. 1.6 USO DI LICENZE, PROPRIETÀ INDUSTRIALE, COMMERCIALE, BREVETTI, SOFTWARE E COPYRIGHT - art. 4.2 PENALI**

*Si chiede di confermare che le disposizioni contrattuali citate non trovino applicazione nei confronti del Fornitore con riferimento alle produzioni ottenute mediante il coinvolgimento delle case di produzione, nell'ipotesi in cui l'azione sia rivolta contro il prodotto della casa produttrice coinvolta. In questa ipotesi si chiede di confermare che la casa Produttrice sarà responsabile verso ACI per quanto descritto nella disposizione in esame, ai termini e garanzie offerti nel contratto di produzione sottoscritto da ACI.*

**Risposta**

Non si conferma. L'Appaltatore garantisce in ogni tempo ACI Informatica, in nome proprio e dei propri Subappaltatori, e si impegna a tenere quest'ultima manlevata ed indenne, contro ogni rivendicazione e/o pretesa da parte di titolari o concessionari di brevetti, licenze, disegni, modelli, marchi di fabbrica ed altro, adottati per l'espletamento del Servizio nonché i materiali, i procedimenti ed i mezzi utilizzati nell'esecuzione del Contratto.

**15. Rif. Allegato 6\_CSA Servizi – Parte Generale – art. 4.2 PENALI / Schema di contratto – art. 10 PENALI**

*Si chiede di confermare che non saranno applicate al Fornitore penali derivanti da ritardi e/o irregolarità imputabili alla casa di Produzione eventualmente coinvolta per le produzioni descritte all'art. 2 del Capitolato Tecnico.*

**Risposta**

Non si conferma in quanto l'appaltatore con la sottoscrizione del contratto si obbliga ad eseguire - per il corrispettivo di cui al successivo art. 4 - tutte le attività oggetto del contratto secondo le finalità e secondo i contenuti previsti nel Capitolato tecnico e di volta in volta declinati e specificati nei piani di lavoro, intendendosi ricompresi in tali attività gli adattamenti e le declinazioni che ACI Informatica sarà libera di richiedere, come pure tutti gli aspetti migliorativi offerti gratuitamente dall'Impresa se accettati da ACI Informatica. **L'appaltatore è tenuto a garantire** la piena, esatta, e puntuale esecuzione e attuazione ai Piani di Lavoro, insindibilmente correlati al Contratto, nei quali vengono stabiliti finalità, risultati, modalità, e termini di attuazione delle attività oggetto del contratto stesso. Pertanto, il ritardo rispetto ai termini previsti nei Piani di Lavoro per la realizzazione delle attività previste nel contratto determinerà l'applicazione delle penali di cui all'art. 10 dello schema di contratto.

**16. Rif. Allegato 6\_CSA Servizi - Parte Generale - art. 2.15.2 Si chiede di confermare che, data la natura dei servizi, non trova applicazione nel presente contratto l'art. 2.15.2 Clausola sociale.**

**Risposta**

Si conferma

**17. Rif. Allegato 5\_Schema di contratto – art. 4 Importo dell’Affidamento**

*In relazione ai termini di pagamento per i servizi di produzione compresi alla lettera F del medesimo art. 4, si chiede conferma che il corrispettivo di tali servizi per il coinvolgimento di parti terze (es. case di produzione per la realizzazione di spot) avverrà entro e non oltre 30 giorni dopo la ricezione della fattura emessa dalla terza parte – casa di Produzione.*

**Risposta**

Per le modalità di pagamento si rimanda alla precedente risposta alla domanda n.16 E punto 3

**18. Rif. Allegato 5\_Schema di contratto – art. 8 - PAGAMENTO E TRACCIABILITA’ Posto che la consuntivazione avverrà sulla base di SAL, si chiede di confermare i SAL stessi avverranno con cadenza mensile, così da consentire il pagamento delle fatture emesse dal Fornitore nei termini di legge.****Risposta**

Si conferma, avverranno mensilmente in relazione alle attività effettivamente espletate nei periodi di riferimento e riscontrabili dagli stati di avanzamento delle attività.

**19. Rif. Allegato 5\_Schema di contratto – art. 7 FACOLTA’ DI ACI INFORMATICA**

*Nel caso in cui ACI eserciti la facoltà di acquisire, durante il periodo di validità contrattuale, attività di creatività e di pianificazione media anche mediante altri operatori, si chiede di confermare che le proposte, idee o qualsiasi altro output del Fornitore sia mantenuto strettamente riservato.*

**Risposta**

Si conferma

**20. Rif. Allegato 5\_Schema di contratto**

*Si chiede di confermare che potrà trovare applicazione l’istituto dell’anticipazione del prezzo contrattuale di cui all’art. 125, d.lgs. 36/2023.*

**Risposta**

Si rimanda alla risposta alla precedente domanda n.16 lettera E, 2)

**Domanda n. 46**

Abbiamo visto che al momento sostituirà convivono due diversi siti. Il sito <https://web.aci.it/> sostituirà progressivamente il sito

[https://www.aci.it/?](https://www.aci.it/)  
O continueranno a convivere?

### Risposta

Le strategie riguardanti la presenza ACI sul web saranno condivise con l'Aggiudicatario.

### Domanda 47

#### Chiarimento 1

*Come noto, le campagne pubblicitarie sono svolte da agenzie creative che si avvalgono del supporto di centri media. Ai centri media viene assegnata l'attività dell'acquisto degli spazi secondo il budget individuato dal cliente. Alla luce di quanto premesso, si chiede se ai sensi § 6.3 del disciplinare il requisito di cui al fatturato specifico pari a € 1.500.000 € possa essere dimostrato con certificazione del revisore legale che attesti l'importo per l'avvenuta realizzazione di una campagna di creatività e pianificazione media*

### Risposta

Se per fatturato specifico si intende far riferimento al requisito di cui al paragrafo 6.3, lett. a) "requisiti di capacità tecnica e professionale", per ragioni di uniformità nei confronti di tutti i possibili concorrenti, lo stesso va comprovato secondo le modalità indicate nella parte relativa del Disciplinare di gara

#### Chiarimento 2:

*In caso di RTI/ATI, nella compagine è richiesta la presenza specifica di un soggetto che svolga specificatamente attività di pianificazione/acquisto spazi?*

### Risposta

La ripartizione dei ruoli all'interno dell'eventuale RTI è discrezione del raggruppamento.

### Domanda n. 48

- 1) "Con riferimento al requisito di fornire il fatturato globale maturato nel triennio precedente per almeno € 6.000.000,00 (IVA esclusa), desidero richiedere chiarimenti riguardo alla documentazione necessaria.

*Attualmente, la Società, non ha ancora depositato il bilancio relativo al periodo richiesto, e non sarà disponibile entro il termine del 30/05. Tuttavia, siamo in grado di fornire un estratto del bilancio che sarà depositato, debitamente timbrato e firmato da parte nostra.*

*Chiediamo cortesemente conferma che un estratto anticipato del nostro bilancio, con timbro e firma della Società, possa essere accettato come prova del requisito di fatturato per partecipare alla presente gara."*

### Risposta

Si veda risposta alla precedente domanda n. 9, lett. a)

- 2) "Riguardo alla compilazione telematica del DGUE (Documento Unico di Gara Europeo) tramite il portale eDGUE. Ho scaricato il file XML del DGUE da Aci, tuttavia riscontriamo

*difficoltà nella sua lettura e nell'importazione sul portale, secondo le indicazioni fornite. Desidero gentilmente chiedere se esiste un formato specifico o una procedura particolare per preparare correttamente il file XML del DGUE affinché sia leggibile e valido per l'inserimento sul portale eDGUE. Vi saremmo grati se potete fornire chiarimenti in merito a questa questione per facilitare la corretta compilazione e presentazione del DGUE per la nostra partecipazione alla gara."*

### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 24

- 3) *"Desidero chiarire un dettaglio riguardante la compilazione e la presentazione del DGUE (Documento Unico di Gara Europeo) per i raggruppamenti temporanei di imprese (RTI). In caso di un RTI, è necessario che il DGUE sia compilato da tutti i partecipanti del raggruppamento? Successivamente, il DGUE compilato deve essere caricato sul portale dalla mandataria del RTI?"*

### **Risposta**

Si conferma

- 4) *"Desideriamo ottenere chiarimenti riguardo alla procedura di firma dei documenti necessari per i raggruppamenti temporanei di imprese (RTI). Potreste cortesemente indicarmi quali documenti devono essere firmati esclusivamente dalla mandataria del RTI e quali devono essere firmati da tutti i partecipanti al raggruppamento?"*

### **Risposta**

Si rinvia a quanto riportato nel paragrafo 15 (15.1, 15.2, 15.3, 15.4) del disciplinare di gara

- 5) *"Con riferimento alla garanzia provvisoria richiesta per la partecipazione alla gara, desidero chiarire un punto riguardante i raggruppamenti temporanei di imprese (RTI). Nel caso in cui il raggruppamento temporaneo sia formato da più partecipanti, la garanzia provvisoria deve essere presentata dalla capofila del raggruppamento o è necessario che sia firmata da tutti i partecipanti al raggruppamento?"*

### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 4 lett. a)

- 6) *Con riferimento al requisito di cui al § 6.3 del disciplinare, si chiede di confermare che, in caso di campagne di comunicazione ideate, pianificate e realizzate dall'Agenzia nell'ultimo triennio nelle quali, non disponendo di un centro media interno o accorpato al gruppo societario, la concreta esecuzione del piano media è stata affidata a un centro media esterno, la comprova del relativo requisito dimensionale (non inferiore a Euro 1,5 milioni) può essere fornita mediante produzione di copia del contratto avente ad oggetto l'affidamento della campagna di comunicazione e delle fatture emesse dall'agenzia per le attività di ideazione, pianificazione e realizzazione della stessa e, con riferimento all'entità del piano media, di una autocertificazione da parte dell'agenzia medesima*

### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente Domanda n. 3, lett. b)

### **Domanda n. 49**

Sto riscontrando problemi nell'utilizzo del file .xml relativo al DGUE. potreste ricaricarlo sulla piattaforma?

### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 24

### **Domanda n. 50**

Rif. DISCIPLINARE

1. *Nel bando di gara si riporta un valore stimato di 3.600.000 euro + IVA mentre disciplinare di gara e nel documento di offerta economica, l'importo a base di gara ammonta a 3.000.000 + IVA. Ci potreste gentilmente chiarire la differenza tra i due importi?*

### **Risposta**

Il bando di gara fa riferimento all'importo complessivo dell'appalto che comprende la base d'asta e l'importo dell'opzione di cui all'art. 120, comma 9, del D.Lgs 36/2023 per un totale di 3.600.000,00 di cui € 3000.000,00 la base d'asta. Nell'allegato 3 "offerta economica" viene riportato il valore a base d'asta di € 3.000.000,00 che l'operatore economico, nel fare la sua offerta non può superare **a pena di esclusione** così come indicato nel paragrafo 17 del Disciplinare di gara **"Sono inammissibili le offerte economiche che superino l'importo a base d'asta. Sono inammissibili le offerte economiche i cui importi unitari superano quelli indicati nella sezione C dell'allegato 3 "Offerta economica".**

2. *Nel disciplinare di gara si riportano i formati dei file accettati dalla piattaforma (articolo 13). Si possono prevedere anche files in formato pdf o ppt?*

### **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 3, lett. f)

3. *Si richiede la possibilità di valutare una proroga rispetto a quanto riportato al punto 13 (termine di consegna dei documenti di gara entro le ore 15:00 del giorno 30/05/2024).*

### **Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n.14

Rif. OFFERTA TECNICA

4. *Nel documento di offerta tecnica è previsto il caricamento di “migliorie” (art 16) . Ci potreste chiarire la richiesta? quali tipologie di attività / azioni possono intendersi delle migliorie?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 16C, punto 5 n. 11

5. *I contenuti richiesti per l'offerta tecnica attengono a 6 possibili tematiche (creatività, pianificazione media, seniority del team, migliorie. Esperienza pregressa, certificazioni). Essendo richiesto un documento con un limite massimo di 40 pagine, alcuni contenuti posso essere condivisi tramite link?*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 28, punto 3

6. *Sono richieste almeno 2 proposte di campagne corporate e l'individuazione di un format strategico-creativo che possa essere coerentemente applicato anche alle campagne verticali su prodotti e servizi.  
E' richiesto quindi lo sviluppo creativo anche delle campagne verticali?  
In caso positivo, possiamo prevedere di declinare le campagne verticali sui touchpoint indicati al punto 16 A del disciplinare?*

**Risposta**

Fermo restando che devono essere presentate una campagna corporate ed una campagna per prodotti e servizi, non è previsto un automatismo tra le due. L'Impresa potrà decidere in autonomia la declinazione che riterrà più opportuna.

Si veda altresì la risposta alla precedente domanda n.14

7. *L'offerta tecnica verrà valutata anche in funzione della sua corrispondenza con la strategia di brand. E' possibile ricevere la strategia, la vision e i valori di ACI?*

**Risposta**

Le informazioni richieste sono presenti sugli atti di gara e comunque desumibili dai siti web di ACI, dai suoi profili social, da fonti pubbliche e dagli organi di informazione

## OFFERTA ECONOMICA

8. *Nel file di offerta economica, alcune sezioni prevedono l'inserimento di n. 1 valore percentuale soltanto (es. listino creatività ATL). Intendiamo quindi non sia possibile inserire più valori per una medesima sezione, è corretto?*

**Risposta**

È corretto.

9. *File di offerta economica / sezione Listino creatività ATL: il prezzo riportato al punto n. 1 è relativo alla sola campagna corporate?*

## Risposta

il prezzo riportato al punto n. 1 del File di offerta economica / sezione Listino creatività ATL è relativo alla sola campagna corporate

10. *File di offerta economica / sezione Listino creatività ATL: qual è la differenza tra i punti 3 e 7?*

## Risposta

Si tratta di due fattispecie di output differenti che utilizzando media differenti per la loro diffusione

11. *In merito ai punti 18.2, 18.3 e 18.4 sui metodi di attribuzione per il calcolo dei punteggi non ci sono chiare le formule. Potete farci un esempio di punteggio di due società ipotetiche così da comprendere la formula?*

## Risposta

Per permettere una più facile comprensione all'Operatore Economico si rappresenta la seguente simulazione di attribuzione punteggi:

Operatore Economico				
Criterio	Punteggio	Valutazione	Note	Punteggio Operatore
A1 a)	5	0,8	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	4
A1 b)	5	0,7	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	3,5
A2 a)	12	0,7	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	8,4
A2 b)	10	0,6	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	6
A2 c)	8	0,5	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	4
B1	5	0,6	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	3
B2	4	0,7	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	2,8
B3	4	0,9	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	3,6
B4	4	0,6	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	2,4
C1 -Account director	3	esperienza maggiore di 25 anni, no ruolo apicale	Punteggio attribuito come criterio C paragrafo 18.1	2,5
C1 -Account Manager	1	esperienza inferiore a 25 anni	Punteggio attribuito come criterio C paragrafo 18.1	0,5
C1 - Direttore Creativo	2	esperienza inferiore a 10 anni	Punteggio attribuito come criterio C paragrafo 18.1	1
C1 - Digital Strategist	1	esperienza maggiore di 6 anni	Punteggio attribuito come criterio C paragrafo 18.1	1
C1 - Direttore Media	2	esperienza maggiore di 20 anni	Punteggio attribuito come criterio C paragrafo 18.1	2
C1 - Media Manager	2	esperienza maggiore di 10 anni	Punteggio attribuito come criterio C paragrafo 18.1	2
D1	2	0,6	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	1,2
E1	2	0,7	Coefficiente attribuito vedi tabella 1 parag.18.2	1,4
F1	2	NON PRESENTE	Punteggio attribuito come criterio F paragrafo 18.1	0
F2	2	NON PRESENTE	Punteggio attribuito come criterio F paragrafo 18.1	0
F3	2	PRESENTE	Punteggio attribuito come criterio F paragrafo 18.1	2
F4	1	PRESENTE	Punteggio attribuito come criterio F paragrafo 18.1	1
F5	1	PRESENTE	Punteggio attribuito come criterio F paragrafo 18.1	1
Totale punteggio tecnico corrispondente alla somma della colonna "Punteggio Operatore"				53,3

Il punteggio attribuito per i singoli criteri di natura discrezionale è dato dalla moltiplicazione del coefficiente "Valutazione" per il valore indicato nella colonna "Punteggio".

La somma dei singoli punteggi ottenuti per ogni criterio da come risultato il punteggio tecnico totale attribuito all'operatore economico.

Per quanto riguarda il calcolo del punteggio ottenuto con l'offerta economica si rimanda alla formula indicata al paragrafo 18.3 del Disciplinare di Gara.

Ai fini del punteggio totale sarà necessario sommare il punteggio tecnico con quello economico.

12. *In merito al punto 22 non ci è chiara la frase "sono considerate anormalmente basse le offerte che presentino entrambi i punteggi tecnico ed economico superiori ai quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti dal bando di gara.", potete fornirci chiarimento?*

## **Risposta**

Considerato che i quattro quinti del punteggio tecnico (80 punti) è pari a 64 punti e i quattro quinti del punteggio economico (20 punti) è pari a 16 punti, vengono considerate anomale le offerte il cui punteggio tecnico è superiore a 64 punti e il punteggio economico è superiore a 16 punti.

## **OFFERTA AMMINISTRATIVA**

13. *E' richiesto il caricamento del file eDGUE in formato xml e di compilarlo al link <https://espd.eop.bg/espd-web/filter?lang=it>, tuttavia provando da diversi browser e da Mac e PC, risulta un errore nel caricamento del file .xml (Non è stato possibile leggere correttamente il file caricato. Si tratta di un file ESPD Request (richiesta di DGUE) o di un file ESPD Response (DGUE di risposta) valido?) e non è possibile procedere con la compilazione. Contattando il supporto del portale, suggeriscono di richiedervi una nuova versione del file .xml, potreste cortesemente inviarcelo?*

## **Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda n. 24

## **SCHEMA DI CONTRATTO**

14. *In merito all'articolo 10 (penali) non è indicato un massimale, potete indicarcelo?*

## **Risposta**

Si rinvia all'articolo 126 del D.Lgs 36/2023

15. *Qual è la differenza tra gli articoli 11 (garanzia definitiva) dello schema di contratto e gli articoli all'interno di DEFINIZIONI E NORME GENERALI 1.4 (assicurazioni) e 4.5 (cauzione)?*

## **Risposta**

L'art. 11 del contratto e il paragrafo 4.5 del Capitolato speciale di appalto disciplinano la Garanzia definitiva che l'operatore economico aggiudicatario deve costituire in favore di ACI Informatica ai fini della stipula contrattuale da calcolare sull'importo contrattuale, secondo le misure e le modalità previste dall'articolo 117 del Codice. Essa è richiesta a garanzia, tra gli altri, del corretto adempimento delle obbligazioni derivanti dall'accettazione del Contratto e della corretta esecuzione dello stesso e salvo il maggior danno; del risarcimento a ACI Informatica dei danni derivanti dall'inadempimento delle obbligazioni contrattuali. Si rinvia a quanto riportato nel paragrafo 4.5 del CSA.

L'art. 12 del contratto e il paragrafo 1.4 del CSA disciplinano la polizza assicurativa che l'appaltatore, ai sensi dell'art. 117, comma 10 del D.Lgs 36/2023, è tenuto a stipulare a copertura dei danni di esecuzione e responsabilità civile verso terzi causati nel corso dell'esecuzione dell'appalto avente validità dalla data di stipula del Contratto e per tutta la durata dello stesso.

## CAPITOLATO SPECIALE DI APPALTO DI SERVIZI PARTE GENERALE

16. All'interno del capitolo *DEFINIZIONI E NORME GENERALI*, in merito all'articolo 1.6.3. (Proprietà, copyright, software) si cita “I menzionati diritti devono, pertanto, intendersi acquisiti dalla Stazione Appaltante in modo perpetuo, illimitato ed irrevocabile.”. Sarà possibile fare un'integrazione in caso di aggiudicazione gara per indicare un limite di durata nei diritti (es. testimonial)?

### Risposta

Per ragioni di uniformità nei confronti degli operatori economici concorrenti, si conferma quanto indicato all'articolo 1.6.3.

17. In merito al punto 4.2 (Penali) non ci sono chiare le percentuali indicate per le penali, potete fornirci chiarimento?

### Risposta

Il punto 4.2 del CSA servizi, disciplina le modalità di applicazione delle penali stabilendo le soglie massime di penali inflitte all'appaltatore superate le quali la stazione appaltante può ricorrere alla risoluzione contrattuale con risarcimento del danno.

Si rinvia all'art. 126 del Dlgs 36/2023 che così stabilisce: “ *I contratti di appalto prevedono penali per il ritardo nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali da parte dell'appaltatore commisurate ai giorni di ritardo e proporzionali rispetto all'importo del contratto o delle prestazioni contrattuali. Le penali dovute per il ritardato adempimento sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale, da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, e non possono comunque superare, complessivamente, il 10 per cento di detto ammontare netto contrattuale*”.

## Domanda n. 51

### Subappalto

con la presente siamo a chiedere, fatto salvo che non può essere subappaltato l'incarico nella sua interezza, se esiste un limite max di budget che può essere dato in subappalto,

### Risposta

Premesso che la domanda risulta poco chiara, si precisa che, se per “limite di budget” si intende la quota percentuale di attività/prestazioni che può essere subappaltata, il disciplinare di gara non indica delle quote percentuali di subappaltato statuendo che non può essere affidata in subappalto l'integrale esecuzione delle prestazioni oggetto del contrattosi così come previsto dall'articolo 119 del D.Lgs 36/2023.

Pertanto, per i limiti al subappalto si rinvia a quanto disciplinato dal suddetto articolo.

## Domanda n. 52

I centri media svolgono attività di acquisto degli spazi secondo il budget individuato dai committenti all'interno di campagne di comunicazione realizzate da Agenzia di comunicazione per terzi. In base

*a quanto sopra si chiede se in riferimento al punto 6.3 del disciplinare il requisito di fatturato specifico pari a euro 1.500.000 per le campagne di comunicazione deve essere posseduto:*

- 1) *Tutto dalla società partecipante alla gara*
- 2) *Può essere considerato comprensivo della quota affidata all'interno dell'attività al centro media di riferimento?*

*Nel caso 2 è sufficiente produrre le fatture per le attività di creatività e comunicazione e le attività commissionate al centro media (pagate dal committente principale e non fatturate dall'agenzia di Comunicazione) per la stessa campagna?*

#### **Risposta**

L'operatore economico concorrente deve possedere il requisito di cui al punto 6.3, lett. a) del disciplinare così come specificato al paragrafo 6. (Requisiti di ordine speciale e mezzi di prova) “*I concorrenti devono possedere, a pena di esclusione, i requisiti previsti nei commi seguenti. La stazione appaltante verifica il possesso dei requisiti di ordine speciale accedendo al fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE)*”.

#### **Domanda 53**

*la presente per segnalare che il documento "d\_SEF127AP23 - dgue-request" risulta non valido e non caricabile presso l'indirizzo indicato a pag. 24 del disciplinare. Si riporta in allegato lo screen dell'errore indicato a portale. Restiamo in attesa di Vostre indicazioni per poter correttamente compilare il documento di gara.*

#### **Risposta**

Vedi risposta alla precedente domanda n.24

#### **Domanda 54**

*A pagina 28 del Disciplinare di Gara, Paragrafo B piano media, punto (e) si dice che la pianificazione media deve essere presentata nel rispetto della normativa art 41 d.lgs. 177/2005.*

*Nel Capitolato Tecnico, punto 4.3, si dice che "ciò premesso l'agenzia è libera di proporre il mix di mezzi e la ripartizione dell'investimento ritenuto più opportuno in funzione del brief ricevuto", in deroga a quanto sopra.*

*Chiediamo conferma che siamo liberi di presentare il mix media che riteniamo più idoneo in risposta al brief senza il vincolo dell'art 41 d.lgs. 177/2005*

#### **Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 16, C, punto 7, 2)

**Domanda 55**

*Si chiede conferma che in caso di RTI costituendo il ruolo di mandataria possa essere rivestito da azienda priva in toto del requisito tecnico professionale e con quota attività minoritaria all'interno del RTI. Si richiede di riscontrare la presente richiesta con urgenza, al fine di consentire all'operatore scrivente la definizione del miglior assetto possibile entro i termini di scadenza.*

**Risposta**

Si rimanda la risposta alla domanda n.1 lettera b)

**Domanda 56**

*Con la presente siamo a porre i seguenti quesiti.*

**DOMANDA 1**

*Non sono stati indicati i termini di pagamento.*

*Nel disciplinare di gara e nella bozza di contratto, si specifica che la fatturazione sarà mensile e per stati di avanzamento dei lavori.*

*Non viene indicato il termine di pagamento dalla data di emissione della fattura.*

*Chiediamo quindi il periodo massimo da attendere per il pagamento delle fatture emesse.*

**Risposta**

Si veda risposta alla precedente domanda 16, E, punto 3)

**DOMANDA 2**

*Nella griglia di valutazione a pagina 32, tra i criteri di valutazione c'è la seniority del Team dei professionisti che saranno utilizzati.*

*Di questi professionisti, occorre semplicemente dichiarare gli anni di esperienza nel ruolo, oppure devono allegarsi i Curriculum?*

*Nel caso debbano allegarsi i CV, si chiede conferma che siano da considerarsi come extra rispetto al limite massimo delle 40 pagine di offerta tecnica.*

**Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 22

### **DOMANDA 3**

*Alla pagina 29 del disciplinare di gara si precisa che l'offerta tecnica non deve superare il limite massimo di 40 pagine escluso indice e copertina.*

*Si chiede se siano da intendersi 40 pagine a facciata singola oppure 40 pagine fronte-retro per un totale di 80 facciate.*

*Si chiede inoltre se l'orientamento della pagina (verticale oppure orizzontale) sia a discrezione del concorrente.*

#### **Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 16, A, punto 2).

### **Domanda 57**

*Con la presente siamo a porre i seguenti quesiti.*

1) *A pag 11 dell'art 8 a) Termini di pagamento del g\_SEF127AP23\_ Allegato 5\_Schema Contratto sono specificate le modalità di fatturazione dei corrispettivi. Tuttavia, manca l'indicazione dei termini di pagamento che ACI intende utilizzare per il saldo di quanto fatturato. Abbiamo bisogno di avere una evidenza di tali termini di pagamento, in quanto a nostra volta dobbiamo accordare termini di pagamento uguali o più lunghi con i fornitori di spazi media, onde evitare inutili solleciti e rischiare interruzioni di campagna in caso di ritardi.*

#### **Risposta**

Si veda la risposta alla precedente domanda n. 16, E, punto 3)

2) *A pag 11 dell'art 8 b) Tracciabilità dei flussi finanziari del g\_SEF127AP23\_ Allegato 5\_Schema Contratto è indicata la sezione da compilare per la tracciabilità dei flussi finanziari. Non è chiaro se in caso di partecipazione come raggruppamento di società, sia soltanto la capofila a dover fatturare tutti i corrispettivi o se ciascuna società possa fatturare i propri.*

#### **Risposta**

Premesso che l'operatore economico concorrente alla procedura di gara, in forma singola o associata, deve produrre la tracciabilità dei flussi finanziari, nell'atto costitutivo dell'RTI, le imprese riunite dovranno indicare chi fatturerà nell'ambito dell'RTI stesso

### **Domanda 58**

*in qualità di mandatari di una costituenda RTI con le società "omissis" (società che ha ricevuto vostro invito di partecipazione) e "omissis", riscontriamo problemi bloccanti nell'effettuare nel portale la registrazione (aggiungi utente) delle rispettive società partecipanti al fine di poter caricare la documentazione richiesta da disciplinare di gara per ciascuna. Abbiamo inserito diverse email delle mandanti (Pec, Aziendali, Personal) ma a nessuna arriva il link. Abbiamo contattato i referenti dell'help desk della piattaforma indicati nella pagina di assistenza del portale ma senza alcun esito e con diverse indicazioni contrastanti; chiediamo con urgenza di darci riscontro per poter adempiere alla raccolta documentale richiesta per la RTI*

## Risposta

Ai fini della registrazione sulla piattaforma si rimanda al precedente risposta alla domanda n.2.

Per quanto riguarda la presentazione della documentazione in RTI si rimanda a quanto previsto nel Disciplinare di Gara

## Domanda 59

*Nel campo “DGUE con file firmato”, andando a inserire il secondo DGUE della società mandante dell’RTI non ancora costituito, non c’è la possibilità di modificare il campo partita IVA in quanto risulta bloccato e resta quello della società del primo DGUE compilato. Per questo motivo abbiamo allegato il secondo DGUE dell’RTI non ancora costituito tra gli allegati della risposta tecnica. DGUE con file firmato*

## Risposta

Si rimanda a quanto previsto al paragrafo 15.2 del Disciplinare di Gara, ovvero:

*“Il Documento di gara unico europeo deve essere presentato:*

- nel caso di raggruppamenti temporanei, consorzi ordinari, GEIE, da tutti gli operatori economici che partecipano alla procedura in forma congiunta;*
- nel caso di aggregazioni di imprese di rete da ognuna delle imprese retiste, se l’intera rete partecipa, ovvero dall’organo comune e dalle singole imprese retiste indicate, se non partecipa l’intera rete;*
- nel caso di consorzi cooperativi, di consorzi artigiani e di consorzi stabili, dal consorzio e dai consorziati per conto dei quali il consorzio concorre.”*

## Domanda 60

*Buongiorno,*

*si segnala che all’atto della creazione del DGUE sul sito indicato dal Disciplinare a pag. 24 (<https://espd.eop.bg/espd-web/filter?lang=it>) il file "d\_SEF127AP23 - dgue-request.xml" fornito tra la documentazione di gara non viene accettato, e la pagina restituisce il seguente messaggio: "Non è stato possibile leggere correttamente il file caricato. Si tratta di un file ESPD Request (richiesta di DGUE) o di un file ESPD Response (DGUE di risposta) valido?".*

*Si prega pertanto di verificare, ed eventualmente fornire un nuovo file valido.*

## Risposta

Si veda la risposta alla precedente domanda n.24

FIRMATO

Il Direttore Approvvigionamenti e Logistica

Ing. Stefano Carosi