

**Carmela Montemurro**

Via

Email:

Telefono:

LinkedIn:

---

## **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

### **ACI Informatica S.p.A. – Roma**

*Dirigente – Marketing Manager | 2008 – oggi*

- Responsabile Marketing & Commerciale per il Club ACI Storico (dal 2015): gestione completa dell'offerta associativa, sviluppo del Club per collezionisti di auto d'epoca, coordinamento piani media, PR, formazione rete interna e gestione accordi con partner nazionali.
- Project Manager del "Club ACI Storico" (dal 2013): ideazione, lancio e gestione del progetto, con focus su comunicazione, offerte, eventi e partnership.
- Costruzione e lancio, nell'ambito della partnership istituzionale, della prima polizza a consumo per auto storiche *SRA VINTAGE a KM*, in collaborazione con SARA ASSICURAZIONI SPA: definizione della proposta tariffaria con parametri e premi fortemente competitivi sul mercato.
- National Program Manager per "Show Your Card!" (dal 2003): coordinamento del programma fidelity nazionale e internazionale con oltre 100 milioni di soci; gestione rapporti con oltre 30 Automobile Club europei ed extraeuropei; membro per ACI del "Marketing Standing Committee" – *ArcEurope* – società referente per i rapporti di reciprocità tra i Club internazionali aderenti alla FIA – Fédération Internationale de l'Automobile, Bruxelles.
- Coordinatore per l'Italia del progetto FIA "One Road" (2022–2025): rappresentante di ACI presso i paesi e club FIA aderenti, con responsabilità di coordinamento e sviluppo di iniziative internazionali a favore dei soci.
- Coordinamento progetti federativi su restyling servizi, campagne multicanale e rappresentanza ACI presso *ArcEurope*.
- La polizza ha incrementato sensibilmente l'associazionismo e l'affiliazione di Club di auto storiche, contribuendo alla crescita e alla presenza sul mercato di un marchio nuovo ma parte della storia dell'auto in Italia.

### **ACI Consult S.p.A. – Roma**

*Dirigente – Responsabile Marketing | 2004 – 2008*

- Sviluppo di progetti di mobilità sostenibile in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente, area tecnica ingegneristica della Federazione, Enti Pubblici locali (Province e Regioni) e aziende italiane di rilievo.
- Formazione di oltre 600 Mobility Manager e gestione di servizi innovativi di mobilità. Redazione di piani PSCL (Piani spostamenti casa-lavoro) aziendali e per aree provinciali in collaborazione con gli Enti territoriali interessati.
- Campagne di fidelizzazione rivolte a target strategici per l'Ente, con l'obiettivo di incrementare l'associazionismo (es. "Bollo Sicuro ACI", "ACI Okkei v/giovani", "ACI Azienda").

### **Mary Kay Cosmetics Inc. – Roma e Dallas**

*Dirigente - Country Head* | 2000 – 2004

- Avvio e gestione della filiale italiana con responsabilità economico-finanziaria e strategica.
- Coordinamento e sviluppo della rete vendita in Italia e allineamento strategico operativo con la sede centrale di Dallas (*Headquarter USA*).

### **Luisa Spagnoli S.p.A. – Perugia**

*Marketing & Sales Manager* | 1997 – 2000

- Gestione e sviluppo di 70 punti vendita in Italia e all'estero.
- Reclutamento, formazione, budget e definizione strategie commerciali.
- Formazione della rete, restyling dei punti vendita e supporto al raggiungimento degli obiettivi.

### **Carole Frank – Modena**

*Responsabile Commerciale Italia* | 1996 – 1997

- Sviluppo della rete concessionari per la start-up italiana del brand cosmetico francese e lancio di un prodotto innovativo nel settore cosmesi (semi-make-up).
- Sviluppo nel centro-nord Italia con partnership di rilievo del settore.

### **Sanpaolo Invest S.I.M. S.p.A.**

*Sales Area Manager / Junior Manager* | 1990 – 1996

- Crescita professionale da promotore a responsabile di area, con sviluppo di team produttivi, filiali e gestione rete commerciale.

---

## **FORMAZIONE ACCADEMICA**

- Laurea in Scienze Giuridiche – Università degli Studi di Napoli Federico II
- *Strategic Marketing Programme* – Oxford Business School, University of Oxford (Master internazionale)
- *Management e Comunicazione per le Imprese* – LUISS Business School, Roma (Master internazionale)
- Corsi di formazione specialistica in marketing, gestione, leadership, vendita, organizzazione, multimedialità, digital e altri obbligatori per il ruolo di Dirigente e Giornalista.

## **DOCENZA E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

Formatrice senior in marketing, comunicazione, sostenibilità e fidelizzazione. Specializzata in formazione esperienziale e training operativo per reti interne, aziende ed Enti.

Progetti significativi: corsi ACI in partnership con Enti Pubblici locali, formazione di 600+ Mobility Manager, collaborazioni con Enti Pubblici e aziende medio-grandi (IBM Milano, GS Carrefour, Sharing S.p.A., Provincia di Verona, Comune di Roma, etc).

---

## **COMPETENZE CHIAVE**

- Marketing strategico e multicanale
  - Comunicazione integrata, media, *Public Relations* e sviluppo di rapporti istituzionali efficaci con referenti interni ed esterni
  - Fidelizzazione, CRM, customer experience
  - Sviluppo associativo e reti
  - Mobilità sostenibile e progetti green
  - Project Management
  - Formazione e docenza professionale
  - Partnership istituzionali e internazionali
- 

## **LINGUE**

- Inglese: ottimo (parlato e scritto)
  - Francese: buono (parlato e scritto)
- 

## **ALTRI TITOLI E RICONOSCIMENTI**

- Giornalista pubblicista, iscritta all'Albo dei Giornalisti del Lazio dal 2019
- Attività redazionale continuativa su marketing, cultura, mobilità e settore associativo
- Premi internazionali conferiti da *ArcEurope* per i risultati ottenuti sui progetti targati ACI:
  - *Marketing Development Awards* (2016)
  - *Internet Awards* (2010)
  - *Brand Development Awards* (2006)