



PROCEDURA N°SEF023AD24

DECISIONE N° 30/2024

DECISIONE DI CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DIRETTO INFERIORE A 140.000 €

(ex art. 50, comma 1, lett. a) e b) del D.Lgs. 36/2023)

IL DIRETTORE ACQUISTI E APPALTI

VISTI i poteri conferitigli dal Consiglio di amministrazione, giusta Procura speciale autenticata nelle firme dal Notaio Marco Pinto di Roma in data 30 marzo 2023, Repertorio n. 15160, Raccolta n. 10667;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;

PREMESSO

- che con Richiesta di Acquisto (RdA) n. 32 del giorno 01/02/2024 il Direttore della Direzione Demand e Servizi ACI, Ing. Giancarlo Mancuso, ha richiesto l'approvvigionamento del servizio di promozione a pagamento di LinkedIn sui canali ufficiali ACI per un importo massimo di spesa di € 12.000,00;
- che l'importo dell'affidamento rientra nel budget di spesa della Direzione Richiedente;
- che l'art. 50, comma 1, lett. a) e b) del D. Lgs n. 36/2023, consente di procedere all'acquisizione con affidamento diretto dei lavori aventi importo inferiore a 150.000 euro di servizi e forniture aventi importo inferiore a 140.000 euro;
- che attualmente il RUP è l'Ing. Alessandro Marinangeli;
- che per il presente appalto viene nominato un nuovo RUP, ovvero l'Ing. Giancarlo Mancuso;
- che per il presente appalto viene nominato come Responsabile della fase dell'Esecuzione il Sig. Giovanni Spissu;

CONSIDERANDO LE CONDIZIONI DELL’AFFIDAMENTO DI SEGUITO RIPORTATE

Fornitore: LinkedIn Ireland Unlimited Company

P. Iva: IE9740425P



Oggetto dell'affidamento: Servizio di promozione a pagamento di LinkedIn sui canali ufficiali ACI

Importo dell'affidamento: € 12.000,00

Durata dell'affidamento: dal 01.03.2024 al 28.02.2026

TENUTO CONTO

- che per l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 107 del codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e *l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione;*
- che il fornitore è stato individuato in quanto proprietario della piattaforma leader mondiale in ambito business;
- che il servizio richiesto di cd. "sponsorizzazione" sulla piattaforma LinkedIn aumenterà la visibilità di ACI consentendo di raggiungere un pubblico più ampio favorendo le attività di marketing;
- che l'importo dell'affidamento è stato determinato sulla base del plafond che verrà autorizzato sulla carta di credito;
- che l'affidamento avviene nel rispetto delle procedure interne di ACI Informatica S.p.A.;

Vista la presente proposta di decisione di contrarre e quanto riportato in narrativa che costituisce parte motiva e sostanziale del presente provvedimento

DISPONE

- l'affidamento del servizio di promozione a pagamento di LinkedIn sui canali ufficiali di ACI Informatica alla società LinkedIn Ireland Unlimited Company per un importo massimo di spesa di € 12.000,00 mediante creazione di un plafond sulla carta di credito aziendale di ACI Informatica S.p.A.;
- che il Vice Direttore Generale Governance e il Direttore Acquisti e Appalti, in via disgiunta, sottoscrivano il relativo ordine interno.

Il Direttore Acquisti e Appalti

Ing. Stefano Carosi