



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
DSPC/0000738/19
Data 24/04/2019
Cod-Registro: DSPC

DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI,
PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO

Ufficio Segreteria Organi Collegiali

ALLA DIREZIONE CENTRALE
PRESIDENZA E SEGRETERIA
GENERALE CON DELEGA AI
SERVIZI DELEGATI

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ATTIVITA' ASSOCIATIVE E
GESTIONE E SVILUPPO RETI

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ANALISI STRATEGICA PER LE
POLITICHE DI GRUPPO

AL SERVIZIO PER LA GOVERNANCE
ED IL CONTROLLO DI GESTIONE

ALL'UFFICIO AMMINISTRAZIONE
E BILANCIO

SEDE

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente, nella riunione dell'8 aprile 2019, ha adottato la seguente deliberazione:

IL CONSIGLIO GENERALE. "Vista la deliberazione adottata nella seduta del 19 dicembre 2018, con la quale sono state approvate le linee guida per la "Campagna di comunicazione strategica dell'ACI per l'anno 2019", finalizzata a promuovere l'immagine dell'Ente presso la collettività e gli interlocutori istituzionali, ed è stato autorizzato l'affidamento alla Società *in house* ACI Informatica SpA, ai sensi della vigente Convenzione tra l'ACI e la stessa ACI Informatica, dell'incarico di realizzare la Campagna di comunicazione in parola, per un importo non superiore a €2.003.726, oltre IVA; preso atto che, con la medesima deliberazione, è stato contestualmente conferito mandato al Presidente per la formalizzazione dell'affidamento in questione alla Società e per l'individuazione delle iniziative, nell'ambito delle "aree di intervento" definite con la citata deliberazione, che si renderanno opportune in base all'evoluzione del contesto esterno; vista, al riguardo, la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati del 2 aprile 2019 e preso atto di quanto ivi rappresentato; tenuto conto in particolare che, nei primi mesi dell'anno in corso, è emersa l'opportunità per l'ACI di essere presente alla 102^a



Automobile Club d'Italia

edizione del Giro d'Italia di ciclismo, in programma dall'11 maggio al 2 giugno 2019, una tra le manifestazioni sportive più popolari del Paese, che vedrà coinvolti 526 Comuni e per la quale si prevede la partecipazione diretta, su strada, di circa 10 milioni di spettatori; considerato che, in ossequio al mandato ricevuto, la Presidenza ha ritenuto di individuare tale ulteriore iniziativa nell'ambito dell'area di intervento "partecipazione ad eventi per promuovere l'immagine dell'ACI", in quanto rispondente alle finalità della citata Campagna; preso atto, al riguardo, che l'iniziativa intende coinvolgere il movimento ciclistico, cicloturistico ed amatoriale, un *target* in costante espansione che spesso utilizza la bicicletta in maniera complementare all'automobile; tenuto conto che le 21 tappe del Giro d'Italia costituiscono un'occasione unica per diffondere la conoscenza della *mission* istituzionale dell'Ente ed i valori ai quali la stessa è ispirata, anche in considerazione dell'interesse che l'automobilismo ed il ciclismo suscitano presso il grande pubblico e del fatto che, sia l'ACI che il Giro d'Italia, da oltre 100 anni, sono rappresentativi, nell'immaginario collettivo, della mobilità su due e quattro ruote; considerato inoltre che la mobilità sostenibile, da tempo promossa dall'ACI, è basata sull'integrazione e sulla coesistenza di diverse forme di spostamento, con particolare riferimento alla bicicletta, all'automobile ed ai mezzi pubblici, sia nelle aree urbane che in quelle rurali; considerato, altresì, che la manifestazione sportiva in parola offre rilevanti prospettive di visibilità sotto il profilo mediatico, in considerazione dell'ampia partecipazione di operatori del settore, della notevole copertura assicurata dalla RAI-Radio Televisione Italiana con collegamenti in diretta e del seguito che la manifestazione stessa registra nell'ambito dei *social media*; preso atto, quindi, della proposta al riguardo formulata dalla citata Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati, e della quantificazione dei relativi oneri nell'importo massimo di €476.000, oltre IVA; tenuto conto che, relativamente all'affidamento alla citata Società delle richiamate attività integrative in modalità *in house*, permangono, anche con riferimento alle disposizioni di cui all'art.192 del decreto legislativo n. 50/2016, le condizioni di cui alla citata deliberazione del 19 dicembre 2018, che si intendono integralmente richiamate nella presente deliberazione anche ai fini motivazionali; preso atto in particolare che, per quanto riguarda i servizi inerenti la "Campagna di comunicazione strategica per l'anno 2019 affidata ad ACI Informatica, secondo la metodologia seguita nella valutazione sulla congruità economica delle attività da affidare alla medesima Società per l'anno 2019, allegata alla richiamata deliberazione del 19 dicembre 2018, l'ulteriore affidamento oggetto del presente provvedimento è ricondotto alla categoria delle "attività progettuali" ed il *benchmark* viene applicato esclusivamente ai costi interni delle figure professionali addebitati all'ACI, in quanto risorse umane dedicate dalla Società allo svolgimento dell'incarico in parola, e che i costi delle stesse figure professionali risultano, quindi, non solo congrui, ma anche più economici rispetto al mercato di riferimento, tenuto anche conto della *seniority* e dei mancati costi di *sourcing* esterno; preso atto inoltre che, con riferimento ai costi esterni che la Società addebiterà all'ACI, gli stessi sono per loro natura oggetto di confronto con il mercato e quindi *ex se* congrui, dal momento che ACI Informatica è tenuta ad adottare, per l'acquisto dei necessari servizi, le procedure ad evidenza pubblica di cui al Codice dei contratti pubblici; vista la proposta di 1° provvedimento di rimodulazione del Budget annuale 2019 sottoposta al Consiglio Generale nel corso dell'odierna seduta, ai fini della



Automobile Club d'Italia

successiva approvazione da parte dell'Assemblea dell'Ente; ritenuto di affidare ad ACI Informatica l'ulteriore incarico di curare la presenza dell'ACI alla 102^a edizione del Giro d'Italia, nell'ambito della "Campagna di comunicazione strategica ACI per l'anno 2019", con riconoscimento alla medesima Società, a titolo di rimborso dei costi che saranno dalla stessa sostenuti, dell'ulteriore importo complessivo massimo di €476.000, oltre IVA; ritenuto pertanto di dare corso all'iniziativa aggiuntiva di cui sopra, per i benefici in termini comunicazionali, promozionali e di valorizzazione dell'immagine dell'Ente che la stessa è in grado di assicurare; ritenuto, altresì, di conferire apposito mandato alla Presidenza per la più specifica definizione, ove necessario, delle modalità di partecipazione dell'ACI alla predetta manifestazione sportiva; tenuto conto del vigente Regolamento di Governance delle Società controllate da ACI; **autorizza**, ai sensi della vigente Convenzione tra l'ACI e la Società *in house* ACI Informatica Spa e ad integrazione della deliberazione adottata nella seduta del 19 dicembre 2018, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del 1° Provvedimento di Rimodulazione del budget 2019, l'affidamento alla stessa ACI Informatica SpA dell'incarico di curare la presenza dell'ACI alla 102^a edizione del Giro d'Italia, nell'ambito della "Campagna di comunicazione strategica ACI per l'anno 2019", area di intervento "partecipazione ad eventi per promuovere l'immagine dell'Ente", con riconoscimento dell'ulteriore importo complessivo massimo di €476.000, oltre IVA, a titolo di integrale rimborso dei costi aggiuntivi che la predetta Società sarà chiamata a sostenere nell'esercizio 2019; **conferisce mandato al Presidente, con facoltà di delega**, per la formalizzazione dell'affidamento in parola alla Società ACI Informatica e per la più specifica definizione, ove necessario, delle modalità di partecipazione dell'ACI alla citata manifestazione sportiva. La spesa complessiva massima, non superiore ad €476.000, oltre IVA, troverà copertura, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del 1° Provvedimento di Rimodulazione del Budget 2019, nel conto n.410719002 "*Attività promozionale ed iniziative di comunicazione*", a valere sul budget di gestione assegnato per l'esercizio 2019 alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati. Il pagamento alla Società avrà luogo, in linea con quanto previsto dalla vigente Convenzione, con periodicità trimestrale previa presentazione di apposita rendicontazione delle attività svolte e dei costi sostenuti, sempre e comunque entro i limiti delle somme massime autorizzate. La citata Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione."

Con i migliori saluti.

IL DIRIGENTE
(Marcello Guerra)