



Automobile Club d'Italia

**DIREZIONE CENTRALE
SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI,
PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO**

Ufficio Segreteria Organi Collegiali

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
DSPC/0000045/19
Data 11/01/2019
Cod. Registro: DSPC

ALLA DIREZIONE CENTRALE
PRESIDENZA E SEGRETERIA
GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI
DELEGATI

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ATTIVITA' ASSOCIATIVE E
GESTIONE SVILUPPO RETI

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ANALISI STRATEGICA PER LE
POLITICHE DEL GRUPPO

AL SERVIZIO PER LA GOVERNANCE
E IL CONTROLLO DI GESTIONE

ALL'UFFICIO AMMINISTRAZIONE
E BILANCIO

S E D E

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente, nella riunione del 19 dicembre 2018, ha adottato la seguente deliberazione:

IL CONSIGLIO GENERALE

"Vista la deliberazione adottata nella seduta del 29 ottobre 2014, con la quale è stata autorizzata la stipula della Convenzione di durata novennale, con decorrenza dal 1° gennaio 2015 e scadenza al 31 dicembre 2023, tra l'ACI e la Società ACI Informatica SpA, Società *in house* partecipata dall'Ente nella misura del 100%, volta a disciplinare l'affidamento e l'esecuzione dei servizi di progettazione, realizzazione e conduzione dei sistemi informativi centrali e periferici dell'Ente e dei servizi MEV (*major release*) e di sviluppo di nuove funzioni/applicazioni, nonché dei servizi di marketing, di comunicazione e di supporto alla rete distributiva ACI; preso atto che, per quanto concerne gli aspetti economici, la citata Convenzione prevede, all'art.4, paragrafo 3, che ACI Informatica sottoponga all'approvazione dell'Ente, all'inizio di ciascun esercizio, un budget economico-previsionale, strutturato per Centri di Responsabilità dell'ACI e suddiviso per attività e progetti da svolgere nell'annualità di riferimento, con indicazione dei relativi costi; vista la deliberazione adottata nella riunione del 20 dicembre 2017, così come modificata ed integrata con



successiva deliberazione del 24 luglio 2018, con la quale sono state approvate le linee guida per la "Campagna di comunicazione strategica dell'ACI per l'anno 2018", finalizzata a promuovere l'immagine dell'Ente presso la collettività e gli interlocutori istituzionali, ed è stato autorizzato l'affidamento alla predetta Società *in house* dell'incarico di realizzare, per il medesimo anno, la Campagna di comunicazione stessa; vista, altresì, la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale, con delega ai Servizi Delegati del 14 dicembre 2018 con cui vengono sottoposte all'esame del Consiglio Generale le linee guida per la Campagna di comunicazione strategica dell'ACI per l'anno 2019, unitamente alla proposta di autorizzazione all'affidamento alla Società ACI Informatica dell'incarico di realizzare la Campagna medesima, nell'intento di proseguire le attività attualmente in essere e consolidare l'autorevolezza riconosciuta alle iniziative promosse dall'Ente; preso atto, in particolare, dei positivi risultati raggiunti con le pregresse Campagne di comunicazione strategica, avviate a partire dal 2016, che hanno consentito di riaffermare l'ACI quale *main player* pubblico del settore *automotive*, rilanciandone la *mission* associativa; visti, in particolare, i contenuti delle citate linee guida per l'anno 2019, come riportate nell'allegato 1 alla stessa nota del 14 dicembre 2018 ed elaborate in conformità alle indicazioni metodologiche fornite dal Dipartimento della Funzione Pubblica; preso atto di quanto rappresentato dalla citata Direzione Centrale in ordine alla proposta della Presidenza, con riferimento all'orizzonte strategico unificante la Campagna 2019, di confermare la visione *corporate* globale della Campagna stessa, con integrazione delle azioni di comunicazione svolte dalle varie articolazioni dell'Ente e dalle Società controllate, al fine di aumentarne l'efficacia, l'ottimizzazione dei costi e la valorizzazione del marchio ACI, nonché di confermare lo sviluppo, in senso sia "orizzontale" che "verticale", delle azioni di comunicazione sul ruolo istituzionale e l'utilità sociale dell'Ente; tenuto conto degli obiettivi della predetta Campagna in relazione alla posizione istituzionale dell'Ente quale pubblica amministrazione nazionale e quale soggetto di rilievo internazionale nel settore dello sport motoristico; tenuto conto, altresì, delle esigenze espresse dalla Presidenza relativamente alla pianificazione della Campagna in parola, riepilogate per "Aree di intervento" nell'allegato 2 alla citata nota del 14 dicembre 2018, con riguardo in particolare: - alla prosecuzione dell'utilizzo dei servizi di *temporary management* e degli altri servizi professionali ad elevata specializzazione e peculiarità, nonché al presidio dei *social media*; - al rilancio della campagna mediatica *corporate* istituzionale, finalizzata alla diffusione della "visione" e dei valori dell'ACI; - all'implementazione di una Campagna di comunicazione sociale, in continuità con le precedenti azioni di comunicazione degli anni 2017 e 2018, dedicata alla promozione dell'associazionismo, alla sicurezza stradale, alla mobilità sostenibile ed ai connessi valori sostenuti dall'Ente; - alla realizzazione di iniziative specifiche e mirate in tema di mobilità, con particolare attenzione alle energie rinnovabili ed allo "svecchiamento" del parco automobilistico, individuando come destinatari sia le amministrazioni locali che le persone ad elevato bisogno di mobilità individuale; - alla promozione di grandi eventi sportivi con particolare riferimento alle manifestazioni di maggior rilievo internazionale che l'Ente organizza o alle quali partecipa attivamente, quali il "Gran Premio d'Italia di Formula 1", l'"E-Prix" e la "Targa Florio"; - alla partecipazione ad eventi promozionali dell'immagine dell'Ente, con particolare riferimento al "Meeting per l'amicizia tra i popoli" di Rimini, al "Premio Ischia



Internazionale di Giornalismo", alla "Repubblica delle Idee", all'"Economia del Futuro" e agli incontri organizzati dalla "Fondazione De Sanctis"; - alla ricerca sul posizionamento di mercato dell'ACI, in continuità con quanto effettuato a partire dall'anno 2016, con particolare riferimento alla realizzazione di azioni di ascolto e verifica circa la percezione dell'Ente da parte degli italiani; considerato che le sopra indicate iniziative non esauriscono le esigenze di comunicazione che si potranno manifestare nel corso del prossimo anno, in considerazione del fatto che si fa sempre più pressante la necessità di interpretare con immediatezza ed adattabilità le sollecitazioni provenienti dall'ambiente esterno, per fornire le "risposte" che, di volta in volta, risultino più adeguate in termini comunicazionali; tenuto conto che l'evoluzione normativa nei settori di interesse dell'Ente potrebbe richiedere l'attivazione di specifiche iniziative di comunicazione da definire *in progress*; considerato che le somme destinate all'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione da parte delle pubbliche amministrazioni sono soggette ai vincoli percentuali fissati dall'art.41 del decreto legislativo n.177 del 31 luglio 2005, "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici", applicati secondo gli indirizzi forniti dal Presidente del Consiglio dei Ministri con Direttiva del 28 settembre 2009 e devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei paesi membri UE e, per almeno il 50%, a favore dei giornali quotidiani e periodici; preso atto della proposta di affidamento in regime di *in house providing*, alla Società ACI Informatica, per l'esercizio 2019, della realizzazione, senza soluzione di continuità rispetto alle precedenti iniziative di comunicazione, della "Campagna di comunicazione strategica ACI" e delle relative iniziative, alle condizioni indicate nella citata nota del 14 dicembre 2018, per l'importo complessivo di €2.003.726, oltre IVA; considerato che, in ordine ai presupposti di legge per l'affidamento ad ACI Informatica, in esecuzione della vigente Convenzione, anche con riferimento alle disposizioni di cui all'art.192 del decreto legislativo n.50 del 18 aprile 2016, "Codice dei contratti pubblici", il Comitato Esecutivo, nella riunione del 24 ottobre 2017, ha confermato la qualificazione della stessa ACI Informatica come Società *in house* dell'ACI, ai fini dell'iscrizione dell'Ente nell'elenco di cui all'art.192, comma 1, del citato decreto legislativo; preso atto che la relativa domanda di iscrizione è stata presentata all'ANAC in data 30 gennaio 2018 ed acquisita con protocollo n. 8989; considerato che, ai sensi del comma 2 del citato art. 192, la domanda di iscrizione consente alle amministrazioni aggiudicatrici e agli Enti aggiudicatori, sotto la propria responsabilità, di effettuare affidamenti diretti alle proprie Società *in house*; tenuto conto che il richiamato contesto normativo prevede, altresì, che l'affidamento diretto sia preceduto, nel caso di servizi disponibili sul mercato, dalla valutazione in ordine alla congruità economica dell'offerta della Società *in house*; considerato che, per l'esercizio 2018, è stato conferito ad un *Advisor* indipendente l'incarico di certificare, relativamente al medesimo esercizio, la congruità economica dei servizi da affidare alle stesse Società *in house* dell'Ente e di predisporre, a beneficio del *management* ACI, un modello analitico per la valutazione di congruità degli affidamenti alle Società *in house* relativi alle successive annualità; visto il documento concernente la valutazione di congruità economica delle attività da affidare alla Società ACI Informatica per l'anno 2019, documento cui viene fatto integrale rinvio ai fini motivazionali, che viene



allegato al verbale della seduta sotto la lett. H) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; tenuto conto che, in relazione all'esercizio 2019, l'applicazione del modello analitico sviluppato e rilasciato dal predetto *Advisor* ha consentito di riscontrare che, complessivamente, i corrispettivi previsti per i servizi da affidare nel medesimo anno alla Società ACI Informatica, nell'ambito della vigente Convenzione, sono da ritenersi congrui rispetto ai valori di mercato, con particolare riferimento ai benefici per la collettività, agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche; ritenuto, conseguentemente, di affidare ad ACI Informatica l'incarico di realizzare la predetta Campagna di comunicazione per l'anno 2019, con riconoscimento alla medesima Società, a titolo di rimborso dei costi che saranno dalla stessa sostenuti nell'esercizio 2019, dei sopraindicati importi complessivi massimi, onde garantire l'equilibrio economico-finanziario quale presupposto necessario ad assicurare, anche nel corso dell'annualità 2019 della vigente Convenzione, la continuità delle prestazioni da svolgere, nell'interesse dell'Ente, da parte della stessa Società in ordine alla Campagna di comunicazione di cui sopra; tenuto conto che, con deliberazione adottata nella seduta del 30 ottobre 2018, sono stati approvati il documento "Piani e Programmi di attività per l'anno 2019" ed i connessi obiettivi di performance organizzativa di Federazione relativi al triennio 2019-2021; tenuto conto, altresì, dell'avvenuta approvazione da parte dell'Assemblea dell'ACI, nella riunione del 30 ottobre 2018, del Budget di gestione per l'esercizio 2019; tenuto conto del vigente "Regolamento di Governance delle Società controllate da ACI"; ritenuta, altresì, l'opportunità di conferire apposito mandato alla Presidenza per l'individuazione, nell'ambito delle "aree di intervento" di cui sopra, delle specifiche iniziative che, nel rispetto delle linee guida in argomento, si renderanno opportune in base all'evoluzione del contesto esterno, ivi inclusa la quantificazione dei corrispondenti importi di spesa, fermo restando il sopra indicato limite massimo di spesa previsto per la Campagna; **approva** le linee guida per la Campagna di comunicazione strategica dell'ACI per l'anno 2019, in conformità ai contenuti del documento che si allega al verbale della seduta sotto la lett. L), che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **autorizza** l'affidamento alla Società *in house* ACI Informatica SpA dell'incarico di realizzare, in attuazione della vigente Convenzione, la Campagna di comunicazione per l'anno 2019 di cui in premessa, per un importo non superiore a €2.003.726, oltre IVA, ferma restando la ripartizione, per le spese sostenute per l'acquisto di spazi pubblicitari, ad eccezione di quelle connesse alla comunicazione del prodotto, degli importi da destinare ai diversi mezzi di comunicazione di massa, di cui al sopracitato art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177; **conferisce contestuale mandato** al Presidente, con facoltà di delega, per: - la formalizzazione dell'affidamento in parola alla Società ACI Informatica SpA; - l'individuazione delle iniziative, nell'ambito delle "aree di intervento" indicate nel documento allegato al verbale della seduta sotto la lett. M), che costituisce parte integrante della presente deliberazione, che si renderanno opportune in base all'evoluzione del contesto esterno, ivi compresa la quantificazione delle relative spese, fermo restando l'importo massimo di spesa come sopra autorizzato; - il conseguente affidamento alla medesima Società degli incarichi relativi alla realizzazione delle iniziative di cui sopra. La relativa spesa non superiore a €2.003.726, oltre IVA, troverà copertura sul



Automobile Club d'Italia

conto n.410719002 "*Attività promozionale ed iniziative di comunicazione*", del *budget* di gestione 2019 della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati. Il pagamento alla Società in parola avrà luogo, in linea con quanto previsto dalla vigente Convenzione, con periodicità trimestrale previa presentazione di apposita rendicontazione delle attività svolte e dei costi sostenuti, sempre e comunque entro i limiti delle somme massime autorizzate. La citata Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione."

Con i migliori saluti.


IL DIRIGENTE
(Marcello Guerra)

Allegati: n. 3