Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
DSPC/0002026/16
Data 30/12/2016
Cod.Registro: DSPC

ALLA DIREZIONE CENTRALE
PRESIDENZA E SEGRETERIA
GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI
DELEGATI

AL SERVIZIO PER LA GOVERNANCE
E IL CONTROLLO DI GESTIONE

ALLA DIREZIONE CENTRALE
AMMINISTRAZIONE E FINANZA

SEDE

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente, nella riunione del 14 dicembre 2016, ha adottato la seguente deliberazione:

IL CONSIGLIO GENERALE. "Viste le deliberazioni adottate nella riunione del 15 marzo e 10 novembre 2016, con le quali è stato autorizzato l'affidamento ad ACI Informatica Spa dell'incarico di realizzare la "Campagna di comunicazione strategica ACI", finalizzata a promuovere l'immagine dell'ACI presso la collettività e gli interlocutori istituzionali; vista altresì la deliberazione adottata nella seduta del 29 ottobre 2014, con la quale è stata autorizzata la stipula della nuova Convenzione di durata novennale tra l'ACI e la Società ACI Informatica Spa, volta a disciplinare l'affidamento e l'esecuzione dei servizi di progettazione, realizzazione e conduzione dei sistemi informativi centrali e periferici dell'Ente nonchè dei servizi di marketing e di supporto alla rete distributiva ACI; vista la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che la specifica articolazione di detta Campagna, ai fini dello sviluppo delle proprie potenzialità, necessita di un orizzonte pluriennale; preso atto a tale riguardo che, giusta deliberazione adottata nella citata riunione del 15 marzo 2016, la Campagna in parola si articola secondo le seguenti fasi progressive di sviluppo: 1) una fase istituzionale (*corporate*), finalizzata alla diffusione della visione e dei valori dell'Ente per affermare il posizionamento dell'ACI quale pubblica amministrazione di eccellenza, quale Autorità nazionale nel settore della sicurezza stradale, quale Autorità di presidio in materia di mobilità sia a livello nazionale che locale; 2) una fase relativa alla valorizzazione dei servizi, prodotti e attività realizzati a marchio "ACI", in coerenza con le predette iniziative *corporate*; 3) una fase finalizzata a dare sostegno e visibilità alle attività realizzate attraverso le società collegate e controllate dall'ACI, nel rispetto delle stesse linee guida *corporate*; 4) una fase riguardante il coinvolgimento di tutti gli attori del sistema ACI sui temi relativi al nuovo posizionamento, alla rinnovata identità *corporate* e agli strumenti necessari alla stessa implementazione; preso atto che la predetta Campagna ha preso avvio nel corso del 2016 e che il Presidente dell'Ente ha progressivamente conferito gli

Via Marsala 8, 00185 Roma
T +39 06 49981
C.F. 00493410583 - P. IVA 00907501001
www.aci.it

incarichi necessari alla Società ACI Informatica, ai fini della realizzazione delle iniziative programmate per l'anno di riferimento; preso atto altresì, che la stessa Società, sulla base di quanto previsto dalla summenzionata Convenzione di servizio, ha riferito sullo stato di avanzamento delle attività affidate; tenuto conto che la stessa Società ha trasmesso il resoconto delle iniziative realizzate e delle attività espletate alla data del 31 ottobre 2016, come indicate nel dettaglio nel documento di cui all'allegato 1) alla citata nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati; preso atto di quanto rappresentato, relativamente alle iniziative che, a conclusione dell'esercizio 2016, risultano realizzate e che rientrano principalmente nella prima delle menzionate fasi di sviluppo della Campagna, fase peraltro più delicata in quanto posta alla base delle azioni da condurre nelle fasi successive; preso atto, nell'ambito della progressiva attuazione della strategia di comunicazione, delle ulteriori iniziative da attivare, giusta deliberazione adottata nella riunione del 15 marzo 2016; preso atto di quanto rappresentato dalla citata Direzione in ordine alla proposta della Presidenza di approvare, in linea con quanto già deliberato a tale riguardo, le linee guida per la Campagna di comunicazione ACI relativa al 2017, in conformità ai contenuti riportati nella tabella di cui all'allegato 2) alla predetta nota, redatta in conformità alle indicazioni metodologiche fornite dal Dipartimento della Funzione Pubblica; preso atto altresì di quanto rappresentato dalla medesima Direzione in merito all'espansione, in senso orizzontale e verticale, della fase *corporate* di cui sopra, quale elemento strategico unificante della Campagna in parola per l'esercizio 2017, iniziativa che ha già peraltro preso avvio nell'anno in corso; preso atto a tale riguardo che, per l'esercizio 2017, la valenza della Campagna di comunicazione stessa potrebbe assumere carattere nazionale, multicanale e plurisettore; tenuto conto, in linea generale, degli obiettivi che la Campagna dovrebbe continuare a realizzare, anche nell'ambito della comunicazione della *vision* e dei valori dell'ACI, in relazione alla posizione istituzionale dell'Ente quale pubblica amministrazione nazionale e quale soggetto di rilievo internazionale nel settore dello sport motoristico; tenuto conto, a tal fine, della necessità, da parte delle competenti Strutture centrali dell'Ente, di adeguarsi ai principi relativi all'Amministrazione partecipativa e trasparente (cd. *open government*), di cui al decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97, recante modifiche al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, che ha introdotto il cd. *Freedom of Information Act* (FOIA), nonché dell'opportunità di riaffermare il ruolo dell'ACI come Federazione Sportiva Nazionale per lo sport automobilistico ed Ente esponenziale degli interessi del motorismo sportivo, in ambito tecnico- infrastrutturale, storico-culturale ed amatoriale, nonché nell'organizzazione di grandi eventi; preso atto che la destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle pubbliche amministrazioni è soggetta ai vincoli percentuali fissati dall'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, applicati secondo gli indirizzi forniti dal Presidente del Consiglio dei Ministri con Direttiva del 28 settembre 2009; preso atto, sulla base delle suesposte premesse, di quanto rappresentato dalla citata Direzione in ordine alle esigenze espresse dalla Presidenza relativamente alla pianificazione operativa della Campagna di comunicazione ACI relativa al 2017, in particolare con riguardo: - alla prosecuzione dell'utilizzo di servizi professionali ad elevata e particolare specializzazione, che supportino,in continuità con l'azione svolta nel

2016, il complessivo svolgimento della Campagna di comunicazione nonché il presidio dei *social media*, che fanno registrare *audience* sempre più alte rispetto ai mezzi tradizionali di comunicazione; - alla realizzazione di un nuovo progetto di creatività e di un nuovo piano *media*, per proseguire ed allargare la campagna *corporate* sui diversi ambiti di attività dell'Ente; - alla realizzazione del lancio promozionale di servizi particolarmente qualificanti l'ACI, quali le *app* per i soci, il CDP digitale e la rivista "l'Automobile"; - alla realizzazione di un nuovo progetto di creatività e di nuovo piano *media* per proseguire e diversificare la campagna sulla sicurezza stradale, con ampliamento quantitativo e qualitativo del *target* di riferimento; - alla realizzazione di iniziative specifiche e mirate nell'ambito della mobilità, ponendosi come *target* sia le amministrazioni locali che le persone con elevato bisogno di mobilità individuale; alla promozione e valorizzazione dei grandi eventi motoristici e sportivi che vedono protagonista l'ACI, primo fra tutti il Gran Premio d'Italia di Formula 1 che, a partire dal 2017, è affidato alla diretta organizzazione dell'ACI; - alla partecipazione ad eventi promozionali dell'immagine dell'Ente, per dare continuità alle esperienze avviate nel 2016; ravvisata l'opportunità, ai fini della prosecuzione senza soluzione di continuità della Campagna in argomento, di continuare ad avvalersi di ACI Informatica spa, quale Società *in house* preposta tra l'altro, in base al vigente Statuto societario, anche allo svolgimento di attività di *marketing*, promozione, pubblicità e comunicazione; tenuto conto che la stessa Società potrà realizzare le nuove iniziative, anche per l'esercizio 2017, in virtù della corrispondente integrazione della attività di cui alla summenzionata Convenzione, fermo restando l'equilibrio economico finanziario da garantire nella gestione delle prestazioni affidate alla medesima società controllata; preso atto conseguentemente di quanto rappresentato dalla Direzione, in merito alla proposta della Presidenza di affidamento in regime di *in house providing*, alla stessa ACI Informatica Spa, per l'esercizio 2017, della prosecuzione della "Campagna di comunicazione strategica ACI" e delle relative iniziative, in conformità ai contenuti della tabella allegata alla nota predetta, di cui all'allegato 3), per l'importo complessivo di € 2.000.000, oltre IVA, da ripartire tra le iniziative indicate; preso atto altresì di quanto rappresentato dalla Direzione in parola in ordine all'affidamento dei servizi sopradescritti che trovano attuazione nell'ambito della Convenzione in essere tra l'ACI ed ACI Informatica Spa; preso atto, secondo quanto ulteriormente rappresentato dalla medesima Direzione, che permangono, in capo alla stessa Società controllata, i requisiti previsti dalla normativa vigente per gli affidamenti diretti alle Società in regime di *in house providing* e che non risultano modificate le ragioni di natura tecnico-organizzativa già alla base dell'affidamento dei servizi in argomento; preso atto di quanto altresì rappresentato dalla stessa Direzione in merito all'avvio, da parte dell'Ente, di un processo per la valutazione della congruità complessiva dei servizi erogati dalla Società medesima e dei relativi costi, al fine di verificare, attraverso il supporto di un apposito *Advisor*, la conformità dell'affidamento stesso ai parametri previsti dall'art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50; ritenuto di approvare le linee guida per la Campagna di comunicazione ACI relativa al 2017 e di aderire alla proposta summenzionata; **approva** le linee guida per la Campagna di comunicazione strategica dell'ACI per l'anno 2017, in conformità ai contenuti del documento che si allega al

verbale della presente seduta sotto la lett. I) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **autorizza**: 1) l'affidamento alla Società ACI Informatica Spa, in attuazione della vigente Convenzione, dell'incarico di proseguire, per l'anno 2017, la realizzazione della Campagna di comunicazione di cui in premessa, per l' importo di € 2.000.000, oltre IVA, ferma restando la ripartizione, per le spese sostenute per l'acquisto di spazi pubblicitari, degli importi da destinare ai diversi mezzi di comunicazione di massa, di cui al sopracitato art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177; 2) il conferimento degli incarichi relativi alle iniziative di comunicazione concernenti la predetta Campagna, alle condizioni e secondo gli importi massimi indicati nel documento che si allega al verbale della presente seduta sotto la lett. L) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **conferisce mandato** al Presidente, con facoltà di delega, ai fini della formalizzazione alla Società ACI Informatica Spa dell'affidamento in parola nonché degli incarichi per le iniziative di cui in narrativa, con facoltà, inoltre, di definire, in coerenza con le indicazioni strategiche e le linee guida di cui in premessa e nel rispetto del limite massimo complessivo di spesa indicato, le integrazioni che si rendano necessarie per l'ulteriore affinamento delle iniziative affidate ovvero per improvvisi ed imprevedibili mutamenti del contesto di riferimento. La relativa spesa di € 2.000.000, oltre IVA, trova copertura sul conto 410719002 "*Attività promozionale ed iniziative di comunicazione*", a valere sul *budget* di gestione assegnato per l'esercizio 2017 alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati."

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Francesco Tufarelli)