



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
DSPC/0000739/17
Data 27/04/2017
Cod.Registro: DSPC

Automobile Club d'Italia
Protocollo Entrata
Direzione Attività Associative
e Sviluppo Reti
acodir007/0000563/17
Data 27/04/2017
Cod.Registro: SOCI

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E
GESTIONE E SVILUPPO RETI

AL SERVIZIO PER LA GOVERNANCE
E IL CONTROLLO DI GESTIONE

ALL'UFFICIO AMMINISTRAZIONE E
BILANCIO

S E D E

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente, nella riunione del 6 aprile 2017, ha adottato la seguente deliberazione:

IL CONSIGLIO GENERALE. "Viste le deliberazioni adottate nella seduta del 14 dicembre 2016, con le quali è stata autorizzato, relativamente all'esercizio 2017, a titolo di rimborso dei costi sostenuti, il riconoscimento alla Società ACI Informatica SpA dei seguenti importi massimi: 1) € 4.790.755,70, oltre IVA per la parte su cui dovuta, di cui € 3.108.119,67 per le attività di supporto alla rete della Federazione e per lo sviluppo della rete complementare e € 1.682.636,03 per le attività di marketing associativo; 2) € 3.120.001,92, oltre IVA per la parte non assolta all'origine, per la realizzazione e diffusione della rivista sociale "L'Automobile", di cui € 2.000.000, IVA assolta all'origine, destinati alla pubblicazione cartacea e € 1.120.001,92, oltre IVA, per la versione digitale; vista al riguardo la nota della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 31 marzo 2017 e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto che, ad esito del primo trimestre di gestione 2017, la Società ACI Informatica ha trasmesso alla competente Direzione, in data 31 marzo 2017, il piano complessivo dei costi proponendo, rispetto agli importi già autorizzati, alcune variazioni in assestamento volte ad ottimizzare l'impiego delle risorse disponibili; preso atto, in particolare, che gli interventi proposti non determinano un aumento di budget, trattandosi di variazioni interne ai conti di costo eseguibili mediante operazioni di mera riclassificazione, che lasciano il budget stanziato complessivamente inalterato; preso atto altresì che, con particolare riferimento ai costi di cui al precedente punto 2), le iniziali valutazioni sono state rivedute prevedendo, oltre ad una diminuzione dei ricavi per pubblicità, una riduzione delle copie cartacee della rivista "L'Automobile" e la diffusione, precedentemente non pianificata a carico dell'ACI, ma di rilievo strategico, di 281.000 riviste sul canale distributivo delle edicole; preso atto che dalla concorrenza dei valori relativi al minore costo per la rivista cartacea ed al nuovo onere economico per la diffusione in edicola, si evidenzia una minore spesa di € 395.100 rispetto all'importo già autorizzato di € 3.120.001,92 e che tali risorse economiche, conseguentemente rese disponibili, possono essere proficuamente reinvestite su altre iniziative di competenza della predetta



Automobile Club d'Italia

Direzione; preso atto altresì che a tale proposito ACI Informatica, a recepimento delle indicazioni fornite dal Gruppo di lavoro in materia di associazionismo istituito dalla Presidenza con delibera n.7734 del 18 febbraio 2016, ha elaborato un progetto di miglioramento tecnologico della tessera ACI, definito "Nuova Tessera ACI - Scenario evolutivo", che prevede: a) la reintroduzione della tessera fisica ad invio e scadenza annuale; b) l'adozione nella tessera stessa, in aggiunta alla banda magnetica e al bar-code già presenti, anche del QR-code e di un chip RFID, utilizzabile per servizi di prossimità a valore aggiunto, tra cui il pagamento parcheggi e car sharing; c) la stampa delle tessere in quadricromia con layout dedicati per ogni singola tipologia di associazione, con personalizzazione dei dati identificativi del socio e dell'AC di riferimento; preso atto che l'avvio dell'iniziativa è previsto a decorrere dal prossimo mese di giugno con il progressivo rilascio delle tessere nel formato tecnologicamente evoluto tanto ai nuovi Soci all'atto dell'associazione quanto agli attuali Soci in fase di rinnovo; tenuto conto che la nuova tecnologia, oltre a consentire in prospettiva la messa a disposizione di nuovi servizi per i Soci, è suscettibile di favorire ulteriori partnership e che, grazie alla nuova tessera plastificata, verrà anche perfezionata l'interoperabilità dei servizi ACI, sia con riferimento alla piattaforma CRM che in termini di verifica della validità della tessera ai fini dell'erogazione del soccorso stradale e dell'accesso agli sconti del circuito Use Your Card; tenuto conto altresì che l'invio annuale permette di mantenere la tessera al passo con l'evoluzione degli standard tecnologici e di potenziare i momenti di comunicazione, associando eventualmente la spedizione delle tessere alle campagne di marketing; preso atto che, relativamente agli aspetti economici, è stato stimato al riguardo un maggior costo, aggiuntivo rispetto a quello previsto per la produzione e l'attuale spedizione delle vigenti tessere, pari all'importo annuo di circa €.500.000 e che, in particolare, relativamente al corrente esercizio, la spesa incrementale prevista, con riguardo all'arco temporale giugno-dicembre 2017, è quantificata in €.283.700, oltre IVA; preso atto che la residua disponibilità di €.40.127.90, oltre IVA, potrà essere destinata al conto 410719002 del budget assegnato per l'anno 2017 alla citata Direzione, per lo sviluppo di ulteriori attività promozionali, con conseguente eliminazione della previsione di spesa di €.102.463.93 autorizzata sul conto 410720005 per organizzazione eventi; considerato che l'iniziativa "Nuova Tessera ACI - Scenario evolutivo" risulta in linea con le direttive strategiche in tema di miglioramento quali-quantitativo dei vantaggi associativi e di riposizionamento della tessera associativa quale strumento di costante utilizzo da parte del Socio, non più circoscritto alle sole situazioni di emergenza; richiamate integralmente le motivazioni contenute nelle citate deliberazioni del 14 dicembre 2016 con riferimento alla scelta di procedere all'affidamento dei servizi in parola alla Società in house ACI Informatica Spa ai sensi dell'art.192, comma 2, del decreto legislativo n.50/2016; approva, a parziale modifica delle richiamate deliberazioni del 14 dicembre 2016 ed in relazione alle modifiche delle attività indicate in premessa - 1) il nuovo piano dei costi relativo alle attività che la Società ACI Informatica sarà chiamata a svolgere per conto dell'ACI, nell'anno 2017, ai sensi della vigente Convenzione, relativamente alla realizzazione e alla diffusione della rivista sociale "L'Automobile" nonché per le attività di supporto alla rete della Federazione, per lo sviluppo della rete complementare e per le



Automobile Club d'Italia

attività di marketing associativo, in conformità alla tabella che viene allegata al verbale della seduta sotto la lett.D) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; - **2)** l'iniziativa "Nuova Tessera ACI - Scenario evolutivo", in conformità alla documentazione che viene allegata al verbale della seduta sotto la lett.E), e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; la relativa spesa, per il secondo semestre dell'anno 2017, non superiore a €.283.700, oltre IVA, trova copertura quanto a €. 178.700, oltre IVA, sul conto di costo 41071003 e quanto a €. 105.000, oltre IVA, sul conto di costo 410732004 del budget di gestione assegnato per l'anno 2017 alla Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti. La citata Direzione è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione."

Con i migliori saluti.

Firmato IL SEGRETARIO GENERALE
(Francesco Tufarelli)

Allegati n. 2

PIANO DEI COSTI RIVISTA L'AUTOMOBILE 2017

voci di costo	Co.Ge.	n. copie	costo unitario	autorizzato dal CG del 14/12/2016 IVA esclusa	IVA	autorizzato dal CG del 14/12/2016 IVA inclusa	nuovo fabbisogno IVA esclusa	nuovo fabbisogno IVA inclusa	variazione di budget IVA inclusa
Rivista digitale				€ 1.320.000			€ 1.320.000		
costi				€ 200.000			€ 140.000		
ricavi									
costi rivista digitale netto ricavi	410714004	6.600.000	0,20	€ 1.120.000	4%	€ 1.164.800	€ 1.180.000	€ 1.227.200	€ 62.400
rivista cartacea spedizione postale	410714005	1.200.000	1,03	€ 2.000.000	0%	€ 2.000.000	€ 1.313.500	€ 1.313.500	-€ 686.500
rivista cartacea spedizione corriere		129.170	0,60						
rivista in edicola	410714005	282.710	0,81	€ 0	0%	€ 0	€ 229.000	€ 229.000	€ 229.000
totale costi				€ 3.120.000			€ 2.722.500	€ 2.769.700	€ 47.200

Incremento su rivista	€ 47.200
Aumento costi DSCRA	€ 395.070

PIANO DEI COSTI DSCRA 2017

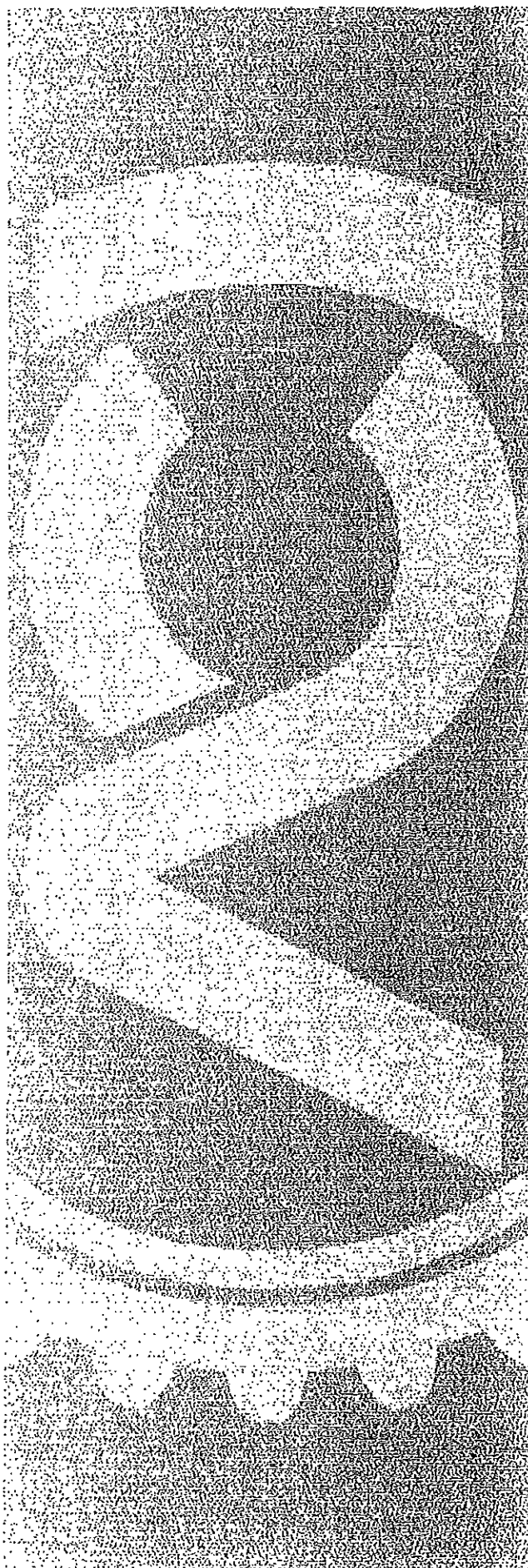
voci di costo	Co.Ge.	autorizzato dal CG del 14/12/2016 IVA esclusa	IVA	autorizzato dal CG del 14/12/2016 IVA inclusa	nuovo fabbisogno IVA esclusa	nuovo fabbisogno IVA inclusa	variazione di budget IVA esclusa	variazione di budget IVA inclusa
servizi di supporto e gestione rete federazione								
supporto alla rete Federazione e sviluppo	410735001	3.108.119,67		3.699.286,00				
supporto alla rete Federazione		2.687.119,67	22%	3.278.286,00	2.687.119,67	3.278.286,00	0,00	0,00
sviluppo e gestione rete Sara		421.000,00	0%	421.000,00	421.000,00	421.000,00	0,00	0,00
attività di marketing								
spese tipografiche	410714003	108.000,00	22%	131.760,00	286.700,00	349.774,00	178.700,00	218.014,00
attività promozionale	410719002	819.672,10	22%	999.999,96	859.800,00	1.048.956,00	40.127,90	48.956,04
servizi di marketing	410719003	200.000,00	22%	244.000,00	200.000,00	244.000,00	0,00	0,00
materiale pubblicitario	410719007	235.000,00	22%	286.700,00	235.000,00	286.700,00	0,00	0,00
spese postali e mailing	410732004	217.500,00	22%	265.350,00	322.500,00	393.450,00	105.000,00	128.100,00
Totale generale		4.688.291,77			5.012.119,67	6.022.166,00	323.827,90	395.070,04



ACI Informatica

Nuova Tessera ACI Scenario evolutivo

Marzo 2017

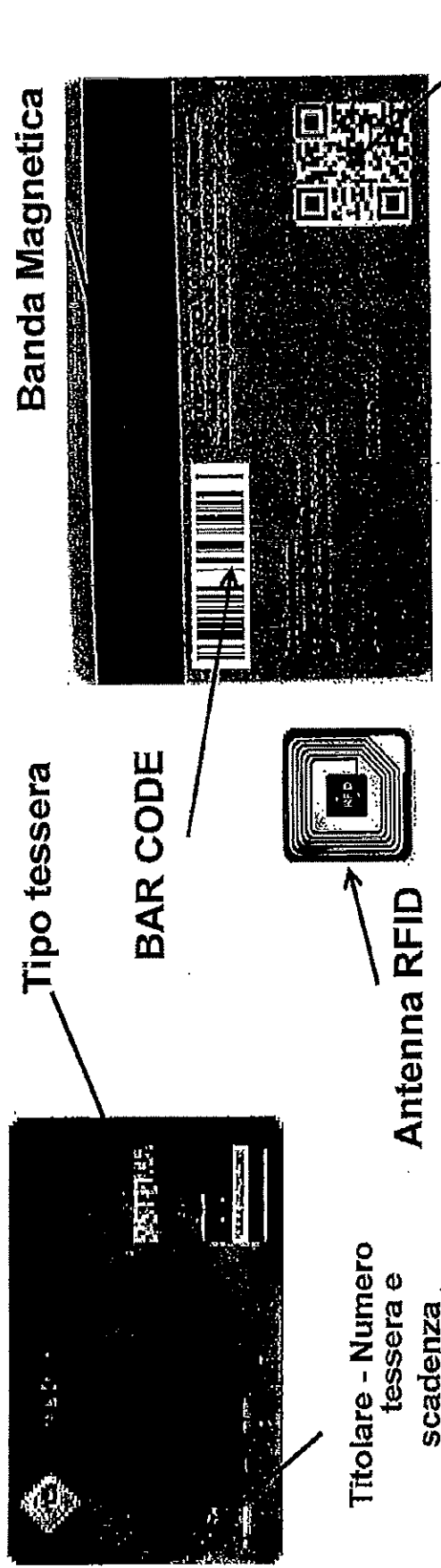


TEMPI DI CONSEGNA MIGLIORATI:

Da Ottobre 2016 sono migliorati i tempi di produzione e postalizzazione delle tessere, passando da 9 a 3 giorni lavorativi, a cui si aggiungono i tempi di spedizione di Poste.

STAMPA PROMEMORIA ALLO SPORTELLO:

Su richiesta degli ACP, verrà rilasciato allo sportello, modificando il layout dell'attuale supporto associativo, un fac-simile della tessera con riportati i dati associativi, della tessera in plastica che gli sarà inviata nei giorni successivi.



La plastica si arricchisce di nuove tecnologie: RFID, QRCode, che si aggiungono a quelle già esistenti come BarCode, e Banda magnetica. Consentono di identificare il socio e il suo prodotto, oltre che la scadenza associativa così da permettere l'accesso a nuovi servizi messi a disposizione da ACI, ACP e partner per i Soci.

Identificativo UNICO del socio: viene assegnato ad ogni socio e verrà mantenuto per sempre tracciato nel CRM, per tenere uno storico della vita del socio e dei servizi da lui utilizzati.

Integrazione con l'app: le tecnologie digitali (QRCode e BarCode) garantiscono le stesse funzionalità delle tessera fisica anche nella versione mobile (tessera su app mobile) 

Con la nuova tecnologia RFID si possono garantire nuovi servizi interessanti e favorire partnership con terzi.

Lo standard scelto (ISO 14443) è comunemente usato per carte bancarie, documenti di identità elettronici, titoli di viaggio elettronici, sistemi di bigliettazione elettronica per metropolitane, treni, autobus, moneta elettronica per Macchine Distributrici prodotti alimentari, ecc.

Qualche esempio di nuovi servizi fruibili tramite RFID: Tessera MetroCard Roma, Tessera Car2Go, Abbonamenti stadio Calcio e Rugby, Tessera Nespresso, alcune Tessere CartaFreccia di Trenitalia, ecc...

- ✓ *Un prototipo di tessera con RFID è stato già sperimentato con successo presso alcuni parcheggi convenzionati ACI che utilizzano tecnologie Skidata (circuito che copre l'80% parcheggi nazionali)*
- ✓ *Una nuova sperimentazione in corso riguarda l'integrazione della Tessera con il Car sharing di ACI.*

Inoltre grazie alla nuova plastica si perfeziona l'interoperabilità dei servizi ACI:

- Controllo agevolato per ACI Global per verificare la validità tessera ai fini dell'erogazione dei servizi di soccorso stradale
- Riconoscere la validità tessera per l'accesso agli sconti del circuito Use Your Card (attraverso applicazione ACI Merchant)
- Completa integrazione con CRM per una costante profilazione del SOCIO

L'invio annuale a tutti soci offre le seguenti opportunità:

- **Gestire upgrade associativi:** di segmento associativo (es. da Sistema a Gold)
- **Seguire le evoluzioni delle tecnologie:** l'invio annuale, consente di mantenere la tessera (plastica) al passo con l'evoluzione degli standard e di garantire al Socio sempre più servizi.
- **Potenziare i momenti di comunicazione:** associare all'invio delle plastiche annuali, delle campagne di marketing (informative, associative, ecc) così da permettere di ottimizzare i costi di spedizione nell'invio della tessera.