



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 4 del 13/11/2018

IL SERVIZIO GESTIONE PRA

VISTO il Decreto Legislativo n. 165/2001 con le successive modifiche ed integrazioni, che, nel recepire la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993, prevede il principio della separazione tra le funzioni di indirizzo politico – amministrativo e controllo, da un lato, e di gestione, dall'altro;

VISTI gli artt. 17 e 18 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale ai sensi dell'art. 27 bis del citato Decreto Legislativo, che stabiliscono come i Dirigenti preposti agli Uffici/Servizi dell'Ente adottino gli atti e provvedimenti di spesa ed amministrativi di propria competenza nei limiti stabiliti dal Segretario Generale;

PRESO ATTO della Determinazione n. 3520 del 06.12.2017 con la quale il Segretario Generale ACI ha assegnato il budget per l'esercizio 2018 ai Centri di Responsabilità ed ha stabilito che, a condizione che vi sia capienza sul budget, i Dirigenti preposti agli Uffici di livello dirigenziale generale possono adottare, per l'anno 2018, atti e provvedimenti comportanti autorizzazioni di spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00, mentre, i Dirigenti di seconda fascia, preposti alla gestione di Uffici incardinati in Direzioni o Servizi Centrali, possono adottare analoghi provvedimenti di spesa di importo non superiore a euro 100.000,00 per singola fornitura;

PREMESSO che lo svolgimento delle attività di analisi, monitoraggio e gestione del PRA nonché di erogazione dei servizi ai clienti, che sono di competenza del Servizio Gestione PRA, necessitano dell'utilizzo di diversi strumenti di informazione, utili per approfondire la conoscenza del mercato dell'automobile e dei servizi a questo attinenti, nonché del contesto politico e normativo in cui i suddetti servizi e mercati devono essere inseriti;

RITENUTO che l'abbonamento al quotidiano Corriere della Sera, edito dalla società RCS Mediagroup s.p.a., possa proficuamente contribuire in tal senso;

PRESO ATTO della possibilità di rinnovare tale abbonamento per il periodo che va dal 29 Novembre 2018 al 28 Novembre 2019 per n.ro 5 numeri cartacei a settimana per un costo complessivo annuale di euro 324,00, con risparmio di costi rispetto all'acquisto del quotidiano presso l'edicola;

VISTO il budget del Servizio Gestione PRA, approvato dall'Assemblea ACI e capiente per il sostenimento della relativa spesa, in quanto prevista per l'importo di euro 1.000 per l'esercizio 2018 e di 500 euro per l'esercizio 2019 sul conto di costo 411413011 per la WBS A-201-01-01-1221 del CdR 1221;

SI DETERMINA

di rinnovare l'abbonamento al quotidiano cartaceo "Il Corriere della Sera" con il fornitore RCS Mediagroup s.p.a. previo invio della nota di rinnovo all'editore per il periodo che va dal 29 Novembre 2018 al 28 Novembre 2019, per la spesa complessiva di 324,00 euro all'anno, relativa all'invio di n.ro 5 quotidiani cartacei a settimana per un totale di 286 giornali nel periodo di validità del contratto.

Il costo dell'abbonamento sarà imputato al budget degli esercizi 2018 e 2019, per la quota di competenza di ciascuno pari a euro 25 euro per il 2018 (per 22 quotidiani da ricevere dal 29 novembre al 31 dicembre 2018) e di 299,00 euro nel 2019 (per 286 quotidiani da ricevere nel periodo che va dal 1° gennaio 2019 fino alla scadenza contrattuale del 28 novembre 2019).

In particolare, il costo di competenza del 2018 e del 2019 verrà imputato al conto denominato "Abbonamenti e pubblicazioni" identificato dal codice n. 411413011 (codice CdR 1221) dove per entrambi gli esercizi vi è la disponibilità sufficiente al sostenimento della spesa; la WBS di destinazione del suddetto costo in contabilità analitica è la A-201-01-01-1221.

Il codice smart CIG rilasciato in data 13 Novembre 2018 dall'ANAC per l'acquisto del suindicato servizio è il ZE625BD7DE del valore di 350,00 euro.

Il costo dell'abbonamento non è soggetto ad IVA, in quanto l'imposta verrà assolta dall'editore ex art.74 DPR 633/72.

f.to IL DIRIGENTE
Claudia Massini