

## DETERMINAZIONE N. 16 DEL 29 DICEMBRE 2016

### IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165 recante, tra l'altro, disposizioni in materia di attribuzioni degli uffici dirigenziali;

**VISTI** gli articoli 7, 17 e 20 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale dell'Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

**VISTI**, altresì, in merito alla competenza ad adottare le determinazioni a contrarre, gli articoli 9 e 10 del Manuale delle procedure negoziali dell'Ente, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21 novembre 2012;

**PRESO ATTO** del "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI" approvato dal Consiglio Generale dell'Ente, ai sensi dell'art. 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

**TENUTO CONTO** del *Budget* annuale per l'anno 2017, composto dal *budget* economico e dal *budget* degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 26 ottobre 2016;

**VISTA** la determinazione n. 3427 del 5 dicembre 2016, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato *Budget* di gestione per l'esercizio 2017, ha autorizzato il Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di *budget* assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;

**CONSIDERATO** che rientra nelle competenze attribuite alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati curare le attività amministrative di supporto all'Ufficio Stampa dell'Ente;

**VISTO** l'articolo 55, comma 24, della legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante "*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*", ai sensi del quale l'acquisto dalle agenzie di stampa, mediante appositi contratti, di notiziari ordinari e speciali, di servizi giornalistici e informativi, ordinari e speciali, e delle loro raccolte anche su supporto informatico, nonché del servizio di diramazione di notizie e di comunicati, concerne prestazioni che "*rientrano nei servizi di cui all'articolo 7, comma 2, lettera b), del decreto legislativo 17 marzo 1995, n. 157*";

**CONSIDERATO** che il contenuto della disposizione di cui al soprarichiamato articolo 7, comma 2, lettera b) del d.lgs. 157/1995 è stato sostanzialmente recepito dal d.lgs. 163/2006 ed ora riproposto dall'articolo 63, comma 2, lettera b) del d.lgs. 50/2016, in base al quale è

consentito il ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara quando *“i lavori, servizi e forniture possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico...”* poiché *“la concorrenza è assente per motivi tecnici”* ovvero a fronte della *“tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale...”* sempre che *“non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli...”*;

**PRESO ATTO**, pertanto, che dal combinato disposto dei soprarichiamati articoli 55, comma 24, della legge 449/1997 e 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. 50/2016 si ricava che l’acquisizione dalle agenzie di stampa delle prestazioni ivi previste possono costituire oggetto di appalti conclusi a seguito di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara;

**TENUTO CONTO** della lettera inviata all’Ufficio Stampa dell’Ente in data 22 novembre 2016 avente come oggetto la pianificazione di servizi ed esigenze informative dello stesso Ufficio per l’anno 2017;

**PRESO ATTO** che il citato Ufficio Stampa, con lettera del 22 dicembre 2016, ha espresso l’esigenza – considerate le caratteristiche organizzative e le tipologie di attività svolte dall’ACI – di avvalersi di agenzie di stampa che si caratterizzino non solo per la diffusione nazionale (secondo i criteri di cui all’art. 27 c. 2 della legge n. 416/1981) ma anche per la presenza operativa a livello internazionale, tale da corrispondere alle esigenze informative sovranazionali derivanti dalle attività istituzionali svolte all’Estero dall’Ente, con particolare riferimento all’ambito turistico e sportivo nonché ai rapporti con gli altri Automobile Club stranieri;

**PRESO ATTO**, altresì, che nella citata lettera l’Ufficio Stampa richiede la conferma delle agenzie che attualmente forniscono servizi di informazione all’ACI, ivi inclusa l’ADNKRONOS, dal momento che queste, per struttura societaria, sono sufficienti a garantire il pluralismo dell’informazione e, per la tipologia di settori presidiati, sono in grado di soddisfare con completezza le esigenze di informazione di questo Ufficio stampa avuto riguardo agli ambiti di attività dell’Ente;

**CONSIDERATO**, per quanto riguarda la qualità dei servizi informativi forniti negli anni all’Ente, che la sopra indicata Agenzia, come dichiarato dall’Ufficio Stampa dell’ACI nella menzionata lettera, ha rispettato, con buoni livelli prestazionali, gli standard richiesti in questo ambito con riferimento alla frequenza ed aggiornamento dei notiziari, al trattamento concettuale, linguistico ed ortografico del testo nonché alle modalità di trasmissione delle informazioni, secondo gli sviluppi della telematica, sui versanti della multimedialità, ipertestualità e capacità di memorizzazione/archiviazione delle informazioni, potendo continuare a offrire un contributo determinante al raggiungimento delle finalità dell’ACI;

**PRESO ATTO** che l’ADNKRONOS dal 1999 fa parte del gruppo editoriale multimediale «Giuseppe Marra Communications» (GMC) ed ormai da tempo rivolge particolare attenzione all’integrazione del servizio tradizionale (notiziario di agenzia) con altri contributi informativi trasmessi attraverso canali di diffusione diversificati (specie radiotelevisivi), in grado di soddisfare l’esigenza di acquisire le notizie utilizzando le potenzialità offerte dalle varie tecnologie dell’informazione e della comunicazione;

**CONSIDERATO** che detto circuito diffusivo è quindi utilizzabile per l'integrazione sinergica tra informazione e comunicazione, tale da favorire anche la massimizzazione della copertura informativa di eventi ed iniziative mediatiche dell'Ente;

**RITENUTO** che quanto sopra è in linea con le finalità istituzionali dell'Ente;

**CONSIDERATO** che l'Agenzia di stampa ADNKRONOS ha formulato un'offerta per servizi di agenzia rispondente alle predette richieste dell'Ufficio Stampa dell'Ente, confermando gli stessi patti ma a condizioni economiche di miglior favore rispetto a quanto previsto dal contratto in essere tra le Parti con scadenza al 31 dicembre 2016, ossia per un costo complessivo di € 39.800,00, oltre IVA;

**RITENUTO** congruo il corrispettivo richiesto in base ai valori medi di mercato ed ai prezzi praticati ad altre Amministrazioni, come risulta dalla relazione redatta dal dott. Antonio Maurelli – funzionario di questa Direzione – la cui nomina a responsabile unico del procedimento (RUP), vista la dichiarazione attestante l'assenza di conflitto di interessi dallo stesso presentata, viene formalizzata, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del menzionato d. lgs. n. 50/2016, con la presente determinazione;

**RITENUTO** di utilizzare la procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, di cui al comma 2, lettera b) del menzionato art. 63 del d. lgs. n. 50/2016, in conformità al principio di efficacia rispetto alle esigenze manifestate dall'Ufficio Stampa dell'Ente;

**CONSIDERATO** che il menzionato RUP ha acquisito, per il presente affidamento di servizio, il codice identificativo di gara (CIG) n. **ZDA1CABD89**, attraverso la piattaforma informatica del "Sistema Monitoraggio Gare" (SIMOG), utilizzando la procedura prevista per gli Smart CIG;

**RITENUTO**, nel rispetto dei principi di libera concorrenza e non discriminazione, di affidare i servizi di Agenzia di stampa alla menzionata Società, che risponde alle sopra indicate esigenze manifestate dall'Ufficio Stampa dell'ACI;

**CONSIDERATA** la proposta, che si allega alla presente determinazione, sottoscritta digitalmente il 28 dicembre 2016 dal legale rappresentante dell'Agenzia di stampa ADNKRONOS, con la quale si offre il servizio di agenzia di stampa per il periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2017 a fronte di un costo complessivo di € 39.800,00, oltre IVA, alle condizioni di contratto allegate alla presente determinazione;

**RITENUTO OPPORTUNO** avvalersi del "Documento di gara europeo" (DGUE) – di cui alle "Linee guida" pubblicate dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana in data 22 luglio 2016, Serie generale n. 170;

**VISTO** il su citato DGUE, sottoscritto digitalmente in data 27 dicembre 2016 dal Legale rappresentante dell'ADNKRONOS;

**CONSIDERATO**, al riguardo, che risulta dichiarata l'assenza di cause di esclusione;

**VISTI**, per ogni altro aspetto di interesse inerente alla procedura, ivi inclusi la stipula ed esecuzione del contratto, il più volte citato d. lgs. n. 50/2016, le menzionate Linee guida adottate dall'ANAC e la normativa generale di riferimento in materia di appalti pubblici di

servizi, ad ogni buon fine richiamata nelle condizioni di contratto allegate alla presente determinazione;

**ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE:**

1. Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante della presente determinazione, è affidato, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50/2016, all'Agenzia di stampa ADNKRONOS S.p.A. il servizio di agenzia di stampa finalizzato a supportare lo svolgimento dell'attività professionale dell'Ufficio Stampa dell'ACI.
2. Detto servizio, descritto nell'allegata proposta inviata dalla predetta Società in data 28 dicembre 2016 ed alle condizioni di contratto allegate alla presente determinazione, avrà una durata di un anno, a partire dal 1° gennaio 2017 fino al 31 dicembre 2017.
3. L'importo della spesa inerente ai servizi di cui al punto 1 è fissato in € 39.800,00, oltre IVA al 4%.
4. La spesa di cui al punto 3 verrà contabilizzata sulla WBS A-401-01-01-1252, Conto 411413020 - Abbonamenti agenzie di stampa, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con Delega ai Servizi Delegati - per l'anno 2017.
5. Il responsabile unico del procedimento (RUP) è il dott. Antonio Maurelli, funzionario della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati.
6. La presente determinazione, ed il relativo contratto, saranno pubblicati in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di obblighi di trasparenza da parte delle pubbliche amministrazioni.

**FIRMATO**  
**IL DIRETTORE CENTRALE**  
(Sabina Soldi)

Allegati n. 2