



Automobile Club d'Italia

DIREZIONE CENTRALE
SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI,
PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO

Ufficio Segreteria Organi Collegiali

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
DSFC/0001771/18
Data 09/11/2018
Cod.Registro: DSFC

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ATTIVITA' ASSOCIATIVE E
GESTIONE E SVILUPPO RETI

ALLA DIREZIONE CENTRALE
SISTEMI INFORMATIVI E
INNOVAZIONE

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ANALISI STRATEGICA PER LE
POLITICHE DEL GRUPPO

AL SERVIZIO PER LA GOVERNANCE
ED IL CONTROLLO DI GESTIONE

ALL'UFFICIO AMMINISTRAZIONE
E BILANCIO

S E D E

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente, nella riunione del 30 ottobre 2018, ha adottato la seguente deliberazione:

IL CONSIGLIO GENERALE. "Vista la deliberazione adottata nella seduta del 31 gennaio 2018, con la quale è stato autorizzato il riconoscimento alla Società *in house* ACI Informatica, a titolo di rimborso per le attività da svolgere nell'anno 2018 in favore dell'ACI ai sensi della vigente Convenzione, dell'importo massimo di €5.275.230, oltre IVA per la parte su cui dovuta, per i servizi di supporto/gestione della Rete della Federazione e per le attività di *marketing* associativo, e dell'importo massimo di €2.680.348, oltre IVA per la parte non assolta all'origine, per la realizzazione e la diffusione della rivista sociale "L'Automobile" in formato cartaceo e digitale; vista, altresì, la deliberazione adottata nella seduta del 10 aprile 2018, con la quale è stato autorizzato l'affidamento alla stessa ACI Informatica delle attività relative alla prima annualità del progetto strategico triennale "Analisi potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione", con riconoscimento dell'importo massimo di €245.598,60, oltre IVA, per il presidio delle attività di analisi dati, di sviluppo delle azioni di vendita e di supporto alla Rete nell'utilizzo del modello di analisi e nell'attuazione delle iniziative di sviluppo associativo, nonché dell'importo massimo di €205.348,60, oltre IVA, per lo sviluppo di una banca dati strumentale alla realizzazione di una analisi della Rete AC ed alla realizzazione di un *sistema di business intelligence* e di *geo-marketing*; vista la nota della



Automobile Club d'Italia

Direzione Centrale Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti del 5 ottobre 2018, con la quale la stessa, sulla base di quanto rappresentato dalla Società ACI Informatica, sottopone alcune modifiche in assestamento al piano complessivo dei costi per l'anno 2018, così come autorizzato con le citate deliberazioni, finalizzate ad ottimizzare l'impiego delle risorse disponibili; preso atto che le proposte di modifica del predetto piano dei costi si articolano in variazioni in aumento ed in diminuzione del fabbisogno necessario e determinano, complessivamente, una minore spesa a carico dell'ACI pari ad €. 229.731; tenuto conto, in particolare, che la proposta di incremento di €. 137.227,00 della spesa per i servizi di supporto/gestione della Rete della Federazione e per le attività di *marketing* associativo è motivata dall'elevato numero di spedizioni di tessere associative necessarie per recuperare il ritardo registrato nell'anno 2017, stante il cambiamento del fornitore e l'introduzione del chip RFID nelle tessere associative, e dall'aggiornamento del costo del personale impiegato della richiamata Società *in house*; tenuto conto, altresì, che i minori costi sulle voci di spesa connesse alla realizzazione e diffusione della rivista sociale "L'Automobile" ed alla prima annualità del progetto strategico triennale "Analisi potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione", pari, rispettivamente, ad €. 4.562,00 e ad €.362.396,00, sono dovuti, per un verso, alla riduzione degli oneri per la produzione della rivista in formato cartaceo e, per altro profilo, ad una revisione delle modalità di attuazione del progetto strategico in questione; richiamate, ai fini motivazionali, le valutazioni circa l'affidamento *in house* espresse nelle deliberazioni del 31 gennaio e 10 aprile 2018, che si intendono integralmente riportate nella presente deliberazione; preso atto che la Direzione Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti ha formulato proposta di rimodulazione del budget di competenza per l'anno 2018, necessaria ad assicurare la copertura finanziaria; preso atto che la predetta proposta di rimodulazione è stata deliberata dal Consiglio Generale nell'odierna seduta nell'ambito del 3° provvedimento di rimodulazione al budget 2018, che sarà sottoposto, ai fini della prescritta approvazione, all'Assemblea convocata al termine della seduta medesima; ritenuto di approvare il nuovo piano dei costi relativo alle attività affidate alla Società ACI Informatica per il corrente esercizio in ambito associativo al fine di garantire la continuità delle attività previste; **autorizza**, a parziale modifica delle richiamate deliberazioni del 31 gennaio e del 10 aprile 2018, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del 3° provvedimento di rimodulazione del Budget annuale 2018, il riconoscimento alla Società *in house* ACI Informatica SpA a titolo di rimborso per le attività richiamate in premessa, dalla stessa svolte e da svolgere nell'anno 2018 in favore dell'ACI ai sensi della vigente Convenzione, dei seguenti importi complessivi massimi: **1)** €.5.412.457, oltre IVA per la parte su cui dovuta, per i servizi di supporto/gestione della Rete della Federazione e per le attività di *marketing* associativo; **2)** €.2.675.786, oltre IVA per la parte non assolta all'origine, per la realizzazione e la diffusione della rivista sociale "L'Automobile" in formato cartaceo e digitale; **3)** €.57.000 oltre IVA, per le attività di analisi dati, sviluppo delle azioni di vendita, affiancamento alla Rete e nelle iniziative di sviluppo associativo; **4)** €.31.550, oltre IVA, per lo sviluppo software di una banca dati necessaria ad un'approfondita analisi della Rete degli Automobile Club e per la realizzazione di un sistema di business intelligence e di *geo-marketing*. La spesa di cui ai punti 1), 2) e 3) trova copertura nel conto 4107 del budget di gestione assegnato per l'anno 2018 alla



Automobile Club d'Italia

Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti subordinatamente all'approvazione delle occorrenti variazioni di bilancio per l'importo di €. 137.227,00. La spesa di cui al punto 4) trova copertura nel conto 1208 del budget di gestione assegnato per l'anno 2018 alla Direzione Sistemi Informativi e Innovazione. Il pagamento alla Società ACI Informativa avrà luogo, in linea con quanto previsto dalla vigente Convenzione, con periodicità trimestrale, previa presentazione di apposita rendicontazione delle attività svolte e dei costi sostenuti, sempre e comunque entro i limiti delle somme massime autorizzate. La citata Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione.”.

Con i migliori saluti.

Firmato IL DIRIGENTE
(Marcello Guerra)