



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia  
Protocollo Uscita  
DSPC/0000252/18  
Data 09/02/2018  
Cod.Registro: DSPC

ALLA DIREZIONE CENTRALE  
ATTIVITA' ASSOCIATIVE E  
GESTIONE E SVILUPPO RETI

Automobile Club d'Italia  
Protocollo Entrata  
Direzione Attivita' Associative  
e Sviluppo Reti  
acodir007/0000143/18  
Data 09/02/2018  
Cod.Registro: SOCI

ALLA DIREZIONE CENTRALE ANALISI  
STRATEGICA PER LE POLITICHE DI  
GRUPPO

AL SERVIZIO PER LA GOVERNANCE  
E IL CONTROLLO DI GESTIONE

ALL'UFFICIO AMMINISTRAZIONE E  
BILANCIO

S E D E

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente, nella riunione del 31 gennaio 2018, ha adottato la seguente deliberazione:

**IL CONSIGLIO GENERALE.** "Vista la deliberazione adottata nella seduta del 29 ottobre 2014, con la quale è stata autorizzata la stipula della Convenzione di durata novennale, con decorrenza dal 1° gennaio 2015, tra l'ACI e la Società ACI Informatica Spa, Società *in house* partecipata dall'Ente nella misura del 100%, volta a disciplinare l'affidamento e l'esecuzione dei servizi di progettazione, realizzazione e conduzione dei sistemi informativi centrali e periferici dell'Ente dei servizi MEV (*major release*) e di sviluppo di nuove funzioni/applicazioni, nonché dei servizi di marketing, di comunicazione, e di supporto alla Rete distributiva dell'ACI; vista al riguardo la nota della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 10 gennaio 2018 e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che la stessa Società ACI Informatica, in virtù della predetta Convenzione, provvede, tra l'altro, all'espletamento, nell'interesse e per conto dell'Ente, dei servizi relativi a: 1) gestione, supporto e sviluppo della Rete della Federazione, con presidio continuativo delle iniziative, poste in essere dagli Automobile Club e dalle Delegazioni facenti capo al rispettivo AC, finalizzate alla fidelizzazione dei Soci, al mantenimento e all'incremento del portafoglio associativo, alla promozione dei prodotti dell'ACI, all'individuazione ed ampliamento dei canali di vendita complementari, alla realizzazione di modelli di analisi territoriale ed allo sviluppo di attività di formazione specificamente studiate a beneficio della Rete, ivi comprese le attività di monitoraggio, analisi e reportistica sull'andamento della produzione associativa; 2) realizzazione e diffusione della rivista sociale "L'Automobile", assicurando all'Ente il prodotto editoriale completo, dalla cura degli aspetti operativi correlati alle attività redazionali, alla produzione delle copie in formato cartaceo, alla pubblicazione del *magazine* in versione digitale sul sito dell'ACI, sino alla distribuzione della rivista ai Soci ed

gaur



## Automobile Club d'Italia

alla diffusione della stessa ai Partner istituzionali in occasione di eventi e manifestazioni di rilievo; preso atto che, in ordine ai presupposti di legge per l'affidamento ad ACI Informatica dei sopra richiamati servizi, anche con riferimento alle disposizioni di cui all'art.192 del decreto legislativo n.50 del 18 aprile 2016, "Codice dei contratti pubblici", il Comitato Esecutivo, nella riunione del 24 ottobre 2017, ha confermato la qualificazione della stessa ACI Informatica Spa come Società *in house*, ai fini dell'iscrizione dell'Ente nell'elenco di cui all'art.192, comma 1, del citato decreto legislativo, iscrizione perfezionata, relativamente alla predetta Società, in data 30 gennaio 2017; considerato che il richiamato contesto normativo prevede, altresì, che l'affidamento diretto sia preceduto, nel caso di servizi disponibili sul mercato, dalla valutazione in ordine alla congruità economica dell'offerta da parte della Società *in house*; preso atto che, a tal fine, l'Ente ha affidato ad un *Advisor* esterno indipendente, scelto mediante procedura pubblica, la predisposizione di un parere motivato al riguardo; preso atto, in proposito, che il predetto *Advisor*, con nota inviata all'ACI in data 18 dicembre 2017, si è espresso positivamente concludendo che, complessivamente, le condizioni economiche previste per i servizi che ACI Informatica è chiamata a svolgere per l'Ente, nell'anno 2018, sono congrue rispetto ai valori di mercato rilevati nell'ambito delle analisi di benchmark effettuate dal medesimo *Advisor*; considerato, relativamente all'affidamento *in house* in questione con particolare riferimento ai benefici per la collettività della forma di gestione prescelta anche in ordine agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche, che: - ACI Informatica opera in armonia con gli obiettivi e secondo i piani di sviluppo indicati dall'Ente, nel rispetto delle regole di *governance*, uniformando la propria organizzazione a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza e perseguendo le finalità istituzionali di carattere pubblico proprie dell'ACI; - la stessa Società provvede, nell'interesse dell'Ente, all'esecuzione di servizi che, sul piano tecnico e per le caratteristiche peculiari degli ambiti operativi cui si riferiscono tra i quali, tra l'altro, la gestione e lo sviluppo della Rete territoriale dell'ACI, richiedono una forte specializzazione ed una profonda conoscenza del settore di riferimento; - nell'ambito del rapporto convenzionale in essere, l'ACI esercita, in linea con la normativa vigente a livello nazionale e comunitario, un pregnante controllo sulla Società *in house* ACI Informatica e sui servizi alla stessa affidati, giovandosi altresì di una spiccata flessibilità gestionale nell'attività di produzione di servizi coerenti con gli indirizzi strategici dell'Ente; preso atto che, per quanto concerne gli aspetti economici, la citata Convenzione prevede, ai sensi dell'art.4, paragrafo 3, che ACI Informatica sottoponga all'approvazione dell'Ente, all'inizio di ciascun esercizio, un budget economico-previsionale, strutturato per Centri di Responsabilità dell'ACI e suddiviso per attività e progetti da svolgere nell'annualità di riferimento, riportante l'indicazione dei relativi costi previsti; preso atto, al riguardo, che, a fronte dei piani di massima definiti dalla competente Direzione Centrale Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti congiuntamente con ACI Informatica, concernenti le attività che la stessa Società sarà chiamata a svolgere per conto dell'Ente, nell'anno 2018, sia per i servizi di marketing e di supporto alla gestione della Rete della Federazione



## Automobile Club d'Italia

sia per la realizzazione e alla diffusione della rivista sociale "L'Automobile", la predetta Direzione, in linea con l'ammontare del budget di gestione ad essa assegnato per l'anno 2018, ha stimato gli importi da riconoscere alla Società medesima nella misura massima, rispettivamente, di €.5.275.230, oltre IVA per la parte su cui è dovuta, per le attività di cui al predetto punto 1) e €.2.680.348, oltre IVA per la parte non assolta all'origine, per le attività di cui al citato punto 2); ritenuto il mantenimento dei servizi in argomento in capo ad ACI Informatica quale soluzione economicamente congrua ed atta a garantire al meglio la qualità e efficienza delle prestazioni e l'ottimale impiego delle risorse, anche in termini di riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze, competenze e professionalità maturate nel corso degli anni dalla Società in parola; ritenuto, conseguentemente, di autorizzare il riconoscimento ad ACI Informatica SpA, a titolo di rimborso dei costi che saranno dalla stessa sostenuti nell'esercizio 2018, dei sopraindicati importi complessivi massimi onde garantire l'equilibrio economico-finanziario quale presupposto necessario ad assicurare, anche nel corso dell'annualità 2018 della vigente Convenzione, la continuità delle prestazioni da svolgere, nell'interesse dell'Ente, da parte della stessa Società in ordine ai servizi di cui sopra; autorizza il riconoscimento ad ACI Informatica SpA degli importi complessivi massimi, di seguito indicati, a titolo di rimborso per le attività di cui in premessa che la Società è chiamata a svolgere nell'anno 2018, ai sensi della vigente Convenzione, in favore dell'ACI: - €.5.275.230, oltre IVA per la parte su cui dovuta, per i servizi di supporto/gestione della Rete della Federazione e per le attività di marketing; - €.2.680.348, oltre IVA per la parte non assolta all'origine, per la realizzazione e la diffusione della rivista sociale "L'Automobile" in formato cartaceo e digitale. La complessiva spesa di cui sopra trova copertura nel Conto 4107 del budget di gestione assegnato per l'anno 2018 alla Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti. Il pagamento alla Società in parola avrà luogo, in linea con quanto previsto dalla vigente Convenzione, con periodicità trimestrale previa presentazione di apposita rendicontazione delle attività svolte e dei costi sostenuti, sempre e comunque entro i limiti delle somme massime autorizzate. La citata Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione."

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Francesco Tufarelli)