



Automobile Club d'Italia

## **DETERMINAZIONE N. 4 DEL 13/3/2018**

### **IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO**

**VISTO** il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

**VISTO** il vigente Regolamento di Organizzazione dell’ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 14 dicembre 2016, e di questo in particolare gli articoli 7 e 17;

**VISTO** il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante il “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”, e di questo in particolare l’art. 2, comma 3, e l’art. 17, comma 1;

**VISTO** il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibera del Consiglio Generale del 22 luglio 2015;

**VISTO** il Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2018-2020, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 31 gennaio 2018;

**VISTO** il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017 e del 25 Luglio 2017;

**VISTO** il Regolamento per l’adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2017/2019, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 16 dicembre 2016;

**VISTO** il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell’Ente e di questo in particolare l’art. 12 sulla definizione del budget di gestione;

**VISTO** il budget annuale per l’anno 2018, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall’Assemblea dell’Ente nella seduta del 25 ottobre 2017;

**VISTA** la Determinazione del Segretario Generale dell’Ente n. 3520 del 06/12/2017, con la quale, sulla base del budget di gestione per l’anno 2018, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l’acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo



## Automobile Club d'Italia

unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 31 su ruolo e funzioni del Responsabile del procedimento, l'art. 32, comma 2, sulla facoltà per la stazione appaltante, nell'ambito della procedura ex art. 36, comma 2, lett. a), di procedere ad affidamento diretto mediante la determinazione a contrarre che individui gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, l'art. 36, comma 2, lett. a) sugli affidamenti diretti anche senza previa consultazione degli operatori economici per importi inferiori ai 40.000 euro, l'art. 42 sul conflitto di interessi, l'art. 80 sui motivi di esclusione dalle procedure di gara e l'art. 95, comma 4, lett. c) sull'applicazione eventuale del criterio del minor prezzo per la selezione dell'offerta;

**VISTO** il Manuale delle procedure negoziali dell'Ente, adottato con Determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21/11/2012 l'art. 12 su compiti e funzioni del Responsabile unico del procedimento e l'art. 20 sull'affidamento di beni e servizi sotto soglia;

**VISTE** le Linee Guida n. 2, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in merito alla "*Offerta economicamente più vantaggiosa*", approvate con Deliberazione ANAC n. 1005 del 21 settembre 2016;

**VISTE** le Linee guida n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni*», approvate con deliberazione ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione ANAC n. 1007 dell'11 ottobre;

**VISTE** le Linee Guida n. 4, in corso di aggiornamento, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", approvata con deliberazione ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 e di queste in particolare il paragrafo 3 sull'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro;

**CONSIDERATO** che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia gli aspetti connessi alla mobilità, curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

**CONSIDERATO**, altresì, che nell'attuazione dell'azione istituzionale l'ACI ha adottato diversi loghi e marchi denominativi e figurativi per identificare e contraddistinguere la propria attività nei confronti delle Istituzioni, degli utenti



## Automobile Club d'Italia

della strada e della circolazione e dell'opinione pubblica, in ambito sia nazionale sia internazionale;

**RITENUTO** necessario garantire la continuità della tutela giuridica dei suddetti marchi mediante la protezione da ogni imitazione o contraffazione, attraverso la registrazione dei medesimi presso gli appositi registri nazionali e comunitari;

**RISCONTRATO** che è prossima alla scadenza, prevista il 12/06/2018, la registrazione del marchio figurativo denominato "ACI nuovo logo" con dicitura sottoposta "Automobile Club d'Italia", richiesta il 12/06/2008 ed effettuata il 02/02/2009 con n. 6983811 per le classi 36, 38, 39, 41 della Classificazione di Nizza in ambito comunitario;

**VALUTATA** l'opportunità di affidare il servizio di registrazione a una società di consulenza specializzata nel settore, stante la complessità della procedura;

**VALUTATA** l'utilità del servizio di sorveglianza da attivarsi sui suddetti marchi in Italia e in Europa per tutte le classi oggetto della registrazione, al fine di ricevere tempestive informazioni su richieste di registrazioni confliggenti, al fine di avere garantita la possibilità di intervenire immediatamente attivando azioni di contrasto contro eventuali illeciti e abusi, a tutela dell'immagine dell'Ente;

**RITENUTO** opportuno, al fine di garantire il miglior livello di efficienza ed economicità dell'azione dell'Ente, avviare una indagine di mercato mediante procedura comparativa ai sensi del citato art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 150/2016 e s.m.i., attraverso la consultazione di cinque operatori/studi professionali specializzati nel settore, individuati per mezzo dell'elenco dei fornitori dell'Ente o, in caso di esito negativo, per mezzo di indagine di mercato, garantendo altresì il rispetto del principio di rotazione;

**PRESO ATTO** che alla procedura in argomento è stato assegnato il CIG n. Z2F21BF74F e che il Responsabile Unico del Procedimento è il sottoscritto Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo;

**CONSIDERATO** che, in applicazione della procedura di cui al citato art. 36, comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. in data 19/01/2018 sono state invitate a presentare un'offerta i seguenti operatori/studi professionali, in base al valore massimo dell'appalto stimato in € 3.000,00 sulla base di precedenti affidamenti analoghi per tipologia e modalità: Lunati & Mazzoni S.r.l.; Mittler & C. S.r.l.; Studio Consulenza Brevetti Cioncoloni & C. S.r.l.; Jacobacci & Partners; SIB - Società Italiana Brevetti S.p.a.

**CONSIDERATO** che entro le ore 12 del 9 febbraio 2018, termine ultimo per la presentazione delle offerte, sono pervenuti i preventivi dei seguenti operatori:

Mittler & C. S.r.l.	€ 1.750,00 + IVA
SIB – Società Italiana Brevetti S.p.a.	€ 1.650 + IVA
Lunati & Mazzoni S.r.l.	€ 1.850 + IVA
Studio Consulenza Brevetti Cioncoloni S.r.l.	€ 1.840.50 + IVA



Automobile Club d'Italia

**VISTO** l'esito del confronto competitivo secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, applicato per garantire il miglior grado di efficienza ed economicità nell'acquisizione del servizio, come analiticamente illustrato nella Relazione del Responsabile Unico del Procedimento allegata alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante;

**VISTO** che alla luce del suddetto esito è stata individuata come economicamente più vantaggiosa l'offerta presentata dalla SIB – Società Italiana Brevetti S.p.A.;

**PRESO ATTO** che, a norma dell'art. 32, comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. per la stipula del contratto si procederà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta certificata e che, a norma dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio di trentacinque giorni per la stipula del contratto;

**VISTA** la Dichiarazione sostitutiva di certificazione presentata dalla SIB - Società Italiana Brevetti S.p.a. relativamente alle cause di esclusione ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTO** il Documento di Regolarità Contributiva della Società Italiana Brevetti Spa con scadenza 28/02/2018;

**CONSIDERATO** che sono state avviate le verifiche sulla Dichiarazione sostitutiva presentata dalla Società Italiana Brevetti S.p.a.;

**CONSIDERATO** che, a norma dell'art. 32, comma 7, l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione alle procedure di gara dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

#### **DETERMINA**

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, l'affidamento alla SIB - Società Italiana Brevetti S.p.a. dell'incarico di esecuzione degli adempimenti previsti per la registrazione del marchio figurativo denominato "ACI nuovo logo" con dicitura sottoposta "Automobile Club d'Italia", allegato alla richiamata Relazione del responsabile Unico del Procedimento, per le classi 36, 38, 39, 41 della Classificazione di Nizza in ambito comunitario, per l'importo di € 1.650,00 (milleseicentocinquanta/00) oltre IVA, tasse e oneri di legge inclusi.

Il predetto importo sarà così contabilizzato:

- € 450,00 (quattrocentocinquanta/00), oltre IVA, sul conto di costo B7 – Spese per prestazioni di servizi, sottoconto 410732008 – Servizi vari del



## Automobile Club d'Italia

Budget di esercizio assegnato al Gestore 1231 – Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per l'anno 2018;

- € 1.200,00 (milleduecento/00), IVA esente, sul conto di costo B14 – Oneri diversi di gestione, sottoconto 411410007 – Altre imposte e tasse deducibili del budget di esercizio assegnato al Gestore 1231 – Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per l'anno 2018.

Firmato  
IL DIRETTORE CENTRALE  
(Vincenzo Leanza)



Automobile Club d'Italia

## Relazione del Responsabile Unico del Procedimento

### **Procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del servizio di registrazione marchio ACI figurativo denominato “ACI nuovo logo” con dicitura sottoposta “Automobile Club d'Italia”– CIG Z2F21BF74F**

La scadenza della registrazione dell'allegato marchio figurativo denominato “ACI nuovo logo” con dicitura sottoposta “Automobile Club d'Italia”, richiesta il 12/06/2008 ed effettuata il 02/02/2009 con n. 6983811 per le classi 36, 38, 39, 41 della Classificazione di Nizza in ambito comunitario, è prevista il 12/06/2018.

Ritenuto opportuno garantire la continuità della protezione del marchio, che è stato in uso nel periodo 2005-2010, e constatata la complessità della procedura di registrazione, si è provveduto ad avviare la procedura per l'affidamento a un soggetto specializzato del servizio di registrazione per l'Unione Europea delle classi citate, che comprendono i seguenti settori, secondo la Classificazione di Nizza (Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio italiano brevetti e marchi, *Classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi. Classificazione di Nizza. Guida alla classificazione di prodotti e servizi*, undicesima edizione, Revisione del 1° Gennaio 2018):

- Classe 36 Assicurazioni, affari finanziari, affari monetari, affari immobiliari, riscossione di tasse e tributi; emissione di gettoni, buoni e voucher di valore; servizi di club, vale a dire servizi assicurativi dedicati ai soci, informazioni e consulenza ai soci in materia di assicurazioni, emissione di carte per i soci che danno accesso a servizi assicurativi.
- Classe 38 Telecomunicazioni, servizi di telecomunicazioni nel settore della mobilità, della viabilità e del traffico.
- Classe 39 Trasporto; imballaggio e deposito di merci; organizzazione di viaggi, salvataggio, soccorso, rimorchio e recupero, servizi di assistenza agli automobilisti e ai viaggiatori compresi in questa classe; assistenza in caso di guasti o incidenti, servizi di soccorso stradale; servizi di informazione sulla mobilità, sulla viabilità, sul traffico.
- Classe 41 Educazione; formazione; divertimento; attività sportive e culturali; servizi di editoria; campagne di informazione a scopo educativo e culturale, inclusi eventi e incontri, in materia di mobilità, trasporti, turismo, sicurezza stradale, sport; servizi di club per scopi di educazione, formazione, divertimento, sportivi o culturali; servizi di club di motorismo; organizzazione di eventi, incontri e raduni a fini educativi, di formazione, di divertimento, sportivi o culturali.



## Automobile Club d'Italia

È stata preliminarmente effettuata una stima sull'importo massimo da prevedere per l'affidamento in oggetto, quantificata in € 3.000,00 sulla base del confronto con precedenti affidamenti di servizi analoghi per tipologia e modalità.

È stata conseguentemente individuata la tipologia di affidamento nelle procedure di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Riscontrata l'impossibilità di ricorrere al MePA per l'affidamento in oggetto, data l'assenza dell'offerta del relativo servizio, si è valutata l'opportunità di effettuare una preliminare indagine di mercato estesa a cinque operatori, al fine di garantire il rispetto dei principi di efficacia, efficienza, economicità e concorrenza, nonché del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti.

Pertanto, previa richiesta del CIG effettuata il 17/02/2018, in data 19/01/2018 sono state inviate richieste di presentazione di offerta a cinque società individuate sulla base dell'elenco dei fornitori dell'ACI, con le seguenti note contenenti l'oggetto dell'affidamento, la motivazione, il valore stimato del servizio, la procedura applicata, il criterio di aggiudicazione rappresentato dall'offerta economicamente più vantaggiosa, i requisiti per l'affidamento, le modalità e i termini di presentazione dell'offerta:

- nota prot. 43/18 alla Società Lunati & Mazzoni S.r.l.;
- nota prot. 44/18 alla Società Mittler & C. S.r.l.;
- nota prot. 45/18 allo Studio Consulenza Brevetti Cioncoloni & C. S.r.l.;
- nota prot. 46/18 alla Società Jacobacci & Partners;
- nota prot. 47/18 alla SIB - Società Italiana Brevetti S.p.a.

Il termine ultimo per la ricezione delle offerte è stato fissato alle ore 12 del 09/02/2018.

A seguito della richiesta, sono pervenuti i seguenti preventivi:

Società	nota	data	Data ricezione	offerta	note
Mittler & C. S.r.l.	mail	22/01/2018	23/01/2018	Onorario € 550,00	Costo comprensivo di ogni altra spesa, escluso Servizio di sorveglianza € 700 + IVA
	mail	13/02/2018	13/02/2018	Tasse € 1.200,00	
				<b>Tot. 1.750,00 + IVA</b>	



## Automobile Club d'Italia

Società	nota	data	Data ricezione	offerta	note
SIB – Società Italiana Brevetti S.p.a.	mail	25/01/2018	25/01/2018	Onorario € 450,00	Comprensivo di ogni altra spesa e del servizio sorveglianza
	mail	13/02/2018	13/02/2018	IVA € 99,00	
				Tasse € 1.200,00	
				<b>Tot. € 1.650 + IVA (1.749,00 IVA compresa)</b>	

Società	nota	data	Data ricezione	offerta	note
Lunati & Mazzoni	mail	30/01/18	30/01/18	Onorario + tasse € <b>1.850 + IVA</b>	Comprensivo di ogni altra spesa escluse spese per eventuali rifiuti od opposizioni al marchio e per il Servizio di sorveglianza € 1.310 + IVA

Società	nota	data	Data ricezione	offerta	note
Studio Consulenza Brevetti Cioncoloni S.r.l.	Prev/Fat/ACI/2018	09/02/18	09/02/18	Onorario €400,00	
				Tasse € 1.200	
				Ulteriore attività monitoraggio, verifica, ottenimento dei certificati € 230,00	
				Spese segreteria € 5,00	
				Spese spedizione € 5,5	
				<b>Tot. 1.840,50 + IVA</b>	



## Automobile Club d'Italia

Dall'esame dei preventivi ricevuti l'offerta economicamente più vantaggiosa è risultata quella presentata dalla Società Italiana Brevetti S.p.A. per i seguenti motivi:

- minor prezzo;
- servizio qualitativamente superiore in quanto includente il servizio di sorveglianza sul marchio.

Per le motivazioni sopra esposte, si propone di procedere all'affidamento nei confronti della Società indicata e all'attivazione delle procedure conseguenti.

Firmato

Il Responsabile del Procedimento

Vincenzo Leanza