



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
DSPC/0001363/18
Data 27/07/2018
Cod. Registro: DSPC

**DIREZIONE CENTRALE
SEGRETARIA ORGANI COLLEGIALI,
PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO**

Ufficio Segreteria Organi Collegiali

**ALLA DIREZIONE PRESIDENZA E
SEGRETARIA GENERALE CON
DELEGA AI SERVIZI DELEGATI**

**ALLA DIREZIONE CENTRALE
ATTIVITA' ASSOCIATIVE E
GESTIONE E SVILUPPO RETI**

**ALLA DIREZIONE CENTRALE
ANALISI STRATEGICA PER LE
POLITICHE DEL GRUPPO**

**AL SERVIZIO PER LA GOVERNANCE
E IL CONTROLLO DI GESTIONE**

**ALL'UFFICIO AMMINISTRAZIONE
E BILANCIO**

S E D E

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente, nella riunione del 24 luglio 2018, ha adottato la seguente deliberazione:

IL CONSIGLIO GENERALE. "Vista la deliberazione adottata nella riunione del 20 dicembre 2017, con la quale sono state approvate le linee guida per la "Campagna di comunicazione strategica dell'ACI per l'anno 2018", finalizzata a promuovere l'immagine dell'ACI presso la collettività e gli interlocutori istituzionali, ed è stato autorizzato l'affidamento alla Società *in house* ACI Informatica Spa dell'incarico di realizzare, per l'anno 2018, la Campagna di comunicazione stessa, per un importo non superiore ad €2.000.000, oltre IVA; vista, al riguardo, la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale, con delega ai Servizi Delegati, del 13 luglio 2018 e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare che, nel corso del primo trimestre dell'anno 2018, la Società *in parola* ha curato le attività di comunicazione riferite alla campagna *corporate* istituzionale ed alla partecipazione dell'ACI ad eventi volti a promuovere l'immagine dell'Ente, unitamente ad ulteriori servizi di supporto connessi alle diverse aree di intervento; preso atto, altresì, che, nell'attuale fase di avanzamento, la Presidenza, a complemento delle iniziative inerenti alle sopraindicate aree di intervento, ha ravvisato l'esigenza di ampliare l'ambito comunicazionale, con particolare riguardo alla promozione dell'associazionismo, in linea con gli obiettivi strategici indicati nelle citate linee

9



guida; ritenuta l'opportunità, in considerazione dei positivi riscontri ottenuti dalle iniziative di comunicazione strategica poste in essere nel corso del primo semestre del 2018 negli ambiti della sicurezza stradale e della mobilità, di concentrare l'attenzione sulla compagine associativa, utilizzando il rilancio di immagine dell'Ente come volano per il riposizionamento ed il rafforzamento del settore associativo; vista la proposta a tal fine formulata, concernente l'affidamento alla stessa Società ACI informatica dell'incarico di realizzare una specifica campagna nazionale e multimediale di promozione dell'associazionismo, per un importo complessivo massimo di € 1.000.000, oltre IVA, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del 2° provvedimento di rimodulazione del budget 2018; ravvisata l'opportunità di avvalersi della Società ACI Informatica anche per la realizzazione della campagna in argomento, senza soluzione di continuità rispetto alle precedenti iniziative di comunicazione, quale Società *in house* dell'Ente preposta tra l'altro, in base al vigente Statuto societario ed alla Convenzione in essere con l'ACI, allo svolgimento di attività di *marketing*, promozione, pubblicità e comunicazione; preso atto che la destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione da parte delle pubbliche amministrazioni è soggetta ai vincoli percentuali fissati dall'art.41 del decreto legislativo n.177/2005, applicati secondo gli indirizzi forniti dal Presidente del Consiglio dei Ministri con Direttiva del 28 settembre 2009; preso atto, altresì, che resta ferma la necessità di rispettare - in coerenza con le indicazioni di cui alla citata Direttiva - i vincoli fissati dall'art.41 del decreto legislativo n.177/2005, "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici", che prevede che le somme che le pubbliche amministrazioni destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione - esclusi gli oneri relativi alla loro realizzazione - devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei paesi membri UE e, per almeno il 50%, a favore dei giornali quotidiani e periodici; tenuto conto che, relativamente all'affidamento ad ACI informatica delle attività in questione, anche con riferimento alle disposizioni di cui all'art.192 del Codice in materia di contratti pubblici, permangono le condizioni illustrate nella deliberazione del 20 dicembre 2017, che si intendono integralmente richiamate nella presente deliberazione; preso atto in particolare che, ai fini della valutazione sulla congruità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.192, comma 2, del decreto legislativo n. 50/2016, dell'affidamento *in house* in argomento, l'Ente ha affidato ad un *Advisor* esterno indipendente, scelto con procedura pubblica, la predisposizione di un parere motivato in merito alla congruità dei servizi erogati all'Ente da ACI Informatica; preso atto, al riguardo, che il predetto *Advisor*, con nota inviata all'ACI in data 18 dicembre 2017, si è espresso positivamente concludendo che, complessivamente, le condizioni economiche previste per i servizi che ACI Informatica svolge per l'Ente sono congrue rispetto ai valori di mercato rilevati nell'ambito delle analisi di *benchmark* effettuate dal medesimo *Advisor*; preso atto, altresì, che, per quanto riguarda i servizi inerenti alla "Campagna di comunicazione strategica" affidata dall'Ente ad ACI Informatica, la relativa commessa, secondo la metodologia di valutazione adottata dall'*Advisor* in parola, è stata ricondotta alla categoria delle "attività progettuali" ed il *benchmark* è stato applicato esclusivamente ai costi interni delle figure

R



Automobile Club d'Italia

professionali, addebitati all'ACI in quanto risorse umane dedicate dalla Società allo svolgimento della medesima commessa - dirigente e responsabile amministrativo *senior* - e che i costi relativi alle menzionate figure professionali, alle quali è affidato il compito di gestire le risorse economiche stanziare per la realizzazione della "Campagna" in argomento, sono risultati non solo congrui, ma anche più economici rispetto al mercato di riferimento, considerati anche la *seniority* e i mancati costi di *sourcing* esterno; preso atto, al riguardo, di quanto ulteriormente rappresentato dalla predetta Direzione in ordine alla circostanza che i costi esterni che la Società addebiterà all'ACI, secondo l'analisi effettuata dal predetto *Advisor*, sono per loro natura oggetto di confronto con il mercato e conseguentemente congrui, dal momento che la Società è tenuta ad adottare, per l'acquisto dei servizi di cui si tratta, le procedure ad evidenza pubblica di cui al citato "Codice dei contratti pubblici"; vista la proposta di 2° provvedimento di rimodulazione del budget annuale 2018 sottoposta al Consiglio Generale nel corso dell'odierna seduta, ai fini della successiva approvazione da parte dell'Assemblea convocata nell'odierna giornata; ritenuto, alla luce di quanto sopra, di autorizzare l'ulteriore affidamento alla stessa Società ACI Informatica, ai sensi della citata vigente Convenzione, dell'incarico di realizzare la sopraindicata campagna nazionale e multimediale di promozione dell'associazionismo nell'ambito della Campagna di comunicazione strategica dell'Ente per l'anno 2018; autorizza, ad integrazione della deliberazione adottata nella riunione del 20 dicembre 2017 di cui in premessa e subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea dell'Ente delle necessarie rimodulazioni del Budget annuale 2018, l'affidamento alla Società ACI Informatica Spa, nel quadro della vigente Convenzione tra l'ACI e la stessa ACI Informatica, dell'incarico di realizzare una specifica Campagna nazionale e multimediale di promozione dell'associazionismo nell'ambito della Campagna di comunicazione strategica dell'Ente per l'anno 2018, per un importo non superiore ad €.1.000.000, oltre IVA, ferma restando la ripartizione, per le spese sostenute per l'acquisto di spazi pubblicitari, degli importi da destinare ai diversi mezzi di comunicazione di massa, di cui al sopracitato art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177; conferisce mandato al Presidente, con facoltà di delega, per la formalizzazione dell'affidamento in parola alla Società ACI Informatica Spa e per la più specifica indicazione, ove necessario, dei contenuti e delle modalità di svolgimento della campagna promozionale medesima. La relativa spesa non superiore ad €.1.000.000, oltre IVA, troverà copertura, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea dell'Ente delle necessarie rimodulazioni del Budget annuale 2018, sul conto n.410719002 "Attività promozionale ed iniziative di comunicazione", del budget di gestione assegnato per l'esercizio 2018 della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati. La stessa Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione."

Con i migliori saluti.

IL DIRIGENTE
(Marcello Guerra)