



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 1 DEL 28/03/2017

**IL DIRETTORE IL SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE
E RELAZIONI CON IL PUBBLICO**

VISTO il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001, recante *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell’ACI deliberato dal Consiglio Generale, ai sensi dell’art 27 del citato decreto legislativo n. 165/2001 e s.m.i., in particolare, gli articoli 7, e 20;

VISTO l’art. 13 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell’ACI il quale stabilisce che, prima dell’inizio dell’esercizio, il Segretario Generale definisca il budget di gestione di cui all’art. 7 del citato Regolamento di organizzazione;

VISTA la determinazione n. 3427 del 05 Dicembre 2016, con la quale il Segretario Generale per l’anno 2017, sulla base del budget annuale del 2017 deliberato dall’Assemblea dell’Ente nella seduta del 26 ottobre 2016, ha delegato i Dirigenti preposti ai Servizi dell’Ente per l’adozione di atti e provvedimenti per l’acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni, comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00, che attengono alle voci di budget assegnate ai rispettivi centri di responsabilità;

VISTO il Manuale delle procedure negoziali dell’Ente, con specifico riferimento alle previsioni dettate in materia di competenze a gestire le procedure negoziali e ad adottare le determinazioni a contrarre;

VISTO l’art 1, comma 450 della legge 296/2006, come modificato dall’art. 1 del D.L.n. 52/2012 convertito, con modificazioni, nella Legge n. 94/2012, dalla Legge 208/2015 e dalla Legge 10/2016, che impone alle pubbliche amministrazioni di cui all’art. 1 del D.Lgs 165/2001 e s.m.i. di effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione, di cui all’art. 328 c. 1 del Regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010 n. 207, per gli acquisti di servizi di importo pari o superiore a € 1000,00 e ritenuto comunque opportuno acquisire il servizio in parola ricorrendo al predetto mercato.

PRESO ATTO che il PTPC 2017-2019 ha riconosciuto un rilievo particolare alla comunicazione quale indispensabile strumento di efficacia del sistema di prevenzione della corruzione sia nei confronti dei soggetti interni che degli esterni, con l’intento di evidenziare e confermare l’impegno dell’Ente nella lotta alla corruzione;



Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che la diffusione del PTPC e di alcuni documenti adottati dall'Ente, particolarmente rappresentativi quali il Codice di Comportamento, il Codice Etico e la Carta dei Servizi, costituisce un valore aggiunto per il raggiungimento del suddetto obiettivo in quanto strumenti di indirizzo culturale che vincolano a comportamenti eticamente corretti sia i dipendenti ACI che i soggetti che interagiscono con l'Ente,

VALUTATA l'opportunità di assicurare la diffusione dei documenti richiamati in premessa attraverso la predisposizione di una specifica cartellonistica da mettere a disposizione degli URP delle Unità Territoriali che contribuiscono in maniera significativa all'immagine dell'Ente in quanto primo contatto con cittadini;

RITENUTO pertanto necessario disporre della stampa di n. 120 manifesti del formato 70x100 cm. con carta patinata opaca, colori 4+0, grammi 350 secondo il modello allegato alla presente, da inviare a tutti gli URP dislocati nel territorio nazionale;

RILEVATO sussistere nella specie i presupposti in termini di importo complessivo di spesa e di specificità qualitativa ed infungibilità del prodotto per il ricorso a procedura mediante affidamento diretto di cui all'art. 36, comma 2, lett.a) del D.Lgs n. 50/2016;

PRESO ATTO che in ambito MePa nella categoria merceologica "cancelleria macchine per ufficio e materiali di consumo, servizi tipografici, stampati tipografici" in cui si inquadra la fornitura richiesta sussiste una sola società che assicura le caratteristiche richieste

RILEVATA tuttavia l'opportunità di effettuare una preliminare indagine esplorativa presso altre società presenti in MePa nella medesima categoria merceologica al fine di acquisire utili elementi di riscontro dei prezzi correnti di mercato;

PRESO ATTO CHE dagli esiti dell'indagine richiamata in premessa la ditta GEB SOFTWARE presente in MePa ha valorizzato la miglior offerta in relazione alle specifiche caratteristiche richieste;

DETERMINA

Sulla base di quanto espresso in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione, si autorizza, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D.Lgs n. 50/2016, l'affidamento alla Soc GEB SOFTWARE della fornitura - secondo il modello allegato alla presente determina - di n. 120 manifesti formato 70x100 cm. con carta patinata opaca, colori 4+0, grammi 350 per una spesa complessiva di € 580,00 + IVA.



Automobile Club d'Italia

Si dà atto che alla presente fornitura il sistema Simog dell'ANAC ha assegnato lo Smart CIG n.**ZDB1E058A1** .

Il costo complessivo sarà contabilizzato sul sottoconto 410610005 – “Materiale Vario di Consumo “ del budget di esercizio assegnato al Gestore 1241 *“Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico”* per l’anno 2017.

E’ designato responsabile del procedimento ai sensi e per gli effetti del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., il Sig. Alessio Pirri, funzionario del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico.

F.to IL DIRETTORE
(Mauro Annibali)