

	Pre-requisiti richiesti	Polihub Startup District & Incubator Osservatori Digitali Politecnico di Milano	BTO (Research and Innovation for Business) Research program	LUISS EnLabs The Startup Factory
1	Numero minimo di 7 incontri (seminari/workshop) sulle opportunità di innovazione tecnologica e di business	6 workshop + 3 incontri di approfondimento formativo con tavoli di lavoro e confronto di esperienze concrete	8 incontri annuali interaziendali nelle sedi italiane ed europee del Centro Open lecture e Workshop aziendali realizzati ad hoc per l'azienda	1 evento di kickoff, 1 Workshop introduttivo + 6 incontri verticali sui trend tecnologici ed innovativi per esplorare casi reali di collaborazione tra startup e grandi aziende + 1 Workshop finale su come innovare con le migliori startup
2	Numero minimo di 7 Report tematici su argomenti di cui ai punti (1) e (3)	Elaborazione e consegna di Slide Booklet di ricerca sui 6 ambiti definiti (vd. punto3) + disponibilità di Booklet cicli precedenti	6 Research Briefing annuali + RB ad hoc (nella proposta ne è previsto 1)	7 raccolte di report e contenuti su trend innovativi a scelta
3	Approfondimento su tematiche specifiche di cui obbligatoriamente: BigData, Intelligenza artificiale/machine learning, Smart city, Realtà aumentata, User experience e engagement, Mobile workforce, Smartworking e collaboration) + formula "open": possibilità di richiedere, in corso d'opera,	Censimento e ricerca su 6 ambiti definiti, previo confronto con i partecipanti, tra i seguenti: Smart manufacturing, intelligenza artificiale/machine learning, smart home e building, smart city, realtà aumentata, user/customer experience e engagement, mobile	8 incontri annuali interaziendali nelle sedi italiane ed europee del Centro + GINeVRA Research Hub, Database (web repository dove è possibile trovare e scaricare informazioni rilevanti su temi IT e di innovazione	6 workshop verticali su: big data e machine learning, internet of things, realtà aumentata, growth hacking, user experience e product design e social media marketing

	aggiornamenti/approfondimenti su ulteriori ambiti e trend, in un'ottica di co-proposizione e co-determinazione degli argomenti di interesse	workforce, smart working e collaboration, block chain, big data		
4	Possibilità di interazione potenziale con almeno 2.000 startup nazionali ed internazionali	Database di oltre 5.000 startup censite e schede di dettaglio di quelle più interessanti. Possibilità di specifici approfondimenti su startup individuate, possibilità di proporre startup da analizzare e brief per i casi d'uso delle startup. Presentazione di pitch di startup selezionate italiane e straniere	IDeA Seed: Database con 50480 startup e spin-off internazionali con descrizione dettagliata che tenga conto di parametri qualitativi e quantitativi IDeA : servizio di supporto per le organizzazioni nelle attività di scouting e selezione di idee	il workshop finale su come innovare con le migliori startup ha ad oggetto <ul style="list-style-type: none"> - lo scouting startup (come consultare il database di startup di LUISS ENLABS con + di 3.000 tra idee, talenti e startup) - l'ideazione di un progetto pilota, con l'organizzazione del lavoro tra startup e azienda - il lancio del progetto pilota (aspetti comunicazionali) Inoltre, è prevista la possibilità di incontri one-to-one con le startup per tutta la durata del percorso
		Presenza di una Community di	La Community si realizza attraverso gli	Partecipazione ai Demo day aperti

5	Condivisione dell'iniziativa con altre realtà (di mercato ed istituzionali) di spicco nazionale e/o internazionale	innovation manager, con incontri mensili per il confronto sui temi più rilevanti per l'open innovation, anche attraverso l'utilizzo di una piattaforma social	8 incontri annuali ed il database GINeVRA Research Hub	
6	Contesto accademico connotato dalla partecipazione al progetto di ricercatori universitari	Polihub Startup District incubator e Osservatori Digital innovation si inseriscono fanno parte della School of management del Politecnico di Milano	BTO nella presentazione propria struttura fa riferimento a 85 Professori stabilmente coinvolti in diverse attività, 24 Università Partner e 1.320 collaboratori accademici worldwide.	Prevista la presenza, quali docenti, di esponenti del mondo accademico e di vertici del mondo imprenditoriale e delle startup
7	Durata di riferimento dai 6 ai 18 mesi	9 mesi	12 mesi	non specificato

8	Specifiche modalità di fruizione: a) possibilità di partecipazione da parte di un numero aperto di soggetti ACI; b) possibilità di partecipare agli incontri anche in modalità live streaming o in differita on demand; c) accessibilità ad una Community con gli attori dell'iniziativa (ricercatori, relatori, start up e gli altri fruitori/partecipanti al progetto formativo) d) accessibilità - anche oltre la durata dell'iniziativa - a tutta la documentazione (video, cartacea, ecc.) prodotta nel corso del progetto	Possibilità di partecipazione ai workshop di più soggetti ACI (numero non precisato) di volta in volta segnalati Repository di progetto VOD parziali dei Workshop e Live streaming Social network della Community Rassegna news settimanale	Non precisato il numero dei possibili partecipanti Individuati, come strumenti di condivisione e fruizione: - gli 8 incontri annuali - Open lecture e Workshop aziendali ad hoc - le piattaforme GINeVRa e IDeA	Evento di kick off aperto a tutti i dipendenti ACI Non precisato il numero dei partecipanti ai workshop Non precisate ulteriori modalità di fruizione e di condivisione (Community)
9	 Indicazione del costo dell'iniziativa proposta	€ 18.000,00	€ 39.500,00 	€ 35.000,00 

