Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 53 DEL 20 NOVEMBRE 2026

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente,nonché il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2026-2028;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 84 del 2 maggio 2025, con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, a decorrere dal 1 maggio 2025;

VISTO il budget annuale per l'anno 2026, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 ottobre 2025;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario dell'Ente n. 357 del 9 dicembre 2025, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2026, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165"* e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2026-2028, adottato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 419 del 28 gennaio 2026;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della

[redacted]

corruzione, adottato con Deliberazione del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Deliberazioni del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019, con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021 e con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e ss.mm.ii. e di questo in particolare l'art. 50, comma 1, let. b sull'affidamento di forniture e servizi per importi inferiori a € 140.000,00;

VISTA la determinazione n. 50 del 9 novembre 2026 con la quale è stata autorizzata la procedura per l'affidamento ex art. 50, comma 1, let. b), del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., dei servizi di promozione e comunicazione di ACI Storico nell'ambito dei progetti Best in classic 2026 e Calendario Ruoteclassiche ed è stato nominato il Responsabile di Progetto;

CONSIDERATO che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI promuove e tutela tutti gli aspetti connessi al motorismo, compreso l'ambito sportivo e storico e, a tale riguardo, cura la salvaguardia del patrimonio storico e culturale dell'automobilismo;

PRESO ATTO che, in tale ambito, l'ACI ha promosso nel 2013 l'istituzione del Club ACI Storico, di cui è socio fondatore, quale Associazione senza scopo di lucro, costituita ai sensi degli artt. 36 e ss. del codice civile, che persegue la promozione, lo sviluppo e la diffusione delle attività amatoriali e non commerciali connesse al possesso dei veicoli storici, con particolare riferimento al collezionismo, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico - culturale del settore e, alla pratica dello sport automobilistico anche a livello amatoriale e ricreativo;

VISTA la Determinazione n. 32 del 30 ottobre 2023, con la quale il Direttore Centrale pro tempore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il turismo ha disposto il rinnovo della registrazione del marchio ACI Storico, di cui ACI è titolare, in ambito nazionale e comunitario;

TENUTO CONTO che ACI, nel perseguimento delle finalità istituzionali relative alla promozione, salvaguardia e tutela dell'automobilismo storico, cura, mediante l'attività della Direzione scrivente, l'organizzazione delle iniziative e degli eventi di promozione del motorismo storico previsti nel Piano degli eventi 2026 dell'ACI;

[redacted]

Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che Il Consiglio Direttivo di ACI Storico del 2 luglio 2025 ha deliberato di approvare le nuove linee programmatiche di governance del Club ACI Storico, riconoscendo alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo la funzione di Struttura tecnica che in collaborazione con la Presidenza detta gli indirizzi, coordina e monitora le attività da realizzare per lo sviluppo e la gestione del Club ACI Storico, nell'ottica della massima trasparenza e della massima partecipazione dei soggetti coinvolti, quali le Società in house ACI informatica e ACI Sport;

CONSIDERATO che, nell'ambito delle iniziative di promozione del Club ACI Storico e dell'automobilismo storico rientra il partenariato del Club ACI Storico per il progetto Best in Classic - Ruoteclassiche per la promozione e valorizzazione del motorismo storico;

VALUTATA l'opportunità, nel conteso del predetto partenariato, di sostenere l'azione di promozione e comunicazione del Club ACI Storico in relazione ai progetti Best in Classic 2026 e Calendario Ruoteclassiche;

VISTO il preventivo del 09/11/2026, trasmesso dalla società Editoriale Domus Spa, individuata da ACI Storico sulla base di precedenti analoghi servizi eseguiti con puntualità ed efficienza, relativo alla fornitura dei servizi in argomento per l'importo di € 30.000,00 (trentamila/00) oltre IVA;

PRESO ATTO che la procedura di affidamento è stata avviata su MePA in data 10/11/2026 con RDO n. 6743569;

PRESO ATTO che alla scadenza fissata il 13/11/2026 non risultava inserita alcuna offerta a motivo di difficoltà tecniche comunicate dal fornitore nella richiesta di chiarimenti, nella stessa data la predetta RDO è stata annullata ed è stata avviata la RDO n. 6756336;

PRESO ATTO che Editoriale Domus ha confermato in data 16/11/2026, per la predetta RDO, l'offerta di € 30.000,00 (trentamila/00) oltre IVA per i servizi in argomento;

VISTA la Relazione del Responsabile Unico del Progetto, allegata alla presente Determinazione di cui costituisce parte integrante;

VISTO il DGUE presentato dalla società Editoriale Domus Spa sull'assenza dei motivi di esclusione previsti dalla richiamata normativa sui contratti pubblici;

PRESO ATTO che la posizione della società Editoriale Domus Spa è stata verificata presso il casellario delle imprese dell'ANAC e presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato;

[redacted]

Automobile Club d'Italia

VERIFICATI i requisiti della Società Editoriale Domus Spa sul sistema FVOE 2.0 relativamente al DURC, al casellario ANAC, al casellario giudiziale, alla visura camerale e al rispetto della normativa sui lavortori disabili;

PRESO ATTO che è in corso la verifica sulla regolarità fiscale;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

PRESO ATTO che, a norma dell'art. 18, comma 1 del D. Lgs. 36/2023 per la stipula del contratto si procederà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta certificata e che, a norma dell'art. 18, comma 3, lett. d) e dell'art. 55, comma 2 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio di trentacinque giorni per la stipula del contratto;

PRESO ATTO che a norma dell'art. 53, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023 non si richiede alla società Editoriale Domus Spa la garanzia per l'esecuzione della fornitura in argomento;

PRESO ATTO che alla procedura in argomento è stato assegnato il CIG n. BDD4640881

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, l'affidamento alla società Editoriale Domus Spa, ex art. 50, c. 1, let. b) del D. Lgs. 36/2023 ss.mm.ii., del servizio di promozione e comunicazione del Club ACI Storico in relazione ai progetti Best in classic 2026 e Calendario Ruoteclassiche secondo l'offerta allegata alla presente determinazione per l'importo di € 30.000,00 (trentamila/00) oltre IVA.

Il predetto importo sarà contabilizzato sul sottoconto 410720005 - Servizi per organizzazioni eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2026.

I relativi provvedimenti autorizzativi verranno assunti dal sottoscritto Direttore Centrale.





Relazione del Responsabile Unico del Progetto del 20 novembre 2026

Oggetto: fornitura dei servizi di promozione e comunicazione del Club ACI Storico in relazione ai progetti Best in classic 2026 e Calendario Ruoteclassiche
CIG BDD4640881

La Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, nell'ambito delle attività di sviluppo del Club ACI Storico, ha ritenuto opportuno partecipare in forma di partner al Progetto Best in Classic 2026 e al Progetto Calendario Ruoteclassiche.

A tale riguardo è stata valutata l'offerta della società Editoriale Domus Spa, individuata da ACI Storico in base a precedenti analoghi servizi eseguiti con puntualità ed efficienza, relativa alla fornitura di servizi di promozione e comunicazione nell'ambito dei predetti progetti per l'importo di € 30.000,00 oltre IVA.

Considerato l'importo previsto, l'affidamento rientra tra quelli indicati all'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

Con la determinazione n. 50 del 09/11/2026 il Direttore Centrale della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ha autorizzato l'avvio del procedimento per l'affidamento della fornitura dei servizi in oggetto e ha nominato il sottoscritto Responsabile Unico di Progetto.

La procedura è stata avviata in data 10/11/2026 sul MePA con RDO n.6743569. Preso atto che alla scadenza fissata il 13/11/2026 non risultava inserita alcuna offerta a motivo di difficoltà tecniche comunicate dal fornitore nella richiesta di chiarimenti, nella stessa data la predetta RDO è stata annullata ed è stata avviata la RDO n. 6756336.

La società ha confermato l'offerta in MePA in data 16 novembre 2026.

Per l'affidamento si ritiene applicabile il CCNL per il settore grafico ed editoriale.

Visti il DGUE della Società Editoriale Domus SpaS.r.l. e l'assenza di annotazioni nel Casellario dell'ANAC e sul sito di AGCM, sono stati verificati i requisiti della società in relazione al DURC, al casellario giudiziale, alla visura camerale e al rispetto della normativa sui lavoratori disabili presso il sistema FVOE 2.0, mentre è in corso la verifica sulla regolarità fiscale.

Il Responsabile del Processo



ED
Editoriale
Domus

Gent.ma dott.sa Zinno
AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

Rozzano (MI), 09.11.2026

Oggetto: proposta di collaborazione Ruoteclassiche Autunno 2026
ACI su progetto BEST IN CLASSIC 2026 + CALENDARIO RUOTECLASSICHE 2027

Gent.ma dott.sa Zinno,

in relazione alle precedenti corrispondenze tra le parti in merito alla proposta di collaborazione tra ACI e EDITORIALE DOMUS per il periodo Autunno 2026, si rappresenta in questo contesto la nostra migliore offerta per il rinnovo della proficua collaborazione e l'elenco delle attività condivise.

1 - Sponsorizzazione del progetto BEST IN CLASSIC 2026, Main Sponsor Formula

Di seguito, l'esposizione di dettaglio di ciò che è parte del pacchetto di sponsorizzazione del progetto Best in Classic 2026 ed il valore di cui ACI STORICO può godere in termini di visibilità.

- **PROGETTO:** EVENTO BEST IN CLASSIC 2026
- **LOCATION:** MILANO – RHO FIERA MILANO in occasione dell'apertura di Milano AutoClassica 2026
- **DATA:** VENERDÌ 20 NOVEMBRE 2026 dalle ore 18:30

ON FIELD

- **Presenza primaria del brand su tutta la comunicazione e sui materiali di allestimento dell'evento in veste di MAIN SPONSOR**
  Ospiti attesi: 300

Editoriale Domus S.p.A.
via Gianni Mazzocchi, 1/3
20089 Rozzano, Milano
Italia

t +39 02 824721
f +39 02 57500416
editorialedomus@edidomus.it
www.edidomus.it

C.F. e P.I. 07835550158
R.I. Milano 07835550158
REA Milano 1186124
Cap. Soc. € 8.000.000,00 i.v.

Inserimento logo ACI STORICO su totem di allestimento in sala welcome coffee e light dinner, su ledwall di proiezione in occasione del walk in, del walk out e all'interno delle slide di accompagnamento durante lo show. Visibilità su 300 ospiti in ogni contesto.

- **Coinvolgimento sul palco in veste di co-promotore del progetto a favore del motorismo storico, partecipazione alla Giuria**

  La rilevanza per ACI STORICO nel proporsi come sostenitore di un progetto a tutela della culla culturale del motorismo storico. Di fronte ad una platea di 300 stakeholders del mercato automotive e di Responsabili aziendali di aziende extrasettore che operano in ambito automotive, lifestyle, tecnologia, comunicazione.

- **Presenza in Giuria**
  All'interno della giuria abbiamo previsto il coinvolgimento del presidente ACI, Geronimo La Russa, e di due figure apicali di ACI, Aldo Bonomi e Giovanni Tombolato.

COMUNICAZIONE

- **Visibilità logo in evidenza con ruolo di MAIN SPONSOR su tutte le pagine ADV del progetto: Ruoteclassiche (n. 2) e Quattroruote (n. 2)**

  - Diffusione Ruoteclassiche: 52.000 cp medie
  - Diffusione Quattroruote: 124.000 cp medie

- **Video intervista esclusiva durante la serata delle premiazioni pubblicata su RCL.it, con la produzione di un estratto "best of" in formato verticale, successivamente diffuso sui canali Instagram e Facebook di Ruoteclassiche.**

  KPI attesi: 2.000 views

- **Visibilità online nella sezione dedicata, nel ruolo di Main Sponsor con link sito cliente**
  KPI attesi: 15.000 page views

- **Visibilità nella copertura social dell'evento (FB+IG) di Ruoteclassiche**
  KPI attesi: min 5.000 persone raggiunte

- **Piano editoriale social dedicato, articolato in tre fasi – teaser pre-evento, copertura live e contenuto recap post-evento – pubblicato sui canali Instagram e Facebook di Ruoteclassiche**

- 1 frame story pre-evento dedicata al main partner;
- 1 frame story live durante l'evento;
- 1 frame story post-evento di ringraziamento.

- **Co-authoring e amplificazione dei contenuti social.**
  Nei principali contenuti dedicati a Best in Classic pubblicati sui canali Instagram e Facebook di Ruoteclassiche, ACI Storico sarà taggato e menzionato.

MEDIA

- **1 pagina pubblicitaria tabellare dedicata su RCL**
  Diffusione Ruoteclassiche: 52.000 cp medie

- **1 social custom content su Ruoteclassiche, a partire dai materiali forniti dal cliente (in white label, senza loghi/grafiche). Puntamento: properties partner**
  Output: IG: post carousel (max 5 frame) con tag cliente, in dark + FB: post card/gallery (max 5 frame), con tag cliente, in feed

  KPI attesi: reach 50.000

2 - PROGETTO CALENDARIO RUOTECLASSICHE

Siamo lieti di confermarvi una possibile integrazione all'offerta in merito all'operazione speciale **CALENDARIO RUOTECLASSICHE 2027**, che viene quindi inclusa nel pacchetto offerto, con inserimento del logo ACI STORICO e possibili informazioni che possono essere incluse nel layout, si evidenzia:

- **SPONSORSHIP CALENDARIO RUOTECLASSICHE 2027 IN EDICOLA CON RUOTECLASSICHE DI DICEMBRE (edicola: 1 dicembre 2026)**
  Diffusione stimata: 15.000 copie

VALORE COMPLESSIVO DEL PACCHETTO 1+2 : 30.000 € NET NET + iva

In attesa di gradita conferma e a vostra disposizione per ogni approfondimento, porgo cordiali saluti

[redacted]

MM **MASSIMO MIRANDA**
AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

GESTIONE DETTAGLIO PROCEDURA

DETTAGLIO PROCEDURA

Descrizione

AD3

Codice Appalto (Univoco)

CONSIP_RDO_6756336

Stato Procedura

Pubblicato

Data Creazione

MEN
Dashboard
Tue
TueProcedure
VerifichePreliminari

Se 17/11/2026, 08:38:23

N. Lotti

1

Importo Procedura

30000

Fase

Affidamento

Oggetto

Progetti Best in classic 2026 e Calendario Ruoteclassiche

Prosegui Procedura

Lotti associati

CIG	Stato	Fase	Oggetto	Operazioni
BDD4640881	Aggiudicato	Affidamento	servizi di promozione e comunicazione del Club ACI Storico in relazione ai progetti Best in classic 2026 e Calendario Ruoteclassiche	

1

Mostrati 1 - 5 su 1 Risultati.

5 Elementi

Azioni eseguite

CP.006

Hai Bisogno di Aiuto? Guida Rapida

CONTATTI

protocollo@pec.anticorruzione.it

Contact Center
+39 06 62289571

QUICKLINKS

Portale istituzionale

Portale servizi

Amministrazione trasparente

V. 1.1.1

Note legali Copyright Informativa sulla Privacy
Accessibilità