

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO DIRETTIVO NAZIONALE
NELLA RIUNIONE DEL 18 GIUGNO 2026

IL CONSIGLIO DIRETTIVO NAZIONALE

“Visto il decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, *Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica*; visto l'articolo 10, comma 1 bis, del decreto-legge 25 luglio 2018, n.91, convertito con modificazioni dalla legge 21 settembre 2018, n. 108, che prevede che l'ACI e gli AC, in quanto enti pubblici a base associativa non gravanti sulla finanza pubblica, si adeguino con propri Regolamenti ai principi generali desumibili dal citato decreto legislativo n.175/2016, sulla base delle rispettive specificità e secondo criteri di razionalizzazione e contenimento della spesa; visto il *Regolamento di governance delle Società partecipate da ACI*, come da ultimo modificato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 421 del 29 gennaio 2026, ai sensi dell'articolo 35 della legge 2 dicembre 2025, n.182; visto l'articolo 7 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n.36 recante *Codice dei contratti pubblici*, che disciplina l'autoproduzione di beni e servizi da parte delle pubbliche amministrazioni; vista la deliberazione adottata dal Consiglio Generale nella seduta del 20 dicembre 2017, con la quale è stata autorizzata la stipula di una Convenzione di durata novennale, con decorrenza dal 1° gennaio 2018 e scadenza al 31 dicembre 2026, tra l'ACI e la Società *in house* ACI Infomobility Spa, partecipata dall'Ente nella misura del 100% del capitale sociale, volta a disciplinare l'affidamento in regime di *in house providing* alla stessa ACI Infomobility dei servizi e delle attività di infomobilità rientranti nelle finalità istituzionali dell'Ente; vista altresì la deliberazione adottata dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2024, con la quale è stata autorizzata la stipula di una Convenzione con decorrenza dal 1° gennaio 2025 e scadenza al 31 dicembre 2030 con la Società *in house* ACI Global Spa, partecipata dall'Ente nella misura del 100% del capitale sociale, per la disciplina dell'affidamento in regime di *in house providing* alla stessa ACI Global delle attività e dei servizi strumentali relativi all'organizzazione, al coordinamento e alla prestazione di servizi di assistenza tecnica e, segnatamente, di quelli riguardanti l'assistenza ai veicoli, alla persona e all'abitazione riservati ai Soci dell'ACI, nonché di ogni ulteriore eventuale attività affidata dall'Ente inerente all'oggetto sociale della Società e funzionale al perseguimento delle finalità istituzionali dell'ACI; preso atto che, a seguito di razionalizzazione dell'assetto societario dell'Ente, le Società ACI Infomobility Spa e Agenzia Radio Traffic Spa, quest'ultima partecipata da ACI Global nella misura del 100% del capitale sociale, sono state incorporate mediante fusione nella stessa ACI Global, che ha successivamente assunto la nuova denominazione di ACI Mobility Spa; tenuto conto che ACI Mobility è conseguentemente subentrata in tutti i rapporti giuridici, sia attivi che passivi, di ACI Global e delle Società incorporate, ivi comprese le richiamate Convenzioni con l'Ente; considerato che lo Statuto della stessa ACI Mobility, all'articolo 2,

comma 1, prevede quale oggetto sociale esclusivo della Società *“l'autoproduzione di beni e servizi strumentali ad Automobile Club Italia (ACI) o allo svolgimento delle sue funzioni, strettamente necessari al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente nel settore dei servizi di mobilità ed assistenza, anche di natura assicurativa, relativi alla mobilità in tutte le sue forme, nonché nei settori informatico, telecomunicazioni, editoria, commerciale, marketing e comunicazione istituzionale e in ogni altro ambito di interesse dell'Automobile Club Italia (ACI)”*; vista la nota prot. n.153/26 del 7 maggio 2026, e relativi allegati, con la quale la Direzione Presidenza e Segreteria Generale sottopone al Consiglio Direttivo Nazionale, nelle more della revisione, ai sensi dell'articolo 35, comma 9, della citata legge n.182/2025, delle Convenzioni in essere con le Società *in house* dell'Ente, l'autorizzazione all'affidamento ad ACI Mobility delle attività concernenti il coordinamento della comunicazione e il supporto alle relazioni istituzionali dell'ACI, nonché dei servizi specialistici in materia di *Social Media Management*, da rendere all'Ente nel 2026; preso atto, quanto all'ambito relativo alla comunicazione e al supporto alle relazioni istituzionali, che i servizi oggetto di affidamento alla Società prevedono il coordinamento di tutte le attività di comunicazione dell'ACI, anche con riguardo al settore sportivo, con l'obiettivo di garantire omogeneità, tempestività e qualità dei contenuti rivolti ai *media* e agli *stakeholder*, attraverso un presidio unitario e coordinato assicurato da risorse specialistiche e di supporto, tra cui un Coordinatore della comunicazione; considerato, in relazione a detti aspetti, che l'iniziativa è altresì finalizzata a supportare la Presidenza e la Segreteria Generale nella gestione dei flussi informativi e nella predisposizione dei materiali necessari alle interlocuzioni esterne, contribuendo alla tutela della reputazione dell'Ente attraverso il monitoraggio e il presidio dei principali canali di comunicazione; tenuto conto, quanto all'ambito dei servizi in materia di *Social Media Management*, che è previsto lo sviluppo di una gestione specialistica dei canali *social* istituzionali e la definizione di un'apposita strategia editoriale, con l'ausilio anche di specifiche figure professionali, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento dell'Ente in tale settore; considerato che il contenuto dei servizi e delle attività di cui sopra risulta coerente con gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2026-2028, approvati dall'Assemblea nella seduta del 29 ottobre 2025, con particolare riferimento al miglioramento degli ambiti di integrazione e coordinamento dei diversi livelli della comunicazione istituzionale, nonché con riguardo allo sviluppo di un'azione di comunicazione mirata in rapporto ai differenti *media* e *target* di destinatari, finalizzata al potenziamento del ruolo, della reputazione e della percezione delle attività istituzionali svolte dall'ACI; tenuto conto che le citate attività e servizi sono altresì funzionali all'attuazione degli obiettivi di *performance* e di valore pubblico previsti nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione-PIAO per il triennio 2026-2028; preso atto che la competente Direzione quantifica in €.598.300, oltre IVA ove dovuta, l'importo massimo da riconoscere alla Società per l'erogazione dei servizi in parola, a valle della fatturazione dei servizi effettivamente prestati; visto, relativamente agli aspetti di congruità economica, il documento di *fairness opinion* predisposto dall'Advisor esterno *Arthur D. Little*; tenuto conto che le valutazioni effettuate hanno

consentito all'*Advisor* di riscontrare che le condizioni economiche previste per i servizi in questione risultano nel complesso congrue rispetto ai valori di mercato rilevati nell'ambito delle analisi di *benchmarking* effettuate; considerato che: - ACI Mobility ha per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali strettamente necessari al perseguimento delle finalità istituzionali dell'ACI; - la Società opera in armonia con gli obiettivi strategici e secondo i piani di sviluppo indicati dall'Ente nel rispetto delle regole di *governance*, garantendo una spiccata flessibilità gestionale nell'attività di produzione dei servizi ad essa affidati; - nell'ambito del rapporto convenzionale in essere, l'ACI, in linea con la normativa vigente a livello nazionale e comunitario, esercita un pregnante controllo sulla Società, la quale rivolge oltre l'80% della propria produzione ai servizi nei confronti dell'Ente o di altre personalità giuridiche dallo stesso controllate; ritenuto che il modello di autoproduzione di detti servizi strumentali, attuato attraverso l'operatività di una propria Società *in house*, è tale da garantire, in linea con le vigenti previsioni di legge, il perseguimento dei criteri di efficienza, efficacia e economicità della gestione; ravvisata, alla luce di quanto sopra, la sussistenza dei requisiti previsti per l'affidamento ad ACI Mobility in modalità *in house* delle richiamate attività e servizi per l'anno 2026, ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo n.175/2016 e dell'articolo 7 del decreto legislativo n.36/2023; ritenuto, per le motivazioni di cui sopra, di dare corso all'affidamento in parola, nelle more della revisione, ai sensi dell'articolo 35, comma 9, della citata legge n.182/2025, delle Convenzioni in essere con le Società *in house* dell'Ente, configurandosi lo stesso quale soluzione idonea a garantire il rafforzamento dell'area della comunicazione e delle relazioni istituzionali dell'ACI; **autorizza** all'unanimità l'affidamento alla Società *in house* ACI Mobility Spa dei servizi e delle attività di cui in premessa, concernenti il coordinamento della comunicazione e il supporto alle relazioni istituzionali dell'ACI, nonché dei servizi specialistici in materia di *Social Media Management*, da rendere all'Ente nel 2026, con riconoscimento alla stessa ACI Mobility dell'importo complessivo massimo di €598.300, oltre IVA ove dovuta, a valle della fatturazione dei servizi effettivamente prestati. La spesa trova copertura nel conto di costo n.410719002 "*Attività promozionali ed iniziative di comunicazione*" del budget di gestione assegnato per l'anno 2026 alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale. La medesima Direzione è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.".