

Lotto 1

KPMG Advisory S.p.A.
Intellera Consulting S.p.A.
McKinsey & Co., Inc. Italy
HSPI S.p.A.
Almaviva S.p.A.

Politecnico di Milano
EasyGov Solutions S.r.l.
Talent Garden Italia S.r.l.
PA Advice S.p.A.
UNGUESS S.r.l.

Strategia della trasformazione digitale

Accordo Quadro per l'affidamento di
servizi specialistici di supporto alla
Digital Transformation per la PA Ed. 2
ID 2536
Lotto 1
CIG 9853648F8D

**Piano Operativo
v.4.0**



INDICE DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE.....	3
1.1 CAMPO DI APPLICAZIONE	4
1.2 ASSUNZIONI	4
1.3 RIFERIMENTI	4
1.4 ACRONIMI E GLOSSARIO	4
2. ORGANIZZAZIONE DEL CONTRATTO ESECUTIVO	5
2.1 ATTIVITÀ IN CARICO ALLE AZIENDE DEL RTI	5
2.2 SUBAPPALTO	5
2.3 ORGANIZZAZIONE E FIGURE DI RIFERIMENTO DEL FORNITORE.....	6
3. AMBITI E SERVIZI	6
3.1 AMBITI DI INTERVENTO	6
3.2 SERVIZI RICHIESTI	6
3.3 INDICATORI DI DIGITALIZZAZIONE	7
4. OBIETTIVI.....	7
4.1 OBIETTIVI PRIORITARI	7
4.2 OBIETTIVI DI MEDIO PERIODO	8
4.3 OBIETTIVI DELLA VARIANTE CONTRATTUALE	8
5. SOLUZIONE PROPOSTA.....	8
5.1 DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE	8
5.2 UTENZA INTERESSATA/COINVOLTA.....	9
5.3 EVENTUALI RIFERIMENTI/VINCOLI NORMATIVI.....	9
6. PIANO DI PROGETTO	10
6.1 CRONOPROGRAMMA.....	10
6.2 DATA DI ATTIVAZIONE E DURATA DEL SERVIZIO	10
6.3 GRUPPO DI LAVORO.....	10
6.4 MODALITÀ DI APPROVAZIONE DEI DELIVERABLE.....	10
6.5 MODALITÀ DI GOVERNO DEL PROGETTO	10
6.6 MODALITÀ DI INTERAZIONE TRA I SOGGETTI COINVOLTI	10
7. DIMENSIONAMENTO ECONOMICO	11
7.1 TEAM DI LAVORO	11
7.2 MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI.....	11
7.3 QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO	12

1. INTRODUZIONE

Uno dei cinque pilastri strategici citati nel Piano per il Turismo 2023-2027, prevede la riqualificazione e formazione del capitale umano impegnato nel settore turistico e la realizzazione della riforma dell'ordinamento professionale delle guide turistiche.

In tale contesto, la legge di bilancio 2023 ha istituito nel capitolo del Ministero del Turismo, il “fondo per accrescere il livello professionale nel turismo”, ed il Ministero, con successivo decreto attuativo, ha assegnato ad ACI le risorse per la realizzazione delle finalità del fondo.

Il Ministero del Turismo e l'Automobile Club d'Italia hanno stipulato, in data 22 giugno 2022, un Accordo ai sensi dell'art. 15 l. 241/1990 per la realizzazione di obiettivi comuni, richiedendo una pianificazione delle attività con un orizzonte temporale di almeno tre anni per garantire continuità nelle fasi operative di programmazione e valorizzazione.

In data 03 agosto 2023, il MITUR ed ACI hanno inoltre stipulato un ulteriore Accordo ex art. 15 l. 241/1990 (Accordo Attuativo 2023-2024) in esecuzione del predetto accordo, integrato dall'Addendum prot. 33069/23, che disciplina la collaborazione tra le Parti in ordine alle attività funzionali, fra gli altri, alla promozione e sostegno delle misure di attuazione del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo, ivi compresa la professionalizzazione del settore.

Con Decreto Ministeriale del 5 dicembre 2023 il Ministero del Turismo ha proceduto, in attuazione dell'art. 1, comma 605 della Legge 29 dicembre 2022, n. 197, alla definizione delle modalità di ripartizione e all'assegnazione ad ACI delle risorse del Fondo per accrescere il livello professionale nel turismo, istituito con la già menzionata legge e volto a favorire il miglioramento della competitività dei lavoratori del comparto del turismo.

Con nota prot. n. 0429072/24 del 09/12/2024 la Direzione Generale controllo, regolamentazione, acquisti, formazione e professioni turistiche del MITUR ha indicato di aderire all'Accordo Quadro “per l'affidamento di servizi specialistici di supporto alla Digital Transformation per la PA Ed. 2 ID 2536 - Lotto 1” al fine di rendere coerenti le attività già intraprese e da intraprendere dall'Amministrazione e ottimizzare quindi l'efficacia dell'investimento la sinergia dell'azione relativamente alla Piattaforma/Portale delle professioni turistiche.

Attraverso apposito piano ACI ha trasmesso fabbisogni riguardanti la progettazione dei modelli di servizio di supporto al Ministero del Turismo per l'implementazione dei servizi digitali ricompresi nell'attuazione del *Fondo per accrescere il livello professionale nel turismo*, articolato in due attività:

- Assessment della Mappa dei servizi digitali;
- Disegno/revisione della Mappa dei servizi digitali in coerenza con la strategia digitale.

1.1 CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente documento si applica ai servizi previsti dall' Accordo Quadro ex art. 54, comma 3, del D.lgs. n. 50/2016, suddiviso in 8 lotti, per l'affidamento di servizi specialistici di supporto alla Digital Transformation per la PA – ed. 2 - ID 2536. In particolare, saranno utilizzati i seguenti servizi:

DIGITAL TRANSFORMATION (lotto 1 – CIG 9853648F8D)		
	L.1. S.3	Disegno della Mappa dei servizi digitali

1.2 ASSUNZIONI

N.A.

1.3 RIFERIMENTI

IDENTIFICATIVO	TITOLO/DESCRIZIONE
AQ - ID 2536	Accordo Quadro Digital Transformation per la PA – ed. 2
Piano dei Fabbisogni	Piano dei fabbisogni inviato dall'amministrazione il 11/12/2024
PROCEDURA DI ACQUISTO Nr 921223 Fase 8267911 del 11/12/2024	RICHIESTA PRELIMINARE FORNITURA Adesione Accordo Quadro Strategia della Trasformazione Digitale 2 - lotto 1
Piano Operativo v.1.0	Piano Operativo del 14/01/2025
Piano Operativo v.2.0	Piano Operativo del 08/10/2025
Piano Operativo v.3.0	Piano Operativo del 30/12/2025
Nota 745669 del 30/12/2025	Comunicazione proroga temporale al 21/07/2026
Nota tecnico-economica (ALMAVIVA-MCK) PROT (002)	Nota protocollata relativa all'estensione contrattuale trasmessa a mezzo PEC dall'Amministrazione in data 12/05/2026

1.4 ACRONIMI E GLOSSARIO

DEFINIZIONE/ACRONNIMO	DESCRIZIONE
RTI	Raggruppamento Temporaneo di Impresa
AQ	Accordo Quadro
AgID	Agenzia per l'Italia Digitale
Consip	Consip S.p.A.
MiT	Ministero del Turismo
ACI	Automobile Club d'Italia
PST	Piano Strategico per il Turismo 2023-2027
Fondo	Fondo per accrescere il livello professionale nel turismo
Legge 190	Legge 13 Dicembre 2023 n° 190
CE	Contratto Esecutivo

2. ORGANIZZAZIONE DEL CONTRATTO ESECUTIVO

- Il nuovo valore del contratto esecutivo è di **€ 2.360.369,76** più IVA (€ 2.879.651,11 IVA inclusa)
- Attivazione effettiva 31/01/2025
- I servizi verranno erogati in modalità ibrida e, dove necessario, presso la sede del cliente
- La nuova scadenza contrattuale è fissata per il 31/12/2026

2.1 ATTIVITÀ IN CARICO ALLE AZIENDE DEL RTI

Nell'ambito della specifica fornitura le attività saranno svolte dalle aziende secondo la ripartizione seguente:

In percentuale:

Tabella Originaria

SERVIZI	KPMG (%)	Intellera Consulting (%)	Mckinsey & Company (%)	Politecnico di Milano (%)	EasyGov Solutions (%)	HSPI (%)	AlmavivA (%)	UNGUESS (%)	P.A. Advice (%)	Talent Garden (%)
L1.S3	0.00 %	0%	25,25 %	0%	0%	0%	74,75 %	0%	0%	0%
TOTALE	0.00 %	0%	25,25 %	0%	0%	0%	74,75 %	0%	0%	0%

Tabella Aggiornata con Variante

SERVIZI	KPMG (%)	Intellera Consulting (%)	Mckinsey & Company (%)	Politecnico di Milano (%)	EasyGov Solutions (%)	HSPI (%)	AlmavivA (%)	UNGUESS (%)	P.A. Advice (%)	Talent Garden (%)
L1.S3	0.00 %	0%	26,87 %	0%	0%	0%	73,13 %	0%	0%	0%
TOTALE	0.00 %	0%	26,87 %	0%	0%	0%	73,13 %	0%	0%	0%

In euro:

Tabella Originaria

SERVIZI	KPMG (%)	Intellera Consulting (%)	Mckinsey & Company (%)	Politecnico di Milano (%)	EasyGov Solutions (%)	HSPI (%)	AlmavivA (%)	UNGUESS (%)	P.A. Advice (%)	Talent Garden (%)
L1.S3	0,00 €	0 €	496.675,80 €	0 €	0 €	0 €	1.470.299,00 €	0 €	0 €	0 €
TOTALE	0,00 €	0 €	496.675,80 €	0 €	0 €	0 €	1.470.299,00 €	0 €	0 €	0 €

Tabella Aggiornata con Variante

SERVIZI	KPMG (%)	Intellera Consulting (%)	Mckinsey & Company (%)	Politecnico di Milano (%)	EasyGov Solutions (%)	HSPI (%)	AlmavivA (%)	UNGUESS (%)	P.A. Advice (%)	Talent Garden (%)
L1.S3	0,00 €	0 €	634.241,40 €	0 €	0 €	0 €	1.726.128,36 €	0 €	0 €	0 €
TOTALE	0,00 €	0 €	634.241,40 €	0 €	0 €	0 €	1.726.128,36 €	0 €	0 €	0 €

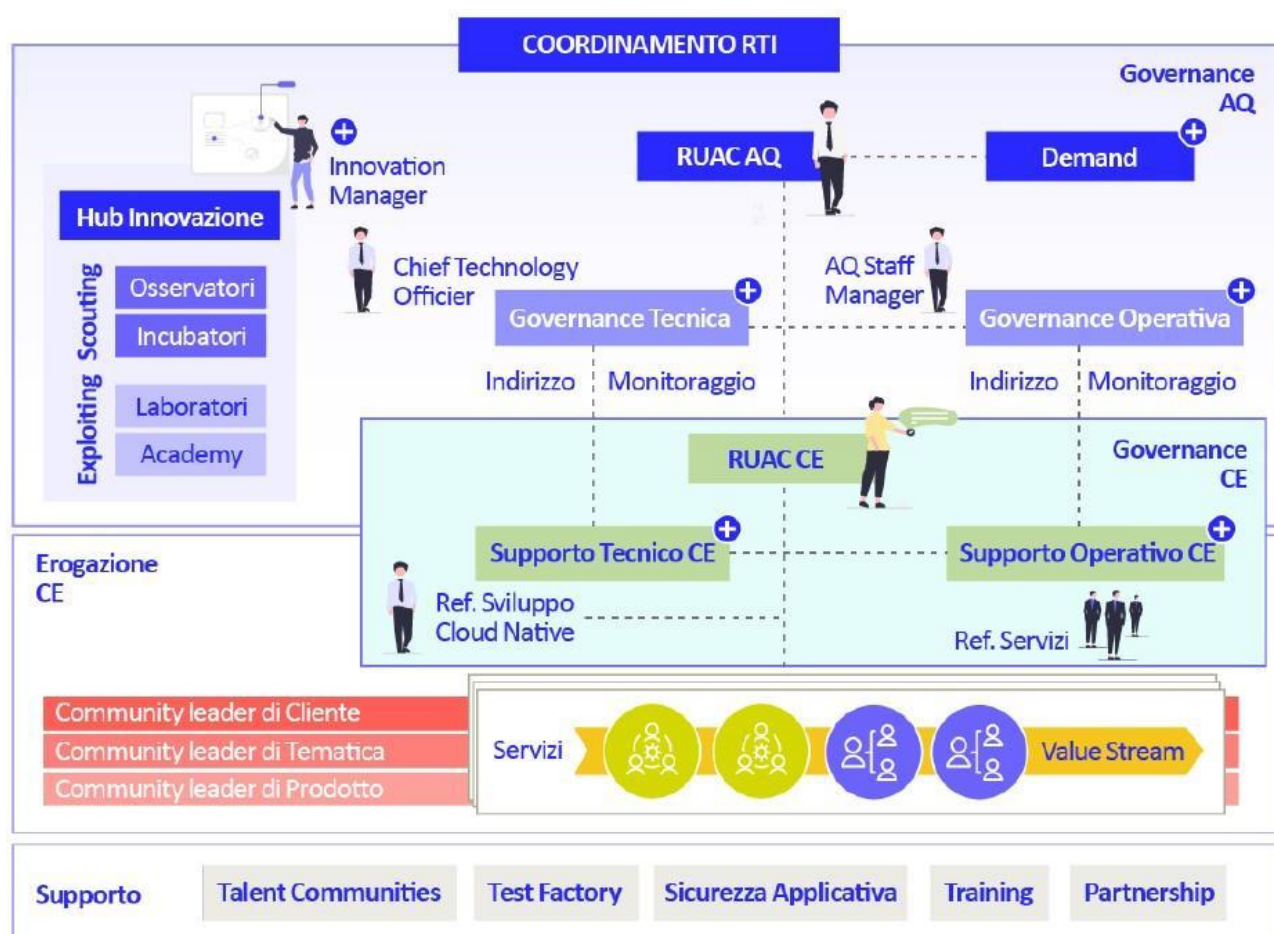
I dati riportati in tabella sono da intendersi **IVA Esclusa**

2.2 SUBAPPALTO

Nessuna prestazione in subappalto

2.3 ORGANIZZAZIONE E FIGURE DI RIFERIMENTO DEL FORNITORE

Nella figura che segue è schematizzato il modello organizzativo che il RTI propone per il CE. In appendice al presente documento sono riportati i CV delle principali risorse professionali che verranno impiegate per l'erogazione dei servizi, con le relative certificazioni.



La tabella che segue riporta l'indicazione dei principali referenti CE, con i rispettivi riferimenti:

RUOLO	NOMINATIVO	E-MAIL	CELLULARE
RUAC CE	ANNA MARIA FALASCA	a.falasca@almaviva.it	335/7583177
RESPONSABILE TECNICO	CORRADINO GALASSO	c.galasso@almaviva.it	345/0990715

3. AMBITI E SERVIZI

3.1 AMBITI DI INTERVENTO

Disegno della mappa dei servizi digitali del portale tematico “Piattaforma delle Professioni turistiche”. A seguito della richiesta da parte dell'Amministrazione di estendere il valore del Contratto Esecutivo, le attività oggetto di incremento riguardano in particolare la sezione “Eventi e Comunicazione” che si arricchisce dei nuovi contenuti formulati di comune accordo con l'Amministrazione.

3.2 SERVIZI RICHIESTI



ID	NOME SERVIZIO	VOCE DI COSTO
L1.S3	DISEGNO DELLA MAPPA DEI SERVIZI DIGITALI	Tariffa mix GG.PP.

L1.S3 DISEGNO DELLA MAPPA DEI SERVIZI DIGITALI

ACI intende avvalersi del servizio “L1.S3 Disegno della Mappa dei servizi digitali” al fine di procedere alla mappatura esaustiva dei propri servizi digitali, indicandone gli elementi distintivi con l’obiettivo di descrivere in modo esaustivo e completo l’erogazione del servizio verso l’utenza di riferimento.

Il supporto nell’erogazione del servizio riguarderà principalmente l’assessment iniziale e il disegno to be della mappa di dettaglio dei servizi digitali con individuazione, per ciascun servizio digitale, dell’Ambito, dell’Obiettivo, dell’Utenza di riferimento, intesa come categoria di utenti utilizzatori del servizio digitale.

In particolare, per quanto riguarda i temi delle professioni turistiche, le attività proposte saranno:

- Analisi della situazione to be dei portali e delle applicazioni riguardanti il tema delle professioni turistiche, dei servizi proposti e dell’Utenza coinvolta;
- Efficientamento dei processi amministrativi e dei flussi di lavoro, nell’ambito del Fondo e delle professioni turistiche;
- Individuazione dei nuovi servizi digitali integrabili con le piattaforme e le applicazioni esistenti, nell’ambito delle professioni turistiche
- Rafforzamento della sicurezza, della protezione dei dati e delle funzioni di reportistica e monitoraggio sui processi amministrativi coinvolti nel tema delle professioni turistiche

3.3 INDICATORI DI DIGITALIZZAZIONE

Indicatori qualitativi	Valore Ex Ante	Valore Ex Post
Numero macro-famiglie di servizi aggiuntivi offerti all’utenza (Soggetti istituzionali, Imprese, Soggetti formati, Partner)	O (Nessun Servizio)	3 – verso diverse tipologie di utenza (utente esterno, Pubblica amministrazione, aziende, enti di formazione)
Integrazione con infrastrutture immateriali	Non presente	Piattaforma di integrata con sistemi esterni

4. OBIETTIVI

4.1 OBIETTIVI PRIORITARI

Disegno della mappa dei servizi digitali del Portale/Piattaforma Professioni Turistiche, con l’obiettivo di supportare ACI nel suo percorso di digitalizzazione, garantendo un approccio omogeneo a livello nazionale per la digitalizzazione dei servizi e dei processi.

Definizione di un modello di funzionamento del Portale/Piattaforma e identificazione dei servizi digitali che la stessa dovrà prendere in carico, per rispondere tanto ai dettami espressi nel PST, quanto alle finalità del fondo, con particolare riguardo alle esigenze del mercato e della formazione nel mondo delle professioni turistiche in generale e di quella di guida turistica in particolare.

Mappatura, adeguamento e disegno dei servizi digitali connessi alla piattaforma professioni; Assessment tecnologico ed analisi della migliore tecnologia di riferimento anche in relazione alle esigenze di interoperabilità con le soluzioni applicative, le piattaforme informatiche e le basi dati già esistenti.

Mappatura ed ascolto di tutti gli stakeholders coinvolti, Analisi dei vincoli progettuali, Valutazione degli impatti derivanti da norme e regolamenti italiani e UE; Mappatura dei servizi basata su un’analisi delle

esigenze e dei fabbisogni dei diversi utenti; Ideazione della User Journey ideale per ogni tipologia di utenti previsti.

OBIETTIVO PRIORITARIO: Disegno del Portale/Piattaforma professioni turistiche.

4.2 OBIETTIVI DI MEDIO PERIODO

Acquisizione dei servizi volti all'analisi ed alla scelta della tecnologia in grado di prendere in carico il modello di servizi progettato.

Disegno della mappa e della struttura dell'applicazione. Definizione della tecnologia in grado di prendere in carico i servizi digitali identificati, suddivisione dell'applicativo in moduli e identificazione dei flussi di dati e comunicazioni tra i vari sistemi coinvolti.

Analisi delle misure di sicurezza necessarie per la gestione sicura delle credenziali, l'autenticazione e l'autorizzazione degli utenti.

Disegno della mappa e dell'integrazione con sistemi e servizi esterni e creazione della documentazione a corredo, del piano dei rilasci, e delle operazioni di aggiornamento, testing e gestione dei feedback degli utenti.

Distribuzione e configurazione dell'applicazione nell'ambiente di produzione e validazione delle sue funzionalità tramite test approfonditi.

OBIETTIVO PRIORITARIO: Disegno della mappa dell'applicazione

4.3 OBIETTIVI DELLA VARIANTE CONTRATTUALE

Le attività oggetto di incremento saranno concordate con l'Amministrazione a seguito di incontri mirati, durante i quali saranno rappresentate le specifiche esigenze in linea con le tematiche già affrontate nell'ambito del contratto.

5. SOLUZIONE PROPOSTA

Disegno della mappa di un portale web dedicato alle professioni ed ai mestieri del turismo, articolato in quattro diverse aree tematiche, con focus sulla area dedicata alla piattaforma guide turistiche e relativo elenco nazionale.

5.1 DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE

Disegno della mappa di un Portale web che risponda alle linee guida tracciate da uno dei pilastri strategici su cui si fonda il PST 2023-2027 (formazione e riqualificazione del capitale umano impiegato nel turismo e riforma dell'ordinamento professionale delle Guide Turistiche).

La soluzione, divisa in quattro aree tematiche, consentirà agli utenti di accedere in modo fluido e intuitivo a tutte le informazioni e le risorse disponibili, creando un ecosistema digitale integrato e completo per il settore turistico.

Aree del Portale:

- Professioni Turistiche
- Formazione e carriere
- Opportunità di lavoro
- Eventi e Comunicazione

Funzionalità e caratteristiche:

- Accesso utenti registrati
- Area notifiche utente
- Cruscotto operatore
- Sistemi di stampa certificazioni e tesserini di riconoscimento
- Sistemi di pagamento oneri
- Funzionalità di controllo
- CMS

Il portale web piattaforma delle professioni turistiche avrà lo scopo di fornire un'interfaccia intuitiva e funzionale per gli utenti finali, consentendo loro di accedere a servizi ed informazioni in modo efficiente e sicuro. Si pone l'obiettivo di offrire una vasta gamma di servizi e funzionalità, tra cui la gestione di dati sensibili e l'accesso a contenuti informativi. Sarà progettato per essere accessibile da qualsiasi dispositivo e compatibile con diversi browser web, garantendo un'esperienza utente ottimale per tutti gli utenti.

Sarà inoltre disegnato in conformità alle direttive di accessibilità definite dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) per garantire un'esperienza di navigazione inclusiva e senza barriere.

Il portale dovrà essere dotato di un'infrastruttura scalabile, affidabile e sicura, che possa supportare le esigenze di crescita del sistema e garantire la disponibilità e le prestazioni ottimali per gli utenti. Saranno previsti i seguenti servizi:

- Servizi di sicurezza
- Servizi di bilanciamento del carico
- Servizi di calcolo scalabili
- Servizi di archiviazione e database
- Servizi di monitoraggio

La conduzione di un portale diviso in sezioni tematiche, rilasciate in modalità incrementale, prevede un coordinamento tra le fasi di sviluppo, monitoraggio e gestione. Di seguito le attività previste:

- Monitoraggio Applicativo
- Supporto Utenti
- Conduzione Funzionale
- Conduzione Sistemistica
- Gestione Incidenti di Sicurezza
- Analisi di Manutenzioni Evolutive
- Help desk di secondo livello

5.2 UTENZA INTERESSATA/COINVOLTA

- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione
- Impiegati nel settore turistico
- Guide turistiche abilitate
- Direttori tecnici di agenzia di viaggio
- Istituti di formazione

5.3 EVENTUALI RIFERIMENTI/VINCOLI NORMATIVI

- Piano Strategico per il turismo 2023-2027
- Fondo per accrescere il livello professionale nel Turismo
- Legge 13 dicembre 2023, n° 190

6. PIANO DI PROGETTO

6.1 CRONOPROGRAMMA

	2025												2026											
Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Professioni Turistiche																								
Formazione e carriere																								
Opportunità di lavoro																								
Eventi e Comunicazione																								

6.2 DATA DI ATTIVAZIONE E DURATA DEL SERVIZIO

La durata originaria della fornitura è pari a 12 mesi, con attivazione avvenuta in data 31/01/2025; a seguito della comunicazione di proroga temporale del 30/12/2025, la durata complessiva è stata prorogata di ulteriori 7 mesi, posticipando la scadenza contrattuale al 21/07/2026. A seguito dell'attivazione della variante contrattuale (quinto d'obbligo), il contratto è stato prorogato di ulteriori 5 mesi, portando la durata complessiva del contratto a 24 mesi e la nuova scadenza al 31/12/2026, in coerenza con il termine di scadenza dell'Accordo Quadro.

6.3 GRUPPO DI LAVORO

Verrà messo a disposizione del progetto il miglior gruppo di lavoro in funzione dell'operatività, con un mix di figure professionali tra le seguenti:

- Project Manager
- Esperto di dominio
- Consulente organizzativo
- Digital transformation leader

6.4 MODALITÀ DI APPROVAZIONE DEI DELIVERABLE

I servizi riportati verranno erogati in modalità agile. In particolare, verranno prodotti deliverable periodici che saranno opportunamente sottoposti all'Amministrazione, la quale dovrà approvarli formalmente al fine di proseguire con le fasi successive.

6.5 MODALITÀ DI GOVERNO DEL PROGETTO

I deliverable opportunamente condivisi con l'Amministrazione dovranno essere formalmente approvati dal RUP e/o dal DEC per poter procedere in maniera incrementale con la redazione delle fasi successive.

6.6 MODALITÀ DI INTERAZIONE TRA I SOGGETTI COINVOLTI

Si attuerà una governance in grado di ottenere:

- **Una corretta pianificazione del progetto**, mediante la definizione puntuale degli obiettivi da raggiungere, dei deliverable, delle scadenze da rispettare, delle risorse a disposizione e del budget previsto.
- **Una coerente gestione del cambiamento**, con particolare attenzione ad eventuali modifiche ai requisiti del progetto, garantendo che siano adeguatamente valutate, approvate e implementate.

- **Una efficace fase di monitoraggio**, consistente nel controllo continuo del progresso del progetto rispetto al piano, nella gestione dei rischi e nella risoluzione di eventuali problemi insorti.
- **Una efficiente comunicazione**: Garantire che tutte le parti interessate siano informate sullo stato del progetto e sui cambiamenti importanti.

A tal fine si prevede una condivisione preventiva delle attività che verranno svolte.

7. DIMENSIONAMENTO ECONOMICO

 SERVIZI RICHIESTI				
ID	NOME SERVIZIO	VOCE DI COSTO	QUANTITÀ	IMPORTO
L1.S3	DISEGNO DELLA MAPPA DEI SERVIZI DIGITALI	Tariffa Mix GG.PP	8853,60	2.360.369,76 €
			TOTALE	2.360.369,76 €

7.1 TEAM DI LAVORO

RUOLO	NOME	COGNOME	RIFERIMENTI
Project Manager			
Esperto di Dominio			
Consulente Organizzativo			
Digital Transformation Leader			

7.2 MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI

Per il servizio L1.S3 l'erogazione avverrà attraverso la consuntivazione mensile delle giornate erogate.

Per garantire un'ottimale gestione della governance e del gruppo dedicato al Contratto Esecutivo e assicurare, quindi, il rispetto delle tempistiche e la risoluzione di eventuali criticità, sono previsti appositi incontri periodici.

7.3 QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Quadro economico originario

ID SERVIZIO	NOME SERVIZIO	METRICA	MODALITÀ DI EROGAZIONE	MODALITÀ CONSUNTIVAZIONE	PERIODICITÀ CONSUNTIVAZIONE	PREZZO UNITARIO OFFERTO	QUANTITÀ	VALORE ECONOMICO
L1.S3	DISEGNO DELLA MAPPA DEI SERVIZI DIGITALI	GG/PP	A CORPO	A CORPO	MENSILE	266,60 €	7378	1.966.974,80 €
TOTALE								1.966.974,80 €

Quadro economico aggiornato con variante

ID SERVIZIO	NOME SERVIZIO	METRICA	MODALITÀ DI EROGAZIONE	MODALITÀ CONSUNTIVAZIONE	PERIODICITÀ CONSUNTIVAZIONE	PREZZO UNITARIO OFFERTO	QUANTITÀ	VALORE ECONOMICO
L1.S3	DISEGNO DELLA MAPPA DEI SERVIZI DIGITALI	GG/PP	A CORPO	A CORPO	MENSILE	266,60 €	8853,60	2.360.369,76 €
TOTALE								2.360.369,76 €



Firmato da Alessandra Zinno