



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 29 DEL 29 LUGLIO 2026

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente, nonché il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2026-2028;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 84 del 2 maggio 2025, con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, a decorrere dal 1 maggio 2025;

VISTO il budget annuale per l'anno 2026, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 ottobre 2025;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario dell'Ente n. 357 del 9 dicembre 2025, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2026, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*" e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2026-2028, adottato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 419 del 28 gennaio 2026;





Automobile Club d'Italia

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Deliberazione del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Deliberazioni del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019, con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021 e con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 7, comma 2, all'affidamento di forniture e servizi a società in house;

CONSIDERATO che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI promuove e tutela tutti gli aspetti connessi al motorismo, compreso l'ambito sportivo e storico e, a tale riguardo, cura la salvaguardia del patrimonio storico e culturale dell'automobilismo;

PRESO ATTO che, in tale ambito, l'ACI ha promosso nel 2013 l'istituzione del Club ACI Storico, di cui è socio fondatore, quale Associazione senza scopo di lucro, costituita ai sensi degli artt. 36 e ss. del codice civile, che persegue la promozione, lo sviluppo e la diffusione delle attività amatoriali e non commerciali connesse al possesso dei veicoli storici, con particolare riferimento al collezionismo, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico - culturale del settore e, alla pratica dello sport automobilistico anche a livello amatoriale e ricreativo;

TENUTO CONTO che ACI, nel perseguimento delle finalità istituzionali relative alla promozione, salvaguardia e tutela dell'automobilismo storico, cura le attività del Club ACI Storico sulla base della Convenzione sottoscritta tra ACI, ACI Storico, ACI Sport S.p.A. e ACI Informatica S.p.A. per il triennio 2025-2028;

CONSIDERATO che in base al vigente Ordinamento dei Servizi dell'ACI alla Direzione per l'Educazione stradale, la Mobilità e il Turismo compete il coordinamento e lo sviluppo delle attività di ACI Storico;

CONSIDERATO che Il Consiglio Direttivo di ACI Storico del 2 luglio 2025 ha deliberato di approvare le nuove linee programmatiche di governance del Club ACI Storico, riconoscendo alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo la funzione di Struttura tecnica che in collaborazione con la Presidenza detta gli indirizzi, coordina e monitora le attività da realizzare per lo sviluppo e la gestione del Club ACI Storico, nell'ottica della massima





Automobile Club d'Italia

trasparenza e della massima partecipazione dei soggetti coinvolti, quali le Società in house ACI informatica e ACI Sport;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di assicurare l'operatività del Club ACI Storico e l'efficacia della realizzazione degli eventi di automobilismo storico previsti nel primo quadrimestre 2026 secondo il Piano Eventi dell'ACI, in coerenza con le finalità istituzionali dell'Ente, con particolare riferimento al Concorso di Eleganza Città di Trieste dal 22 al 24 maggio 2026, ad ACI Storico Festival del 6 giugno 2026 e agli eventi del programma Ruote nella Storia;

VALUTATA l'opportunità per ragioni di economicità, funzionalità, efficacia ed efficienza di affidare la fornitura dei predetti servizi ad un unico operatore;

VISTA la Convenzione tra ACI e ACI Sport SpA secondo le regole dell'in house providing, in vigore dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2027, con la quale sono affidati alla società ACI Sport Spa, in base all'art. 3, *“la realizzazione dei servizi e delle attività preordinate alla migliore e più proficua progettazione, promozione e sviluppo delle manifestazioni sportive e dei campionati [...] nonché, in generale l'espletamento delle attività di ACI nel mondo dello sport”*;

PRESO ATTO che, ai sensi del medesimo art. 3 *“ACI conferisce ad ACI Sport il mandato a porre in essere, per proprio conto e in conformità ai propri fini istituzionali, gli atti giuridici necessari alla realizzazione dei servizi e delle attività”*;

PRESO ATTO, inoltre, che a norma dell'art. 2 della citata Convenzione, nel caso in cui la funzione di centro di Responsabilità gestore di ACI in merito alle attività derivanti dalla Convenzione medesima fosse attribuita a una Direzione diversa dalla Direzione per lo Sport Automobilistico, ACI ne darà tempestiva comunicazione ad ACI Sport;

VISTA la nota prot. DESMT 24/26 del 13/01/2026, con la quale la Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ha comunicato ad ACI Sport di adempiere la funzione di Centro di Responsabilità gestore di ACI per quanto riguarda le attività del Club ACI Storico;

VISTO l'art. 6 della citata Convenzione sulla presentazione da parte di ACI Sport Spa del piano annuale delle attività e del relativo budget;

RITENUTO opportuno fare ricorso alla professionalità e alla competenza di ACI Sport Spa per la fornitura dei servizi in argomento secondo la normativa relativa agli affidamenti alle società in house;

VISTA la nota del 18/02/2026, con la quale la Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ha chiesto ad ACI Sport Spa il preventivo per il complesso dei predetti servizi relativi alla realizzazione di eventi ed attività





Automobile Club d'Italia

connesse al funzionamento e allo sviluppo di ACI Storico;

VISTA la nota del 03/04/2026, con la quale la Società in house ACI Sport Spa ha trasmesso il preventivo per la fornitura dei servizi richiesti da ACI, relativamente al Concorso di Eleganza "Città di Trieste", ad ACI Storico Festival e al Programma Ruote nella Storia, per l'importo complessivo non superiore a € 292.300,00 oltre IVA, ove dovuta;

TENUTO CONTO che il sistema di finanziamento della società in house ACI Sport Spa prevede il ristoro dei costi sostenuti dalla stessa per l'espletamento delle attività affidate dall'ACI, come indicato all'art. 10 della citata Convenzione, e che ACI, nell'espletamento delle attività oggetto della Convenzione, opera secondo i principi di economicità, efficacia ed efficienza, ed è previsto che la remunerazione spettante ad ACI Sport Spa per le attività ed i servizi di autoproduzione prestati ai sensi della vigente Convenzione, è determinata in misura pari al rimborso dei costi da questa sostenuti, sulla base di idonea documentazione e tenendo conto della congruità ed inerenza degli stessi rispetto alle prestazioni ed ai servizi forniti;

RILEVATO che ACI, nell'ambito del quadro normativo di verifica di congruità dei costi per servizi strumentali, aggiornato dall'art. 7 del Codice dei contratti pubblici, al fine di adeguare i processi valutativi, organizzativi e gestionali al contesto attuale di riferimento, ha strutturato, secondo l'impianto metodologico già sperimentato, il processo di valutazione definito nel Modello analitico di verifica della congruità dei servizi resi dalle società in house dell'Ente;

TENUTO CONTO del suddetto Modello analitico di verifica della congruità dei servizi resi dalle Società in house dell'Ente e della valutazione di congruità dei costi dei servizi, come risultante dal documento di *Fairness opinion* rilasciato dall'Advisor selezionato dall'Ente il 20 maggio 2026, in linea con le indicazioni del legislatore di ricorso a parametri di mercato, su analisi di benchmarking delle logiche economiche adottate in situazioni similari;

CONSIDERATO che, per le prestazioni richieste ad ACI Sport Spa relativamente ai servizi per gli eventi in argomento, la misura del rimborso dei costi rientra nella categoria dei c.d. costi esterni fornitori/professionisti (CdE), sostenuti dalla società per l'esecuzione dei servizi di autoproduzione richiesti da ACI;

CONSIDERATO che la componente di costi per i servizi esterni necessari per gli eventi in argomento per natura è oggetto di confronto di mercato e pertanto, ipso facto, congrua rispetto a quest'ultimo, e il corrispettivo sarà pari ai costi effettivi sostenuti da ACI Sport Spa nei confronti dei propri fornitori, individuati, nel mercato di riferimento, per l'affidamento dei servizi e dei lavori mediante procedure concorrenziali, nel rispetto dei principi di trasparenza e pubblicità del





Automobile Club d'Italia

Codice dei contratti in coerenza con il criterio della convenienza e della congruità dei costi;

RAVVISATO che, ai fini della sostenibilità della scelta dell'affidamento diretto ad ACI Sport Spa secondo il sistema in house, si richiamano e si confermano le motivazioni alla base dell'affidamento diretto dei servizi in argomento ad ACI Sport Spa e della stipula della Convenzione citata per il periodo 2025-2027, autorizzata con deliberazione del Consiglio Generale del 18 dicembre 2024, che sono coerenti ed in linea con principi richiamati nell'art. 7 del vigente Codice dei contratti;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO che a norma dell'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. non si richiede ad ACI Sport Spa la garanzia per l'esecuzione della fornitura, stante la convenzione in essere tra ACI e ACI Sport Spa;

PRESO ATTO che il contratto applicabile da ACI Sport Spa è individuato nel Contratto Collettivo Nazionale per i Lavoratori dello Sport;

VERIFICATA la disponibilità dell'importo sul sottoconto 410720005 - Servizi per organizzazioni eventi del budget di esercizio 2026 assegnato al gestore 1231 - Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo;

PRESO ATTO che per l'affidamento in argomento è stato assegnato il CIG n. BC8FFAD2CA

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa e sintetizzate nel relativo allegato alla presente determinazione, di autorizzare la spesa per i servizi forniti dalla società in house ACI Sport Spa, ex art. 7, comma 2, del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm., per la partecipazione di ACI e ACI Storico agli eventi di automobilismo storico previsti nel Piano Eventi ACI, con riferimento al Concorso di Eleganza "Città di Trieste" dal 22 al 24 maggio 2026 e ad ACI Storico Festival del 6 giugno 2026, nonché per la fornitura dei servizi per la realizzazione degli eventi del programma Ruote nella Storia, come analiticamente indicati nell'offerta allegata alla presente determinazione, per l'importo complessivo non superiore a € 292.300,00 (duecentonovantaduecento/00) oltre IVA, ove dovuta, a titolo di rimborso dei costi che ACI Sport Spa è chiamata a sostenere per i servizi in questione.





Automobile Club d'Italia

Il pagamento ad ACI Sport Spa avverrà entro il limite massimo di spesa autorizzato, secondo le modalità ed i criteri previsti dalla Convenzione richiamata in vigore tra ACI e ACI Sport Spa.

La spesa relativa sarà contabilizzata sul sottoconto 410720005 - Servizi per organizzazioni eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2026.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Alessandra Zinno)





Spett.le ACI - Direzione Centrale per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo
Pec: Direzioneeducazionestradalemobilitaturismo@pec.aci.it

E p.c.



le

Governo Societario ed il Controllo di Gestione

Oggetto: Richiesta preventivo per i servizi di collaborazione per la realizzazione di eventi ed attività connesse al funzionamento e allo sviluppo di ACI Storico

In riscontro alla richiesta trasmessa in data 18/02/2026 con PEC della Direzione Centrale per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo relativa alla formulazione del preventivo dei servizi connessi alla realizzazione degli eventi ricompresi nel Piano Eventi ACI 2026, ACI Sport S.p.A. trasmette di seguito il dettaglio delle attività e delle relative quantificazioni economiche, con riferimento ai punti A), B) e C) indicati nella richiesta.

I costi indicati rappresentano il ristoro dei costi diretti sostenuti da ACI Sport S.p.A. per la realizzazione dei servizi richiesti.

A) Organizzazione del Concorso di Eleganza "Città di Trieste" - Trieste – 22/24 maggio 2026

1. Fornitura area espositiva e relativo allestimento: **€ 43.500**
2. Servizi audio/video per le giornate del weekend e per la cena del sabato sera: **€ 1.500**
3. Spese per ospitalità alberghiera (incluso costo city tax) limitatamente a:
 - a. Staff ACI Sport S.p.A. coinvolto nell'organizzazione dell'evento
 - b. Comitato di selezione e Giuria
 - c. Componenti Consiglio Direttivo ACI Storico**€ 12.500**
4. Spese per ospitalità e ristorazione istituzionale:
 - a. Cena di benvenuto – venerdì: € 4.200
 - b. Cena di gala – sabato sera (con partecipanti Mitteleuropean Race comprensivo affitto sala):
€ 6.500
 - c. Pranzo di commiato – domenica: € 2.500**€ 13.200**

ACI SPORT SpA a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003

Tel. 06/44341291 – fax 06/44341294 pec acisportspa@legalmail.it – www.acisport.it



5. Servizio transfer/navette per ospiti e staff: € 600

Totale organizzazione Concorso di Eleganza Trieste di cui al punto A): € 71.300

B) Organizzazione ACI Storico Festival - Autodromo Riccardo Paletti – Varano de' Melegari - 6 giugno 2026

1. Noleggio autodromo per le giornate del 6 giugno: € 20.000
2. Servizi di produzione media dell'evento (riprese audio/video, fotografo ufficiale, produzione contenuti media) più materiale vario (allestimento/gonfiabili comprensivi di trasporto): € 15.000

Totale organizzazione ACI Storico Festival di cui al punto B): € 35.000

C) Supporto operativo e media agli eventi "Ruote nella Storia"

Servizi previsti a supporto degli eventi organizzati dagli Automobile Club territoriali (AACC):
Fornitura servizi media per ciascun evento comprensivi di:

- Fotografo
- Operatore audio/video
- Giornalista/redazione contenuti
 - Compenso per gestione logistica/operativa, come meglio sopra specificato: € 20.000;
 - Compenso per attività di comunicazione, pubblicazione su sito, invio newsletter, invio comunicati, gestione social, redazione testi TV: € 20.000
 - Compenso per la realizzazione dei servizi foto, video e coordinamento giornalistico, per ciascun evento (per un costo unitario massimo per evento di € 1.250): € 100.000.

Totale Ruote nella Storia di cui al punto C): € 140.000

Riepilogo economico complessivo:

A) Concorso Eleganza Trieste: € 71.300

B) ACI Storico Festival Varano: € 35.000

C) Supporto media Ruote nella Storia: € 140.000

Totale servizi richiesti: € 246.300 + IVA

Da segnalare che sono esclusi dal totale sopra indicato i seguenti costi relativi al punto C)
Supporto media Ruote nella Storia, in quanto verranno corrisposti separatamente, dopo un'esatta quantificazione degli stessi e successivamente alla conclusione di ciascun evento:

- a) **costi di trasferta per il personale media**, stimati su circa 80 tappe degli eventi Ruote nella Storia, indicativamente quantificabili in € 14.000;
- b) **costi di post-produzione video**, relativi alle attività di montaggio e post-produzione dei contenuti video, stimati anche essi su circa 80 tappe degli eventi Ruote nella Storia (€ 400 x per ciascun evento) quantificabili in massimo € 32.000.

ACI SPORT SpA a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003

Tel. 06/44341291 – fax 06/44341294 pec acisportspa@legalmail.it – www.acisport.it



Evidenziamo inoltre che il costo di cui al punto a) ovvero i **costi di trasferta per il personale media**, era previsto nella richiesta di preventivo inviata via PEC da ACI Storico ad ACI Sport SpA, a differenza dei costi di cui al punto b) ovvero i **costi post produzione video**, che non erano stati menzionati ma che indichiamo per completezza e regolarità del flusso di informazioni.

Restiamo in attesa di cortese riscontro ed inviamo cordiali saluti

ACI SPORT SPA



ACI SPORT SpA a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003

Tel. 06/44341291 – fax 06/44341294 pec acisportspa@legalmail.it – www.acisport.it

Motivazioni a sostegno del ricorso alla Società in house ACI Sport ex art. 7 c. 2 del D. Lgs. 36/2023 per la fornitura di servizi per la partecipazione di ACI e ACI Storico agli eventi di automobilismo storico previsti nel Piano Eventi ACI, con riferimento al Concorso di Eleganza “Città di Trieste” dal 22 al 24 maggio 2026, ad ACI Storico Festival del 6 giugno 2026 e agli eventi del programma Ruote nella Storia

L'affidamento in oggetto consente di incrementare il grado di utilità operativa ed economica per la Pubblica Amministrazione, attraverso il conseguimento di un rapporto più favorevole tra la quantità e la qualità dei servizi prodotti e le risorse umane, strumentali, finanziarie e temporali necessarie a produrre i servizi necessari per l'efficace realizzazione delle iniziative del Club ACI Storico, di cui ACI è socio fondatore.

La conoscenza che ACI Sport ha sviluppato negli anni delle necessità strategiche e operative dell'ACI, a seguito dell'attuazione della Convenzione con l'Ente, contribuisce all'ottimizzazione dell'uso delle risorse disponibili relativamente a conoscenze e competenze tecniche e professionali.

Tanto premesso, le motivazioni dell'affidamento possono essere sintetizzate nei seguenti aspetti:

- riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze e di esperienze maturato da ACI Sport negli anni per conto e nell'interesse di ACI;
- economicità della prestazione, in quanto non si produce l'eventualità di oneri aggiuntivi e ritardi operativi derivanti dalla necessità di trasferire il patrimonio di conoscenze a un diverso fornitore di servizi che non possiede la conoscenza della progettualità strategica e operativa della Federazione ACI, che è invece propria di ACI Sport;
- ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo con ricadute positive a livello gestionale e produttivo ai fini dell'efficienza dell'azione di ACI e ACI Storico nell'interesse pubblico.

Si evidenzia, pertanto, il valore dell'affidamento in house ad ACI Sport sotto i profili dei benefici alla collettività, universalità e socialità, efficienza, economicità, qualità del servizio ed ottimale impiego delle risorse pubbliche.

ACI SPORT S.P.A. CONGRUITÀ ECONOMICA 2026: EXECUTIVE SUMMARY

Allegato alla Relazione descrittiva del procedimento di valutazione
della congruità economica ex art. 7 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

MAGGIO 2026



ARTHUR D LITTLE

CONTENTS

1	Executive Summary	5
2	Introduzione	10
3	Promozione Campionati	18
4	ACI Storico	20
5	Scuola Federale	22
6	Servizi Tecnici Sportivi	25
7	ACI Golf	28
8	ACI Sport TV	31
9	Servizi GP F1	33

CONTENTS

10	Academy ACI	35
11	Servizi Non Oggetto di Congruità	37

Disclaimer



Questo documento è stato richiesto da **Automobile Club d'Italia** su termini che ne specificano le finalità e la limitazione di responsabilità di **Arthur D. Little S.p.A.**

Le nostre conclusioni sono il risultato dei nostri migliori giudizi professionali, basati prevalentemente su materiale pubblicamente disponibile e informazioni raccolte attraverso interviste ad **ACI Sport S.p.A.** ed esperti di settore. L'impiego di questo documento da qualsiasi terza parte, per qualsiasi genere di scopo, non assolve questo soggetto dall'utilizzo di una doverosa cura nell'utilizzo dei relativi contenuti

Il presente documento, che riassume le risultanze delle analisi effettuate da Arthur D. Little, è da considerarsi riservato e soggetto ad utilizzo limitato da parte di ACI con riferimento agli obiettivi dell'incarico conferitoci e all'ottemperanza degli obblighi di vigilanza stabiliti dalla legge (e.g. 190/2012)

Arthur D. Little declina ogni responsabilità verso terze parti per danni derivanti da decisioni prese o azioni effettuate sulla base del presente documento

EXECUTIVE SUMMARY

Ai fini della valutazione della congruità economica, è stato considerato il Budget Economico 2026 predisposto dalla Società, con riferimento ai diversi servizi che si prevede di prestare all'ACI

Valori in euro

Servizio	Attività	Budget servizi vs ACI	Costi Diretti Esterni	Struttura	Personale (*)
Promozione campionati	Promozione Campionati Sportivi ACI	6.330.104	5.031.610	521.744	776.750
	Rally Italia Sardegna	2.845.000	2.410.852	234.648	199.500
	Targa Florio	1.310.000	1.161.368	108.132	40.500
	Premiazione nazionale e regionale	310.000	284.392	25.608	0
	Coppa d'oro delle dolomiti	368.500	338.059	30.441	0
	Formula regional	2.857.888	2.621.805	236.083	0
ACI Storico	ACI Storico	1.049.000	845.435	86.413	117.152 €
ACI Scuola Federale	Supercorso federale	128.551	118.000	10.551	0
	Programma Scuola Federale	1.171.449	741.051	96.148	334.250
ACI Team Italia	Programma Piloti	327.014	300.000	27.014	0
	Campionato italiano Rally Junior	1.412.986	1.296.263	116.723	0
Servizi tecnici Sportivi	Servizi Tecnici Sportivi	1.700.000	869.236	139.004	691.760
ACI Golf	ACI Golf	180.200	73.976	14.724	91.500
ACI Sport TV	ACI Sport TV	370.000	339.435	30.565	0
Servizi GP F1	Servizi GP F1	1.010.000	240.053	82.447	687.500
Academy ACI	Academy ACI	230.000	211.000	19.000	0
Totale		21.600.692	16.882.535	1.779.245	2.938.912

Servizi non oggetto della congruità

(*) include costi di
trasferta pari 273.000

Personale da budget 2.665.912

Il panel di mercato costituito da “comparable” ha permesso di individuare le tariffe di mercato e i range di variazione del pricing dei singoli servizi

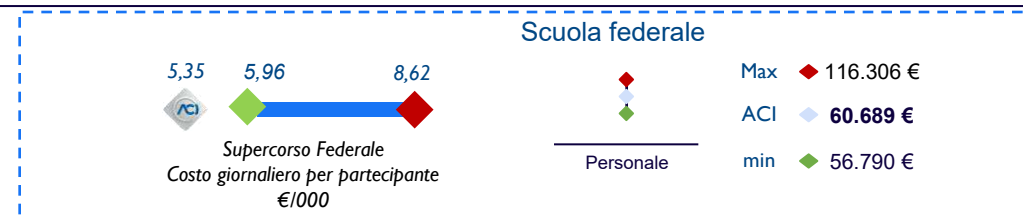
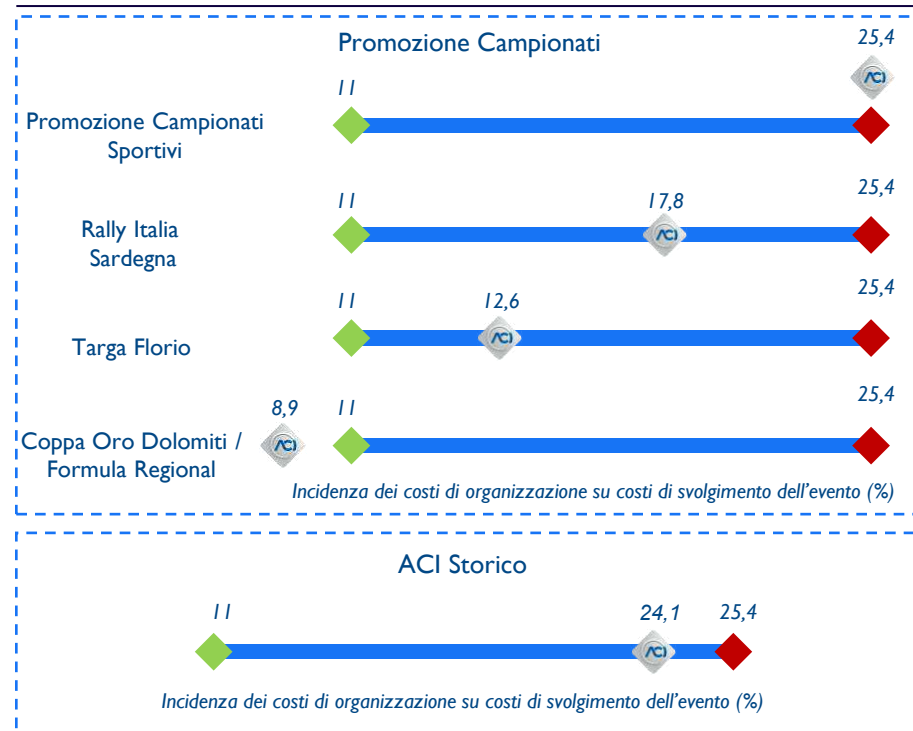
Costruzione del panel di mercato



- Per la costruzione del range di variazione delle tariffe di mercato sono stati identificati i campioni di riferimento per servizio composti da player di mercato (intendendo come player di mercato anche una gara di appalto o un lotto di gara di appalto Consip o di altro Ente pubblico e privato):
 - **Promozione Campionati e ACI Storico**: costi di funzionamento di player di mercato che si occupano di organizzazione di eventi rapportato al costo di svolgimento degli eventi: *Consip ID 2629 gara Servizi di organizzazione eventi per la Presidenza Italiana G7 2024 Lotto 1*; ARERA organizzazione eventi 2024 - CIG B1F52C7F8; Consip G7 Italia 2024 multi lotto - CIG 988996407B; Difesa Servizi (2025) - CIG B5F0DF66B8; *Bilanci 2024 di Misano e Mugello*
 - **Scuola Federale**: tariffe professionali di mercato per risorse (interni e collaboratori) con competenze analoghe: *istruttori Stohr, Puresport e Winfield racing school*; *Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024*
 - **Servizi Tecnici Sportivi**: tariffe professionali di mercato per risorse (interni e collaboratori): *Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024*; *Consip ID 2654 – Servizi operativi di supporto per la Direzione centrale per l'organizzazione digitale dell'Inail*; *Consip ID 2102 – Gara Global Data Management Servizi professionali*; *Consip ID 2629 - Servizi di organizzazione di eventi culturali*; *ID SINTEL 102124319 - ARIA Gara per la l'affidamento del servizio di comunicazione ed organizzazione eventi*
 - **ACI Golf**: costi di mercato per l'organizzazione di eventi simili: *Cala di Volpe, Acaya Golf Resort e Castiglion del Bosco*; costi del personale: *Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024*
 - **ACI Sport TV**: FNSI Equo compenso per costo evento; Cutjamm e OffshoreClipping per costo produzione televisiva e dati Auditel su contatti canale 252 Skysport (stima) per il costo degli ascolti
 - **Servizi GP F1**: costi di mercato per il personale (risorse amministrative e addetto comunicazione): *Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024 - costi giornalista*
 - **Academy ACI**: costo formazione giorno in presenza Olympos; ISTAT Report Formazione Imprese

L'analisi ha evidenziato che i costi dei servizi di ACI Sport verso ACI sono congrui poiché all'interno del range di mercato o inferiori al valore minimo

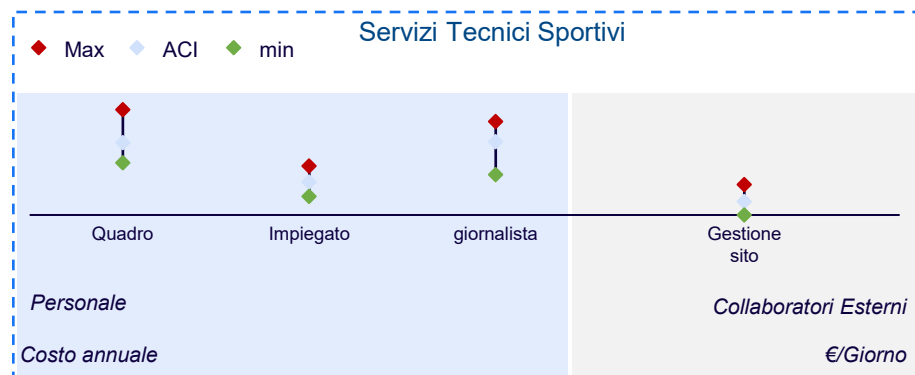
Analisi budget 2026 (1/2)



- Il modello tecnico di valutazione della congruità ha confrontato i costi applicati da ACI Sport per i servizi erogati ad ACI con i valori medi di servizi analoghi offerti da un campione di società di mercato
- L'analisi comparata ha evidenziato che le tariffe applicate da ACI Sport ricadono all'interno dell'intervallo di variabilità di mercato o sono inferiori al minimo del mercato:
 - **Promozione Campionati:** l'incidenza del costo di organizzazione sul costo di svolgimento dell'evento è all'interno del range di variazione del mercato; per Promozione Campionati Sportivi il valore dell'incidenza è pari al valore massimo di mercato
 - **ACI Storico :** l'incidenza del costo di organizzazione sul costo di svolgimento dell'evento è all'interno del range di variazione del mercato
 - **Scuola Federale:** per il Supercorso Federale il costo giorno per partecipante è inferiore al range di variazione del mercato mentre per il Programma Scuola Federale il costo del personale è all'interno del range di mercato

L'analisi ha evidenziato che i costi di ACI Sport sono congrui poiché all'interno del range di variazione di mercato o inferiori al valore minimo

Analisi budget 2026 (2/2)



- **Servizi Tecnici Sportivi:** il costo del personale e delle figure professionali è all'interno del range di mercato
- **ACI Golf:** il costo del personale è all'interno del range di mercato mentre il costo per partecipante è inferiore al mercato
- **ACI Sport TV:** il costo del servizio rappresentato dai costi di produzione televisiva, misurazione ascolti e costo evento, è all'interno del range di mercato
- **Servizi GP F1:** il costo del personale amministrativo è inferiore al range di mercato mentre il costo del personale dedicato alla comunicazione è all'interno del range di mercato
- **Academy ACI:** il costo per ora di formazione della scuola è all'interno del range di mercato

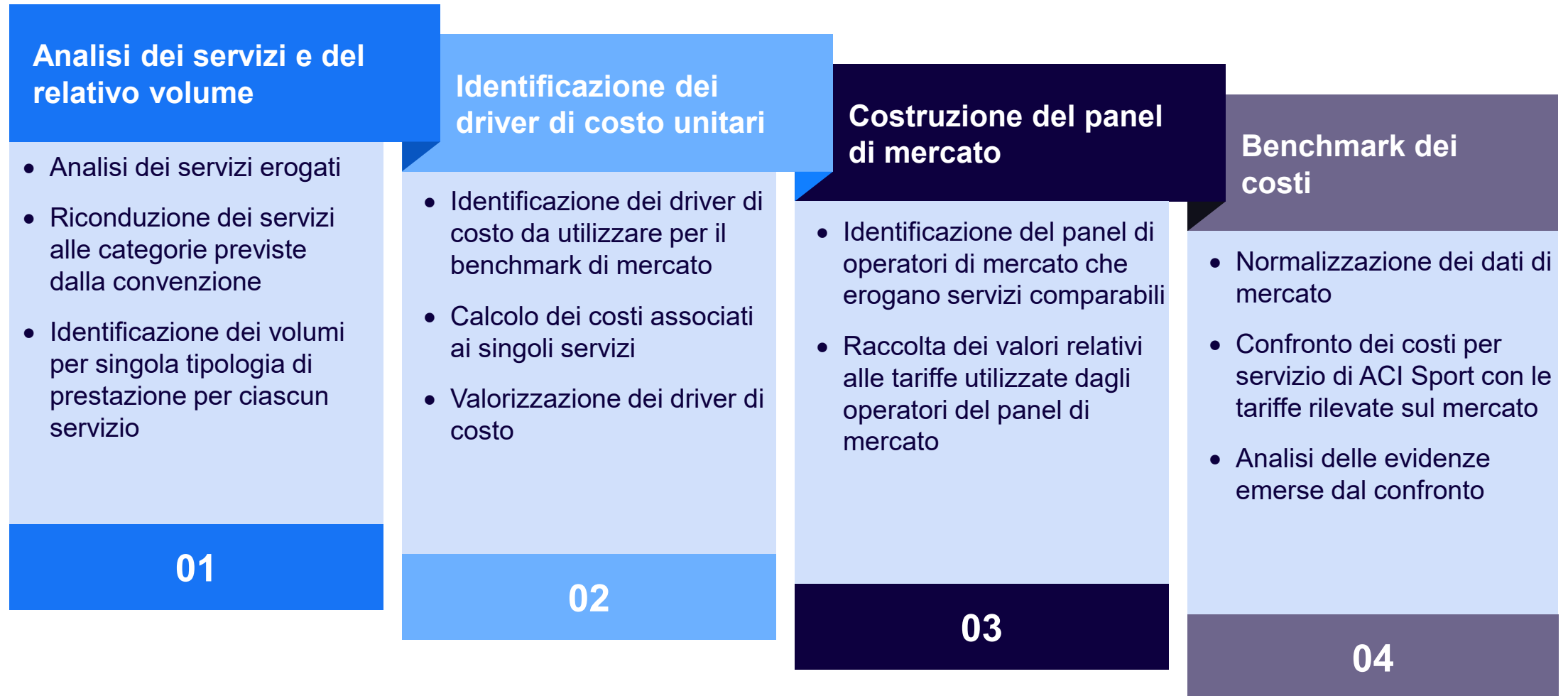
INTRODUZIONE

Il documento descrive i risultati della valutazione di congruità economica dei servizi di ACI Sport verso ACI come definiti in Convenzione

Descrizione e Servizi

- **ACI Sport S.p.A.** (nel seguito «ACI Sport» o «Società») è la società “in house” dell’Automobile Club d’Italia che si occupa della **progettazione, promozione e sviluppo** delle manifestazioni sportive automobilistiche e più in generale dell’espletamento delle attività di ACI nel mondo dello sport, ai sensi dell’art. 4 dello Statuto ACI, tramite l’erogazione dei seguenti servizi:
 - **promozione e/o organizzazione di Eventi Automobilistici** (23 Campionati ACI, Rally Italia Sardegna, Targa Florio, Coppa d’Oro delle Dolomiti, Formula Regional, etc)
 - **formazione Piloti e Tecnici di Gara** in vari settori, tra cui Velocità e Karting (Scuola Federale) e iniziative di supporto per giovani talenti (ACI Team Italia)
 - **attività di sviluppo del Club ACI Storico** attraverso varie iniziative, tra cui la partecipazione ai principali eventi italiani del settore e alle principali manifestazioni fieristiche
 - **supporto** ad ACI in **altre iniziative**, tra le quali: l’organizzazione del Torneo ACI Golf accessibile a tutti i soci ACI, l’erogazione di Servizi Tecnici Sportivi e la gestione del canale televisivo tematico ACI Sport TV
 - **servizi professionali di comunicazione e di biglietteria** relativi al **Gran Premio di Formula 1 di Monza**
 - **Academy ACI** scuola di formazione teorica e pratica per gli ufficiali di gara con sede presso l’autodromo di Vallelunga
- La Convenzione (1 Gennaio 2025 – 31 Dicembre 2027) regola la fornitura dei servizi da ACI Sport ad ACI; questa prevede che ACI Sport predisponga, entro il 15 novembre di ogni anno e con riferimento alle attività che saranno svolte nell’anno seguente:
 - il **Piano Annuale di Attività** che elenca i servizi che ACI Sport intende erogare e le modalità operative che intende adottare per lo svolgimento delle varie attività
 - il **Budget** per lo svolgimento delle attività previste

La metodologia adottata prevede la possibilità di essere progressivamente implementata al fine di garantire il costante allineamento alle più avanzate prassi di mercato



Arthur D. Little ha sviluppato le attività progettuali attraverso l'analisi della documentazione, workshop con la Società e ricerche di mercato

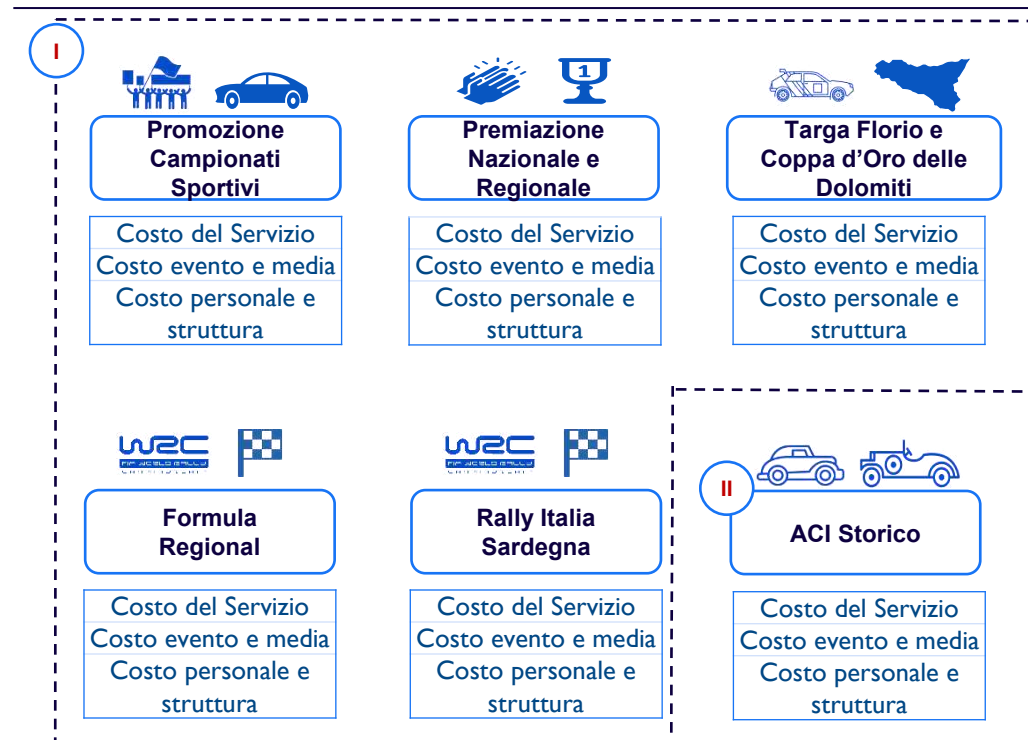
Raccolta dei dati di Input

- Selezione e analisi della documentazione fornita dalla Società:
 - convenzione ACI – ACI Sport 2025 – 2027, convenzione ACI – ACI Storico – ACI Sport – ACI Informatica 2020 - 2028
 - budget 2026 e Piano delle Attività 2026
 - documenti di descrizione delle macro-attività e delle attività rese all'ACI
 - scomposizione dei Costi Diretti Interni, dei Costi Diretti Esterni e dei Costi di Struttura per servizio
- Workshop e call di approfondimento tecnico con il management della Società
- Individuazione degli operatori di mercato che erogano servizi comparabili con quelli della Società tramite ricerche di mercato ed estrazioni da database interni ed esterni

L'incarico non ha previsto lo svolgimento di attività di verifica sui dati contabili e gestionali resi disponibili dalla Società, né verifiche o accertamenti finalizzati all'individuazione di errori, inesattezze, di qualsiasi natura nella documentazione e nelle informazioni messe a disposizione

Le manifestazioni sportive e le altre iniziative sono state classificate in nove tipologie di servizi per le quali sono stati individuati i dati di analisi

Analisi dei servizi (1/2)



- Per ogni tipologia di servizio erogato dalla Società sono state analizzate le attività svolte e individuati i principali dati di analisi

I Promozione Campionati: in questa tipologia sono state incluse:

- Promozione Campionati Sportivi, Formula Regional e Premiazioni nazionali e regionali
- Gara Targa Florio e Coppa d'Oro delle Dolomiti
- Rally Italia Sardegna

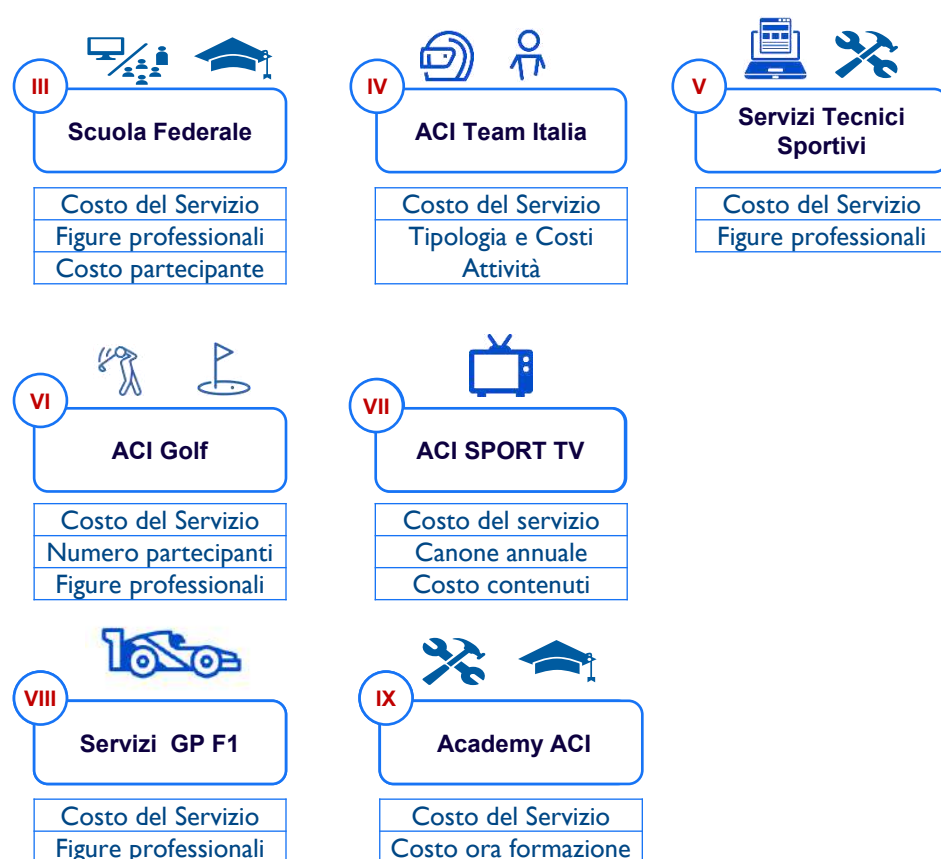
Tali attività saranno analizzate separatamente ma utilizzando il medesimo driver (rapporto tra costi di funzionamento ed evento)

II ACI Storico: è stato individuato il costo complessivo riclassificato in evento, media, personale e struttura

Tale attività sarà analizzata utilizzando il driver rapporto tra costi di funzionamento ed evento

Le manifestazioni sportive e le altre iniziative sono state classificate in nove tipologie di servizi per le quali sono stati individuati i dati di analisi

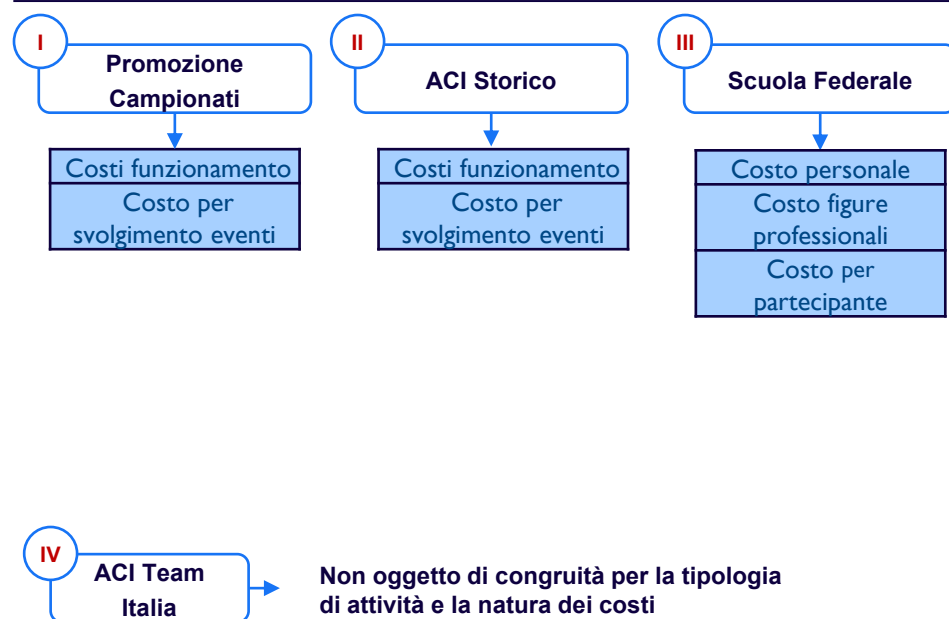
Analisi dei servizi (2/2)



- III Scuola Federale:** numero e tipologia di figure professionali e costo per partecipante
- IV ACI Team Italia:** costo e tipologia delle attività svolte
- V Servizi Tecnici Sportivi:** numero e tipologia di figure professionali
- VI ACI Golf:** figure professionali e numero partecipanti
- VII ACI Sport TV:** costo complessivo per l'affitto del canale televisivo tematico e la messa in onda dei contenuti
- VIII Servizi GP F1:** costo del personale amministrativo per i servizi di biglietteria, commerciali e comunicazione per il GP di Monza
- IX Academy ACI:** costo ora di formazione

Per ogni tipologia di servizio sono stati definiti i driver di costo

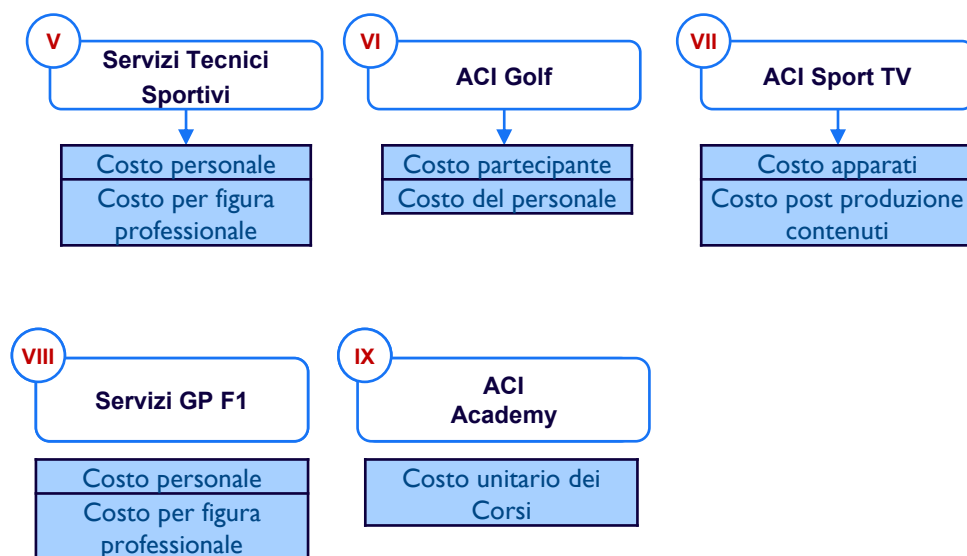
Identificazione dei driver di costo (1/2)



- I. Promozione Campionati:** costo di funzionamento della Società riferito alle attività, rispetto al costo complessivo per lo svolgimento degli eventi
- II. ACI Storico:** costo di organizzazione dell'evento sul costo per lo svolgimento degli eventi
- III. Scuola Federale:** costo del personale e dei collaboratori esterni e per il solo Supercorso il costo giornaliero per partecipante
- IV. ACI Team Italia:** non oggetto di congruità per la tipologia di attività e la natura dei costi; tale servizio è composto da:
 - Programma piloti: contributo finanziario stabilito dalla Giunta Sportiva di ACI per sostenere le attività agonistiche di un gruppo di giovani piloti selezionato
 - Campionato Italiano Rally Junior: servizi di organizzazione del campionato acquistati con procedura a evidenza pubblica

Per ogni tipologia di servizio sono stati definiti i driver di costo

Identificazione dei driver di costo (2/2)



- V Servizi Tecnici Sportivi:** costo del personale e di alcuni profili dei collaboratori esterni
- VI ACI Golf:** costo del personale e costo per partecipante
- VII ACI Sport TV:** costo mensile per il noleggio del canale e costo al minuto per la post produzione dei contenuti
- VIII Servizi GP F1:** costo del personale per i servizi di biglietteria, commerciali e comunicazione per il GP di Monza
- IX Academy ACI:** costo unitario dei corsi di formazione

PROMOZIONE CAMPIONATI

Il costo di Promozione Campionati è all'interno del range di mercato a eccezione del costo di Coppa d'Oro delle Dolomiti e di Formula Regional che è inferiore al range di mercato

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark

Tipo evento (dati in €)	Costo Personale	Costi di Struttura	Costi Media	Costi Evento	Totale affidamenti	Fee ACI	Totale Costo Evento
Promozione Campionati S	776.750 €	521.744 €	2.966.721 €	2.064.889 €	810.000 €	5.520.104 €	6.330.104 €
Rally Italia Sardegna	199.500 €	234.648 €	97.000 €	2.313.852 €	2.200.000 €	645.000 €	2.845.000 €
Targa Florio	40.500 €	108.132 €	7.150 €	1.154.218 €	200.000 €	1.110.000 €	1.310.000 €
Premiazioni	-	25.608 €	23.000 €	261.392 €	310.000 €	-	310.000 €
Coppa d'Oro delle Dolomiti	-	30.441 €	22.150 €	315.909 €	-	368.500 €	368.500 €
Formula regional	-	236.083 €	606.085 €	2.015.720 €	1.550.000 €	1.307.888 €	2.857.888 €
Totale	1.016.750 €	1.156.656 €	3.722.106 €	8.125.980 €	5.070.000 €	8.951.492 €	14.021.492 €

Evento * (dati in €)	Costi Funzionamento (a)	Costi Svolgimento Eventi (b)	Incidenza (a/b)
Promozione Campionati	1.313.976 €	5.155.355 €	25,4%
Rally Italia Sardegna	439.324 €	2.470.143 €	17,8%
Targa Florio	150.404 €	1.189.930 €	12,6%
Coppa d'oro delle dolomiti	30.804 €	346.373 €	8,9%
Formula regional	238.898 €	2.686.284 €	8,9%
Totale	2.173.406 €	11.848.086 €	18,3%

(*) il costo di Premiazione è stato attribuito agli altri Eventi

Dati di mercato	
Consip - ID 2629	11%
ARERA - CIG: B1F52C7F8	15%
Consip CIG 988996407B	20%
Difesa Servizi CIG B5F0DF66B8	25%
Costo medio di Misano e Mugello	25,4%

Evento	ACI Sport	Mercato		
		Min	Max	
Promozione Campionati S	25,4%	11,0%	25,4%	Congruo
Rally Italia Sardegna	17,8%			
Targa Florio	12,6%			Inferiore al mercato
Coppa d'oro delle dolomiti	8,9%			
Formula regional	8,9%			

- Le attività di Promozione Campionati sono costituite da 5 eventi distinti oltre alle Premiazioni nazionali e regionali che ai fini della valutazione di congruità sono stati analizzati come:
 - Promozione Campionati Sportivi (PC)** promozione di 23 campionati sportivi per un totale di 194 gare
 - Rally Italia Sardegna (RIS):** prova Italiana del Campionato del Mondo Rally (WRC); parte del costo (circa 645.000 €) è sostenuto direttamente da ACI ma ciò è ininfluenza ai fini della valutazione di congruità che prevede l'incidenza dei costi di funzionamento sui costi di svolgimento dell'evento
 - Targa Florio (TF) e Coppa d'Oro delle Dolomiti:** gara automobilistica di fama internazionale / nazionale
 - Formula Regional:** campionato FIA con 8 tappe
- La congruità è valutata sull'**incidenza dei costi di funzionamento** (costi di struttura e del personale) di ciascuna attività sui **costi di svolgimento degli eventi** (costi media e costi evento)
- I **costi esterni** per lo svolgimento degli eventi **non** sono **oggetto di congruità** poiché riferiti a servizi che la società provvederà ad acquistare previo confronto con le tariffe di mercato

Il costo di Promozione Campionati Sportivi, Targa Florio e Rally Italia Sardegna è all'interno del range di variazione di mercato mentre il costo di Coppa d'Oro delle Dolomiti e di Formula Regional è inferiore al range di variazione di mercato

ACI STORICO

Il costo di ACI Storico è all'interno del range di variazione del mercato

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark

Categorie di Costo (dati in €)	Descrizione	Importo complessivo	Peso %
Costi di struttura	Struttura	86.413	8,2%
Costi interni	Personale	117.152	11,2%
Costi di trasferta	Evento	30.000	2,9%
Collaborazioni professionali	Evento	126.900	12,1%
Assicurazioni	Evento	5.000	0,5%
Acquisto materiale e omaggi	Evento	25.000	2,4%
Promozione Concorso Eleganza Trieste	Evento	75.000	7,1%
Promozione Minardi Day	Evento	35.000	3,3%
Promozione Milano Autoclassica	Evento	70.000	6,7%
Promozione Ruote nella Storia (n.80 tappe)	Evento	140.000	13,3%
Promozione Auto e Moto d'epoca Bologna	Evento	130.000	12,4%
Promozione Circuito Varano	Evento	75.000	7,1%
Promozione Club altre manifestazioni	Evento	65.000	6,2%
Rimborsi spese collaboratori	Evento	15.000	1,4%
Fotografo, tipografia, sito web, produzione TV e varie	Media	53.535	5,1%
Totale		1.049.000	

- Il costo complessivo di ACI Storico per servizi verso ACI è stato scomposto in:
 - **Costi diretti esterni (Evento e Media)** sono riferiti a servizi che la società provvede ad acquistare previo confronto con le tariffe di mercato
 - **Costi di funzionamento (Personale e di Struttura)** sono i costi interni della Società riferiti all'attività oggetto di analisi
- L'incidenza dei costi di funzionamento rispetto ai costi di organizzazione degli eventi (costi Evento e Media) rappresenta il driver di costo per il confronto con il mercato

Il costo per promozione e organizzazione degli eventi ricade all'interno del range di variazione di mercato risultando quindi congruo

Incidenza costi di funzionamento su costi diretti esterni Eventi	
Costi Funzionamento (Personale e Struttura)	203.565
Costi Diretti Esterni (Evento e Media)	845.435
Incidenza Costi Funzionamento su Costi Diretti Esterni	24,1%

Dati di mercato	
Consip - ID 2629	11,0%
ID SINTEL: 102124319 ARCA	13,0%
ID SINTEL: 155781490 ARIA	20,0%
Costo medio di Misano e Mugello	25,4%

Benchmark	
Max	25.4%
ACI Sport	24.1%
Congruo	

SCUOLA FEDERALE

Il costo della Scuola Federale è stato scomposto in costo Supercorso Federale, inferiore al range di variazione di mercato, e ...

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark (1/2)

Costi Scuola Federale (€)					
Categoria	Costi diretti Esterni	Costi Struttura	Costi Personale	Costi totali	Peso %
Supercorso Federale	118.000	10.551	-	128.551	10%
Programma Scuola federale	741.051	96.148	334.250	1.171.449	90%
Totale	859.051	106.699	334.250	1.300.000	100%

Supercorso Federale

Costo giorno per partecipante pari a 5.356 €: rapporto tra il costo totale (128.551 €), il numero dei partecipanti (6) e il numero di giorni (4)

Mercato	Costo giorno partecipante (€)	Benchmark (€)	
Stohr	5.965	Min	5.965
Puresport	6.589	Max	8.625
Winfield racing school	8.625	ACI SPORT	5.356
		Inferiore al mercato	

- Il costo complessivo del servizio è suddiviso in Supercorso Federale e Programma Scuola Federale
- Il **Supercorso Federale** consiste in 4 giornate di test a cui partecipano a titolo gratuito 6 giovani piloti emergenti; il **driver di costo** per confrontare tale servizio con il mercato è dato dal costo giorno per pilota
- Il **benchmark di mercato** è stato costruito considerando corsi di guida sportiva della durata di un giorno resi dai seguenti operatori:
 - **De Adamich:** Autodromo di Varano con auto Alfa Giulia Quadrifoglio: **1.238 €/giorno (outlier – non incluso nel benchmark)**
 - **Stohr** (Corso individuale guida sportiva): Autodromo Misano World Circuit con auto BMW M3 Competition o M4 Competition: **5.965 €/giorno**
 - **Puresport:** Autodromo di Vallelunga con auto F3 16 Dallara con istruttore: **6.589 € per 20 giri**
 - **Winfield racing school:** **8.625 €/giorno**

Il costo del Supercorso Federale è inferiore al range di mercato

... costo del Programma Scuola Federale, all'interno del range di variazione del mercato

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark (2/2)

Programma Scuola Federale (€)

Tipologia	Costi diretti	Costi di struttura	Totale	%
Personale	334.250	29.887	364.137	31,1%
Collaboratori esterni	292.000	26.109	318.109	27,2%
Altri costi	449.051	40.152	489.203	41,8%
Totale	1.075.301	96.148	1.171.449	

Personale	Dati di mercato (€)		ACI Sport (€)	
Qualifica	Min	Max	Costo medio + CdS	Esito
Personale	56.790	116.306	60.689	Congruo

Altri Collaboratori	Costo (€)	N. giorni	Costo ACI Sport senza CDS (€)	Note	Esito
Supervisore	102.000	408	250	Delibera GS	NON oggetto di congruità
Istruttore	190.000	576	330		

- Il Programma Scuola Federale è stato scomposto per l'analisi di congruità in:
- **Personale:** 3 risorse per un costo medio (inclusivo dei costi di struttura) pari a 60.689 €
 - **Collaboratori esterni:** non sono oggetto di congruità, poiché figure con **competenze specialistiche** non rinvenibili sul mercato o perché le **tariffe** a loro riconosciute sono stabilite da una **delibera della Giunta Sportiva (GS) ACI** (Istruttori: 330 € al giorno, Supervisor: 250 € al giorno)
 - **Altri costi:** produzione filmati, fotografo, tipografia e sito web, Summer Camp, Stage Karting, Noleggio vetture, kart e autodromi, rimborso spese viaggi, assicurazione e acquisti vari per un totale di circa 660.000 € (inclusivo dei costi di struttura) **sono congrui** poiché **costi esterni relativi a servizi che la società provvede(rà) ad acquistare previo confronto con le tariffe di mercato**

I costi interni del Programma Scuola federale sono all'interno del range di variazione del mercato

Dati di mercato

Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024

SERVIZI TECNICI SPORTIVI

Il costo dei Servizi Tecnici Sportivi (STS) è stato scomposto in costo del Personale, all'interno del range di variazione di mercato, altri costi non oggetto di congruità, e ...

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark (1/2)

Descrizione Costi Servizi Tecnici Sportivi (€)				
Voci di Costo	Costi diretti	Costi struttura	Costi totali	Peso %
Costi del personale	691.760	61.600	753.360	44%
Collaboratori esterni	453.400	40.374	493.774	29%
Altri costi	415.836	37.029	452.865	27%
Totale	1.560.996	139.004	1.700.000	100%

■ Il costo complessivo dei **Servizi Tecnici Sportivi** è pari a **1.700.000 €** di cui:

- **personale, pari a 753.360 €** per 12 risorse (10 impiegati, 1 quadro e 1 giornalista) inclusivo della quota parte dei costi di struttura, pari a 61.600 €; la valutazione di congruità è effettuata sul costo medio di ciascuna figura professionale
- **altri costi, pari a 452.865 €**, inclusivo della quota parte dei costi di struttura pari a 37.029 €, **non oggetto di congruità** poiché costi esterni relativi a servizi che la società provvederà ad acquistare previo confronto con le tariffe di mercato

Il costo del personale è all'interno del range di variazione del mercato

Personale	Dati di mercato (€)		ACI Sport (€)	
Qualifica	Min	Max	Costo FTE + CdS	Esito
Quadro	66.000	129.800	90.451	Congruo
Impiegato	26.400	62.040	61.447	Congruo
Giornalista	52.296	114.984	91.451	Congruo

Dati di mercato

- Consip ID 2654 – Servizi operativi di supporto per la Direzione centrale per l'organizzazione digitale dell'Inail;
- Consip ID 2102 – Gara Global Data Management Servizi professionali;
- Consip ID 2629 - Servizi di organizzazione di eventi culturali;
- ID SINTEL 102124319 - ARIA Gara per la l'affidamento del servizio di comunicazione ed organizzazione eventi

... costo dei Collaboratori esterni, all'interno del range di variazione di mercato ove confrontabile con il mercato

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark (2/2)

Collaboratori esterni	ACI Sport			Dati di mercato (€)		
Attività (dati in €)	Costo diretto (€)	N Giorni	Costo Giorno (€)	min	Max	Esito
Gestione sito	55.000	250	220	150	1.500	Congruo
da Delibera Giunta Sportiva	199.000	501	397	-	-	Non oggetto di congruità
Specialistiche	199.400	587	340	-	-	
453.400						

■ Il costo dei **collaboratori esterni**, pari a **453.400 €** (a cui aggiungere la quota parte dei costi di struttura pari complessivamente a 40.374 €) è suddiviso in quattro tipologie:

- **risorse tecniche** per la gestione del sito (55.000 €) che sono **oggetto di congruità**;
- **risorse il cui costo è stabilito a una Delibera della Giunta Sportiva** (es. direttore di gara / prova (GT, Prototipi, TCR e Formula 4), Consulente regolamentazione D.S.A, commissari, esercizio di funzioni autoritative quali rilascio HTP e passaporti tecnici) **e quindi non oggetto di congruità**
- **specialistiche** del settore automobilistico, non facilmente reperibili sul mercato e pertanto **non oggetto di congruità**

Il costo dei collaboratori esterni, laddove confrontabili con il mercato è all'interno del range di variazione del mercato

Dati di mercato

Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024

ACI GOLF

Il costo di ACI Golf è stato scomposto in costo del Personale per le tappe e la qualificazione in Italia, congruo rispetto ai valori di mercato, e ...

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark (1/2)

Categorie di Costo	Descrizione	Importo complessivo	Importo tappe e qualificazione	Importo finale
Costi di struttura	Struttura	14.724	11.218	3.506
Costi interni	Personale	78.500	59.810	18.690
Filmati	Media	4.000		4.000
Organizzazione fase di qualificazione e finale	Evento	46.000	2.000	44.000
Premi	Evento	3.000		3.000
Spese tipografiche	Media	1.600		1.600
Organizzazione tappe	Evento	13.000	13.000	
Varie	Evento	5.923		5.923
Costi di trasferta	Personale	13.000	9.905	3.095
Sito WEB	Media	453		453
	Totale	180.200	95.933	84.267

- Il servizio **ACI Golf** per l'analisi di congruità è stato scomposto in due attività:
 - organizzazione delle 15 tappe nazionali e della semi finale Italia
 - organizzazione della finale in Italia
- I **costi interni** (personale inclusi i costi di trasferta e i costi di struttura) sono stati attribuiti alle due attività sulla base del driver giornate eventi (16 giornate per 15 tappe nazionali e la qualificazione, 5 giornate per la finale all'estero)
- Per l'**organizzazione delle 16 tappe nazionali** la congruità è stata effettuata sulla base del costo del personale (una risorsa interna e un collaboratore) al netto dei costi di trasferta e inclusi i costi di struttura; per l'organizzazione della finale internazionale la valutazione di congruità è stata effettuata sulla base del costo per partecipante
- Il benchmark di mercato è stato costruito prendendo in considerazione figure professionali che svolgono attività di organizzazione e supervisione eventi

Costo del Personale

Costo 1 FTE (€) ACI Sport	
Costi di personale, struttura e trasferta (pro quota)	80.933

Dati di mercato

Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024

Bechmark	
Min	68.420 €
Max	98.700 €
ACI Sport	80.933 €
	Congruo

Il costo del personale è all'interno del range di variazione del mercato

... nel costo giorno per partecipante della finale, inferiore rispetto ai valori di mercato e pertanto il costo di ACI Golf è inferiore al range di variazione del mercato

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark (2/2)

Categorie di Costo	Descrizione	Importo finale
Costi di struttura	Struttura	3.506
Costi interni	Personale	18.690
Filmati	Media	4.000
Organizzazione fase di qualificazione e finale	Evento	44.000
Premi	Evento	3.000
Spese tipografiche	Media	1.600
Varie	Evento	5.923
Costi di trasferta	Personale	3.095
Sito WEB	Media	453
	Totale	84.267

- Il costo complessivo per l’organizzazione della finale è circa 84.000 € per 45 partecipanti per 5 giorni
- Il benchmark è stato costruito analizzando le tariffe giornaliere di golf resort delle edizioni precedenti che offrono servizi analoghi a quelli selezionati per la finale del 2026 (pernottamento e accesso a Golf club)

Il costo giorno per partecipante è inferiore al range di variazione del mercato

Partecipanti	45
--------------	----

Campione di mercato	€ partecipante / Giorno
Cala di Volpe	583
Acaya Golf Resort	420
Castiglion del Bosco	1.441

Benchmark (€)	
Min	420
Max	1.441
ACI Sport	375
	Inferiore al mercato

ACI SPORT TV

Il costo di ACI Sport TV è all'interno del range di mercato per la produzione dei contenuti

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark

Descrizione Costi ACI SPORT TV			
Categorie di Costo	Descrizione	Costo (€)	Peso %
Costi di struttura	Struttura	30.565	8,3%
Produzione televisiva	Media	240.000	64,9%
Montaggi	Media	20.000	5,4%
Collaborazioni professionali	Evento	30.000	8,1%
Auditel	Ascolti	12.000	3,2%
Rilevamenti cartacei	Media	30.000	8,1%
Trasferite e rimborsi	Evento	5.000	1,4%
Varie	Media	2.435	0,7%
Totale		370.000	

ACI Sport		Mercato (€)	
Categorie raggruppate	Costo inclusivo di costi struttura (€)	Min	Max
Produzione televisiva (Media)	318.768	209.484	651.728
Misurazione ascolti (Ascolti)	13.081	5.000	13.134
Costi evento / campo (Evento)	38.152	31.000	39.000
Totale	370.000	245.484	703.862

Congruo

- ACI Sport TV è un gestore televisivo che svolge il ruolo di aggregatore di contenuti video (per il 2026 minuti stimati pari a 46.552) forniti da terzi (organizzatori, team, uffici stampa) con montaggio base, post-produzione standardizzata e distribuzione digitale (canale 228 di SKY)

- Per **determinare i valori di mercato** Il servizio è stato suddiviso in tre categorie:

- **Produzione televisiva:** costo per minuto a partire dal costo orario diviso la produttività (quanti min di video in 1 ora di lavoro) e aggiungendo un costo indiretto per compensare inefficienze operative (dati mercato da Cutjamm e OffshoreClipping)

Scenari di mercato	Costo orario (€)	Produttività	Costi Indiretti (€)	Costo €/min	Costo Totale (€)
Minimo	20	8	2	4,5	209.484
Massimo prudenziale	50	5	4	14	651.728

- **Misurazione ascolti:**

Costo Auditel	Costo fino a 100k contatti (€)	Oltre 100k contatti (€)	Ipotesi n° contatti (*)	Costo Totale (€)
Minimo	5.000			5.000
Massimo	5.000	0,012	667.796	13.134

(*) dati mercato ascolti Canale Skysport 252 (da Auditel); il massimo è ottenuto sommando a 5.000 € il prodotto di 0,012 € per il numero di contatti (667.796) pari a 8.134 €

- **Costo evento** pari al costo giorno di un giornalista (130 € - 170 €) + 25 € come trasferta (5.000 €) distribuita su 200 giorni si ottiene il range unitario (155 € - 195 €) che per anno diventa **31.000 € - 39.000 €** (dati mercato da FNSI Equo compenso)

SERVIZI GP F1

Il costo dei Servizi GP F1 è inferiore per il personale amministrativo e all'interno del range di variazione di mercato per l'addetto stampa

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark

Descrizione Costi Servizi GP F1 (€)					
Tipologia	Costi diretti	Costi Struttura	Costi Trasferta	Totale	Peso
Servizi amministrativi	90.000	8.267		98.267	9,7%
Servizi Professionali FIA	282.500	25.950	30.000	338.450	33,5%
Servizi Comunicazione F1	105.000	9.645		114.645	11,4%
Costi esterni Biglietteria	125.000	11.482		136.482	13,5%
Altri costi	295.053	27.103		322.156	31,9%
	897.553	82.447	30.000	1.010.000	100%

Amministrativo	Dati di mercato (€)		ACI Sport (€)	
Qualifica	Min	Max	Costo medio FTE	Esito
Costo risorse amministrative	56.790 €	116.306 €	49.134	Inferiore al mercato

Dati di mercato (Gazzetta Ufficiale)
Gazzetta Ufficiale n 66 – Tabella Retribuzioni Convenzionali 2024

Professionali	Dati di mercato (€)		ACI Sport (€)	
Qualifica	Min	Max	Costo azienda e CdS	Esito
Comunicazione F1	52.296	114.984	114.645	Congruo

Comunicazione	Dati di mercato (€)		ACI Sport (€)	
Qualifica	Min	Max	Costo azienda e CdS	Esito
Professionali FIA	-	-	282.500 €	Non oggetto di congruità poiché competenze specialistiche e non confrontabili con il mercato

- Il costo complessivo dei Servizi di GP F1 è suddiviso in:
 - costi del personale per 4 risorse suddivise in:
 - 2 risorse amministrative full time, per supporto alla biglietteria con un costo medio per FTE pari a 49.134 € inclusivo dei costi di struttura; tali costi sono oggetto di congruità, valutata confrontando il costo medio giorno delle risorse con il costo di mercato per un pool amministrativo
 - 1 risorsa a tempo pieno per servizi professionali FIA con un costo complessivo pari a 338.450 € (inclusivo della quota parte dei costi di struttura e della totalità dei costi di trasferta); tale costo non è oggetto di congruità poiché riferito a una risorsa con competenze specialistiche legate al mondo della F1 non facilmente reperibili sul mercato
 - 1 risorsa per comunicazione e relazioni F1 con un costo complessivo pari a 114.645 € (inclusivo dei costi di struttura); tali costi sono oggetto di congruità, con il costo di figure professionali analoghe
 - Servizi esterni di Biglietteria e altri costi esterni non oggetto di congruità poiché acquistati con procedura a evidenza pubblica e pertanto già oggetto di confronto con il mercato

Il costo del personale amministrativo e addetto alla comunicazione è rispettivamente inferiore e all'interno del range di variazione del mercato e pertanto i Servizi GP F1 sono congrui

ACADEMY ACI

Il costo di Academy ACI è all'interno del range di variazione di mercato

Analisi del servizio, Driver di Costo e Benchmark

Descrizione Costi Academy ACI			
Categorie di Costo	Descrizione	Importo complessivo	Peso %
Costi di struttura	Struttura	19.000	8,3%
Affitto locali	Evento	40.000	17,4%
Acquisto materiale	Evento	20.000	8,7%
Trasferte collaboratori	Evento	15.000	6,5%
Varie	Evento	2.500	1,1%
Attrezzature	Evento	30.000	13,0%
Collaborazioni Professionali	Evento	40.000	17,4%
Ammortamento manutenzione beni di terzi	Evento	13.500	5,9%
Manutenzione mezzi	Evento	50.000	21,7%
Totale		230.000	

Costo orario di formazione per Academy ACI	
Ore di formazione (stima)	1.680
Costo ora Istruttore	137 €

Dati di mercato	min	ISTAT REPORT formazione imprese (costo giorno)	56 €
	Max	Olympos: formazione in presenza (costo giorno)	267 €

Bechmark	
Min	56 €
Max	267 €
Academy ACI	137 €
Congruo	

- Scuola di formazione – avviata a fine 2024 - per gli ufficiali di gara che ha sede presso l'autodromo Piero Taruffi di Vallelunga; si occupa di organizzazione dei corsi di formazione teorici (aggiornamento su regolamentazione, normative e sicurezza) e pratici (ufficiali di gara, quali commissari sportivi, tecnici e di percorso, direttori di gara e altro personale che opera su pista come medici sportivi e team di estricazione).
- Il costo complessivo di **Academy ACI** è **costituito dal costo di formazione degli istruttori e da altri costi di formazione che includono:** costi di affitto locali, acquisto materiali, collaborazioni specialistiche, attrezzature e altri

Il costo per ora di formazione è all'interno del range di variazione del mercato e pertanto il costo di Academy ACI è congruo

SERVIZI NON OGGETTO DI CONGRUITÀ

ACI Team Italia non è oggetto di congruità poiché i costi sono assimilabili a trasferimenti stabiliti dalla Giunta Sportiva e a servizi acquistati con procedura a evidenza pubblica

Analisi del servizio

Descrizione Costi ACI Team Italia		
Categorie di Costo	Descrizione	Importo complessivo
Costi di struttura	Struttura	143.737
Costi di trasferta	Media	10.000
Premialità piloti (programma + test)	Evento	300.000
Noleggio vetture ed assistenza tecnica	Evento	980.000
Danni vetture	Evento	100.000
Acquisto Abbigliamento	Evento	25.000
Speaker	Media	1.500
Collaborazioni professionali	Evento	13.500
Produzione televisiva	Media	10.000
Fotografo	Media	16.000
Presentazione campionato	Media	15.000
Test piloti	Evento	100.000
Filmati	Media	10.000
Varie	Evento	15.263
Totale		1.740.000

Programmi	Costo diretto	Costo di struttura	Importo complessivo	%
Premialità piloti (programma + test)	300.000	27.014	327.014	19%
Campionato Italiano Rally Junior	1.296.263	116.723	1.412.986	81%
Totale	1.596.263	143.737	1.740.000	

■ Il costo complessivo di **ACI Team Italia** è stato scomposto in:

- **Premialità piloti:** la quasi totalità dei costi è riferita al contributo finanziario (300.000 €) deliberato dalla Giunta Sportiva di ACI a favore di alcuni Team per sostenere le attività agonistiche internazionali di un gruppo di giovani piloti emergenti;
- **Campionato Italiano Rally Junior:** per costi complessivi pari a **1.296.623 €**, composti per la quasi totalità da costi esterni; tali costi sono riferiti a **servizi acquistati con procedura a evidenza pubblica o previa verifica delle tariffe praticate dagli operatori economici e pertanto già oggetto di confronto con il mercato**; i costi di struttura attribuiti a questa commessa, pari a circa il 9% sono coerenti con la prassi di attribuzione dei costi generali alle commesse di mercato

Il costo di ACI Team Italia non è oggetto di congruità poiché in parte assimilabile a trasferimenti stabiliti dalla Giunta Sportiva ACI (Premialità piloti per 19%) e in parte dall'acquisto di servizi esterni con procedura a evidenza pubblica (Campionato italiano rally junior per 81%)

ARTHUR  LITTLE

Accesso alla Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) per procedure di acquisto fuori Sistema

Ti ricordiamo che le funzionalità offerte da questo servizio sono dedicate **esclusivamente alla trasmissione dei dati** alla Piattaforma Contratti Pubblici di ANAC. Il servizio non prevede in alcun modo l'attivazione o la gestione di procedure di acquisto o negoziazione tramite gli strumenti messi a disposizione su **Acquisti in Rete PA**.

Comunica con la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP)

Questa sezione ti consente la comunicazione con la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC per la richiesta dei CIG e la trasmissione di documentazione.

In attesa di Pubblicazione

Attendi l'esito della trasmissione.

Utilizza il tasto verifica per aggiornare l'esito della trasmissione.

 Data richiesta CIG:

29/07/2026 12:54

 VERIFICA

Nr. lotto	Lotto identificativo	Codice CIG
LOT-0001	LOT-0001	BC8FFAD2CA

Filtri

Schede ANAC utilizzate

ID	Nome	ID scheda	Stato	Cig	ID contratto	Data invio	Trasmissione
A3_6	affidamento a società in house	db024d32-f22e-4460-a71d-3f1fdd7dcf47	IN TRASMISSIONE	BC8FFAD2CA		29/07/2026 12:54	