

DETERMINAZIONE N.32 DEL 29/07/206**IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER LO SPORT
AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS N. 36/2023, LA REALIZZAZIONE E ADATTAMENTO GRAFICO PER CAMPAGNA DIGITALE DELL' IMMAGINE PUBBLICITARIA DEL POSTER GRAN PREMIO DI FORMULA 1 EDIZIONE 2026 DELL'ARTISTA MARCO LODOLA

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'ACI modificato con Deliberazione del Commissario Straordinario di ACI n. 450 del 9/2/2026 ed, in particolare, gli articoli 5, 9, 21 e 24;

VISTO l'articolo 22 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, ai sensi del quale i dirigenti degli uffici dirigenziali generali dell'ACI, nell'ambito delle funzioni ad essi riconosciute dalla vigente normativa e dall'Ordinamento dei Servizi dell'Ente quali titolari dei centri di responsabilità, curano, tra le altre attività, curano l'attuazione dei piani e dei programmi per il perseguimento degli obiettivi definiti dagli Organi, adottano, nei limiti del budget e secondo criteri di massima stabiliti dal Segretario Generale, gli atti ed i provvedimenti amministrativi ed esercitano i poteri di spesa e quelli di acquisizione delle entrate rientranti nella competenza dei propri uffici;

VISTO il "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese in ACI, per il triennio 2026-2028, approvato con delibera del Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 24 gennaio 2023 e successivamente aggiornato con delibera del Commissario Straordinario dell'Ente n. 462 del 24 febbraio 2026, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2, commi 2 e 2-bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito, con modificazioni, nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTI l'art. 2, comma 3 e l'art.17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 "Regolamento recante il Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici" a norma dell'art. 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165";

VISTO il Codice di Comportamento dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014, modificato nella seduta del 22 luglio 2015, integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017, 8 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Regolamento dell'ACI di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 ottobre 2015 e modificato, dal Comitato Esecutivo dell'Ente con deliberazione del 23 marzo 2021, su delega del Consiglio Generale del 27 gennaio 2021 e, da ultimo, con Delibera del Commissario Straordinario ACI n. 187 del 4 luglio 2025;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2026-2028 (PIAO), adottato con Deliberazione del Commissario straordinario n. 419 del 28 gennaio 2026, ed in particolare, la Sezione II: "Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione";



VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 23 giugno 2022, successivamente, approvato con decreto del Ministro vigilante per lo Sport e i Giovani di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze del 13 giugno 2024 e, da ultimo modificato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 471 del 03 marzo 2026;

VISTO il provvedimento n.4033.del 28/11/2024, con il quale il Segretario Generale ha conferito al sottoscritto, con decorrenza dal 15/12/2024 e con scadenza al 14/12/2029 l'incarico di livello dirigenziale generale di Direttore della Direzione per lo Sport Automobilistico e Relazioni Internazionali;

VISTI il budget annuale per l'anno 2026, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, approvato dalla Deliberazione n. 357 del 9 dicembre 2025, del Commissario Straordinario ed il budget di gestione per l'esercizio 2026, suddiviso per centri di responsabilità e conti di contabilità generale;

VISTA la Deliberazione n. 357 del 9 dicembre 2025, con la quale il Commissario Straordinario ACI ha assegnato ai Centri di Responsabilità il suddetto budget di gestione ed ha stabilito i limiti di spesa per l'adozione di atti e provvedimenti di spesa per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;

VISTO l'art.50, comma 1) lettera b, del D.Lgs. n.36/2023 in merito alle modalità di affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilievo comunitario mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO pertanto che, per acquisti di beni e servizi di valore inferiore ad € 5.000,00 è possibile procedere in autonomia ferma restando la facoltà di ricorrere, comunque, al mercato elettronico

PREMESSO che L'ACI, Ente pubblico non economico, rappresenta la Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal CONI per lo Sport automobilistico e, ai sensi dell'art. 2, comma 5 del decreto legislativo 8 gennaio 2004, n. 15, svolge l'attività di Federazione Sportiva secondo la disciplina prevista dal proprio ordinamento;

VISTO che l'Automobile Club d'Italia ha sottoscritto in data 27 novembre 2024 il contratto per l'organizzazione, presso l'autodromo nazionale di Monza, della manifestazione sportiva, inserita nel campionato mondiale di Formula 1 per le annualità 2026-2031;

RAPPRESENTATO l'iscrizione nel Calendario di Formula 1, della Tappa del Campionato Mondiale da tenersi a Monza nelle date dal 4 al 6 settembre 2026, ed Aci di svolge il ruolo di Promoter dell'Evento;

VISTO la determinazione n. 6 del 20/02/2026 di affidamento diretto per la realizzazione Grafica immagine pubblicitaria del poster Gran Premio di Formula 1 edizione 2026 all'artista Marco Lodola;

CONSIDERATO che è emersa la necessità di procedere alla realizzazione di n. 9 output grafici destinati alle campagne di comunicazione digitali e out of home (OOH) del Gran Premio d'Italia di Formula 1, che si svolgerà a Monza dal 4 al 6 settembre 2026, coerenti con l'immagine del poster ufficiale dell'evento;

TENUTO CONTO che la realizzazione dei suddetti n. 9 output grafici deve essere affidata al medesimo artista Marco Lodola, in quanto costituisce un'elaborazione dell'opera già realizzata e risulta necessario garantire il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e la tutela dell'integrità artistica dell'opera, nonché assicurarne la coerenza stilistica e comunicativa;

DATO ATTO che al presente acquisto è stato assegnato dalla piattaforma telematica GGAP il CIG n. BC8BD1F695;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3, relativamente alla disciplina della tracciabilità dei flussi finanziari e il D.Lgs. n. 14 marzo 2013, n. 33, relativo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

RICHIAMATE le modalità operative descritte nel Manuale delle Procedure Amministrativo-Contabili dell'Ente, approvato con propria determinazione n. 2872 del 17 febbraio 2011;

RICHIAMATI gli artt. 20 e 90 del Codice in merito, rispettivamente, alla pubblicazione degli atti delle procedure per l'affidamento di appalti pubblici di servizi, forniture, lavori sul profilo del committente, Sez. Amministrazione Trasparente nonché alle comunicazioni agli operatori economici che hanno presentato un'offerta ammessa in gara;

DETERMINA

Sulla base delle motivazioni espresse in premessa che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione: l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36/2023 per la realizzazione di n. 9 output grafici destinati alle campagne di comunicazione digitali e out of home (OOH) del Gran Premio di Formula 1 edizione 2026 all'artista Marco Lodola, CF LDLMRC55D04D348W Partita IVA 01243460183, sito a Pavia, in Via Vicolo dei Tre Re 12, 27100 Pavia, per un totale di Euro € 4.500,00 (quattromilacinquecento/00) oltre cassa ed IVA.

La somma trova copertura nel conto co.ge. 410732016 -servizi tecnici -sulla wbs A-308-01-01-2011 - Gestore 2011 budget 2026.

Si dà atto che al presente acquisto è stato assegnato dalla Piattaforma Contratti Pubblici dell'ANAC il CIG n. BC8BD1F695.

Del presente affidamento verrà data pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione Amministrazione Trasparente.

Il Direttore Centrale
Marco Ferrari