



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 28 DEL 15 LUGLIO 2026

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente, nonché il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2026-2028;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 84 del 2 maggio 2025, con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, a decorrere dal 1 maggio 2025;

VISTO il budget annuale per l'anno 2026, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 ottobre 2025;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario dell'Ente n. 357 del 9 dicembre 2025, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2026, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*" e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2026-2028, adottato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 419 del 28 gennaio 2026;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Deliberazione del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Deliberazioni del Consiglio Generale del 31 gennaio



Automobile Club d'Italia

2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019, con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021 e con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 7, comma 2, all'affidamento di forniture e servizi a società in house;

CONSIDERATO che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI promuove e tutela tutti gli aspetti connessi al motorismo, compreso l'ambito sportivo e storico e, a tale riguardo, cura la salvaguardia del patrimonio storico e culturale dell'automobilismo;

PRESO ATTO che, in tale ambito, l'ACI ha promosso nel 2013 l'istituzione del Club ACI Storico, di cui è socio fondatore, quale Associazione senza scopo di lucro, costituita ai sensi degli artt. 36 e ss. del codice civile, che persegue la promozione, lo sviluppo e la diffusione delle attività amatoriali e non commerciali connesse al possesso dei veicoli storici, con particolare riferimento al collezionismo, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico - culturale del settore e, alla pratica dello sport automobilistico anche a livello amatoriale e ricreativo;

TENUTO CONTO che ACI, nel perseguimento delle finalità istituzionali relative alla promozione, salvaguardia e tutela dell'automobilismo storico, cura le attività del Club ACI Storico sulla base della Convenzione sottoscritta tra ACI, ACI Storico, ACI Sport S.p.A. e ACI Informatica S.p.A. per il triennio 2025-2028;

CONSIDERATO che in base al vigente Ordinamento dei Servizi dell'ACI alla Direzione per l'Educazione stradale, la Mobilità e il Turismo compete il coordinamento e lo sviluppo delle attività di ACI Storico;

CONSIDERATO che Il Consiglio Direttivo di ACI Storico del 2 luglio 2025 ha deliberato di approvare le nuove linee programmatiche di governance del Club ACI Storico, riconoscendo alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo la funzione di Struttura tecnica che in collaborazione con la Presidenza detta gli indirizzi, coordina e monitora le attività da realizzare per lo sviluppo e la gestione del Club ACI Storico, nell'ottica della massima trasparenza e della massima partecipazione dei soggetti coinvolti, quali le Società in house ACI informatica e ACI Sport;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di assicurare l'operatività del Club ACI Storico e l'efficacia della realizzazione degli eventi di automobilismo storico



Automobile Club d'Italia

previsti nel primo quadrimestre 2026 secondo il Piano Eventi dell'ACI, in coerenza con le finalità istituzionali dell'Ente, con particolare riferimento alle Fiere Automotoretrò, in programma a Parma dal 7 al 8 marzo 2026 e Vicenza Classic Car Show, in programma a Vicenza, dal 27 al 29 marzo 2026;

CONSIDERATA, inoltre, la necessità di garantire il complesso di servizi e forniture necessari per il funzionamento, la promozione e lo sviluppo del Club ACI Storico per l'anno 2026;

VALUTATA l'opportunità per ragioni di economicità, funzionalità, efficacia ed efficienza di affidare la fornitura dei predetti servizi ad un unico operatore;

VISTA la Convenzione tra ACI e ACI Sport SpA secondo le regole dell'in house providing, in vigore dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2027, con la quale sono affidati alla società ACI Sport Spa, in base all'art. 3, *“la realizzazione dei servizi e delle attività preordinate alla migliore e più proficua progettazione, promozione e sviluppo delle manifestazioni sportive e dei campionati [...] nonché, in generale l'espletamento delle attività di ACI nel mondo dello sport”*;

PRESO ATTO che, ai sensi del medesimo art. 3 *“ACI conferisce ad ACI Sport il mandato a porre in essere, per proprio conto e in conformità ai propri fini istituzionali, gli atti giuridici necessari alla realizzazione dei servizi e delle attività”*;

PRESO ATTO, inoltre, che a norma dell'art. 2 della citata Convenzione, nel caso in cui la funzione di centro di Responsabilità gestore di ACI in merito alle attività derivanti dalla Convenzione medesima fosse attribuita a una Direzione diversa dalla Direzione per lo Sport Automobilistico, ACI ne darà tempestiva comunicazione ad ACI Sport;

VISTA la nota prot. DESMT 24/26 del 13/01/2026, con la quale la Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ha comunicato ad ACI Sport di adempiere la funzione di Centro di Responsabilità gestore di ACI per quanto riguarda le attività del Club ACI Storico;

VISTO l'art. 6 della citata Convenzione sulla presentazione da parte di ACI Sport Spa del piano annuale delle attività e del relativo budget;

RITENUTO opportuno fare ricorso alla professionalità e alla competenza di ACI Sport Spa per la fornitura dei servizi in argomento secondo la normativa relativa agli affidamenti alle società in house;

VISTA la nota prot. DESMT 31/26 del 16/01/2026, con la quale la Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ha chiesto ad ACI Sport Spa il preventivo per il complesso di servizi relativi alla realizzazione di eventi ed attività connesse al funzionamento e allo sviluppo di ACI Storico;



Automobile Club d'Italia

VISTA la nota prot. 75 del 04/02/2026, con la quale la Società in house ACI Sport Spa ha trasmesso il preventivo per la fornitura dei servizi richiesti da ACI, per l'importo complessivo di € 271.810,00 oltre IVA, ove dovuta;

TENUTO CONTO che il sistema di finanziamento della società in house ACI Sport Spa prevede il ristoro dei costi sostenuti dalla stessa per l'espletamento delle attività affidate dall'ACI, come indicato all'art. 10 della citata Convenzione, e che ACI, nell'espletamento delle attività oggetto della Convenzione, opera secondo i principi di economicità, efficacia ed efficienza, ed è previsto che la remunerazione spettante ad ACI Sport Spa per le attività ed i servizi di autoproduzione prestati ai sensi della vigente Convenzione, è determinata in misura pari al rimborso dei costi da questa sostenuti, sulla base di idonea documentazione e tenendo conto della congruità e inerenza degli stessi rispetto alle prestazioni ed ai servizi forniti;

RILEVATO che ACI, nell'ambito del quadro normativo di verifica di congruità dei costi per servizi strumentali, aggiornato dall'art. 7 del Codice dei contratti pubblici, al fine di adeguare i processi valutativi, organizzativi e gestionali al contesto attuale di riferimento, ha strutturato, secondo l'impianto metodologico già sperimentato, il processo di valutazione definito nel Modello analitico di verifica della congruità dei servizi resi dalle società in house dell'Ente;

TENUTO CONTO del suddetto Modello analitico di verifica della congruità dei servizi resi dalle Società in house dell'Ente e della valutazione di congruità dei costi dei servizi, come risultante dal documento di *Fairness opinion* rilasciato dall'Advisor selezionato dall'Ente il 20 maggio 2026, in linea con le indicazioni del legislatore di ricorso a parametri di mercato, su analisi di benchmarking delle logiche economiche adottate in situazioni simili;

CONSIDERATO che, per le prestazioni richieste ad ACI Sport Spa relativamente ai servizi per le fiere in argomento, la misura del rimborso dei costi rientra nella categoria dei c.d. costi esterni fornitori/professionisti (CdE), sostenuti dalla società per l'esecuzione dei servizi di autoproduzione richiesti da ACI;

CONSIDERATO che la componente di costi per i servizi esterni necessari per gli eventi in argomento per natura è oggetto di confronto di mercato e pertanto, ipso facto, congrua rispetto a quest'ultimo, e il corrispettivo sarà pari ai costi effettivi sostenuti da ACI Sport Spa nei confronti dei propri fornitori, individuati, nel mercato di riferimento, per l'affidamento dei servizi e dei lavori mediante procedure concorrenziali, nel rispetto dei principi di trasparenza e pubblicità del Codice dei contratti in coerenza con il criterio della convenienza e della congruità dei costi;

RAVVISATO che, ai fini della sostenibilità della scelta dell'affidamento diretto ad ACI Sport Spa secondo il sistema in house, si richiamano e si confermano le motivazioni alla base dell'affidamento diretto dei servizi in argomento ad ACI



Automobile Club d'Italia

Sport Spa e della stipula della Convenzione citata per il periodo 2025-2027, autorizzata con deliberazione del Consiglio Generale del 18 dicembre 2024, che sono coerenti ed in linea con principi richiamati nell'art. 7 del vigente Codice dei contratti;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO che a norma dell'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. non si richiede ad ACI Sport Spa la garanzia per l'esecuzione della fornitura, stante la Convenzione in essere tra ACI e ACI Sport Spa;

PRESO ATTO che il contratto applicabile da ACI Sport Spa è individuato nel Contratto Collettivo Nazionale per i Lavoratori dello Sport;

VERIFICATA la disponibilità dell'importo sul sottoconto 410720005 - Servizi per organizzazioni eventi del budget di esercizio 2026 assegnato al gestore 1231 - Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo;

PRESO ATTO che per l'affidamento in argomento è stato assegnato il CIG n. BA7F11DBBD;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa e sintetizzate nel relativo allegato alla presente determinazione, di autorizzare la spesa per i servizi forniti da ACI Sport Spa, ex art. 7, comma 2, del D. Lgs. 36/2023 ss.mm.ii, per la partecipazione di ACI e ACI Storico agli eventi di automobilismo storico previsti nel primo quadrimestre 2026 secondo il Piano Eventi ACI, con particolare riferimento alle Fiere Automotoretrò, in programma a Parma dal 7 al 8 marzo 2026 e Vicenza Classic Car Show, in programma a Vicenza, dal 27 al 29 marzo 2026, nonché per il complesso di servizi e forniture per il funzionamento, la promozione e lo sviluppo del Club ACI Storico nel 2026, come analiticamente indicati nell'offerta allegata alla presente determinazione, per l'importo complessivo massimo di € 271.810,00 (duecentosettantunoottocentodieci/00) oltre IVA, ove dovuta, a titolo di rimborso dei costi che ACI Sport Spa è chiamata a sostenere per i servizi in questione.

Il pagamento ad ACI Sport Spa avverrà entro il predetto limite massimo di spesa autorizzato, secondo le modalità ed i criteri previsti dalla Convenzione richiamata in vigore tra ACI e ACI Sport Spa, a seguito della rendicontazione prodotta da ACI Sport Spa delle attività realizzate su indicazione dell'ACI e dei costi effettivamente sostenuti e analiticamente documentati.



Automobile Club d'Italia

La spesa relativa sarà contabilizzata sul sottoconto 410720005 - Servizi per organizzazioni eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2026.

F.to IL DIRETTORE CENTRALE
(Alessandra Zinno)



Automobile Club d'Italia

Motivazioni a sostegno del ricorso alla Società in house ACI Sport ex art. 7 c. 2 del D. Lgs. 36/2023 per servizi e forniture per la promozione e lo sviluppo di ACI Storico. Vantaggi in termini di: economicità, celerità, interessi strategici.

L'affidamento in oggetto consente di incrementare il grado di utilità operativa ed economica per la Pubblica Amministrazione, attraverso il conseguimento di un rapporto più favorevole tra la quantità e la qualità dei servizi prodotti e le risorse umane, strumentali, finanziarie e temporali necessarie a produrre i servizi necessari per l'efficace realizzazione delle iniziative del Club ACI Storico, di cui ACI è socio fondatore.

La conoscenza che ACI Sport ha sviluppato negli anni delle necessità strategiche e operative dell'ACI, a seguito dell'attuazione della Convenzione con l'Ente, contribuisce all'ottimizzazione dell'uso delle risorse disponibili relativamente a conoscenze e competenze tecniche e professionali.

Tanto premesso, le motivazioni dell'affidamento possono essere sintetizzate nei seguenti aspetti:

- riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze e di esperienze maturato da ACI Sport negli anni per conto e nell'interesse di ACI;
- economicità della prestazione, in quanto non si produce l'eventualità di oneri aggiuntivi e ritardi operativi derivanti dalla necessità di trasferire il patrimonio di conoscenze a un diverso fornitore di servizi che non possiede la conoscenza della progettualità strategica e operativa della Federazione ACI, che è invece propria di ACI Sport;
- ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo con ricadute positive a livello gestionale e produttivo ai fini dell'efficienza dell'azione di ACI e ACI Storico nell'interesse pubblico.

Si evidenzia, pertanto, il valore dell'affidamento in house ad ACI Sport sotto i profili dei benefici alla collettività, universalità e socialità, efficienza, economicità, qualità del servizio ed ottimale impiego delle risorse pubbliche.



Spett.le

Automobile Club d'Italia

Direzione Centrale per l'Educazione Stradale, la
Mobilità e il Turismo

direzioneeducazionestradalemobilitaturismo@pec.aci.it

e p.c.



Direzione per il Governo Societario ed il
Controllo di Gestione

c.conti@aci.it

Oggetto: Richiesta preventivo per servizi di collaborazione per la realizzazione di eventi ed attività connesse al funzionamento e allo sviluppo di ACI Storico

Con riferimento alla vostra richiesta di preventivo inviata via Pec in data 16/01/2026 ed in seguito all'incontro svoltosi in data 28/01/2026, vi esponiamo la nostra previsione dei costi così dettagliati:

1. Attività del personale per la gestione dei processi lavorativi connessi alla Segreteria e all'organizzazione delle manifestazioni fieristiche ed eventi

Per il primo quadrimestre 2026 è previsto un costo complessivo pari a **€ 111.401**, relativo al personale ACI Sport S.p.A. impegnato nelle attività di ACI Storico;

2. Expertise ad elevata conoscenza specialistica e tecnica a supporto della pianificazione e del coordinamento logistico e organizzativo degli eventi

Per tali collaborazioni professionali è previsto un costo pari a **€ 56.000** per il primo quadrimestre 2026.

3. Expertise specialistica per la gestione del Registro ACI Storico, verifiche tecniche, formazione e attività connesse

Sono previste le seguenti collaborazioni professionali:

- Responsabile del Registro ACI Storico: € 10.400
- Vicario del Registro ACI Storico e Comitato Selezione Trieste: € 12.000
- Verificatori Tecnici per un totale di € 3.500

Totale voce: **€ 25.900**

4. Servizi tipografici finalizzati alla realizzazione di brochure ACI Storico, cartelline e block notes

ACI SPORT SpA a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 - 00185 Roma - CF e PI. 06301401003

Tel. 06/44341291 - fax 06/44341294 pec acisportspa@legalmail.it - www.acisport.it



È previsto un costo complessivo pari a **€ 10.000**.

5. Acquisto di materiale da destinare a Club e Musei affiliati e materiale promozionale
(accorpendo i due punti della richiesta relativi a materiale per Club/Musei e materiale promozionale)

Acquisto di:

- materiali destinati a Club e Musei affiliati
- car grill e fiche Registro ACI Storico
- pin, targhe, matite e portachiavi

Costo complessivo: € 17.000

6. Acquisto di omaggi per soci

È previsto un costo pari a **€ 8.000**.

7. Eventi fieristici del primo quadrimestre 2026 (Piano Eventi ACI 2026)

Con riferimento alla **Fiera Automotoretrò di Parma** (7-8 marzo 2026) e alla **Fiera Vicenza Classic Car Show** (27-29 marzo 2026), sono inclusi i seguenti costi, come da preventivi trasmessi da:

- Automotoretrò Parma: € 17.095
- Vicenza Classic Car Show: € 8.914

Totale eventi fieristici: € 26.009

8. Altre voci di costo da includere nel primo quadrimestre (come da richiesta)

- Quota parte rimborsi spese (budget annuo € 30.000): **€ 10.000**
- Imposte: **€ 4.000**
- Varie: **€ 3.500**

Totale complessivo preventivo: € 271.810

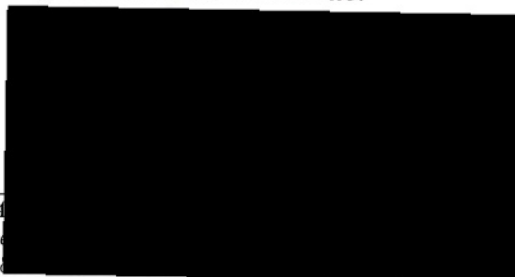
Costi non inclusi

Come da vostre indicazioni, **non sono stati inseriti nel presente preventivo i costi di struttura (quota spese generali anno 2026)**, pari a circa **€ 79.500**, che verranno ricompresi nei preventivi dei quadrimestri successivi.

Proposta di regole di gestione economica

Si propone di formalizzare una regola di gestione secondo cui eventuali superamenti del budget assegnato per singolo evento, dovuti a successive e ulteriori vostre richieste di servizi non previste in fase di preventivo, saranno posti a vostro carico in fase di consuntivo e rendicontazione finale.

Restando in attesa di vostro cortese riscontro, salutiamo cordialmente.



Accesso alla Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) per procedure di acquisto fuori Sistema

Ti ricordiamo che le funzionalità offerte da questo servizio sono dedicate **esclusivamente alla trasmissione dei dati** alla Piattaforma Contratti Pubblici di ANAC. Il servizio non prevede in alcun modo l'attivazione o la gestione di procedure di acquisto o negoziazione tramite gli strumenti messi a disposizione su **Acquisti in Rete PA**.

Comunica con la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP)

Questa sezione ti consente la comunicazione con la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC per la richiesta dei CIG e la trasmissione di documentazione.

In attesa di Pubblicazione

Attendi l'esito della trasmissione.

Utilizza il tasto verifica per aggiornare l'esito della trasmissione.

 Data richiesta CIG:
19/02/2026 13:28

 VERIFICA

Riepilogo Codici CIG

Nr. lotto ▼	Lotto identificativo ▼	Codice CIG ▼
LOT-0001	LOT-0001	BA7F11DBBD