

INFORMAZIONI PERSONALI

Simone Ferraro



Sesso M | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1992 – 2007

Ferraro Arte - CEO

La Ferraro Art operante nel mercato dell'arte nel ruolo di art dealer ed art advisor.

Il ruolo ha previsto:

- Responsabile della rete vendita di Artemida;
- Gestione portfolio clienti;
- Gestione relazioni con gli artisti;
- Scouting artisti emergenti;
- Collaborazione con Fondazione De Chirico ed Edizioni Bora di Bologna;
- Organizzazione eventi in grandi musei nazionali;
- Coordinamento e controllo dell'ufficio contabile-amministrativo;
- Selezione risorse umane;
- Gestione e controllo della logistica;
- Pubbliche Relazioni

2008 - 2013

Art for Communication – Cofondatore & Direttore Generale

Art for Communication marchio ufficiale di A4C è un'agenzia che promuove la diffusione e la conoscenza dell'arte. Contribuisce alla valorizzazione e alla promozione degli artisti contemporanei. Supporta le aziende nel recupero del ruolo sociale che gli compete rendendole promotrici della produzione d'arte.

Il ruolo prevedeva:

- Pubbliche relazioni;
- Gestione delle relazioni con gli artisti;
- Ideazione progetti per grandi imprese;
- Coordinamento e pianificazione delle risorse;
- Direzione artistica dei progetti;
- Gestione e controllo dei budget;
- Supervisione segreteria;
- Supervisione e controllo ufficio amministrativo.

Alcuni dei progetti realizzati sono stati:

- Enel Contemporanea, un progetto che prevedeva una serie di appuntamenti artistici con vari tematiche e locations come il MACRO, l'Auditorium Parco della Musica, Auditorium della Conciliazione e le centrali energetiche;
- Ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria di Impresa Semplice di TIM che ha visto coinvolta la top model Bianca Balti;
- Mirabilia, progetto per comunicare l'arrivo dell'Ultra Internet Fibra Ottica di Telecom Italia che ha visto coinvolto l'artista Francesco Musante nella realizzazione di un'imponente opera è

stata installata nelle piazze di Pisa, Genova, Bari, Palermo e Bologna durante l'estate 2013 e successivamente a Milano in occasione di Games Week 2013.

Via Giacinto Carini, 20 00152 RM Italy - www.art4communication.com

2013 - 2016

ArtistProof - Cofondatore & Direttore Generale

ArtistProof Communication Lab è una realtà che nasce dall'incontro e dall'esperienza di professionisti provenienti dal mondo della creatività e della comunicazione, con l'intento di ridisegnare i confini dell'immagine. Un'agenzia che offre servizi di comunicazione, organizzazione eventi e studio della brand identity per grandi Aziende.

Il ruolo include:

- Direzione artistica;
- Pubbliche relazioni;
- Gestione delle relazioni con gli artisti;
- Ideazione progetti per grandi imprese;
- Coordinamento e pianificazione delle risorse;
- Direzione artistica dei progetti;
- Gestione e controllo dei budget;
- Supervisione segreteria;
- Supervisione e controllo ufficio amministrativo.

Via Giano Parrasio 15 00152 ROMA - www.artistproof.it

2015 – Attuale occupazione

Mercante D'Arte – Gallerista per gli artisti Alessandro Nocentini e Renzo Crociara

2015 – Agosto 2025

Motorsport Italia racing team – Consulente come Team Manager

Via Charles Lenormant, 156 00119 RM

2015 – Agosto 2025

Rally di Roma Capitale – Consulente come Team Manager

Agosto 2025 – Attuale occupazione

Direttore della Galleria D'arte Rosso20sette

Via del Sudario, 39 00186 RM

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1991 Diploma tecnico-commerciale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
A1	A1	A1	A1	A1

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user

Altre competenze e passioni



Patente di guida



ULTERIORI INFORMAZIONI

Personal data

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).