

**Capitolato tecnico-prestazionale per l'affidamento dei Servizi di “Rassegna stampa, monitoraggio web, audio, video e consultazione agenzie di stampa” per l’Automobile Club d’Italia (ACI).**

**CIG BC0D405BE8**

**CUI S00493410583202600014**

**CPV 92400000-5**

## **Art. 1 Oggetto e durata**

1. Costituiscono oggetto del contratto i servizi di seguito elencati:

- servizio di “**rassegna stampa**”;
- servizio di “**monitoraggio delle fonti web, audio e video**”;
- servizio di “**ricezione e consultazione dei notiziari di agenzia di stampa**”;
- strumento di “**consultazione e gestione della rassegna stampa, dei contenuti multimediali e delle notizie di agenzia**”.

2. Per il suddetto servizio, l'Amministrazione prevede l'acquisto di un numero minimo di **300 licenze d'uso**, ulteriori rispetto agli accessi per l'Ufficio Stampa dell'Ente ricompresi nel servizio medesimo.

3. Il servizio avrà la **durata di 36 mesi**, a decorrere dalla data di avvio dell'esecuzione del contratto. L'**importo a base d'asta** per l'intera durata contrattuale, ammonta ad € 335.000,00 oltre IVA. Il **valore globale stimato** secondo quanto previsto dall'art 14, comma 4 del DLgs n. 36/2023 - Codice dei contratti pubblici, comprensivo delle opzioni, è indicato nel disciplinare di Gara.

4. Nella fase di avvio dei servizi e nel corso dell'erogazione degli stessi il Fornitore riceverà dai referenti dell'Amministrazione le indicazioni necessarie a personalizzare alcuni aspetti del contratto, nell'ambito di quanto esplicitato nel presente Capitolato e tenuto conto del contenuto dell'offerta tecnica in base alla quale sarà affidato il servizio.

## **Art. 2 Servizio di “rassegna stampa”**

1. Il servizio di “rassegna stampa” deve assicurare il monitoraggio, la selezione e la messa a disposizione dell'Amministrazione, attraverso lo strumento di cui al seguente art. 6:

- degli articoli - tratti dalle testate della stampa nazionale, locale e internazionale, come specificate nel comma 3, lett. b) del presente articolo - che siano riferibili agli **argomenti (parole chiave)** indicati nell'elenco di cui alla **Scheda n. 1** (facente parte integrante del presente Capitolato) e, comunque, da confermare ed eventualmente integrare, a insindacabile giudizio dell'Amministrazione, sino al numero minimo di 150 in sede di avvio del servizio, anche diversificando gli argomenti di interesse in relazione all'ambito nazionale o internazionale delle testate; l'Amministrazione, nel corso della fornitura, ha facoltà di variare gli argomenti da monitorare;
- dagli articoli - tratti dalle medesime testate specificate nel comma 3, lett. b) del presente articolo - inerenti agli **argomenti di scenario** indicati nella predetta **Scheda n. 1**, riconducibili alla *mission* dell'ACI ed alle relative “priorità politiche” (come definite nel Piano della *performance* annualmente pubblicato nella

sezione Amministrazione trasparente del Sito istituzionale) e, comunque, da confermare ed eventualmente integrare, a insindacabile giudizio dell'Amministrazione, sino al numero minimo di 20 in sede di avvio del servizio, anche diversificando gli argomenti di interesse in relazione all'ambito nazionale o internazionale delle testate; l'Amministrazione, nel corso della fornitura, ha facoltà di variare gli scenari da monitorare.

2. La “rassegna stampa” deve essere integralmente preconfezionata, nella versione “in produzione”, quale prodotto finito e pronto per essere utilizzato dall'Ufficio Stampa dell'ACI nonché resa disponibile ai destinatari delle licenze nel numero sopra indicato.

3. La “rassegna stampa” ha, quindi, due tipologie di utenti:

- l'“amministratore”, che può accedere alla rassegna “in produzione”, organizzarla, modificarla, inviarla, stamparla nonché pubblicarla sulla intranet come versione “definitiva”; resta ferma, quanto all'integrazione, la previsione di cui al seguente comma 3, lett. b);
- l'“utente finale”, destinatario di licenza che, sulla base delle credenziali di accesso, può consultare la rassegna stampa “definitiva”, sia quotidiana che relativa ai giorni precedenti, effettuare ricerche ed eventualmente procedere alla stampa.

3. Il servizio richiesto deve possedere, in particolare, i seguenti requisiti:

a) impaginazione:

- gli articoli dovranno essere disponibili in singoli file in formato A4 “.pdf”, visualizzabili con *Acrobat Reader* per PC sia in fase di lettura che di *editing*; gli articoli devono inoltre essere disponibili in formato “OCR” (riconoscimento ottico dei caratteri) automatico associato al formato “.pdf”, in modo da consentirne l'indicizzazione e la ricerca;
- il *format* di acquisizione degli articoli deve fare menzione degli elementi di seguito indicati: testata e numero medio dei lettori della testata, data, titolo, autore e argomento (parola chiave) dell'articolo;

b) fonti:

- la “rassegna stampa” deve essere realizzata con articoli tratti dalle **testate** (quotidiani e periodici, ivi incluse le riviste specializzate e di settore, *magazine*, supplementi, allegati, *free press* e stampa estera) indicate nella **Scheda n. 2** (facente parte integrante del presente Capitolato) e, comunque, da confermare ed eventualmente integrare, a insindacabile giudizio dell'Amministrazione, sino al numero minimo di 150 in sede di avvio del servizio; l'Amministrazione, nel corso della fornitura, ha facoltà di variare le testate da monitorare;
- gli articoli pubblicati nelle edizioni *on line* delle predette testate e gli articoli tratti dalle testate *on line* sono selezionati secondo i criteri e le modalità indicate nel seguente art. 3 e sono elencati nella relativa Scheda n. 3;
- devono, inoltre, essere quotidianamente inserite in “rassegna” le **prime pagine** dei principali quotidiani concordati con l'Amministrazione in fase di avvio del servizio;
- il Fornitore integra la rassegna stampa con articoli che l'Ufficio Stampa dell'Ente può segnalare - tramite telefono, *e-mail* o sistemi di messaggistica - anche tra quelli presenti in quotidiani e periodici non definiti in sede di avvio del servizio;

c) organizzazione:

- gli articoli, trasmessi secondo il *format* indicato sub a), devono essere visualizzabili dagli utenti “amministratori”, attraverso lo strumento di cui al seguente art. 6, in un unico indice suddiviso in sezioni da concordare con l'Ente in sede di avvio del servizio; all'interno di ogni sezione, gli articoli della “rassegna stampa” devono essere, inoltre, visualizzabili accorpatis sulla base dei comunicati stampa ACI, per testata ed importanza della stessa; prima della pubblicazione della rassegna “finale”, l'Ufficio Stampa dell'Ente deve essere messo in condizione - anche utilizzando dispositivi mobili (quali *smartphone* o *tablet*) ed eventualmente con l'ausilio di *app* dedicate - di cambiare con facilità l'ordine degli articoli e di compiere le altre normali operazioni di organizzazione;
- ogni articolo deve essere selezionabile e stampabile singolarmente o associato ad altri articoli, visualizzabile in formato “.pdf” o “puro testo” e inviabile via *e-mail*;
- nella versione stampabile in formato “.pdf” la “rassegna” deve essere preceduta da un sommario organizzato in rubriche e contenente l'elenco di tutti gli articoli selezionati e il numero di pagina della rassegna; ogni titolo deve *linkare* alla pagina corrispondente;

d) lettura e consultazione:

- la “rassegna”, nelle versioni “in produzione” e “definitiva”, deve essere compatibile con tutti i dispositivi, anche di recente concezione, e deve essere consultabile da qualsiasi dispositivo fisso (PC) o mobile (quali *tablet* o *smartphone*) eventualmente predisponendo un’apposita *app* per agevolarne la fruizione sui dispositivi mobili; *il rendering* della pagina deve essere automatico;

e) periodicità (frequenza):

- la “rassegna stampa” deve essere fornita giornalmente per tutto l’anno solare, esclusi i soli giorni in cui la stampa non è in edicola;

f) tempi limite di consegna:

- la “rassegna stampa” deve essere resa disponibile, attraverso lo strumento di gestione di cui al seguente art. 6, entro le ore 7.30 del mattino e comunque deve essere “chiusa” non oltre le ore 8.30;

- eventuali aggiornamenti comunicati dopo le ore 8.30 vanno programmati nella rassegna del giorno successivo ma devono essere segnalati a mezzo *e-mail*, da inviare con tempestività all’Ufficio Stampa dell’Ente;

- la “rassegna” tratta dai periodici va resa disponibile entro le ore 8.30 del giorno stesso della loro distribuzione in edicola;

- la “rassegna” dei giornali pomeridiani e delle edizioni straordinarie deve essere inclusa nella “rassegna” del giorno successivo ma deve essere segnalata a mezzo *e-mail*, da inviare con tempestività all’Ufficio Stampa dell’ACI.

### Art. 3

#### Servizio di “monitoraggio delle fonti web, audio e video”

1. Il servizio consiste:

- nel monitoraggio delle notizie presenti sul web di interesse per l’Amministrazione e dei flussi di notizie rilevate dai canali radiotelevisivi digitali e satellitari;

- nella conseguente messa a disposizione dell’Amministrazione, attraverso lo strumento di cui al seguente art. 6, delle notizie tratte dal web e delle *clip* audio/video, che siano riferibili agli argomenti (parole chiave) indicati nella predetta Scheda n.1;

- nell’invio, su richiesta dell’Amministrazione, della trascrizione cartacea dei servizi radiotelevisivi di interesse.

2. Il servizio richiesto deve rispondere, in particolare, ai seguenti requisiti:

a) informazioni per la consultazione delle clip:

- le *clip* audio/video devono essere accompagnate dalle seguenti informazioni: data del servizio, emittente televisiva o radiofonica, orario della messa in onda, nome della trasmissione, durata, autore, breve esposizione dei contenuti (*abstract*), argomento (parola chiave); numero medio di spettatori/ascoltatori (certificazioni Audipress ed Auditel);

b) fonti

- il servizio di monitoraggio deve essere effettuato sulla base dell’elenco dei **siti web** indicati nella **Scheda n. 3** (facente parte integrante del presente Capitolato) e sulla base delle **emittenti televisive e radiofoniche** indicate nella **Scheda n. 4** (facente parte integrante del presente Capitolato); siti ed emittenti sono comunque da confermare ed eventualmente integrare, a insindacabile giudizio dell’Amministrazione, sino al numero minimo, rispettivamente, di 150 per i siti web e di 60 per le emittenti in sede di avvio del servizio; l’Amministrazione, nel corso della fornitura, ha facoltà di variare siti ed emittenti da monitorare;

- il servizio è integrato con le notizie presenti sul web e le *clip* audio/video che l’Ufficio Stampa dell’Ente può segnalare, tramite telefono, *e-mail* o sistemi di messaggistica, anche tratte da siti o emittenti non definite in sede di avvio del servizio;

c) organizzazione:

- le notizie selezionate dal web e le *clip* audio/video devono essere raccolte nell'unico indice dello strumento di cui al seguente art. 6 ed inserite nell'elenco generale della "rassegna stampa";

d) lettura e consultazione:

- le notizie selezionate dal web e le *clip* audio/video devono essere compatibili con tutti i dispositivi, anche di recente concezione, e consultabili da qualsiasi dispositivo fisso (PC) e mobile (quali *tablet* o *smartphone*) eventualmente predisponendo un'apposita *app* per agevolarne la fruizione sui dispositivi mobili; il *rendering* della pagina deve essere automatico;

e) notifiche via e-mail:

- in relazione a ciascuna selezione effettuata è richiesto l'invio agli utenti "amministratori" di una *e-mail* contenente il *link* per la visualizzazione dei contenuti tratti dal web e delle *clip* selezionate nonché il *link* per effettuare direttamente il *download* dei *file* multimediali;

f) periodicità (frequenza):

- le notizie selezionate dal web e le *clip* audio/video devono essere fornite in tutti i giorni dell'anno solare;

g) tempi limite di consegna:

- le **notizie** selezionate dal **web** devono essere messe a disposizione dell'Amministrazione, attraverso lo strumento di cui al seguente art. 6, entro 20 minuti dalla pubblicazione sul web, per le notizie pubblicate dalle ore 8.30 alle ore 22.00, ed entro le ore 7.30 per le notizie pubblicate dalle ore 22.00 del giorno precedente alle ore 7.00 del giorno stesso;

- le **clip audio/video**, devono essere messe a disposizione dell'Amministrazione attraverso lo strumento di cui all'art. 6, entro 2 ore dalla fine della trasmissione, per i programmi in onda dalle ore 8.30 alle ore 22.00, ed entro le ore 7.30 per i programmi in onda dalle ore 22.00 del giorno precedente alle ore 7.00 del giorno stesso;

- l'eventuale **trascrizione cartacea** delle *clip* deve essere messa a disposizione su richiesta dell'Amministrazione, attraverso lo strumento di cui al seguente art. 6, per i programmi in onda dalle ore 8.30 alle ore 18.00 (alle ore 12.00, per i giorni festivi), entro 30 minuti dalla richiesta e, per i programmi in onda dalle ore 18.00 del giorno precedente (dalle ore 12, per i festivi) alle ore 7.00 del giorno stesso, entro le ore 8.30;

- per le **emittenti non incluse nel servizio di monitoraggio**, la richiesta viene effettuata 24 ore prima della trasmissione e la registrazione deve essere resa disponibile entro 20 minuti dalla fine della trasmissione a mezzo *link*.

#### Art. 4

##### Archiviazione e banca dati di "rassegna stampa", servizi radiotelevisivi e contenuti web

1. Il Fornitore deve assicurare, per tutta la durata del servizio, l'archiviazione retroattiva in apposita banca dati informatizzata, preferibilmente integrata con lo strumento di cui all'art. 6, della "rassegna stampa" nelle versioni "in produzione" e "definitiva", ivi incluse le *clip* audio/video ed i contenuti web quotidianamente selezionati.

2. La banca dati deve essere consultabile dagli utenti del servizio di "rassegna stampa", secondo i profili di "amministratore" e di "utente finale" indicati nel precedente art. 2, rispettivamente, per le versioni "in produzione" e "definitiva".

3. Deve, inoltre, essere possibile effettuare ricerche su tutte le notizie e le *clip* audio/video presenti in archivio, almeno in base alle seguenti chiavi, utilizzabili in "and" tra loro: data rassegna, data articolo o

servizio radiotelevisivo, testata, emittente, titolo e autore dell'articolo o servizio radiotelevisivo, argomento (parole chiave), sezione dell'indice della rassegna; deve, inoltre, essere possibile utilizzare nella ricerca i seguenti operatori di relazione: maggiore, minore, intervallo tra due date.

4. Il Fornitore deve, altresì, garantire lo “storico” della “rassegna stampa” attraverso la migrazione nella nuova banca dati del preesistente archivio informatizzato della rassegna stampa e delle *clip* audio/video, in possesso dell'Ente a partire dal 1° gennaio 2019 e fino alla data di avvio del servizio.

5. Le operazioni di cui al comma precedente devono essere completate nel termine di 90 (novanta) giorni dalla sottoscrizione del contratto. Le relative prestazioni formano oggetto dello stesso contratto, quale parte inscindibile e necessaria, e per l'esecuzione delle medesime non saranno riconosciute ad alcun titolo somme aggiuntive o ulteriori rispetto all'importo oggetto di aggiudicazione.

6. Fermo restando che la banca dati storica della “rassegna stampa” (ivi incluse le *clip* audio/video) è di proprietà dell'Ente, successivamente alla scadenza del contratto la stessa banca dati deve essere consultabile *on line* per un periodo di tempo almeno pari a 6 (sei) mesi. Il Fornitore, alla scadenza del contratto, provvede comunque a consegnare all'Ente, su supporto digitale, la medesima banca dati. Il *software* di gestione dell'archivio deve inoltre prevedere la possibilità di esportazione dell'intera base dati in un formato *open*, in modo da poter consentire l'eventuale migrazione dei contenuti verso un sistema di terze parti.

## Art. 5

### Servizio di “ricezione e consultazione dei notiziari di agenzia di stampa”

1. Il servizio consiste nella fornitura di un sistema, integrato con lo strumento di cui al seguente art. 6, per la concentrazione delle notizie proveniente dalle agenzie di stampa e deve rispondere ai seguenti requisiti:

a) i flussi informativi devono essere consultabili nella modalità “in diretta”- come mandati in rete dalle agenzie di stampa, in ordine cronologico e completi di eventuali immagini o collegamenti a siti internet - e nella modalità “ricerca”;

b) le notizie devono poter essere consultate, selezionate, stampate, inviate via *e-mail*, salvate in archivio; devono, inoltre, poter essere copiate in formato testo e “.pdf”, sia nella modalità “in diretta” che nella modalità “ricerca”;

c) la ricerca deve essere consentita su un numero illimitato di parole chiave e senza limiti temporali;

d) i risultati della ricerca devono poter essere salvati in un archivio residente nel sistema;

e) il sistema deve rendere possibile configurare *alert* o avvisi per specifiche notizie di interesse;

f) il servizio dovrà essere fruibile tramite dispositivi fissi (PC) e mobili (quali *tablet* e *smartphone*) utilizzando i principali sistemi operativi attualmente in uso ed eventualmente predisponendo un'apposita *app* per agevolare la fruizione sui dispositivi mobili.

2. I notiziari devono essere consultabili in modalità non integrata con lo strumento di cui al seguente art. 6, anche attraverso dispositivi mobili (quali *tablet* e *smartphone*), utilizzando i principali sistemi operativi attualmente in uso ed eventualmente predisponendo un'apposita *app* per agevolare la fruizione.

3. L'Amministrazione provvede a dotarsi delle licenze per la consultazione delle agenzie di stampa di interesse.

## Art. 6

### Strumento di “consultazione e gestione della rassegna stampa, dei contenuti multimediali e delle notizie di agenzia”

1. Il Fornitore deve mettere a disposizione dell'Amministrazione un applicativo (*software*) *web-based* che consenta agli utenti “amministratori” (quali indicati nel precedente art. 2) di consultare e gestire, mediante

un'unica interfaccia, sia la " rassegna stampa" che le notizie selezionate dal web, le *clip* audio/video e le notizie diramate dalle agenzie di stampa..

2 Lo strumento, oltre a soddisfare i requisiti indicati nei precedenti articoli da 2 a 5, deve rispondere ai seguenti requisiti:

- a) l'elenco delle notizie selezionate dal web, delle *clip* audio/video e delle dirette d'agenzia deve essere costantemente aggiornato e formattato in modo tale da contenere il titolo, la data, l'ora, la fonte ed ulteriori elementi caratterizzanti che verranno specificati dall'Amministrazione in sede di avvio del servizio; l'elenco di questi contenuti deve scorrere in tempo reale e l'utente deve avere la possibilità di bloccare e sbloccare lo scorrimento dei contenuti;
- b) l'applicazione deve poter essere organizzata, oltre che nelle sezioni di cui all'art. 2 c. 3 lett. c), anche in "selezioni" che permettano la visualizzazione di tutti i contenuti o solamente di una parte di essi; a titolo di esempio, si riportano di seguito alcune selezioni tipiche, ferma restando la facoltà per l'Amministrazione di richiederne altre in base alle proprie esigenze.
  - "globale": permette di visualizzare tutti i contenuti (clip audio, video, *files* ".pdf", notizie d'agenzia, rassegne stampa pubblicate) con i relativi riferimenti temporali;
  - " rassegna stampa": permette di visualizzare gli articoli della rassegna stampa nella versione "in produzione" e "definitiva";
  - "globale agenzie": permette di visualizzare i contenuti di tutte le agenzie di stampa, in funzione di quelle abilitate per lo specifico utente;
  - "singola agenzia": permette di visualizzare i contenuti delle singole agenzie di stampa;
  - " rassegna web": permette di visualizzare le notizie selezionate dal web;
  - " rassegna audio video": permette di visualizzare i contenuti audio e video selezionati dal fornitore;
- c) l'applicazione deve consentire all'utente di effettuare ricerche almeno in base alle seguenti chiavi, utilizzabili in "and" tra loro: tipologia di contenuto ( rassegna stampa, web, audio, video, notizia di agenzia), autore, parola o testo, data o intervallo temporale;
- d) l'applicazione deve essere accessibile da postazioni fisse (PC) e mobili (quali *smartphone* o *tablet*), eventualmente anche predisponendo un'apposita *app* per agevolarne la fruizione sui dispositivi mobili.

## Art.7

### **Requisiti tecnico informatici dei servizi e strumenti oggetto della fornitura - Accessibilità**

1. Il Fornitore deve garantire la compatibilità delle apparecchiature *hardware* e dei prodotti *software* dallo stesso utilizzati con l'attuale disegno architettonico dell'Ente; in particolare, si fa riferimento ai seguenti aspetti:

- connessione sicura (VPN o protocollo HTTPS) da e verso i server ACI, basata su una linea primaria di trasmissione dati ad alta velocità. Il fornitore dovrà inoltre prevedere una linea secondaria di backup, sempre ad alta velocità, che entrerà in funzione qualora la linea principale non sia disponibile.
- utilizzo di *software* in dotazione del Fornitore per la gestione dei servizi e strumenti di cui ai precedenti articoli da 2 a 6, incluse le operazioni di *start up* (installazione e configurazione all'interno della *Locale Area Network* - LAN del cliente) ed eventuale formazione all'utilizzo dei *software* stessi.

2. Le interfacce di consultazione offerte dovranno ottemperare a tutti i requisiti tecnici indicati dalla legge 9 gennaio 2004 n. 4 (recante "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici"), con categoria AAA e dalla normativa vigente, nonché ai requisiti stabiliti dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).

## Art. 8

### **Prove tecniche, avviamento ed aggiornamento dei servizi e strumenti oggetto della fornitura. Formazione all'utilizzo dei servizi e strumenti oggetto della fornitura**

1. Al fine di avviare tempestivamente e con buon esito i servizi e strumenti oggetto di fornitura, il Fornitore deve svolgere tutte le attività propedeutiche necessarie per porre gli apparati di ricezione in condizione di perfetta funzionalità e consentire la connessione con il sistema informativo dell'Amministrazione. Ai medesimi fini, il Fornitore deve anche mettere l'Amministrazione nelle condizioni di effettuare idonee prove tecniche atte a verificare la corrispondenza tra le caratteristiche tecnico funzionali del sistema utilizzato e quelle indicate nel presente Capitolato.

2. Nel caso in cui sorgano difficoltà di funzionamento del sistema di ricezione o si evidenzino difformità delle relative caratteristiche tecnico funzionali, il Fornitore si impegna a prestare la propria collaborazione per l'individuazione e la rimozione delle cause che le determinano, in tempo utile per la tempestiva attivazione dei servizi e strumenti.

3. La suddetta verifica preliminare di conformità è effettuata prima dell'avvio dell'esecuzione, per un periodo massimo di 15 (quindici) giorni di servizio in prova erogato dal Fornitore atto a verificare la conformità della piattaforma utilizzata, per tutti i servizi indicati nell'articolo 1, rispetto a quanto indicato nei documenti di gara. A tal fine l'Ente procederà secondo le modalità indicate nell'art. 4 del contratto.

4. Completate le prove tecniche e le operazioni di avviamento di cui al precedente comma 1, il Fornitore assicura, altresì, l'opportuna attività formativa sul funzionamento del sistema per il personale indicato dall'Amministrazione e fornisce le specifiche istruzioni necessarie per il corretto utilizzo dello stesso sistema. In particolare, il Fornitore deve garantire, nella fase di avvio del servizio, la predisposizione di un manuale utente esplicativo di tutte le funzionalità di utilizzo dei servizi e strumenti oggetto della fornitura e deve erogare almeno 1 (una) giornata di formazione ad un massimo di 25 (venticinque) utenti indicati dall'Amministrazione.

4. Nel caso in cui la piattaforma tecnologica dell'Amministrazione dovesse subire evoluzioni, il Fornitore deve garantire la continuità del servizio adeguandosi al cambiamento.

## **Art. 9** **Assistenza**

1. Per l'intera durata contrattuale, il Fornitore si impegna a prestare l'assistenza necessaria all'ottimale esecuzione del contratto garantendo, in particolare, le seguenti attività:

- gestione di problematiche tecniche e sistemistiche, tramite assistenza telefonica, dalle ore 7.00 alle ore 19.00, dal lunedì al venerdì; dalle ore 7.00 alle ore 13.00, nei giorni festivi; il Fornitore deve assicurare la tempestiva risoluzione dei problemi, al fine di rispettare i tempi previsti per l'erogazione dei servizi oggetto della fornitura;
- gestione dei contenuti della "rassegna stampa", tramite assistenza telefonica e via *e-mail*, dalle ore 8.00 alle ore 19.00, dal lunedì al venerdì; dalle ore 08.00 alle ore 13.00, per i giorni festivi;
- gestione dei contenuti nel monitoraggio dei flussi di notizie rilevate sul web e dai canali radiotelevisivi, tramite assistenza telefonica e via *e-mail*, dalle ore 07.00 alle ore 19.00, dal lunedì al venerdì; dalle ore 08.00 alle ore 13.00, per i giorni festivi;
- disponibilità di un referente del servizio per comunicazioni, segnalazioni e quant'altro necessario per la completezza dei servizi oggetto del contratto.

## **Art. 10** **Livelli di servizio e penali**

1. Il Fornitore si impegna a fornire il servizio e a garantire i livelli di qualità delle prestazioni indicate nei precedenti articoli per ogni servizio elencato nell'art. 1.

2. Relativamente agli eventuali inadempimenti si fa riferimento alle seguenti definizioni:

a) per le rassegne stampa:

- **buco**: mancata fornitura di articoli presenti sulle testate nazionali, locali ed estere - come definite sulla base dell'art. 2, c. 3 lett. b, del presente Capitolato - contenenti gli argomenti (parole chiave) di interesse, come definiti sulla base del comma 1 dello stesso art. 2;
- **incompletezza**: mancata fornitura di articoli presenti sulle testate nazionali, locali ed estere - come definite sulla base dell'art. 2, c. 3 lett. b, del presente Capitolato - di rilevante interesse per l'attività dell'Ente, tenuto conto degli argomenti di scenario come definiti sulla base del comma 1 dello stesso art. 2;
- **fuori orario**: ritardata fornitura della rassegna dopo le ore 8.30, o il minore orario offerto come condizione migliorativa, ed entro le ore 12.30;
- **mancata consegna**: ritardata fornitura della rassegna oltre le ore 12.30 o mancata fornitura della rassegna nella giornata di riferimento;
- **archivio storico**: errata migrazione del preesistente archivio (quali, a titolo esemplificativo, incompletezza o ritardo);
- **perdita dati**: perdita definitiva di dati contenuti nel *backup* della banca dati della "rassegna stampa" presso l'Ente;

b) per la trasmissione delle notizie selezionate dal web ed i servizi radiotelevisivi:

- **buco**: omessa trasmissione di *clip* audio/video presenti sui canali radiotelevisivi monitorati - come definiti sulla base dell'art. 3 c. 2 lett b) del presente Capitolato - riferibili agli argomenti (parole chiave) di interesse, come definiti sulla base dell'art. 2 c. 1 dello stesso Capitolato;
- **incompletezza**: omessa trasmissione delle notizie selezionate dal web e delle *clip* audio audio/video presenti sui canali radiotelevisivi monitorati - come definiti sulla base dell'art. 3 c. 2 lett. b) del presente Capitolato - di rilevante interesse per l'attività dell'Ente, tenuto conto degli argomenti di scenario come definiti sulla base dell'art. 2 c. 1 dello stesso Capitolato;

c) per la ricezione delle agenzie di stampa:

- **mancata consegna**: sospensione della trasmissione del notiziario delle agenzie per fatti imputabili al Fornitore.

**SCHEDA n. 1: ARGOMENTI (PAROLE CHIAVE) E SCENARI**  
**(Elenco da confermare ed eventualmente integrare in sede di avvio del servizio)**

**A) Argomenti (parole chiave) (104<sup>1</sup>)**

**A1)**

ACI – Automobile Club d'Italia  
Automobile Club di \_\_\_\_

**A2)**

Presidente ACI  
Segretario Generale ACI  
Geronimo La Russa  
Annibale Ferrari

**A3)**

Presidente Automobile Club di \_\_\_\_  
Direttore Automobile Club di \_\_\_\_

**A4)**

ACI Mobility  
ACI 803116  
ACI Global  
ACI Global Servizi  
ACI Golf  
ACI Informatica  
ACI Progei  
ACI Sport  
ACI Storico  
ACI Vallelunga  
ARC Europe SA  
SARA Assicurazioni spa  
ACI BLUE TEAM  
Fondazione Filippo Caracciolo

**A5)**

ACI Istat  
ACI Team Italia  
ACI Radio  
ACI Sport Tv  
ACI TopTen Usato  
ADAS

---

<sup>1</sup> Si precisa che la parola chiave “Automobile Club di\_” va riferita ai 100 Automobile Club, Enti federati con sedi coincidenti principalmente nei capoluoghi di provincia, ed ai relativi Direttori e Presidenti.

ANIA  
ANFIA  
Apnee notturne (sindrome da)  
ASI – Automotoclub storico italiano  
Assicurazione auto  
Auto a guida autonoma  
Auto connesse  
Auto d'epoca/Auto storiche  
Autodromo di Lainate  
Autodromo di Monza  
Autodromo di Vallelunga  
Auto elettrica  
Automobile Club e Touring Club esteri  
Autostrade  
Auto Trend

Benzina  
Bollo auto

CCISS – Viaggiare informati  
Centri di Guida Sicura ACI-SARA (Lainate e Vallelunga)  
Codice della Strada  
Conferenza del traffico e della circolazione  
Coppa d'Oro delle Dolomiti  
Crash test

Documento unico di circolazione e di proprietà  
Depannage

ETSC  
EURO NCAP  
Europ Assistance  
EUROTAP  
EUROTEST

Federazione Sportiva Automobilistica Italiana  
FIA – Federazione Internazionale dell'Automobile  
FORMULA 1 (temi generali)  
Forum PA

Green NCAP

IPT – Imposta Provinciale di Trascrizione  
Immatricolazione

Luce verde – Regione Lazio (infomobilità nel Lazio)

Karting in piazza

Mille Miglia  
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Ministro per la Pubblica Amministrazione  
Ministro per lo Sport  
Ministero per le Riforme Istituzionali  
Ministero dell'Economia e delle Finanze  
Ministero delle Imprese e del Made in Italy  
Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica  
Ministero del Turismo  
Mobilità  
Motorismo storico  
Motorizzazione e DDT – Dipartimento Trasporti Terrestri  
Multe e infrazioni stradali  
Muoversi in Campania

Onda Verde

Patente di guida  
Polizia stradale  
PRA – Pubblico Registro Automobilistico

RC Auto  
Radio traffic  
Rally Italia Sardegna  
Rally Roma Capitale  
Ready2Go  
Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti  
L'Automobile  
L'Automobileclassica  
Youngclassic

Sermetra  
Sharing mobility  
Show Your Card  
Sicurezza stradale  
SIAS – Società Incremento Automobilismo e Sport  
STA – Sportello Telematico dell'Automobilista

Targa Florio  
Targhe  
Tasse automobilistiche  
TCI – Touring Club Italiano  
Tessere ACI

UIGA Unione Italiana Giornalisti Automotive  
UNASCA  
UNRAE  
Usato (mercato auto)

WLTP (nuovi cicli di omologazione europei)  
[www.viaggiasesicuri.it](http://www.viaggiasesicuri.it)

## **B) Scenari (18)**

Applicazioni per la mobilità

Automobilismo

Automobilismo storico

Educazione stradale

Energie rinnovabili

Fiscalità automobilistica

Guida autonoma

Incidenti stradali

Infomobilità

Mobilità green

Mobilità sostenibile

Pratiche automobilistiche

Pubblica amministrazione (tematiche generali da individuare)

Servizi delegati

Sicurezza stradale

Soccorso stradale

Sport automobilistico

Turismo

**SCHEDA n. 2: TESTATE**  
**(Elenco da confermare ed eventualmente integrare in sede di avvio del servizio)**

**A) Quotidiani**

**A1) Quotidiani nazionali (34)**

Avvenire  
Corriere della Sera  
Discussione (La)  
Domani  
Dubbio (Il)  
Fatto Quotidiano (Il)  
Foglio (Il)  
Gazzetta del Mezzogiorno (La)  
Gazzetta del Sud (La)  
Gazzettino (Il)  
Giornale (Il)  
Giorno (Il)  
Italia Oggi  
Libero  
Manifesto (Il)  
Mattino (Il)  
Messaggero (Il)  
MF  
Nazione (La)  
Osservatore Romano (L')  
Quotidiano Nazionale  
Repubblica (La)  
Resto del Carlino (Il)  
Roma  
Secolo d'Italia  
Secolo XIX (Il)  
Sicilia (La)  
Sole 24 Ore (Il)  
Stampa (La)  
Tempo (Il)  
Unione Sarda (L')  
Unità (L')  
Verità (La)

**A2) Magazine dei quotidiani (6)**

D la Repubblica Venerdì (Il) – suppl. la Repubblica  
Io Donna - suppl. Corriere della Sera  
Sette - suppl. Corriere della Sera  
SportWeek – suppl. Gazzetta dello Sport

**A3) Quotidiani sportivi (4)**

Corriere dello Sport  
Gazzetta dello Sport  
Tuttosport  
QS Quotidiano Sportivo

**A4) Free Press (2)**

Leggo

**B) Settimanali (25)**

AutoSprint  
Chi  
Di Più  
Di Più TV  
Diva e Donna  
Donna Moderna  
Elle  
Espresso (L')  
F  
Famiglia Cristiana  
Gente  
Giornale di Monza  
Grazia  
Internazionale  
Milano Finanza  
Motosprint  
Oggi  
Panorama  
Specchio  
TV Sorrisi e Canzoni  
Vanity Fair  
Visto  
Viversani & Belli

**C) Mensili (29)**

Al Volante  
AM – Motori e stili di vita  
Auto  
AutoCapital  
AutoDigest  
Auto d'Epoca  
L'Automobile  
L'automobileclassica  
Youngclassic  
Bell'Italia  
Capital  
Dove  
EpocAuto

Focus  
Gentlemen  
GQ Italia  
In Moto  
In Sella  
La Manovella  
Motociclismo  
Motore – La Repubblica  
Prima Comunicazione  
Quattroruote  
Ruote Classiche  
Top Gear  
Tutto Trasporti

**D) Bimestrali (5)**

Auto & Designa  
Elaborare  
TuttoPorsche  
OndaVerde

**E1) Edizioni locali di quotidiani nazionali (4)**

Corriere della Sera  
Messaggero (Il)  
Repubblica (La)  
Stampa (La)

**E2) Quotidiani locali (40)**

**PIEMONTE**

Cronaca Qui Torino

**LOMBARDIA**

BresciaOggi  
Eco di Bergamo (L')  
Gazzetta di Mantova  
Giornale di Brescia  
La Prealpina  
La Provincia di Como  
La Provincia - Quotidiano di Cremona  
La Provincia di Lecco  
Provincia Pavese (La)

**TRENTINO ALTO ADIGE**

Alto Adige  
Adige (L')  
Corriere dell'Alto Adige  
Corriere Trentino

**VENETO**

Arena (L')  
Corriere delle Alpi  
Corriere del Veneto  
Mattino di Padova (Il)  
Messaggero del Veneto  
Nuova di Venezia e Mestre (La)

**FRIULI VENEZIA GIULIA**

Piccolo (Il)

**EMILIA – ROMAGNA**

Corriere Romagna  
Nuova Ferrara (La)  
La voce di Rimini

**TOSCANA**

Corriere di Arezzo  
Corriere di Siena  
Tirreno (Il)

**UMBRIA**

Corriere dell'Umbria

**MARCHE**

Corriere Adriatico

**ABRUZZO**

Centro (Il)

**LAZIO**

Ciociaria Oggi  
Corriere di Viterbo  
Latina Oggi

**CAMPANIA**

Corriere di Avellino  
Città (La)  
Corriere del Mezzogiorno

**PUGLIA**

Nuovo Quotidiano di Puglia

**SARDEGNA**

Nuova Sardegna (La)  
Unione Sarda

**SICILIA**

Giornale di Sicilia

**F) Stampa estera (5)**

**FRANCIA**

Le Monde

**GERMANIA**

Suddeutsche Zeitung

**REGNO UNITO**

The Times

**USA**

New York Times

**SPAGNA**

El Pais

**SCHEDA n. 3: SITI INTERNET**

**(Elenco da confermare ed eventualmente integrare in sede di avvio del servizio)**

**A) Testate on line (51)**

affaritaliani.it  
adnkronos.com  
agi.it  
altoadige.it  
ansa.it  
larena.it  
askanews.it  
autolifestyle.net  
lautomobile.aci.it  
avvenire.it  
corriere.it  
corsport.it  
corsanews.it  
dagospia.com  
datasport.it  
drivingelectric.com  
dueruote.it  
espresso.repubblica.it  
ilfattoquotidiano.it  
gazzetta.it  
ilgiornale.it  
it.motor1.com  
huffingtonpost.it  
infomotori.com  
italiaracing.net  
italpress.com  
it.motor1.com

lecceprima.it  
ilmattino.it  
ilmessaggero.it  
milanofinanza.it  
moto.it  
motori.it  
motori.ilgiornale.it  
motorionline.com  
motorinolimits.com  
motorinrosa.com  
quattroruote.it  
repubblica.it  
rietinvetrina.it  
rmcmotori.com  
ruoteclassiche.quattroruote.it  
ilsecoloxix.it  
ilsole24ore.com  
lastampa.it  
iltempo.it  
tgcom24.mediaset.it  
trasporti-italia.com  
trasportieuropa.it  
tuttosport.com  
unionesarda.it  
laverita.info

### **B1) Siti internet generalisti (3)**

Libero.it  
Msn.com  
Yahoo.it

### **B2) Siti internet istituzionali (6)**

Presidenza del Consiglio dei Ministri ([www.governo.it](http://www.governo.it))  
Ministro per la Pubblica Amministrazione ([www.funzionepubblica.gov.it](http://www.funzionepubblica.gov.it))  
Ministero dell'Economia e delle Finanze ([www.mef.gov.it](http://www.mef.gov.it))  
Ministero delle Imprese e del Made in Italy ([www.mimit.gov.it/it/](http://www.mimit.gov.it/it/))  
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ([www.mit.gov.it/](http://www.mit.gov.it/))  
Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ([www.mase.gov.it/portale/home](http://www.mase.gov.it/portale/home))

Ministro per la Pubblica Amministrazione  
Ministro per lo Sport  
Ministero per le Riforme Istituzionali  
Ministero dell'Economia e delle Finanze

### **C) Social dell'ACI (5)**

Facebook (pagina istituzionale)  
Instagram (account istituzionale)  
Linkedin (account istituzionale)

**SCHEDA n. 4: EMITTENTI RADIOTELEVISIVE**  
(Elenco da confermare ed eventualmente integrare in sede di avvio del servizio)

**A) Emittenti televisive nazionali (12)**

CANALE 5  
ITALIA 1  
LA 7  
RAI UNO  
RAI DUE  
RAI TRE  
RAI NEWS 24  
RAI Sport  
RETE 4  
SI -Sport Italia  
TV8  
9TV

**B) Emittenti televisive satellitari (6)**

ACI SPORT TV (canale 228 SKY)  
Bloomberg  
Cfn-Cnbc  
EuroSport  
SKY Sport  
SKY Tg 24

**C) Emittenti televisive locali (11)**

**LOMBARDIA**

Antenna 3  
Rai 3 Lombardia  
Rete A  
Telelombardia  
Telepadania

**TRENTINO**

Rai 3 Trentino

**VENETO**

Rai 3 Veneto

**LAZIO**

Rai 3 Lazio  
Rete Oro

Super 3  
T9 tv

**D) Teletext TV (2)**

MEDIASET – Mediavideo

RAI – Televideo

**E) Emittenti radiofoniche nazionali (16)**

ISORADIO

RADIOUNO

RADIO DUE

RADIO TRE

RADIO 24

RADIO 105

Radio 101

Radio Capital

Radio Dj

Radio in Blu

Radio Italia

Radio Radicale

Radio Subasio

Radio Vaticana

RDS

RTL