



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 9 DEL 3 MARZO 2026

**IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE
STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO**

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, con il quale il Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette è stato nominato Commissario straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

PRESO ATTO che il predetto incarico è stato effettivamente assunto dal Commissario Straordinario in data 4 marzo 2025;

VISTO l'art. 14 del Decreto Legge n. 96 del 30 giugno 2025, convertito con modificazioni dalla L. 8 agosto 2025, n. 119, con il quale si estende il periodo di commissariamento fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione;

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 84 del 2 maggio 2025, con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, a decorrere dal 1 maggio 2025;

VISTO il budget annuale per l'anno 2026, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 ottobre 2025;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario dell'Ente n. 357 del 9 dicembre 2025, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2026, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;





Automobile Club d'Italia

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*" e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2026-2026, adottato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 419 del 28 gennaio 2026;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Deliberazione del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Deliberazioni del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019, con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021 e con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 7, comma 2, all'affidamento di forniture e servizi a società in house;

CONSIDERATO che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI promuove e tutela tutti gli aspetti connessi al motorismo, compreso l'ambito sportivo e storico e, a tale riguardo, cura la salvaguardia del patrimonio storico e culturale dell'automobilismo;

PRESO ATTO che, in tale ambito, l'ACI ha promosso nel 2013 l'istituzione del Club ACI Storico, di cui è socio fondatore, quale Associazione senza scopo di lucro, costituita ai sensi degli artt. 36 e ss. del codice civile, che persegue la promozione, lo sviluppo e la diffusione delle attività amatoriali e non commerciali connesse al possesso dei veicoli storici, con particolare riferimento al collezionismo, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico - culturale del settore e, alla pratica dello sport automobilistico anche a livello amatoriale e ricreativo;





Automobile Club d'Italia

TENUTO CONTO che ACI, nel perseguimento delle finalità istituzionali relative alla promozione, salvaguardia e tutela dell'automobilismo storico, cura le attività del Club ACI Storico sulla base della Convenzione sottoscritta tra ACI, ACI Storico, ACI Sport S.p.A. e ACI Informatica S.p.A. per il triennio 2025-2028;

CONSIDERATO che in base al vigente Ordinamento dei Servizi dell'ACI alla Direzione per l'Educazione stradale, la Mobilità e il Turismo compete il coordinamento e lo sviluppo delle attività di ACI Storico;

CONSIDERATO che Il Consiglio Direttivo di ACI Storico del 2 luglio 2025 ha deliberato di approvare le nuove linee programmatiche di governance del Club ACI Storico, riconoscendo alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo la funzione di Struttura tecnica che in collaborazione con la Presidenza detta gli indirizzi, coordina e monitora le attività da realizzare per lo sviluppo e la gestione del Club ACI Storico, nell'ottica della massima trasparenza e della massima partecipazione dei soggetti coinvolti, quali le Società in house ACI informatica e ACI Sport;

CONSIDERATO che nell'ambito dell'attività di promozione dei grandi eventi ACI di motorismo storico, tra i quali Coppa d'Oro delle Dolomiti e Targa Florio Classica, ACI e ACI Storico partecipano alla fiera Retro Classics Essen, che si svolge in Germania dal 8 al 12 aprile 2026;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di assicurare l'operatività del Club ACI Storico e l'efficacia ai fini della predetta partecipazione, con riferimento all'allestimento del relativo stand;

VALUTATA l'opportunità per ragioni di economicità, funzionalità, efficacia ed efficienza di affidare la fornitura dei predetti servizi ad un unico operatore individuato nella società in house ACI Sport Spa, che cura i restanti aspetti della partecipazione alla manifestazione in argomento;

VISTA la Convenzione tra ACI e ACI Sport SpA secondo le regole dell'in house providing, in vigore dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2027, con la quale sono affidati alla società ACI Sport Spa, in base all'art. 3, *"la realizzazione dei servizi e delle attività preordinate alla migliore e più proficua progettazione, promozione e sviluppo delle manifestazioni sportive e dei campionati [...] nonché, in generale l'espletamento delle attività di ACI nel mondo dello sport"*;

PRESO ATTO che, ai sensi del medesimo art. 3 *"ACI conferisce ad ACI Sport il mandato a porre in essere, per proprio conto e in conformità ai propri fini istituzionali, gli atti giuridici necessari alla realizzazione dei servizi e delle attività"*;





Automobile Club d'Italia

PRESO ATTO, inoltre, che a norma dell'art. 2 della citata Convenzione, nel caso in cui la funzione di centro di Responsabilità gestore di ACI in merito alle attività derivanti dalla Convenzione medesima fosse attribuita a una Direzione diversa dalla Direzione per lo Sport Automobilistico, ACI ne darà tempestiva comunicazione ad ACI Sport;

VISTA la nota prot. DESMT 24/26 del 13/01/2026, con la quale la Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ha comunicato ad ACI Sport di adempiere la funzione di Centro di Responsabilità gestore di ACI per quanto riguarda le attività del Club ACI Storico;

VISTO l'art. 6 della citata Convenzione sulla presentazione da parte di ACI Sport Spa del piano annuale delle attività e del relativo budget;

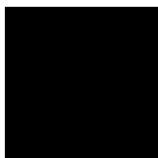
RITENUTO opportuno fare ricorso alla professionalità e alla competenza di ACI Sport Spa per la fornitura dei servizi in argomento secondo la normativa relativa agli affidamenti alle società in house;

VISTA la nota del 27/02/2026, con la quale la Società in house ACI Sport Spa ha trasmesso il preventivo per la fornitura dei servizi di allestimento dello stand presso la fiera in argomento, per l'importo complessivo di € 11.550,00 oltre IVA, ove dovuta;

TENUTO CONTO che il sistema di finanziamento della società in house ACI Sport Spa prevede il ristoro dei costi sostenuti dalla stessa per l'espletamento delle attività affidate dall'ACI, come indicato all'art. 10 della citata Convenzione, e che ACI, nell'espletamento delle attività oggetto della Convenzione, opera secondo i principi di economicità, efficacia ed efficienza, ed è previsto che la remunerazione spettante ad ACI Sport Spa per le attività ed i servizi di autoproduzione prestati ai sensi della vigente Convenzione, è determinata in misura pari al rimborso dei costi da questa sostenuti, sulla base di idonea documentazione e tenendo conto della congruità ed inerenza degli stessi rispetto alle prestazioni ed ai servizi forniti;

VERIFICATA la congruità dell'offerta economica di ACI Sport Spa a seguito dell'indagine di mercato svolta sulla fornitura di servizi editoriali e di stampa in coerenza con le necessità dell'ACI, come indicato nelle motivazioni allegate alla presente determinazione;

CONSIDERATO che, per le prestazioni richieste ad ACI Sport Spa relativamente ai servizi per la fiera in argomento, la misura del rimborso dei costi rientra nella categoria dei c.d. costi esterni fornitori/professionisti (CdE), sostenuti dalla società per l'esecuzione dei servizi di autoproduzione richiesti da ACI;





Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che la componente di costi per i servizi esterni necessari per gli eventi in argomento per natura è oggetto di confronto di mercato e pertanto, ipso facto, congrua rispetto a quest'ultimo, e il corrispettivo sarà pari ai costi effettivi sostenuti da ACI Sport Spa nei confronti dei propri fornitori, individuati, nel mercato di riferimento, per l'affidamento dei servizi e dei lavori mediante procedure concorrenziali, nel rispetto dei principi di trasparenza e pubblicità del Codice dei contratti in coerenza con il criterio della convenienza e della congruità dei costi;

RAVVISATO che, ai fini della sostenibilità della scelta dell'affidamento diretto ad ACI Sport Spa secondo il sistema in house, si richiamano e si confermano le motivazioni alla base dell'affidamento diretto dei servizi in argomento ad ACI Sport Spa e della stipula della Convenzione citata per il periodo 2025-2027, autorizzata con deliberazione del Consiglio Generale del 18 dicembre 2024, che sono coerenti ed in linea con principi richiamati nell'art. 7 del vigente Codice dei contratti;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTA la Determinazione ANAC n. 4 del 7 luglio 2011 recante Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, aggiornata con delibera n. 556 del 31 maggio 2017, con delibera n. 371 del 27 luglio 2022 e con delibera n. 585 del 19 dicembre 2023;

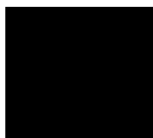
CONSIDERATO che a norma dell'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. non si richiede ad ACI Sport Spa la garanzia per l'esecuzione della fornitura, stante la convenzione in essere tra ACI e ACI Sport Spa;

VERIFICATA la disponibilità dell'importo sul sottoconto 410720005 - Servizi per organizzazioni eventi del budget di esercizio 2026 assegnato al gestore 1231 - Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo;

PRESO ATTO che all'affidamento in argomento è stato attribuito il CIG n. BAA8F77CCA;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa e sintetizzate nel relativo allegato alla presente determinazione, di affidare alla società in house ACI Sport Spa ex art. 7, comma 2, del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la fornitura dei servizi di allestimento dello stand per la partecipazione di ACI e ACI Storico alla fiera Retro Classics Essen prevista in Germania dal 8 al 12 aprile 2026 come analiticamente indicati nell'offerta allegata alla presente determinazione, per



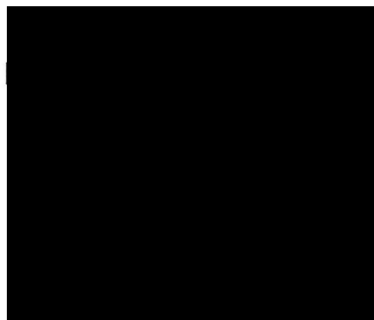


Automobile Club d'Italia

l'importo complessivo massimo di € 11.550,00 (undicimilacinquecentocinquanta/00) oltre IVA, ove dovuta, a titolo di rimborso dei costi che ACI Sport Spa è chiamata a sostenere per i servizi in questione.

Il pagamento ad ACI Sport Spa avverrà entro il limite massimo di spesa autorizzato, secondo le modalità ed i criteri previsti dalla Convenzione richiamata in vigore tra ACI e ACI Sport Spa.

La spesa relativa sarà contabilizzata sul sottoconto 410720005 - Servizi per organizzazioni eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2026.



Motivazioni e verifica di congruità a sostegno del ricorso alla Società in house ACI Sport ex art. 7 c. 2 del D. Lgs. 36/2023 per la fornitura dei servizi di allestimento dello stand per la partecipazione di ACI e ACI Storico alla fiera Retro Classic Essen prevista in Germania dal 8 al 12 aprile 2026.

L'affidamento in oggetto consente di incrementare il grado di utilità operativa ed economica per la Pubblica Amministrazione, attraverso il conseguimento di un rapporto più favorevole tra la quantità e la qualità dei servizi prodotti e le risorse umane, strumentali, finanziarie e temporali necessarie a produrre i servizi necessari per l'efficace realizzazioni delle iniziative del Club ACI Storico, di cui ACI è socio fondatore.

La conoscenza che ACI Sport ha sviluppato negli anni delle necessità strategiche e operative dell'ACI, a seguito dell'attuazione della Convenzione con l'Ente, contribuisce all'ottimizzazione dell'uso delle risorse disponibili relativamente a conoscenze e competenze tecniche e professionali.

Tanto premesso, le motivazioni dell'affidamento possono essere sintetizzate nei seguenti aspetti:

- riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze e di esperienze maturato da ACI Sport negli anni per conto e nell'interesse di ACI;
- economicità della prestazione, in quando non si produce l'eventualità di oneri aggiuntivi e ritardi operativi derivanti dalla necessità di trasferire il patrimonio di conoscenze a un diverso fornitore di servizi che non possiede la conoscenza della progettualità strategica e operativa della Federazione ACI, che è invece propria di ACI Sport;
- ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo con ricadute positive a livello gestionale e produttivo ai fini dell'efficienza dell'azione di ACI e ACI Storico nell'interesse pubblico.

Si evidenzia, pertanto, il valore dell'affidamento in house ad ACI Sport sotto i profili dei benefici alla collettività, universalità e socialità, efficienza, economicità, qualità del servizio ed ottimale impiego delle risorse pubbliche.

Relativamente alla valutazione di congruità, i servizi risultano congrui per definizione in quanto non includono costi diretti interni e di struttura, ma sono interamente acquistati sul mercato mediante affidamenti diretti, secondo quanto previsto dall'art. 50, comma 1, lett. b) del D. lgs. 36/2023 e ss.mm.. Inoltre il costo previsto è in linea con i costi di allestimento sostenuti da ACI per la più recente partecipazione alle fiere BMTA di Paestum dal 30 ottobre al 2 novembre 2025, Job&Orienta di Verona, dal 26 al 29 novembre 2025, BIT di Milano dal 10 al 12 febbraio 2026.



Roma, 27 febbraio 2026

Spett.le
Automobile Club d'Italia
Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo
Via Marsala 8
00185 Roma (RM)

OGGETTO: Allestimento stand ACI Sport Retro Classics Essen

In riferimento alla Vostra richiesta verbale Vi trasmettiamo il preventivo, relativo all'allestimento dello stand di ACI SPORT presso la fiera Retro Classics Essen che avrà luogo dall'8 al 12 aprile 2026, per un totale di Euro 11.550,00 oltre Iva come da offerta del fornitore Stamm & Belz allegata.

Restiamo in attesa una Vostra cortese conferma a procedere con la massima urgenza.

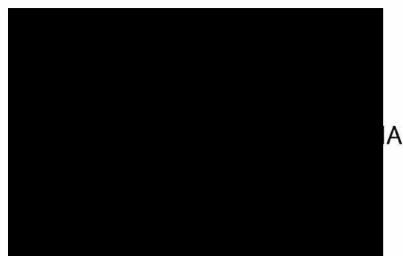
Cordiali saluti,

Gian Carlo Minardi



HIGH QUALITY EVENTS

www.stamm-belz.de



Kalkulation

RETRO CLASSICS ESSEN, 08. bis 12. April 2026
Halle 3, Stand A42, Eckstand, Grundfläche: 6m x 8,50 m

2. Februar 2026

Teppich, RIPS, schwarz / Carpet, RIPS, black	6,00 m x 8,50 m	51,00 qm a 16,00 €	816,00 €
Messesystem / wall system H= 3,00m, KS weiss		19,50 lfdm a 120,00 €	2340,00 €
Tür, abschließbar / Door, lockable		1 Stck a 120,00 €	120,00 €
Vorhang zwischen Küche & Lager /Curtain between kitchen & storage		1 Stck a 25,00 €	25,00 €
Möbel / furniture			
Theke + Unterschränke / Counter + cabinets B=1,00m x T= 0,60m x H=1,20m		2 Stck a 300,00 €	600,00 €
Barhocker, schwarz / stool, black		2 Stck a 75,00 €	150,00 €
Runder Tisch mit Glasplatte / Round table with glass top, D= 0,60m,		1 Stck a 60,00 €	60,00 €
Stühle		4 Stck a 25,00 €	100,00 €
Sessel, SOLANA I, schwarz, leder, verchromt / Armchair, black leather chrome		4 Stck a 356,00 €	1424,00 €
Couchtisch, schwarz / Coffee table, black		1 Stck a 60,00 €	60,00 €
Regal im Lager / Shelf in storage, 1,00m x 0,40 m		2 Stck a 25,00 €	50,00 €
Tisch im Lager / Table in storage		1 Stck a 70,00 €	70,00 €
Elektrik, Multimedia, Catering / Electrical, Multimedia, Catering			
Armstrahler, Wandfluter, schwarz / wall floodlights, black		5 Stck a 60,00 €	300,00 €
Led-Box inkl. Grafik auf der 9m - Seite	4,25 m x 3,00 m	12,75 qm a 71,00 €	905,25 €
Plasma TV, SAMSUNG MD65C, 65" an der Wands		1 Stck a 350,00 €	350,00 €
Hochkühlschrank / High refrigerator, Höhe 143 cm Breite 55 cm Tief 56 cm		1 Stck a 70,00 €	70,00 €
Kaffeefüllautomat / Full coffee machine, DeLonghi Magnifica S		1 Stck a 120,00 €	120,00 €
Kaffeeversorgung, Milch, Tassen, Löffel (Einweg) etc. / Coffee supply		5 Stck a 70,00 €	350,00 €
Grafik inkl. Montage, Daten bauseits / Produktionsvorlauf >14 Tage			
Graphics including assembly, data from the customer / production time >14 days			
auf der Seite Lager, Küche / storage, kitchen-s	4,00 m x 3,00 m	12,00 qm a 45,00 €	540,00 €
Gangseite + Tür / aisle side + door	2,00 m x 3,00 m	6,00 qm a 45,00 €	270,00 €
Theke Vorderseite / Counter front	2,00 m x 1,20 m	2,40 qm a 45,00 €	108,00 €
	x		
Montage / Demontage			3400,00 €

Not included (provided by Messe Essen.)
Suspension point, water supply and power connection,

Angebotssumme (netto) 12228,25 €

Sonderpreis (netto) 11550,00 €

Terms: 80% upon order placement without discount /
20% When the exhibition stand is handed over at the trade fair
Angebot freibleibend, es gelten unsere AGB.
Offer remaining free, our terms and conditions apply.

Alle Preise netto zzgl. 19% MwSt
All prices plus German VAT

Wir danken für Ihre Anfrage ! We thank you for your request!



Mit freundlichen Grüßen

Stefan Belz

■ STAMM & BELZ GmbH
Hinsbecker Berg 27
D-45257 Essen

☎ +49.201.890 66 92
✉ info@stamm-belz.de
🐦 twitter.com/ruhrevents

■ Sitz der Gesellschaft: Essen
Amtsgericht Essen: HRB 9665
Geschäftsführer: Stefan Belz (CEO)



FOLLOW US.



Accesso alla Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) per procedure di acquisto fuori Sistema

Ti ricordiamo che le funzionalità offerte da questo servizio sono dedicate **esclusivamente alla trasmissione dei dati** alla Piattaforma Contratti Pubblici di ANAC. Il servizio non prevede in alcun modo l'attivazione o la gestione di procedure di acquisto o negoziazione tramite gli strumenti messi a disposizione su **Acquisti in Rete PA**.

Comunica con la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP)

Questa sezione ti consente la comunicazione con la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC per la richiesta dei CIG e la trasmissione di documentazione.

In attesa di Pubblicazione

Attendi l'esito della trasmissione.

Utilizza il tasto verifica per aggiornare l'esito della trasmissione.

 Data richiesta CIG:
03/03/2026 11:16

 VERIFICA

Riepilogo Codici CIG

Nr. lotto ▼

LOT-0001

Lotto identificativo ▼

LOT-0001

Codice CIG ▼

BAA8F77CCA