

**IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER LO SPORT
AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

DETERMINAZIONE N. 6 DEL 20/02/2026

OGGETTO: affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36/2023, per la realizzazione Grafica immagine pubblicitaria del poster Gran Premio di Formula 1 edizione 2026.

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modifiche ed integrazioni, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTI gli artt. 7, 17 e 20 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale ai sensi dell'art. 27 del citato decreto legislativo e aggiornato con le modifiche apportate dal Commissario Straordinario di Ente con deliberazione n. 89 del 6 maggio 2025;

VISTO il "Regolamento di adeguamento ai principi generali di riduzione e controllo della spesa in ACI" per il triennio 2023 — 2025, approvato, ai sensi dell'art. 2, commi 2 e 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito, con modificazioni, nella legge 30 ottobre 2013, n. 125, dal Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 24 gennaio 2023 e successivamente aggiornato il 12 novembre 2024;

VISTI l'art.2, comma 3 e l'art. 17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 "Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165";

VISTO il “Codice di comportamento dell'ACI”, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014, modificato nella seduta del 22 luglio 2015, integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017 e dell'8 aprile 2021 e aggiornato con Delibera del Consiglio Generale del 24 gennaio 2024; **VISTO** il “Regolamento dell'ACI di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione”, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 ottobre 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017 e dell'8 aprile 2019 ed approvato dal Comitato Esecutivo dell'Ente nella seduta del 23 marzo 2021, su delega del Consiglio generale del 27 gennaio 2021 e, per ultimo, con Delibera Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025;

VISTO il “Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2025-2027” (PIAO), adottato con deliberazione del Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 28 gennaio 2025, aggiornato in data 28.01.2025, in conformità al D.P.R. n. 81/2022 ed al DM 24 giugno 2022, in particolare, la Sezione II: “Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione” e successivamente modificato con deliberazione n. 115 del 26 maggio 2025 del Commissario Straordinario nella Sezione 3 relativa all'organizzazione e al capitale umano;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art. 13, comma 1, lett. o) del decreto legislativo del 29 ottobre 1999, n. 419 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 23 giugno 2022; **VISTO** il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21.11.2012, aggiornato con Determinazione n. 4004 del 27/06/2024, con particolare riferimento agli articoli 9 e 10, e da ultimo con deliberazione del Commissario Straordinario n. 259 del 12 settembre 2025;

VISTO il decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 - Nuovo Codice dei contratti pubblici, entrato in vigore dal 10 aprile 2023 ed efficace dal 10 luglio 2023 che prevede la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

VISTO l'art. 14 del decreto-legge 30 giugno 2025 n. 96, con il quale è stata predisposta la proroga della gestione commissariale fino all'insediamento del nuovo Presidente e dei nuovi organi collegiali di amministrazione dell'ente;

CONSIDERATO che l'Automobile Club d'Italia è stazione appaltante qualificata per il livello SF1, ai sensi dell'art. 63 del Codice ed è iscritta all'Anagrafe delle Stazioni Appaltanti di cui all'art. 33-ter del DL 179/2012, convertito con la legge 221/2012, con codice AUSA:0000163815, come risulta dal sito ANAC;

VISTI gli articoli 5 e 6 della legge n. 241/1990 s.m.i. e l'art. 15 del Codice dei Contratti Pubblici, in merito alla nomina e alle funzioni del responsabile del procedimento, con particolare riferimento agli affidamenti di appalti pubblici;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI dispone, a seguito di contratto di servizi con terzi, di una piattaforma di approvvigionamento digitale certificata secondo le regole AgID ed iscritta nel registro ANAC delle Piattaforme di fornitura digitale che hanno ottenuto la "Dichiarazione di conformità di piattaforma";

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art. 13, comma 1, lett. o) del decreto legislativo del 29 ottobre 1999, n. 419 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2008;

VISTO il budget annuale per l'anno 2026, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni;

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2026, suddiviso per centri di responsabilità e conti di contabilità generale;

VISTO il Budget di gestione per l'esercizio 2026, suddiviso per Centri di Responsabilità e conti di contabilità generale e la Deliberazione n. 357 del 9 dicembre 2025, con la quale il Commissario Straordinario ha assegnato ai Centri di Responsabilità il suddetto budget di gestione ed ha stabilito i limiti di spesa per l'adozione di atti e provvedimenti di spesa per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;

PREMESSO che L'ACI, Ente pubblico non economico, rappresenta la Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal CONI per lo Sport automobilistico e, ai sensi dell'art. 2, comma 5 del decreto legislativo 8 gennaio 2004, n. 15, svolge l'attività di Federazione Sportiva secondo la disciplina prevista dal proprio ordinamento;

VISTO che l'Automobile Club d'Italia ha sottoscritto in data 27 novembre 2024 il contratto per l'organizzazione, presso l'autodromo nazionale di Monza, della manifestazione sportiva, inserita nel campionato mondiale di Formula 1 per le annualità 2026-2031;

RAPPRESENTATO l'iscrizione nel Calendario di Formula 1, della Tappa del Campionato Mondiale da tenersi a Monza nelle date dal 4 al 6 settembre 2026, ed Aci di svolge il ruolo di Promoter dell'Evento;

CONSIDERATO la necessità di procedere alla realizzazione grafica per la realizzazione del poster del Gran Premio di Formula 1 che si svolgerà a Monza nelle date dal 4 al 6 settembre 2026;

TENUTO CONTO che si è individuato un artista di nota fama per la creatività e realizzazione grafiche, l'artista Marco Lodola che ha effettuato diverse opere e installazioni di fama internazionale;

PRESO ATTO che

- la procedura si è svolta mediante l'utilizzo della piattaforma telematica di e-procurement "Portale Acquisti ACI" ai sensi dell'art. 25 del Codice dei contratti pubblici;
- in data 17/02/2026 con RDO: rfq_2346 è stata avviata la procedura sulla piattaforma e_procurement con invio della lettera di invito;
- alla scadenza del termine per la presentazione della offerta, è pervenuta l'offerta dall'artista Marco Lodola, che ha risposto alla richiesta prima del termine della presentazione fissata al 24.02.2026 ore 12.00;

TENUTO CONTO che ai fini della formalizzazione dell'affidamento, si è proceduto a verificare in capo alla artista Marco Lodola CF LDLMRC55D04D348W Partita IVA 01243460183, il possesso dei requisiti di carattere generale di cui al Capo II, articoli dal 94 al 98, del D.Lgs.n. 36/2023;

DATO ATTO che al presente acquisto è stato assegnato dalla piattaforma telematica GGAP il CIG n. BA84C924C4;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3, relativamente alla disciplina della tracciabilità dei flussi finanziari e il D.Lgs. n. 14 marzo 2013, n. 33, relativo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

RICHIAMATE le modalità operative descritte nel Manuale delle Procedure Amministrativo-Contabili dell'Ente, approvato con propria determinazione n. 2872 del 17 febbraio 2011;

RICHIAMATI gli artt. 20 e 90 del Codice in merito, rispettivamente, alla pubblicazione degli atti delle procedure per l'affidamento di appalti pubblici di servizi, forniture, lavori sul profilo del committente, Sez. Amministrazione Trasparente nonché alle comunicazioni agli operatori economici che hanno presentato un'offerta ammessa in gara;

DETERMINA

Sulla base delle motivazioni espresse in premessa che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

L'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36/2023 per la realizzazione Grafica immagine pubblicitaria del poster Gran Premio di Formula 1 edizione 2026 all'artista Marco Lodola, CF LDLMRC55D04D348W Partita IVA 01243460183, sito a Pavia, in

Via Vicolo dei Tre Re 12, 27100 Pavia, con pagamento della somma di euro € 28.000,00 (ventottomila/00) oltre IVA.

La somma trova copertura nel conto co.ge. 410720007 -servizi organizzazione eventi fuori regolamento -sulla wbs A-308-01-01-2011 - Gestore 2011 budget 2026.

IL DIRETTORE
Marco Ferrari