



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 2 DEL 21 GENNAIO 2026

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, con il quale il Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette è stato nominato Commissario straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

PRESO ATTO che il predetto incarico è stato effettivamente assunto dal Commissario Straordinario in data 4 marzo 2025;

VISTO l'art. 14 del Decreto Legge n. 96 del 30 giugno 2025, convertito con modificazioni dalla L. 8 agosto 2025, n. 119, con il quale si estende il periodo di commissariamento fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione;

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 84 del 2 maggio 2025, con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, a decorrere dal 1 maggio 2025;

VISTO il budget annuale per l'anno 2026, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 ottobre 2025;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario dell'Ente n. 357 del 9 dicembre 2025, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2026, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "Regolamento recante codice di



Automobile Club d'Italia

comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165” e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Deliberazione del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Deliberazioni del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019, con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021 e con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 50, comma 1, let. b) sull'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000;

CONSIDERATO che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

CONSIDERATO che, nell'attuazione delle funzioni istituzionali, l'ACI cura la realizzazione di molteplici iniziative ed eventi relativi alla promozione dell'educazione alla sicurezza stradale, della mobilità sostenibile, della cultura dell'auto e dell'automobilismo storico in linea con la valorizzazione del territorio e del turismo automobilistico;

CONSIDERATO che, nell'ambito dell'organizzazione dei predetti eventi e iniziative, tra le quali rientra la partecipazione all'edizione 2026 della Borsa Internazionale del Turismo - BIT in programma a Milano dal 10 al 12 febbraio 2026, si ritiene opportuno prevedere, a fini promozionali e comunicativi con particolare riferimento alla visibilità e diffusione delle funzioni istituzionali dell'Ente anche nell'ambito della promozione turistica, la disponibilità come materiale promozionale di n. 1000 penne, riportanti il logo ACI Automobile Club d'Italia;

CONSIDERATO che per la fornitura in argomento, comprensiva delle spese di spedizione, si prevede un costo non superiore a € 900 oltre IVA e che pertanto il relativo affidamento rientra nella fattispecie prevista dall'art. 50, comma 1, let. b) del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.;



Automobile Club d'Italia

VERIFICATA la disponibilità dell'importo sul sottoconto n. 410720002 - Partecipazione a eventi del budget di esercizio 2026 assegnato al gestore 1231 - Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, di avviare sul Mercato economico della Pubblica Amministrazione la procedura per l'affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1, let. b) del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., della fornitura di n. 1.000 penne con logo ACI Automobile Club d'Italia, quale materiale a fini promozionali e comunicativi relativi a iniziative ed eventi dell'ACI, tra le quali la partecipazione all'edizione 2026 della Fiera Internazionale del Turismo in programma a Milano dal 10 al 12 febbraio 2026, per l'importo complessivo non superiore a € 900 oltre IVA, comprensivo delle spese di trasporto.

Il dott. Massimo Miranda è nominato Responsabile Unico del Progetto.

La spesa relativa sarà contabilizzata sul sottoconto n. 410720002 - Partecipazione a eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2026.

F.to IL DIRETTORE CENTRALE
(Alessandra Zinno)