



Automobile Club d'Italia

AL DIRETTORE DELLA DIREZIONE
ATTIVITÀ ASSOCIATIVE

e, p.c.

AL DIRETTORE DELLA DIREZIONE
PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE

AL DIRETTORE DEL SERVIZIO
BILANCIO E FINANZA

SEDE

OGGETTO: Delega al Direttore della Direzione Attività Associative alla firma delle convenzioni del programma "Show your Card!" e delle convenzioni di agevolazione tariffaria per l'adesione all'ACI.

Trasmetto in allegato, per il seguito di competenza, la deliberazione adottata dal sottoscritto relativamente all'oggetto.

Al riguardo, richiedo di essere tempestivamente informato degli sviluppi e della necessità di eventuali esigenze di miei ulteriori interventi diretti.

Cordiali saluti.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

F.to Gen. C.A. Cong. Tullio Del Sette

All. cit.

Il Commissario Straordinario dell'Automobile Club d'Italia

Deliberazione n. ¹⁴⁸~~14~~ del ¹⁸~~4~~ giugno 2025

OGGETTO: Delega al Direttore della Direzione Attività Associative alla firma delle convenzioni del programma "Show your Card!" e delle convenzioni di agevolazione tariffaria per l'adesione all'ACI.

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, con il quale il sottoscritto è stato nominato Commissario straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

PRESO ATTO che il predetto incarico è stato dal sottoscritto effettivamente assunto in data 4 marzo 2025;

CONSIDERATO che, per l'effetto, rientrano nell'ambito della gestione commissariale le attribuzioni e le competenze riservate agli Organi di amministrazione dell'Ente dalla legge, dallo Statuto e dalla regolamentazione interna;

CONSIDERATO che l'Ente da tempo si avvale del convenzionamento con partner internazionali, nazionali e territoriali per conseguire due obiettivi di carattere generale:

1. offrire ai propri soci opportunità di vantaggi e sconti concessi da partner commerciali di varia tipologia (es. autonoleggio, vettori aereo/marittimi, alberghi, teatri, musei, eventi musicali, sportivi e culturali, operatori commerciali, ecc.) che vengono convenzionati

attraverso il programma denominato *Show your Card!*;



Automobile Club d'Italia

2. ampliare la base associativa offrendo tariffe agevolate per l'adesione all'ACI a dipendenti/associati/iscritti di organizzazioni i cui scopi e valori coincidono in qualche misura con la mission istituzionale dell'Ente.

PRESO ATTO che, trattandosi di accordi di promozione associativa con un effetto diretto rispetto alla mission dell'Ente in quanto volti ad ampliare la base associativa secondo considerazioni di natura tecnico-commerciale, già precedentemente era stata assegnata apposita delega da parte del legale rappresentante dell'Ente al Direttore della Direzione Attività Associative;

CONSIDERATO che tale iniziativa si è dimostrata utile a sostenere la crescita della compagine associativa, sia in termini di incremento del numero di Soci sia con riguardo all'arricchimento della cd. value proposition (valore delle tessere ACI in termini di servizi e opportunità a vantaggio dei Soci);

TENUTO CONTO dell'esigenza di garantire la necessaria funzionalità istituzionale dell'Ente;

DELIBERA

di delegare il Direttore della Direzione Attività Associative alla sottoscrizione per conto dell'Ente delle convenzioni del programma "Show your Card!" e delle convenzioni di agevolazione tariffaria per l'adesione all'ACI.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

F.to Gen. C.A. Cong. Tullio Del Sette



NUMERI e ALCUNE PARTNERSHIP SYCI (partner gestiti centralmente dalla sede della Federazione nazionale)

ca **1.2 milione** soci/famiglie

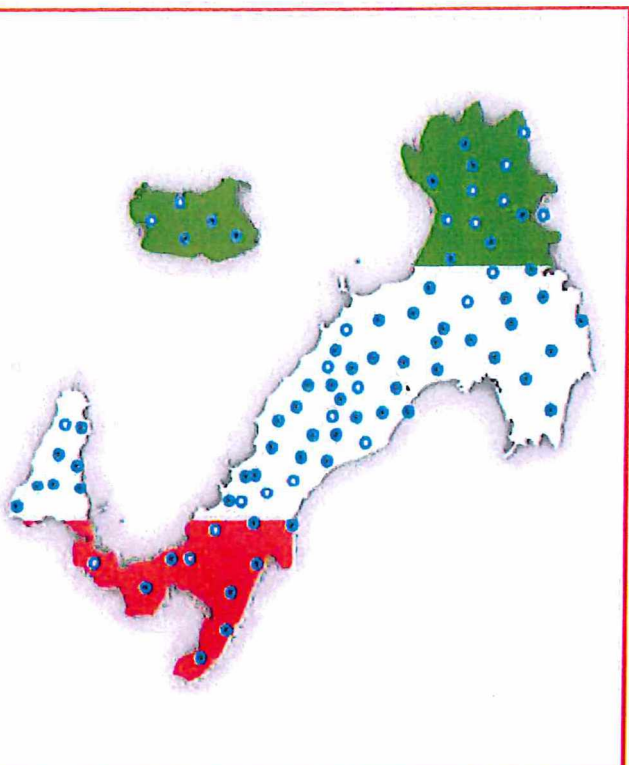
ca **200 partner** nazionali SyCi

oltre **2.000** punti sul territorio

Show your Card! (SyCi) Italia

- **Rentali:** AVIS, MAGGIORE, HERTZ, noleggiare.it, EUROPCAR, AMICOBLU
- **Trasporti:** GRIMALDI LINES, MINOAN LINES, TRACETTILINES, SNAV, GNV...
- **Hotels:** Catene alberghiere nazionali e internazionali (BEST WESTERN, BLU HOTELS, affiliati BLUE TEAM TRAVEL...)
- **WELLNESS/SPA:** terme, SPA, centri wellness e beauty
- **Musei, Siti Culturali, Municipalità:** Comuni di Mantova, di Padova, di Verona, di Milano, Palazzo Strozzi, Palazzo delle Esposizioni, Napoli sotterranea, Galleria Borbonica,
- **Eventi Sportivi:** F1, Rally internazionale d'Italia, Festival ACI Storico Minardi day, RUGBY ginezzioni
- **Eventi culturali/MUSICALI e TEATRI:** Biennale di Venezia, Festival del Cinema di Roma, Teatro dell'opera di Roma e Terme di Caracalla, ARENA DI VERONA, AUDITORIUM DI ROMA, Festival del 2. Mondì, Maggio Fiorentino, Musica cultura...
- **MUSEI DELL'AUTO:** Museo Ferrari, casa E. Ferrari, Lamborghini, Nicolis, delle MilleMiglia, MAUTO (Torino...)
- **MOBILITÀ:** parcheggi in tutta Italia c/o Aeroporti, porti, centri città, Broker on Line di Parking, network italiano vendita bici elettriche e monopattini, accessori bici
- **e-commerce:** food, accessori auto, cura dell'auto
- **Tour tematici:** Culturali, enogastronomici, sportivi, etc.

ACI BLUE TEAM TRAVEL
Viaggi personalizzati, pacchetti vacanza dedicati e sconti per i soci



Sconti all'estero

- Il progetto FIA - Federazione Internazionale de l'Automobile - in lancia per sconti e agevolazioni verso i soci valido in Italia, Europa e USA, CANADA, ASIA...
- Potenziali 40 MLN soci europei ca 20 Automobile Club europei + extraeuropei





Media Nazionali ACI e ACI Storico

SITI
aci.it
clubacistorico.it
25 MLN
di click annui

News letter
Mensile
ca 400.000 soci

Guida SyCI
Online



Radio ACI
Spazi dedicati ai
Partner/offerte



MEDIA ACI

- Dedicati alle partnership
- Senza oneri a carico dei partner

WELCOME Pack
Soci Top gamma
600k

DEM
ca 400.000 soci
focus su Partner/offerta

APP ACI Space

1,8 MLN download mob
17 MNL TOT sessioni

Motore di ricerca
Pagina dedicata :
Partner /offerta



SOLO su eventuale
RICHIESTA del PARTNER

- Unico canale pubblicitario a pagamento,
- Solo *on demand*
- A tariffa scontata interna, esclusiva

YOUNGCLASSIC
l'automobile classica

1 TRE NUOVI MAGAZINE ACI,
dedicati agli automobilisti di oggi, di
domani e agli appassionati dei motori
di sempre.

oltre 88.000 COPIE MESE
ca 1 milione COPIE digitali
50.000 U.U. mese

40% di sconto
sulle pagine pubblicitarie



Programma di Fidelity nazionale/internazionale dell'Automobile Club d'Italia (SyCI)

Show your Card! Italia

Programma nazionale di sconti dell'Automobile Club d'Italia

