

DETERMINAZIONE N 74 DEL 31.12.2025

**IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE SPORT AUTOMOBILISTICO E
RELAZIONI INTERNAZIONALI**

**OGGETTO: CONTRIBUTO ALL'AUTOMOBILE CLUB DI MILANO PER LA
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SPORTIVA/ISTITUZIONALE PER LE ATTIVITÀ
DELL'AUTODROMO DI MONZA PER L'ANNO 2025.**

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale ai sensi dell'art.27 del citato decreto legislativo e, in particolare, gli articoli 7, 12, 17, 18 e 20;

VISTO l'articolo 17 del Regolamento di Organizzazione, ai sensi del quale i dirigenti preposti agli Uffici Dirigenziali generali, nell'ambito delle funzioni ad essi riconosciute dalla vigente normativa e dall'Ordinamento dei Servizi dell'Ente, tra gli altri compiti e poteri, adottano gli atti ed i provvedimenti amministrativi ed esercitano i poteri di spesa rientranti nella competenza dei propri uffici nei limiti del budget loro assegnato e secondo criteri stabiliti dal Segretario Generale;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI, per il triennio 2023-2025, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 24 gennaio 2023, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2, comma 2-bis, del decreto-legge 31 agosto 2013, n.101, convertito, con modifiche, con legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTO l'art. 11.1 del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle attività sportive dell'ACI che individua nel Direttore Centrale della Direzione dello Sport Automobilistico il Segretario degli Organi Sportivi dell'ACI che ha tra le sue prerogative quello di assicurare l'esecuzione dei provvedimenti assunti dagli organi sportivi dell'ACI ;

VISTO l'art. 39.4 del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle attività sportive dell'ACI che attribuisce alla Giunta Sportiva, quale organo di gestione la competenza in via principale all'esercizio del potere di spesa nell'ambito degli stanziamenti assegnati per l'attività sportiva, secondo quanto stabilito dallo Statuto ACI, in merito all'autonomia finanziaria e dal Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTO il Codice di Comportamento dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014, modificato nella seduta del 22 luglio 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017 e 8 aprile 2021;

VISTI l'art. 2, comma 3 e l'art.17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 "Regolamento recante il Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici" a norma dell'art. 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165";

VISTO il "Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2025-2027" (PIAO), adottato con deliberazione del Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 28 gennaio 2025, aggiornato in data 28.01.2025, in conformità al D.P.R. n. 81/2022 ed al DM 24 giugno 2022, in

particolare, la Sezione II: “Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione” e successivamente modificato con deliberazione n. 115 del 26 maggio 2025 del Commissario Straordinario nella Sezione 3 relativa all’organizzazione e al capitale umano;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell’ACI adottato in applicazione dell’art. 13, comma 1, lett. o) del decreto legislativo del 29 ottobre 1999, n. 419 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 23 giugno 2022;

VISTO il Manuale delle Procedure negoziali dell’Ente, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21.11.2012, aggiornato con Determinazione n. 4004 del 27/06/2024, con particolare riferimento agli articoli 9 e 10, e da ultimo con deliberazione del Commissario Straordinario n. 259 del 12 settembre 2025;

VISTO il decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 - Nuovo Codice dei contratti pubblici, entrato in vigore dal 10 aprile 2023 ed efficace dal 10 luglio 2023 che prevede la digitalizzazione dell’intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

VISTO l’art. 14 del decreto-legge 30 giugno 2025 n 96, con il quale è stata predisposta la proroga della gestione commissariale fino all’insediamento del nuovo Presidente e dei nuovi organi collegiali di amministrazione dell’ente;

VISTI il budget annuale per l’anno 2025, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall’Assemblea dell’Ente nella seduta del 31 ottobre 2024 e la determinazione del Segretario Generale n. 4034 del 04.12.2024, con la quale è stato assegnato il budget di gestione ai titolari dei centri di responsabilità e sono stati stabiliti i livelli ed i limiti di spesa per l’adozione di atti e provvedimenti per l’acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni a valere sulle voci di *budget* assegnate ai rispettivi Centri di responsabilità, nonché l’impianto delle deleghe nel caso di affidamenti compresi nel Programma triennale degli acquisti 2024-2026, da affidare tramite la Centrale Acquisti;

VISTO la deliberazione del Commissario Straordinario n 25 del 01/04/2025 che conferma la determinazione del Segretario Generale n. 4034 del 04.12.2024;

VISTO il contratto di compravendita di partecipazioni azionarie relativa al Società SIAS SpA sottoscritto da Automobile Club d’Italia e Automobile Club Milano in data 24 luglio 2019;

VISTO il punto 4.3 (sezione ii) di tale contratto che prevede il pagamento annuale, fino al 2030, da parte di ACI di euro 40.000,00 più IVA a titolo di contributo per la comunicazione sportiva/istituzionale riferibile all’attività dell’Autodromo di Monza realizzata da AC Milano;

VISTO il Capo III del Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione recante la "Disciplina dei provvedimenti attributivi di vantaggi economici".

VISTI l’art.1, comma 450 della Legge n.296/2007 e s.m.i., il D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i., il Manuale delle procedure negoziali dell’Ente nelle parti applicabili; il Regolamento di amministrazione e contabilità dell’ACI, il Manuale delle procedure amministrativo-contabile;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA

Di erogare euro 40.000,00 (quarantamila/00) oltre IVA all'Automobile Club di Milano per la campagna di comunicazione sportiva/istituzionale riferibile alle attività dell'Autodromo di Monza per l'anno 2025.

La suddetta spesa verrà contabilizzata sul conto di costo CO.GE 411413023 Contributo ad Organismi Territoriali, a valere sul budget di gestione assegnato per l'esercizio finanziario 2025, wbs 310-01-01-2011.

Si dà atto che l'avviso post-informazione sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, in conformità agli obblighi di pubblicità e comunicazione previsti dalla Legge n.33/2013 e s.m.i. all'art.1, comma 32 della legge n.190/2012 e s.m.i.

Si dà atto, infine, che il pagamento delle singole fatture sarà subordinato all'acquisizione con modalità informatica del DURC regolare.

IL DIRETTORE CENTRALE

Marco Ferrari

F.to