



Automobile Club d'Italia

Il Commissario Straordinario dell'Automobile Club d'Italia

Deliberazione n. 378 del 18 dicembre 2025

OGGETTO: *acquisto volumi “Formula 1 & Monza - Immagini di una corsa” da destinare a personalità istituzionali*

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, con il quale il sottoscritto è stato nominato Commissario straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

PRESO ATTO che il predetto incarico è stato dal sottoscritto effettivamente assunto in data 4 marzo 2025;

VISTO l'art.14 del decreto-legge 30 giugno 2025, n.96, convertito dalla legge 8 agosto 2025, n.119, con il quale è stata disposta la proroga della gestione commissariale fino all'insediamento del nuovo Presidente e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione dell'Ente;

CONSIDERATO che, per l'effetto, rientrano nell'ambito della gestione commissariale le attribuzioni e le competenze riservate agli Organi di amministrazione dell'Ente dalla legge, dallo Statuto e dalla regolamentazione interna;

RITENUTO di acquistare omaggi di modico valore da utilizzare in occasione delle festività natalizie e degli eventi ed incontri augurali di rappresentanza ed istituzionali con i referenti dell'Ente e le personalità di riferimento per le numerose iniziative di collaborazione;

RITENUTO, nell'ambito delle iniziative di cui sopra, di acquistare il volume intitolato *“Formula 1 & Monza - Immagini di una corsa”*, edito da Giorgio Nada Editore Srl, in un numero che consenta di garantire l'economicità della fornitura entro limiti di proporzionalità e di adeguatezza;

PRESO ATTO che la spesa assolve ad una funzione rappresentativa dell'Ente, in stretta correlazione con le finalità istituzionali dell'ACI e soddisfa l'obiettiva esigenza dello stesso di manifestare la propria attività all'esterno e di accrescere il prestigio, nonché l'interesse di ambienti e soggetti qualificati, in modo da essere conosciuto ed apprezzato nella propria finalità di pubblico interesse;



Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che la lista delle personalità alle quali detti omaggi natalizi sono destinati nell'ambito delle azioni di promozione delle conoscenze e delle relazioni istituzionali dell'Ente rimane agli atti della presente deliberazione;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., per ultimo modificato dall'art. 1, comma 130, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, il quale stabilisce che tutte le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i., sono tenute ad effettuare acquisti di beni e servizi di valore pari o superiore a € 5.000,00 e al di sotto del valore della soglia comunitaria, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero attraverso il mercato elettronico realizzato da altre centrali di committenza ovvero il sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO il preventivo di € 2.100,00, con IVA assolta dall'editore, formulato da Giorgio Nada Editore Srl per la fornitura di 70 unità del volume *"Formula 1 & Monza - Immagini di una corsa"*;

RAPPRESENTATO che l'affidamento del servizio in argomento, ai prezzi offerti in preventivo, è in linea con le regole che presiedono all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, ai sensi del citato art. 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, ed essendo il valore per singolo intervento al di sotto di € 5.000,00 è possibile procedere al di fuori del mercato elettronico;

PRESO ATTO che, per il presente affidamento di servizio, è stato acquisito il codice identificativo di gara (CIG) n. **B9ACDE83C0**, attraverso la piattaforma dei contratti pubblici;

EVIDENZIATO che il suddetto affidamento è coerente sia con il principio di economicità, essendo l'importo contenuto, sia con il principio di efficacia, tempestività, proporzionalità e correttezza;

CONSIDERATO l'art. 64, comma 2, del "Manuale delle procedure negoziali dell'Ente", secondo il quale *"si considerano spese di rappresentanza quelle inerenti le spese per erogazioni a titolo gratuito di beni e servizi, effettuate con finalità promozionali o di pubbliche relazioni e il cui sostenimento risponda a criteri di ragionevolezza in funzione dell'obiettivo di generare anche potenzialmente benefici per l'Ente ovvero sia coerente con le migliori pratiche istituzionali"*;



Automobile Club d'Italia

DELIBERA

Di dare mandato alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale di assicurare, per le motivazioni di cui in premessa, l'acquisto di 70 unità del volume *“Formula 1 & Monza - Immagini di una corsa”*, da destinarsi a personalità istituzionali.

La relativa spesa, pari a € 2.100,00, con IVA assolta dall'editore, verrà contabilizzata sulla WBS A-401-01-01-1251, Conto 411413016 – Spese di rappresentanza, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2025.

F.TO

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette