



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 22 DEL 3 DICEMBRE 2025

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

VISTI gli artt. 7, 17 e 20 del “Regolamento di Organizzazione dell’ACI” deliberato dal Consiglio Generale dell’Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

VISTO l’articolo 18 del Regolamento medesimo, ai sensi del quale i Dirigenti preposti agli Uffici dirigenziali non generali, nell’ambito delle funzioni ad essi riconosciute dalla vigente normativa e dall’Ordinamento dei Servizi dell’Ente, tra gli altri compiti e poteri, adottano gli atti ed i provvedimenti amministrativi ed esercitano i poteri di spesa rientranti nella competenza dei propri Uffici nei limiti del budget loro assegnato e secondo criteri stabiliti dal Segretario Generale;

VISTO il Regolamento per l’adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2023-2025, approvato dal Consiglio Generale ACI nella seduta del 24 gennaio 2023, ai sensi e per gli effetti dell’art. 2 del D.L. n. 101/2013, convertito, con modifiche, nella Legge n. 125/2013 come integrato dall’art. 50, comma 3-bis del D.L. n. 124/2019, convertito nella Legge n.157/2019;

VISTI l’art.2, comma 3 e l’art.17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n.62 “*Regolamento recante il Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici*” a norma dell’art. 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165”;

VISTO il Codice di Comportamento dell’ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014, modificato nella seduta del 22 luglio 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017, 8 aprile 2021 e 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2025-2027 (PIAO), adottato con deliberazione del Consiglio Generale dell’Ente nella seduta



Automobile Club d'Italia

del 28 gennaio 2025, in conformità al D.P.R. n. 81/2022 ed al D.M. 24 giugno 2022 e, in particolare, la Sezione II: *“Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione”*;

VISTA la normativa in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. n.33/2013, come modificato dal D.Lgs. n. 97/2016, nonché le disposizioni di cui all'art. 28 del D.Lgs.n.36/2023;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art.13, co.1, lett. o) del decreto legislativo del 29 ottobre 1999, n.419 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2008;

VISTO, in particolare, l'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale, sulla base del budget annuale e del piano generale delle attività deliberati dai competenti Organi, definisca il budget di gestione di cui all'art.7 del citato Regolamento di Organizzazione;

TENUTO CONTO del budget annuale per l'anno 2025, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 31 ottobre 2024;

VISTA la determinazione n. 4034 del 4 dicembre 2024, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato budget di gestione per l'esercizio 2025, ha autorizzato i Dirigenti preposti agli Uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale ed ai Servizi ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni a valere sulle voci di budget assegnate ai rispettivi Centri di responsabilità e fino a concorrenza dell'importo iscritto nelle relative voci di budget;

VISTA la deliberazione del Commissario Straordinario n. 349 del 2 dicembre 2025, con la quale, nell'ambito di un significativo rilancio delle attività di educazione stradale della Federazione ACI, si è inteso avviare una iniziativa promozionale, attraverso la realizzazione di un calendario 2026 divulgativo, con immagini semplici e di immediata comprensione anche per i target più giovani, delle principali regole di comportamento sulla strada, in coerenza con la mission istituzionale dell'ACI, da diffondere presso le articolazioni organizzative dell'Ente sul territorio;

RITENUTA l'iniziativa di realizzazione dei calendari coerente con le finalità istituzionali dell'ACI, rivolte alla promozione della mobilità sostenibile e sicura ed alla diffusione di modelli di comportamento responsabile in tema di educazione stradale;

TENUTO CONTO, in particolare, che la produzione di materiali divulgativi di carattere immediato e di facile fruizione – quale, appunto, il calendario illustrativo delle principali regole di comportamento sulla strada – rappresenta uno strumento di



Automobile Club d'Italia

comunicazione capace di raggiungere in modo capillare un pubblico ampio ed eterogeneo, favorendo la sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale nell'arco di tutto l'anno;

PRESO ATTO che tale iniziativa si integra pienamente con le attività svolte dagli Automobile Club provinciali, i quali, operando a più diretto contatto con cittadini, famiglie, scuole e amministrazioni locali, possono veicolarne i contenuti in maniera efficace e continuativa, contribuendo alla diffusione della cultura della prevenzione, del rispetto delle norme e della consapevolezza dei rischi connessi alla circolazione;

RITENUTO, infine, che questa iniziativa rafforzi anche il ruolo dell'Ente quale punto di riferimento per la promozione della sicurezza stradale, valorizzando l'azione coordinata tra la sede centrale e la rete territoriale e accrescendo l'impatto complessivo delle attività formative e informative rivolte alla collettività;

PRESO ATTO che nella citata deliberazione è stato dato mandato alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale di curare l'affidamento per la realizzazione di n. 6.500 calendari divulgativi delle corrette regole di comportamento sulla strada;

PRESO ATTO, pertanto, della necessità di assicurare il predetto servizio attraverso una Società specializzata, previa verifica dei contenuti realizzati da parte delle competenti Struttura Tecniche dell'Ente;

TENUTO CONTO dei ristretti tempi a disposizione, si è ritenuto di avvalersi, ai fini di cui sopra, della Società Grafica 080 Srl, la quale ha già realizzato iniziative di analogo tenore di altre istituzioni pubbliche;

PRESO ATTO dei ristretti tempi a disposizione e della necessità di trasmettere i predetti calendari per il 2026 agli Automobile Club e agli Uffici PRA sul territorio;

RITENUTO di affidare alla stessa Società la spedizione dei calendari, in modo da rispettare i tempi previsti per la realizzazione dell'iniziativa;

RITENUTO, a seguito di un'indagine di mercato sul *web* in merito ai costi di realizzazione di calendari analoghi per tipologia, nonché ai costi di spedizione dei principali corrieri italiani, di fissare in € 12.500,00, oltre IVA, il valore massimo complessivo presunto del contratto da stipulare, comprensivo dei costi di spedizione presso gli Automobile Club federati e gli Uffici PRA territoriali;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 – recante “Codice dei contratti pubblici” (in breve “Codice”), con particolare riferimento all’art. 50, comma 1, lettera b), secondo cui le stazioni appaltanti possono procedere all’affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate



Automobile Club d'Italia

esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

RITENUTO di utilizzare la procedura dell’“affidamento diretto”, di cui all'art. 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, in conformità al principio di efficacia rispetto alla partecipazione a questa specifica iniziativa, tenuto anche conto delle su indicate motivazioni che vi sono sottese;

RITENUTO di nominare RUP per il presente affidamento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15 del predetto “Codice di contratti pubblici”, il dott. Antonio Maurelli – funzionario di questa Direzione – che, a tal fine, ha reso la dichiarazione di assenza del conflitto di interesse e della causa di inconferibilità;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

1. È autorizzato l'affidamento diretto - ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023, per il servizio di grafica, stampa e spedizione di 6.500 calendari divulgativi delle corrette regole di comportamento sulla strada, mediante “Trattativa Diretta” (TD) nel “Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione” (MEPA).
2. Il valore economico massimo complessivo dei servizi di cui al punto 1 è fissato in € 12.500,00, oltre IVA.
3. L'affidamento sarà aggiudicato, con le modalità predisposte dalla menzionata piattaforma del “MEPA”, ed in particolare secondo le regole previste per lo strumento di acquisto della “Trattativa Diretta” (TD).
4. La spesa di cui al punto 2 verrà contabilizzata sulla WBS A-401-01-01-1251, Conto Conto 410719001 – Pubblicità, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2025.
5. Il responsabile unico del progetto (RUP) è il dott. Antonio Maurelli, funzionario della Direzione Presidenza e Segreteria Generale.
6. La presente determinazione sarà pubblicata in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di Trasparenza.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Sabina Soldi)