



Automobile Club d'Italia

## DETERMINAZIONE N. 25 DEL 10 NOVEMBRE 2025

### IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, con il quale il Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette è stato nominato Commissario straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

**PRESO ATTO** che il predetto incarico è stato effettivamente assunto dal Commissario Straordinario in data 4 marzo 2025;

**VISTO** l'art. 14 del Decreto Legge n. 96 del 30 giugno 2025, convertito con modificazioni dalla L. 8 agosto 2025, n. 119, con il quale si estende il periodo di commissariamento fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione;

**VISTO** il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

**VISTI** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

**VISTA** la delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 84 del 2 maggio 2025, con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, a decorrere dal 1 maggio 2025;

**VISTO** il vigente Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2023-2025;

**VISTO** il budget annuale per l'anno 2025, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 31 ottobre 2024;

**VISTA** la Deliberazione del Segretario Generale dell'Ente n. 4034 del 4 dicembre 2024, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2025, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo





Automobile Club d'Italia

unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

**VISTO** il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*” e di questo in particolare l’art. 2, comma 3, e l’art. 17, comma 1;

**VISTO** il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

**VISTO** il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2025-2027, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 28 gennaio 2025;

**VISTO** il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Deliberazione del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Deliberazioni del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019, con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021 e con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025;

**VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l’art. 50, comma 1, let. b) sull'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000;

**CONSIDERATO** che l’ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell’automobilismo e, nell’ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

**CONSIDERATO**, altresì, che l’ACI promuove e tutela tutti gli aspetti connessi al motorismo, compreso l’ambito sportivo e storico e, a tale riguardo, cura la salvaguardia del patrimonio storico e culturale dell’automobilismo;

**PRESO ATTO** che, in tale ambito, l’ACI ha promosso nel 2013 l’istituzione del Club ACI Storico, di cui è socio fondatore, quale Associazione senza scopo di lucro, costituita ai sensi degli artt. 36 e ss. del codice civile, che persegue la promozione, lo sviluppo e la diffusione delle attività amatoriali e non commerciali connesse al possesso dei veicoli storici, con particolare riferimento al collezionismo, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico - culturale del settore e, alla pratica dello sport automobilistico anche a livello amatoriale e ricreativo;

**VISTA** la Determinazione n. 32 del 30 ottobre 2023, con la quale il Direttore





Automobile Club d'Italia

Centrale pro tempore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il turismo ha disposto il rinnovo della registrazione del marchio ACI Storico, di cui ACI è titolare, in ambito nazionale e comunitario;

**TENUTO CONTO** che ACI, nel perseguitamento delle finalità istituzionali relative alla promozione, salvaguardia e tutela dell'automobilismo storico, cura, mediante l'attività della Direzione scrivente, l'organizzazione delle iniziative e degli eventi di promozione del motorismo storico previsti nel Piano degli eventi 2025 dell'ACI approvato con deliberazione del Comitato Esecutivo del 28 gennaio 2025;

**CONSIDERATO** che il Consiglio Direttivo di ACI Storico del 2 luglio 2025 ha deliberato di approvare le nuove linee programmatiche di governance del Club ACI Storico, riconoscendo alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo la funzione di Struttura tecnica che in collaborazione con la Presidenza detta gli indirizzi, coordina e monitora le attività da realizzare per lo sviluppo e la gestione del Club ACI Storico, nell'ottica della massima trasparenza e della massima partecipazione dei soggetti coinvolti, quali le Società in house ACI informatica e ACI Sport;

**CONSIDERATO** che, nell'ambito delle iniziative di promozione del Club ACI Storico e dell'automobilismo storico rientra il partenariato del Club ACI Storico con il progetto Best in Classic - Ruote classiche per la promozione e valorizzazione del motorismo storico;

**VALUTATA** l'opportunità, nel conteso del predetto partenariato, di sostenere l'azione di pubblicità e comunicazione del Club ACI Storico in relazione al progetto Best in Classic 2025;

**CONSIDERATO** che per la fornitura del servizio in argomento si prevede un costo non superiore a € 12.000,00 (dodicimila/00) oltre IVA e che pertanto il relativo affidamento rientra nella fattispecie prevista dall'art. 50, comma 1, let. b) del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.:

**VERIFICATA** la disponibilità dell'importo sul sottoconto n. 410719002 - Attività promozionale e iniziative di comunicazione del budget di esercizio 2025 assegnato al gestore 1231 - Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo;

#### **DETERMINA**

per le motivazioni indicate in premessa, di avviare sul Mercato economico della Pubblica Amministrazione la procedura per l'affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1, let. b) del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., del servizio di pubblicità e comunicazione del Club ACI Storico in relazione al progetto Best in classic





Automobile Club d'Italia

2025, per l'importo complessivo non superiore a € 12.000,00 (dodicimila/00) oltre IVA.

Il dott. Massimo Miranda è nominato Responsabile Unico del Progetto.

La spesa relativa sarà contabilizzata sul sottoconto 410719002 - Attività promozionale e iniziative di comunicazione del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2025.

IL DIRETTORE CENTRALE  
(Alessandra Zinno)

