



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 9 DEL 29 SETTEMBRE 2025

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, con il quale il sottoscritto è stato nominato Commissario straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

PRESO ATTO che il predetto incarico è stato effettivamente assunto dal Commissario Straordinario in data 4 marzo 2025;

VISTO l'art. 14 del Decreto Legge n. 96 del 30 giugno 2025, con il quale si estende il periodo di commissariamento fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione;

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTO l'Ordinamento dei servizi dell'ACI approvato con deliberazione del Commissario Straordinario dell'Ente n. 45 del 11 aprile 2025, secondo il quale la Direzione scrivente cura le attività amministrative ed organizzative di supporto alle funzioni dell'Area Professionale Tecnica;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 84 del 2 maggio 2025, con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, a decorrere dal 1 maggio 2025;

VISTO il vigente Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2023-2025;

VISTO il budget annuale per l'anno 2025, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 31 ottobre 2024;

VISTA la Deliberazione del Segretario Generale dell'Ente n. 4034 del 4





Automobile Club d'Italia

dicembre 2024, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2025, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*" e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2025-2027, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 28 gennaio 2025;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Deliberazione del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Deliberazioni del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019, con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021 e con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 187 del 4 luglio 2025 ;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 76, comma 1, lett. b), n. 2 sulle procedure negoziate senza pubblicazione di un bando per affidamenti di servizi che possono essere offerti unicamente da un determinato operatore economico per motivi tecnici;

TENUTO CONTO che lo svolgimento della XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - BMTA è previsto a Paestum (SA) dal 30 ottobre al 2 novembre 2025 presso il Tabacchificio Cafasso, il Museo Archeologico Nazionale, la Basilica e il Parco Archeologico;

VISTA la nota del 8 agosto 2025, indirizzata al Commissario Straordinario dell'ACI, con la quale la Società Leader S.r.l., organizzatrice in esclusiva dell'evento, ha chiesto la disponibilità dell'Ente a partecipare alla predetta edizione della BMTA mediante la proposta di fornitura dei relativi servizi, allegata alla presente determinazione, per l'importo complessivo di € 10.000,00 (diecimila/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che gli obiettivi della manifestazione in argomento, relativi alla promozione della tutela, fruizione e valorizzazione dei beni culturali e alla promozione turistica sono coerenti con la missione dell'ACI in materia di





Automobile Club d'Italia

promozione del turismo automobilistico e valorizzazione delle risorse del territorio in coerenza con lo sviluppo della mobilità sostenibile;

PRESO ATTO che la manifestazione in argomento costituisce per l'ACI anche un'importante occasione di incontro e confronto con le Istituzioni e il pubblico sulla promozione turistica e culturale anche in relazione alla mobilità sicura e sostenibile e alla promozione del patrimonio costituito dal motorismo storico, nonché con gli studenti in materia di educazione stradale;

RITENUTO, pertanto, che la partecipazione dell'ACI alla BMTA sia coerente con le finalità istituzionali dell'Ente e ne favorisca il ruolo attivo nell'azione di promozione del turismo automobilistico a livello nazionale e internazionale e di diffusione e promozione della cultura della mobilità sostenibile, dell'educazione e sicurezza stradale e del patrimonio culturale rappresentato dal motorismo storico;

CONSIDERATO che i servizi in argomento connessi alla partecipazione dell'ACI alla BMTA rientrano nell'ambito di applicazione previsto dall'art. 76, comma 2, lett. b) n. 2 del citato D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. in relazione a servizi che possono essere forniti da un unico operatore economico;

VERIFICATA la disponibilità dell'importo sul sottoconto 410720002 - Partecipazione a eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2025

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, di avviare la procedura per l'affidamento ex art. 76, comma 2, lett. b) n. 2 del D. Lgs. n. 36/2023 della fornitura dei servizi connessi alla partecipazione dell'ACI alla XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - BMTA in programma a Paestum (SA) dal 30 ottobre al 2 novembre 2025 per l'importo complessivo di € 10.000,00 (diecimila/00) oltre IVA.

Il dott. Massimo Miranda è nominato Responsabile Unico del Progetto.

La spesa relativa sarà contabilizzata sul sottoconto 410720002 - Partecipazione a eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2025.

IL DIRETTORE GENERALE

()



Firmato da Alessandra Zinno



Spett.le Automobile Club d'Italia
All'Attenzione del
Commissario Straordinario
Gen. C.d'A. Tullio Del Sette
Direttore Centrale Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo
dott.ssa Alessandra Zinno

Salerno, 8 agosto 2025

La Regione Campania, il Comune di Capaccio Paestum, il Parco Archeologico di Paestum e Velia promuovono dal 1998 la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico.

La XXVII edizione, che si preannuncia come sempre di alto profilo per le presenze confermate in programma e nel Salone Espositivo avrà luogo a Paestum presso il Tabacchificio Cafasso, il Museo Archeologico Nazionale e il Parco Archeologico dal 30 ottobre al 2 novembre.

La manifestazione oltre ad essere un rilevante momento di approfondimento e divulgazione di temi e problematiche inerenti la tutela, la fruizione e la valorizzazione dei beni culturali per gli addetti ai lavori, per la comunità scientifica internazionale e per i media, si propone di valorizzare destinazioni e siti archeologici, di favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici, di contribuire alla destagionalizzazione, di incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali.

Nonostante Paestum non è facilitata dal punto di vista geografico, i dati relativi alla precedente edizione hanno soddisfatto le aspettative: 8.000 visitatori, 150 espositori di cui 15 Paesi esteri, 160 tra conferenze e incontri, 600 relatori, 150 operatori dell'offerta, 100 giornalisti, 30 buyers esteri e nazionali, 16 sezioni speciali.

In considerazione dell'efficace attività a sostegno dell'automotive e del turismo e a seguito della importante collaborazione con il Ministero del Turismo ed Enit per la realizzazione delle progettualità relative alla promozione dell'immagine unitaria dell'Italia, anche attraverso l'immenso patrimonio storico, culturale e sociale di paesi e borghi, che impreziosiscono l'offerta turistica del nostro Paese, l'ACI è a pieno titolo protagonista nelle politiche turistiche.

Pertanto, abbiamo il piacere di ritrovare la Vs. partecipazione, quale partner ufficiale, a fronte dell'annuale importo di euro 10.000,00 iva al 22% esclusa per le seguenti attività:

INSERIMENTO DEL LOGO NELL'IMMAGINE COORDINATA

- inserimento del logo preceduto dalla dicitura “partner ufficiale” su tutta l’immagine coordinata (sito web, depliant promozionale, catalogo, cartellonistica, spazi pubblicitari).

STAND DI MQ 18 NEL SALONE ESPOSITIVO

- area allestita di mt 6x3 (mq 18), comprensivo di n. 2 desk cadauno con n. 2 sgabelli, n. 2 tavoli quadrati cadauno con n. 2 sedie, n. 2 faretti, n. 1 cestino, moquette;
- servizi accessori (quota iscrizione + allaccio elettrico + consumo energia + commessione wi-fi).

ALLESTIMENTI PERSONALIZZATI E IMPIANTI TECNICI

- stampa del Vs. logo sulla faccia anteriore dei desk;
- stampa digitale in quadricromia della parete posteriore di mt 6 e delle due pareti laterali di mt 3x3 da Vs. layout;
- noleggio di n. 1 monitor LED di 48” completo di stand di pavimento, ingresso USB e casse incorporate.

INCONTRO CON GLI STUDENTI IN OCCASIONE DELLA SEZIONE ARCHEOLAVORO

- giovedì 30 e venerdì 31 ottobre alle ore 10 presso la Sala Incontri del Museo Archeologico Nazionale presentazione alle Scuole Superiori del video istituzionale su “Educazione stradale e formazione alla mobilità sicura e sostenibile”.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- invio di Vs. newsletter previa ricezione di formato HTML a circa 80.000 contatti secondo il data base in ns. possesso;
- distribuzione a espositori (150) relatori (600) e giornalisti (100) di Vs. folder istituzionale e/o altro materiale di Vs. interesse.

Inoltre, certi di fare cosa gradita, abbiamo il piacere di offrirVi (la rinuncia a tale opportunità non potrà compensare in alcun modo l’offerta di cui sopra ed è legata alla conferma della proposta finale a forfait):

- **vitto e alloggio per due notti in camera due di n. 2 giornalisti di prestigiosi quotidiani nazionali da Voi indicati;**
- **inserimento di Vs. comunicati stampa e post da inserire rispettivamente nella pagina riservata sul sito web e sui profili social (Facebook, Instagram) della BMTA;**
- pass espositori nel numero richiesto per le Vs. esigenze;
- accesso gratuito al Parco Archeologico e al Museo per il personale preposto allo stand;
- inviti al buffet di benvenuto al Museo Archeologico Nazionale.

Nel ringraziare fin d'ora per l’attenzione che riserverete alla presente, prego di accogliere i miei migliori saluti.

Il Fondatore e Direttore
Grand. Uff. Dott. Ugo Picarelli