

# CURRICULUM VITAE

## Informazioni personali

Nome/Cognome

**Maurizio Buda**

## Occupazione attuale

Periodo

**2018 – ad oggi**

Posizione ricoperta

Funzionario ex Area C livello economico 5

Ente

**Automobile Club d'Italia**

Struttura di appartenenza

***Divisione Attività Associativa e Gestione e Sviluppo Reti  
Ufficio Sviluppo Prodotti e Servizi Associativi***

Attività

Supporto nei processi di ideazione, ottimizzazione e implementazione dei prodotti associativi ACI dedicati al mercato delle tessere individuali e aziendali. Analisi periodica degli andamenti della produzione associativa, e dei servizi associativi erogati, distinti per categoria di tessera, canale di vendita, distribuzione geografica (AC/Delegazioni). Referente per la Divisione per quanto concerne i processi e le funzionalità del CRM ACI per la gestione dei Soci e dei Prospect, e degli applicativi in ambito associativo.

Coinvolgimento in diversi gruppi di lavoro composti da account e/o Delegati, su temi riguardanti la rete di vendita come: Contratto COL, Firma elettronica Soci a sportelli, Preregistrazione area riservata Soci a sportello, nuovo Coupon ACI SARA per l'acquisizione di Prospect, evoluzione dei prodotti e dei servizi associati.

Attività di revisione e ottimizzazione dei regolamenti associativi delle tessere e dei relativi moduli di sottoscrizione con particolare attenzione agli aspetti relativi alla privacy e ai consensi marketing.

Nell'ambito del progetto strategico pluriennale di Ente "Nuovo sistema servizi integrati per le aziende" le attività di diretto coinvolgimento hanno riguardato sia la fase dello studio di fattibilità che quella di definizione dei nuovi prodotti associativi corporate (in termini di mix di servizi di soccorso offerti e di pricing) e, a seguito di benchmarking, di posizionamento degli stessi sul mercato. Attività di analisi e definizione delle specifiche del nuovo Database Prospect e del software di preventivazione volto a supportare gli account e i Delegati nella fase di vendita e proposizione dei nuovi prodotti associativi.

Periodo  
Posizione ricoperta  
Ente  
Struttura di Assegnazione

## Giugno 2008 – 2018

Funzionario Area C Livello Economico 4

**Automobile Club d'Italia – Ente Pubblico non economico**

### **Servizio per la Governance ed il Controllo di Gestione**

#### ● **Controllo di Gestione**

- Supporto alla definizione dei report trimestrali sulla verifica dei risultati economici dei Centri di Responsabilità della Sede Centrale, in relazione all'efficienza, efficacia ed economicità delle strutture dell'Ente
- Elaborazione dei report trimestrali, tramite prospetti di Conto Economico al Valore e Costi della Produzione contenenti i costi e i ricavi consuntivati dalle Strutture Centrali dell'ACI nel trimestre di riferimento e messi a confronto con i valori di budget e di quanto pianificato nell'anno.

#### ● **Governance societaria**

- Esperienza nel settore delle partecipazioni pubbliche
- Interfaccia, per conto del Servizio, con le società in-house ACI Sport, ACI Informatica e ACI Progei, per quanto concerne le rendicontazioni trimestrali

Periodo  
Posizione ricoperta  
Società

## 2003 – Maggio 2008

Formatore Senior

**EIDOS sistemi di Formazione srl (Microsoft Partner) - Roma**

Ruolo di  
Attività svolte

### **Formatore e Trainer certificato**

Attività svolte principalmente negli ambiti formativi e di divulgazione dei processi di marketing e vendita strutturati secondo modalità e i servizi contenuti nelle soluzioni CRM. Oltre alla certificazione sui processi CRM sono state conseguite, nel periodo, ulteriori certificazioni come la MOS Office (Microsoft Office Specialist), conoscenze avanzate del pacchetto Ms Office, Microsoft Certified Professional, sul linguaggio di programmazione Visual Basic, e quella relativa al percorso ECDL come formatore ed esaminatore.



Acquisite, nel corso del periodo, competenze sulle soluzioni di e-learning, con LMS (Learning Management System) Moodle, Docent e SharePoint LMS.

Periodo  
Posizione ricoperta  
Società  
Attività svolte

## 2000 – 2002

Responsabile Marketing

**EIDOS Sistemi di formazione srl (Microsoft Partner) - Roma**

Nel primo anno di attività con il compito di promuovere le offerte formative del centro di Training Microsoft attraverso azioni di one to one marketing e la definizione delle politiche di vendita. Negli anni successivi le attività hanno riguardato la definizione campagne marketing strutturate, la gestione di database Prospect, e del ciclo di vita delle vendite completo, anche grazie all'introduzione del software CRM "Goldmine Sales and Marketing", per il quale è stata conseguita una certificazione sul prodotto e sui processi di vendita ivi gestiti.



## Istruzione

<b>Master di secondo livello</b>	Qualità nella Pubblica Amministrazione
Data	Gennaio 2010
Presso	Università degli Studi di Roma Tre
<b>Corso</b>	Corso di Marketing Internazionale e commercio estero
Data	Gennaio 2000
Presso	Istituto Poliziano di Roma
<b>Laurea</b>	Laurea in Economia e Commercio
Data	Marzo 1999
Presso	Università La Sapienza Roma
<b>Diploma</b>	Diploma di Ragioniere Programmatore
Data	Giugno 1991

## Lingue

### Inglese

- *Livello 4B The British Council*
- *Livello 4 British School*

Roma, 29.03.2024

Maurizio Buda