

DETERMINAZIONE N. 65 DEL 31/12/2020

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO

Visto il D.Lgs.n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D.Lgs.n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale, ai sensi dell'art.27 del citato D.Lgs. n.165/2001, nella seduta del 28.01.2016, ed, in particolare, gli articoli 7, 12, 14, 18 e 20;

Visto il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 17 dicembre 2013, ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito, con modificazioni, nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

Visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art.13, comma 1, lett.o) del D.Lgs.n.419 del 29 ottobre 1999 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2008;

Visto il Budget annuale per l'anno 2020, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 30/10/2019;

Visto l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'ACI il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale definisca il budget di gestione di cui all'art.12 del citato Regolamento di organizzazione;

Vista la determinazione n.3676 del 3 dicembre 2019 con la quale il Segretario Generale, sulla base del budget di gestione per l'esercizio 2019, ha autorizzato il Dirigente della Direzione per lo Sport Automobilistico ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di Responsabilità;

Visto il Codice di comportamento dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014 e modificato nella seduta del 22 luglio 2015;

Visto il Regolamento dell'ACI di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione, deliberato dal consiglio Generale nella seduta del 29 ottobre 2015;

Visto il Piano triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 redatto ai sensi dell'articolo 1 della legge 6 novembre 2012, n. 190 ed approvato dal Consiglio Generale dell'Ente con deliberazione del 31 gennaio 2017;

Visto il provvedimento prot. 65/17 Del 04/01/2017, con il quale il Segretario Generale ha conferito al sottoscritto, con decorrenza dal 15 dicembre 2016 e scadenza al 14 dicembre 2021 l'incarico di livello dirigenziale generale di Direttore della Direzione per lo Sport Automobilistico;

Visto il Manuale delle Procedure Negoziali dell'ACI, adottato con determinazione del Segretario Generale n.3083 del 21.11.2012 ed, in particolare gli articoli 9, 10 e 56 in materia di competenza a gestire le procedure negoziali e ad adottare le determinazioni a contrarre;

Visto l'art. 35 del Codice dei contratti pubblici, che ha recepito il Regolamento delegato della Commissione europea 2017/2365, che modifica la direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio riguardo alle soglie comunitarie applicabili per le procedure di aggiudicazione degli appalti per i settori ordinari, fissando e stabilendo per il biennio 2018-2019, la soglia in € 221.000,00 esclusa IVA, quale limite per l'applicazione degli obblighi in ambito sovranazionale agli appalti pubblici di fornitura e servizi affidati dagli Enti pubblici;

Visto il contratto di compravendita di partecipazioni azionarie relative alla Società SIAS Spa sottoscritto da Automobile Club d'Italia e Automobile Club Milano in data 24 luglio 2019;

Visto il punto 4.3 (sezione ii) di tale contratto che prevede il pagamento annuale, fino al 2030, da parte di Aci di 40.000 più Iva a titolo di contributo per la comunicazione sportiva/istituzionale riferibile alle attività dell'Autodromo di Monza realizzata da AC Milano;

Vista la nota di risposta con la quale l'AC Milano ha prodotto la documentazione dalla quale si evince l'attività di comunicazione svolta negli anni 2019 e 2020;

Visti il D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i., il Manuale delle procedure negoziali dell'Ente nelle parti applicabili; il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente, il Manuale delle procedure amministrativo-contabile;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA

di erogare euro 80.000,00 (ottantamila/00) oltre Iva all'Automobile Club Milano relative alla campagna di comunicazione sportiva/istituzionale riferibile alle attività dell'Autodromo di Monza realizzata da AC Milano per gli anni 2019 e 2020.

La suddetta spesa verrà contabilizzata sul conto Co.Ge. n. 411413023 – Contributo ad Organismi Territoriali - wbs 310-01-01-2011 budget 2020.

Si dà atto che l'avviso post-informazione sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, in conformità agli obblighi di pubblicità e comunicazione previsti dalla Legge n.33/2013 e s.m.i. all'art.1, comma 32 della legge n.190/2012 e s.m.i.

Si dà atto, infine, che il pagamento della fatture sarà subordinato all'acquisizione con modalità informatica del DURC regolare.

IL DIRETTORE CENTRALE

Marco Ferrari